



PLANO DIRETOR DE TURISMO ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO

2024



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO

THIAGO SILVÉRIO DA SILVA
PREFEITO

DR. GIULIANO GHIROTTI ANTONELLI
VICE-PREFEITO

SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA, ESPORTE E LAZER

CÁSSIO HELLMEISTER CAPELLARI
SECRETÁRIO



**INSTITUTO NACIONAL ESPECIALIZADO EM
PESQUISA E APOIO AOS MUNICÍPIOS**

COORDENAÇÃO DO ESTUDO

DANIELA MARCOLINO JORDAN
TURISMÓLOGA | COORDENAÇÃO TÉCNICA

JOELMA DE ANDRADE TAIQUE
COORDENAÇÃO TÉCNICA



MENSAGEM DO PREFEITO

É com grande entusiasmo que apresento o Plano de Turismo da Estância Turística de São Pedro, uma iniciativa fundamental para o desenvolvimento econômico, cultural e social de nossa cidade. Este plano, cuidadosamente elaborado, representa o reconhecimento do potencial extraordinário que nosso município possui como destino turístico de destaque.

Nosso objetivo é promover o turismo de maneira sustentável, valorizando nossas belezas naturais, nosso patrimônio histórico e cultural, e, sobretudo, nossa gente. Acreditamos que, ao investir no turismo, estamos não apenas fomentando a economia local, mas também proporcionando aos nossos moradores e visitantes experiências enriquecedoras e inesquecíveis.

A implementação deste plano contribuirá para o fomento e desenvolvimento da atividade turística local e trará inúmeros benefícios. Além disso, permitirá que nossa cidade se destaque de forma considerável, atraindo mais visitantes e fortalecendo nossa identidade cultural.

Quero destacar que este plano é resultado de um esforço coletivo, envolvendo a cadeia produtiva do turismo, e, principalmente, a comunidade. A participação e o apoio de todos foram essenciais para a construção de um plano robusto e alinhado com as necessidades e aspirações de nossa cidade.

Estou confiante de que, com o comprometimento de todos, conseguiremos transformar nosso município em um exemplo de turismo sustentável e de qualidade. Convido cada cidadão a se envolver e contribuir para que juntos possamos alcançar um futuro próspero e acolhedor para todos.

Vamos, juntos, construir um destino turístico referência de hospitalidade e sustentabilidade!

THIAGO SILVÉRIO DA SILVA
PREFEITO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO



LISTA DE ILUSTRAÇÕES

FIGURAS

Figura 1 – São Pedro na Região Metropolitana de Piracicaba.....	11
Figura 2 – Implementação do Plano Diretor de Turismo 2014.....	23
Figura 3 – São Pedro na Plataforma Destinos Inteligentes.....	34
Figura 4 - Instagram da Estância Turística de São Pedro.....	35
Figura 5 - Facebook da Estância Turística de São Pedro.....	35
Figura 6 - Site Oficial do Turismo do Município.....	36
Figura 7 - Folder Institucional de São Pedro.....	37
Figura 8 - Itinerários de Transporte Rodoviário Municipal.....	43
Figura 9 - Cidade de Origem - Pesquisa de Demanda de 2021/2022.....	53
Figura 10 - Resumir São Pedro em uma Palavra.....	55
Figura 11 - Faixa Etária - Pesquisa de demanda de 2023/2024.....	56
Figura 12 - Cidade de Origem - Pesquisa de Demanda de 2021/2022.....	57
Figura 13 - Renda Média Familiar - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	58
Figura 14 - Consumo Médio Diário - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	59
Figura 15 - Tempo de Permanência - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	59
Figura 16 - Meios de Hospedagem - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	60
Figura 17 - Motivação da Viagem - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	61
Figura 18 - Acompanhante da Viagem - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	62
Figura 19 - Como Soube de São Pedro - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	62
Figura 20 - Aplicativos de Navegação - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	63
Figura 21 - Atrativos Visitados - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	64
Figura 22 - Avaliação dos Locais Visitados - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	65
Figura 23 - Nível de Satisfação - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	65
Figura 24 - Preços Praticados - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	66
Figura 25 - Banner Digital de Divulgação da Audiência Participativa.....	72
Figura 26 - Lista de Presença - Audiência Pública Participativa.....	73
Figura 27 - Audiência Pública Participativa I.....	75
Figura 28 - Audiência Pública Participativa II.....	75
Figura 29 - Aspectos Positivos - Audiência Pública Participativa.....	76
Figura 30 - Aspectos a Melhorar - Audiência Pública Participativa.....	77
Figura 31 - Sugestões - Audiência Pública Participativa.....	78
Figura 32 - Aspectos Positivos.....	79
Figura 33 - Aspectos a Melhorar.....	79

QUADROS

Quadro 1 - Informações Gerais do Município.....	10
Quadro 2 - Status do Programa 1.....	13
Quadro 3 - Status do Programa 2.....	16
Quadro 4 – Status do Programa 3.....	17
Quadro 5 – Status do Programa 4.....	18
Quadro 6 - Status do Programa 5.....	18
Quadro 7 - Status do Programa 6.....	19
Quadro 8 - Status do Programa 7.....	20
Quadro 9 - Status do Programa 8.....	21
Quadro 10 - Status do Programa 9.....	21
Quadro 11 - Status Diretrizes Gerais.....	22



*ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO – SP
PLANO DIRETOR DE TURISMO*



Quadro 12 - Matriz SWOT	28
Quadro 13 – Legislação	39
Quadro 14 - Principais Atrativos e Pontos Turísticos Reais e Potenciais	47
Quadro 15 - Calendário de Eventos Municipais	50
Quadro 16 - Meios de Hospedagem	41
Quadro 17 - Agências de Viagem	43
Quadro 18 - Construção de Cenários	69
Quadro 19 - Missão, Visão e Valores	70
Quadro 20 – Sugestões	80
Quadro 21 - Proposta Agenda São Pedro 2035	82
Quadro 22 - Programa 1	87
Quadro 23 - Programa 2	88
Quadro 24 - Programa 3	89
Quadro 25 - Programa 4	90

TABELAS

Tabela 1 - Síntese dos principais indicadores	31
---	----

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	6
METODOLOGIA	7
1 ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO	9
2 PLANO DIRETOR DE TURISMO 2014: ANÁLISE E REVISÃO	12
2.1 REVISÃO	12
3 DIAGNÓSTICO: ESTUDOS E ANÁLISES.....	25
3.1 ANÁLISE DE AMBIENTE	26
3.1.1 Análise SWOT / FOFA	27
3.2 ANÁLISE SITUACIONAL	29
3.2.1 Caracterização Geral	29
3.2.2 Ambiente Institucional	31
3.2.3 Ambiente Promocional	33
3.2.4 Ambiente Jurídico	39
3.2.5 Ambiente Cultural e Natural	40
3.2.6 Infraestrutura Geral	41
3.2.7 Oferta Turística	46
3.2.8 Cadeia Produtiva	50
3.2.9 Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo	51
3.2.10 Demanda Turística	52
3.2.11 Caracterização da concorrência	66
4 CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS	68
4.1 PROGNÓSTICO	68
4.2 FATORES MERCADOLÓGICOS	69
4.2.1 Missão, Visão e Valores	70
4.3 DIRETRIZES	71
4.3.1 Audiência Pública Participativa	71
4.3.1.1 Resultados da Audiência Pública Participativa	75
4.3.2 Conselho Municipal de Turismo	81
4.3.3 Agenda São Pedro 2035	81
4.4 PROGRAMAS E PROJETOS	86
CONSIDERAÇÕES FINAIS	91
REFERÊNCIAS	92
ANEXO A – Pesquisas de Demanda Turística 2021/2022	94
ANEXO B – Pesquisas de Demanda Turística 2023/2024	107
ANEXO C – Inventário da Oferta Turística	121
ANEXO D – Diário Oficial de São Pedro	243



APRESENTAÇÃO

O Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de São Pedro emerge como um instrumento indispensável para o pleno desenvolvimento do segmento turístico no município, estabelecendo as diretrizes e estratégias de curto, médio e longo prazo a serem adotadas para o seu fomento e estruturação local.

Neste contexto, o objetivo principal deste Plano é orientar a implementação das políticas públicas municipais direcionadas ao turismo, promovendo o crescimento socioeconômico, a sustentabilidade, a preservação cultural e ambiental, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da comunidade são-pedrense e seus visitantes.

No que se refere à estrutura, este Plano foi dividido em quatro capítulos distintos, a saber:

- Capítulo 1: Estância Turística de São Pedro, capítulo inicial de caracterização do município;

- Capítulo 2: Plano Diretor de Turismo de 2014: Análise e Revisão, onde são expostos os status dos programas e projetos no planejamento anterior;

- Capítulo 3: Diagnóstico: Estudos e Análises, seção onde é observado o cenário turístico local, complementando o Inventário da Oferta e a Pesquisa de Demanda Turística, que apesar de serem estudos realizados à parte deste Plano, são elementos imprescindíveis a esse trabalho.

- Capítulo 4: Concepção de Estratégias e Planos de Ação, capítulo que abrange o prognóstico turístico, os fatores mercadológicos, assim como as diretrizes, programas e projetos a serem executados nos próximos 3 anos.

O presente Plano foi construído através de uma abordagem colaborativa para o planejamento do turismo, visando assegurar que o desenvolvimento turístico reflita os interesses coletivos e seja conduzido de forma responsável e sustentável.

METODOLOGIA

Para a elaboração do Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de São Pedro, foi realizada a contratação de empresa especializada, o Instituto Nacional Especializado em Pesquisa e Apoio aos Municípios - INEPAM, com o objetivo de assessorar a equipe da Secretaria Municipal de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer na revisão do Plano Diretor de Turismo do Município de São Pedro.

Conforme Termo de Referência, o Plano Diretor de Turismo abrange a Apresentação / Metodologia; Diagnóstico Turístico; Prognóstico Turístico; Diretrizes; Programas e Projetos. Além disso, cabe a orientação para adequação do Inventário da Oferta Turística e Pesquisa de Demanda Turística, realizados pelo município, e regularização do COMTUR. Sendo que os estudos deverão ser adequados dentro da metodologia preconizada pela Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 e a Resolução ST 14, de 21 de junho de 2016, da Secretaria de Turismo e Viagens.

Para início das atividades, constitui-se o Grupo de Trabalho, que representa a união multidisciplinar de conhecimentos e cooperação visando a elaboração de um Plano Diretor de Turismo alinhado aos objetivos e estratégias municipais. O grupo foi composto por membros da equipe técnica do município e do INEPAM, adotando uma abordagem colaborativa e participativa, abrangendo reuniões regulares de alinhamento e análises detalhadas, visando assegurar a inclusão de perspectivas diversas, garantindo que o Plano seja amplo e representativo.

A elaboração do Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de São Pedro tomou como base o Plano de Trabalho, documento que contém a metodologia e as etapas de elaboração do trabalho, onde destacam-se: o levantamento de dados, a revisão do Plano anterior, o diagnóstico e prognóstico turístico, assim como as diretrizes, programas e projetos a serem implementados.

Cabe ressaltar, a grande importância do Inventário da Oferta Turística e do Estudo de Demanda Turística, materiais esses elaborados e disponibilizados pela equipe técnica do município, que são instrumentos essenciais para os estudos e elaboração de estratégias do Plano Diretor de Turismo.

Para o levantamento, coleta e organização das informações, a equipe técnica do município realizou exploração em fontes oficiais, registros e bases de dados,

pesquisas de campo, entrevistas, formulários, visitas in loco. Ações essas que resultaram, também, na elaboração do Inventário da Oferta Turística e Estudo da Demanda Turística. A equipe municipal ainda empenhou esforços para sensibilizar e mobilizar o trade turístico para a importância dos trabalhos, contando com o apoio do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

As diretrizes do Plano Diretor de Turismo foram resultantes da Audiência Pública Participativa e reuniões do Conselho Municipal de Turismo realizadas, sendo consideradas as políticas públicas já implementadas pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer e as novas necessidades identificadas. Além disso, também foram considerados os resultados obtidos pelo Grupo de Trabalho - Turismo, Cultura e Esporte da Agenda São Pedro 35. A Audiência Pública, organizada pelo Grupo de Trabalho, promoveu o encontro de representantes da cadeia produtiva do turismo local, o poder público e a comunidade de São Pedro, com o apoio e participação do COMTUR. A metodologia empregada na reunião foi a de técnicas de moderação de grupos de discussão, onde foram levantados os aspectos positivos e negativos do turismo, coletando ainda sugestões para o futuro da atividade no município. Os feedbacks e contribuições resultados da audiência e das reuniões do COMTUR foram compilados e analisados, sendo caracterizados como elementos norteadores para a definição das diretrizes, programas e projetos propostos neste Plano Diretor de Turismo do município.

1 ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO

A história de São Pedro remonta ao início do século 18, quando os irmãos Joaquim, José e Luiz, da família Teixeira de Barros, em 1725, adquiriram as sesmarias dos Pinheiros. Antes a região era coberta por matas e habitadas pelos índios “PAIAGUÁS”. Na época os tropeiros desbravaram estas terras abrindo uma trilha chamada Picadão, começando em São Paulo e terminando em Cuiabá. Começava assim a formação do primeiro povoado. Devido aos perigos das matas, diversos pousos foram providenciados para os viajantes. Um desses pousos foi justamente onde hoje se encontra o Centro Histórico de São Pedro. Na época o local ficou conhecido como “Pouso do Picadão”, e Floriano da Costa Pereira – o Florianão - foi o primeiro a administrá-lo. Da pousada aos dias de hoje, São Pedro foi se transformando com o trabalho de seus filhos e daqueles que imigraram. Antes de conquistar sua independência, em 1881, São Pedro passou de freguesia a vila. Anos depois, em 1979, o município foi reconhecido como Estância Turística.

A Estância Turística de São Pedro, com seus mais de 38 mil habitantes, está situada na encosta da Serra do Itaqueri e se destaca não apenas por suas deslumbrantes paisagens naturais, mas também pela calorosa hospitalidade que oferece aos seus visitantes. A demanda por atividades de lazer e entretenimento, ou ainda, por descanso, é o que motiva o turista a visitar São Pedro, sendo as modalidades de turismo de natureza, aventura, rural, cultural e gastronômico as mais buscadas pelos visitantes.

São Pedro está no Mapa do Turismo Brasileiro, integrando a Região Turística Serra do Itaqueri, no Estado de São Paulo, junto a mais 14 cidades: Águas de São Pedro, Analândia, Brotas, Charqueada, Corumbataí, Dourado, Ipeúna, Itirapina, Limeira, Piracicaba, Rio Claro, São Carlos, Santa Maria da Serra e Torrinhã.

Quadro 1 - Informações Gerais do Município

Município	São Pedro
Região	Sudeste
Estado	São Paulo
Localização no Estado	Centro Oriental
Região Administrativa	Campinas
Região Metropolitana	Piracicaba
Região Turística	Serra do Itaqueri
Emancipação	22 de fevereiro de 1881
População (2022)	38.256
Dens. Demográfica	62 hab/km ²
IDHM (2010)	0,755
Área Territorial (em Km2)	611,278
Altitude (em metros)	580
Longitude	47°54'50"W
Latitude	22°32'55"S
Clima	Tropical de altitude
Temperatura anual	Média anual: 21°C Média mínima: 12°C Média máxima: 29°C
Vegetação	Cerrado
Hidrografia	Ribeirão Samambaia, Ribeirão do Meio, Ribeirão Vermelho, Ribeirão Limoeiro, Ribeirão Araquá, Ribeirão das Tabaranas, Córrego Pinheirinho, Córrego Tucum, Córrego do Espraiado, Córrego Capim Fino, Córrego da Barra e o Rio Piracicaba
Agricultura (2022)	Cana-de-açúcar, mandioca, melancia, milho, soja, banana, café, laranja, tangerina e uva
Municípios Limítrofes	Ao Norte: Itirapina e Torrinha Ao Sul: Piracicaba A Leste: Charqueada A Oeste: Santa Maria da Serra Enclave: Águas de São Pedro
Distâncias das Principais Cidades	Bauru: 156 km Botucatu: 81 km Campinas: 105 km Jaú: 101 km Piracicaba: 40 Km São Paulo: 192 km
Feriados municipais	22 de fevereiro – Aniversário do município 29 de junho – Dia do Santo Padroeiro São Pedro
Gentílico	São-pedrense

Fonte: Elaborado pela Equipe INEPAM (2024).



Figura 1 – São Pedro na Região Metropolitana de Piracicaba



Fonte: Governo do Estado de São Paulo (2024).

2 PLANO DIRETOR DE TURISMO 2014: ANÁLISE E REVISÃO

O primeiro Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de São Pedro foi elaborado de forma colaborativa no ano de 2014, marcando o início de uma jornada dedicada para o desenvolvimento do turismo local. Sua implementação teve início no ano subsequente, em 2015, com um horizonte de 10 anos para a execução de seus programas e projetos.

A aprovação do Plano Municipal de Turismo pela Câmara de Vereadores ocorreu em 22 de dezembro de 2016, através da Lei Complementar nº 135/2016, consolidando assim o compromisso da cidade com o desenvolvimento turístico. O Plano foi concebido como um instrumento fundamental, destinado a direcionar as ações e estratégias que visam impulsionar o turismo local de forma sustentável.

2.1 Revisão

Nesta seção, serão expostas as estratégias delineadas no Plano Diretor de Turismo de 2014, juntamente com o status das proposições. Para essa finalidade, adotaremos uma classificação baseada no progresso de cada ação, conforme descrito a seguir:

- Realizados: englobam os projetos que foram concluídos conforme o planejado.
- Em andamento: referem-se aos projetos que foram iniciados ou parcialmente realizados ou, ainda, que estão em processo de execução.
- Não realizados: abrangem os projetos que não foram iniciados ou que foram interrompidos devido a alguma razão específica.

A classificação acima descrita possibilita uma análise criteriosa do desempenho do Plano, permitindo avaliar se os resultados almejados foram alcançados e os projetos realizáveis e apropriados à realidade do município e ao contexto regional. Além disso, ela também oferece a oportunidade de identificar obstáculos e áreas de melhoria.

Quadro 2 – Status do Programa 1

1. Programa de Obras de Infraestrutura			
Objetivo: Implantar obras de modernização, requalificação e revitalização na melhoria da Estância Turística de São Pedro.			
Projetos	Responsáveis	Prazo	Status
<p>1.1 Modernização Museu Gustavo Teixeira</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing e divulgação do Museu agregado à divulgação do destino - Criação de novo projeto gráfico com folder impresso e eletrônico - Implantação de interação eletrônica com o visitante - Climatização de todo ambiente do Museu - Transformação da área externa em salão de convenções 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; - Secretaria de Cultura; - Empresas, Entidades ou Instituição privada parceira do Projeto 	MÉDIO: 2019 a 2021	Realizado *com alterações
<p>1.2 Revitalização Parque Antônio Esteves (Parque do Cristo)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projeto de reforma das áreas da base do Cristo - Projeto de Restauração da imagem do Cristo - Projeto de Mobilidade, Acessibilidade e Inclusão Social no local - Criação de Planos, Eventos e projetos sociais, culturais no local - Projeto de centro de informações turísticas no Cristo e loja para comercialização de produtos 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; - Secretaria do Meio Ambiente; e outras pastas 	CURTO: 2015 a 2018	Realizado *com alterações
<p>1.3 Revitalização Parque Maria Angélica Manfrinato</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projeto de reforma das áreas em comum, esportivas e de lazer - Projeto de Mobilidade, Acessibilidade e Inclusão Social - Criação de planos, eventos, projetos sociais, culturais e esportivos no local com aumento de parceria e apoio à entidade de artesanato, e novas parcerias com entidades como ABETA, ABNT, ABRASEL, SUTACO, SINDEPAT, IDT-CEMA/O.S., UFESSP, SEADESP - Projeto de centro de informações turísticas com melhoria da loja dos produtos de artesanato. - Criação de Planos, Eventos e projetos sociais, culturais no local 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo, Cultura, Esportes e Lazer, Secretaria de Obras e outras pastas 	CURTO: 2015 a 2018	Em andamento
<p>1.4 Revitalização Praça Gustavo Teixeira</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projeto de reforma do piso, dos bancos, da iluminação interativa e moderna, instalação de lixeiras sustentáveis, reforma do coreto, adequação de acessibilidade e desenho universal. - Projeto de sinalização turística, disponibilização de ferramentas interativas virtuais, Wifi para a população e turistas - Criação de Planos, Eventos e projetos sociais, culturais no local 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; - Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas. 	CURTO: 2015 a 2018	Realizado *com alterações

<p>1.5 Revitalização Parque Ecoturístico Marcelo Golinelli</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reforma das áreas em comum, esportivas e de lazer; - Mobilidade, Acessibilidade e Inclusão Social; - Criação de Planos, eventos, projetos sociais, culturais e esportivos no local com aumento de parcerias; - Implementação de loja de artesanato; - Projeto acessibilidade e desenho universal; - Projetos esportivos, sociais e culturais. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; Secretaria de Obras, e outras pastas. 	<p>CURTO: 2015 a 2018</p>	<p>Realizado *com alterações</p>
<p>1.6 Reforma do Estádio Municipal Ferrúcio Feltrin (São Pedrão)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projeto de reforma das áreas gerais do estádio São Pedrão - Projeto de Mobilidade, Acessibilidade e Inclusão Social no Estádio - Criação de Projeto de Centro de excelência de modalidade olímpica - Projeto de construção de arena Multiuso - Projeto acessibilidade e desenho universal 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; Secretaria de Obras e Serviços - Públicos; e outras pastas 	<p>MÉDIO: 2019 a 2021</p>	<p>Realizado *com alterações</p>
<p>1.7 Reforma e Requalificação Centro de Convenções</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projeto de reforma do Centro de Convenções, com sinalização e acessibilidade - Projeto de compra de equipamentos (cadeira, mesas, sonorização, iluminação) - Projeto de marketing para captação de eventos com produção de material publicitário impresso, como folders, e eletrônico, como o portal e folder eletrônico - Construção de complexo externo para realização de eventos maiores e de tipologias diferentes (aventura, hípico, esportivo, entre outros). Estrutura com arquibancadas, boxes de alimentação, arena, iluminação, acessibilidade. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas 	<p>CURTO E MÉDIO: 2015 a 2018 2019 a 2021</p>	<p>Realizado</p>
<p>1.8 Reforma e Requalificação Espaço do Produtor Rural</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projeto de reforma das áreas gerais do espaço da feira: acessibilidade, pintura, piso, telhado, espaço para música, banheiros adaptados, iluminação, entre outros - Projetos de estimo a utilização do espaço para exposições, workshops, feiras e atividades, culturais, agrícolas, esportivos, turísticos, gastronômicos e acadêmicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas 	<p>CURTO: 2015 a 2018</p>	<p>Realizado</p>

<p>1.9 Reforma e Requalificação Boulevard Artes e Artesanato</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projetos de Lei de Incentivo - Macro programa de marketing do destino turístico - Parcerias com todos os empresários e atrativos públicos e privados para a divulgação da Feira - Projetos de reforma da estrutura: pintura, nova sinalização, acessibilidade, piso, telhado, entre outros 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; - Secretaria de Obras e Serviços Públicos; Secretaria de Cultura; e outras pastas 	<p>CURTO: 2015 a 2018</p>	<p>Não realizado</p>
<p>1.10 Reforma do Ginásio Municipal Antônio Siloto Filho (Bordadoão)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projeto de reforma: pintura, arquivada, implementação de iluminação profissional, sistema de climatização, acessibilidade e sinalização, placares, entre outros - Projetos de Centro de excelência de Modalidade Olímpica no Ginásio - Projetos esportivos, turísticos e culturais 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; - Secretaria do Esporte; - Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas 	<p>CURTO E MÉDIO: 2015 a 2018 2019 a 2021</p>	<p>Realizado *com alterações</p>
<p>1.11 Criação Centro de Excelência Olímpico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consultoria de Planejamento e Desenvolvimento de Projetos Esportivo - Consultoria Mercadológica e de criação de comunicação - Plano de marketing e captação de patrocinios - Projeto de Lei de Incentivo do Esporte, Federal, Estadual e Federal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; - Secretaria do Esporte; - Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas 	<p>LONGO: 2022 a 2025</p>	<p>Não realizado</p>
<p>1.12 Reforma e Revitalização dos Portais de Turismo de São Pedro</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projeto de reforma dos Portais turísticos: pintura, telhado, sinalização, paisagismo, entre outros - Posto de Informações Turísticas com vídeo Institucional, folders, postais, concierge eletrônico e equipe capacitada - Projeto de Mobilidade, acessibilidade e inclusão social no local. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro; - Secretaria de Turismo; - Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas 	<p>CURTO: 2015 a 2018</p>	<p>Realizado</p>
<p>1.13 Criação do Parque Municipal de Voo Livre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projeto de infraestrutura para a rampa de voo livre, com inclusão de mobilidade e acessibilidade, banheiros, lanchonete, salas administrativas, deck, entre outros - Fortalecimento do Clube da área - Macro programa de marketing do destino - Criação/ apoio de campeonatos de voo livre e outros projetos esportivos para a divulgação do local 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro; - Secretaria de Turismo; - Secretaria de Obras e Serviços Públicos e outras pastas 	<p>CURTO: 2015 a 2018</p>	<p>Realizado</p>

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Quadro 3 - Status do Programa 2

2. Programa de Marketing e Comunicação			
Objetivo: Projetos que visam uma modernização dos meios de divulgação da Estância Turística de São Pedro, baseados em tecnologia e atualidade.			
Projetos	Responsáveis	Prazo	Status
<p>2.1 Atualização Portal/ Site de Turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modernização e Reestruturação do Portal Eletrônico de Turismo, com ferramentas tecnológicas profissionais integrando o governo, entidades e empresas de turismo, com a contratação de empresa profissional 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo, cultura, esportes e lazer; - Coordenadoria de Comunicação, Assessoria de Imprensa, outras pastas 	CURTO: 2015 a 2018	Realizado
<p>2.2 Plano Estratégico de Marketing e Comunicação</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contratação de uma empresa de Marketing Turístico para criar e desenvolver: <ul style="list-style-type: none"> a) Plano de Comunicação, Publicidade e Marketing da Estância; b) imagem e perfil mercadológico do turismo c) Projeto de cartões postais d) Reestruturação do Portal / Site especializado em turismo e) Fan tour e Press Tour f) Concierge eletrônico, com interação com as mídias sociais, os turistas e a população g) Propaganda em TV, Internet, Jornais, Revistas, Merchandising, Radio, Mídias Sociais h) Assessoria de Imprensa profissional i) Clipping e pesquisas com o consumidor j) aplicativos para celulares, entre outros l) material gráfico (folders, mapas, revistas turísticas) m) criação vídeo institucional 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; e outras pastas. 	CURTO: 2015 a 2018	Em andamento

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Quadro 4 - Status do Programa 3

3. Programa de Diversificação da Oferta Turística			
Objetivo: Programa que tem como foco o lançamento de projetos que possibilitem a São Pedro se tornar um destino turístico diferenciado.			
Projetos	Responsáveis	Prazo	Status
<p>3.1 City Tour</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aquisição de Ônibus “Turístico” - Planejamento e Desenvolvimento de Projetos Turísticos, de Consultoria Mercadológica e de criação de comunicação visual do ônibus - Necessidade de Assessoria de Imprensa - Inserção no Portal de Turismo de São Pedro - Saídas diárias com venda no mercado formal e eletrônico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; e outras pastas 	MÉDIO: 2019 a 2021	Não realizado
<p>3.2 Bird Watching</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projeto de estruturação do destino para receber o mercado de Bird Watching com as melhores posições; - Projeto mercadológico de atração dos consumidores deste mercado; - Desenvolvimento de cursos e seminários de qualificação de profissionais para acompanhamento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; - - Secretaria do Meio Ambiente; e outras pastas 	MÉDIO: 2019 a 2021	Em andamento
<p>3.3 Regionalização do Turismo: Serra do Itaqueri (roteiros regionais)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participação ativa e operacionalização do Plano Regional de Turismo da Serra do Itaqueri - Envolvimento de todas as cidades - Envolvimentos do Poder Público - Envolvimento do trade turístico - Envolvimento da sociedade 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo;; e outras pastas - Empresas, Entidades ou Instituição privada parceira do Projeto - Governança local - Comunidade 	CURTO: 2015 a 2018	Realizado
<p>3.4 Segmento de Turismo Rural</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar o desenvolvimento em São Pedro do segmento de Turismo Rural; - Captação de cursos de entidades da área; - Criar roteiros turísticos segmentados, usufruindo das riquezas já existentes do município; - Fortalecer os empreendimentos hoteleiros, gastronômicos e outros serviços da zona rural; - Macro programa de marketing do destino turístico; - Capacitação de Mão de Obra. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo e outras pastas - Agência de receptivo presente na cidade - SEBRAE, SENAC, SENAR, entre outros 	CURTO A MÉDIO: 2015 a 2021	Em andamento

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Quadro 5 - Status do Programa 4

4. Programa de Reestruturação e Atração de Eventos			
Objetivo: Programa que propõe a ampliação e reestruturação do calendário anual de eventos com o intuito de atração de um fluxo maior de visitantes			
Projetos	Responsáveis	Prazo	Status
4.1 Reestruturação de eventos inseridos no Calendário Municipal de Eventos	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; e outras pastas - COMTUR	CURTO: 2015 a 2018	Em andamento
4.2 Atração de Novos Eventos Culturais, Esportivos, Gastronômicos	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; - Secretaria da Cultura; e outras pastas - Empresas, Entidades ou Instituição privada parceira do Projeto.	CURTO: 2015 a 2018	Em andamento

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Quadro 6 - Status do Programa 5

5. Programa de Infraestrutura de acesso e acessibilidade			
Objetivo: Tendo em vista São Pedro como destino turístico, programas de acessibilidade e sinalização turística são imprescindíveis para o seu crescimento.			
Projetos	Responsáveis	Prazo	Status
5.1 Reestruturação do Aeroporto - Pesquisa de demanda de um aeroporto para a região da Serra do Itaqueri - Estudo de viabilidade do aeroporto, agregada ao plano diretor de turismo de São Pedro e da Serra do Itaqueri - Projeto de Captação de investidores - Projetos e Planos operacionais, mercadológicos e financeiros.	- Prefeitura Municipal de São Pedro. - Secretaria de Turismo; - Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas. - Empresas, Entidades ou Instituição privada parceira do Projeto - Articulações técnicas e políticas.	MÉDIO: 2019 a 2021	Em andamento
5.2 Programa de Acessibilidade - Criação de Projeto de Mobilidade Urbana; - Consultoria de Planejamento e Desenvolvimento de Projetos Turísticos e de acessibilidade; - Aplicação do Programa e Selo de Acessibilidade e Inclusão Social da ABIH-SP; - Projeto de reforma da estrutura pública;	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; - Secretaria de Obras e Serviços Públicos; - Secretaria de Desenvolvimento Social; e outras pastas.	MÉDIO: 2019 a 2021	Não realizado
5.3 Sinalização Turística	- Prefeitura Municipal de São Pedro	CURTO: 2015 a 2018	Realizado

- Projeto de Sinalização Turística com base no Guia Brasileiro de Sinalização Turística;	- Secretaria de Turismo; - Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas	
5.4. Manutenção, reforma e pavimentação de vias públicas de acesso aos empreendimentos turísticos - Projeto de manutenção das vias públicas de acesso aos empreendimentos turísticos - Projeto de Mobilidade, acessibilidade e inclusão social	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; - Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas	Realizado CURTO: 2015 a 2018
5.5.Reforma da Rodoviária de São Pedro - Projeto de reforma da rodoviária: pintura, telhado, iluminação, banheiros, acessibilidade - Projeto de Mobilidade, acessibilidade e inclusão social no local	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; - Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas	Realizado CURTO: 2015 a 2018

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Quadro 7 - Status do Programa 6

6. Programa de Gestão e Informação do Turismo		
Objetivo: Projetos que objetivam a ampla divulgação dos atrativos da Estância, simultaneamente que propõe a qualificação de alunos e professores e uma estruturação do trade no local.		
Projetos	Responsáveis	Prazo Status
6.1 Assinatura Cidade-Irmã - Criação e Desenvolvimento de Projetos de articulação para fechamento de parcerias com cidades com características semelhantes de outros Países	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; e outras pastas - Empresas, Entidades ou Instituição privada parceira do Projeto; - Consulados e Embaixadas representativas de outros países	MÉDIO: 2019 a 2021 Não realizado
6.2 Criação do Observatório do Turismo - Projeto de criação de Observatório de turismo, com equipe coordenada pela Secretaria de turismo e órgãos do setor, com equipe especializada - Contratação de sistema informatizado e online para manutenção e atualização continua dos dados e informações dos municípios para utilização como estratégia de captação de novos fluxos turísticos	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; e outras pastas - COMTUR	MÉDIO: 2019 a 2021 Não realizado
6.3 Qualificação dos alunos da rede pública de ensino - Projeto de compra de sistema informatizado, com lousas digitais, notebooks e processos profissionais para qualificação no turismo. - Projeto de Qualificação dos professores para disciplinas da área do turismo a fim de serem desenvolvidas com alunos de 1° e 2° grau.	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; - Secretaria de Educação; e outras pastas - COMTUR	CURTO E MÉDIO 2015 a 2018 2019 a 2021 Em andamento

	- Entidades da área: SEBRAE, SENAC, Universidades, entre outros		
6.4 Criação de Associação de Empresas do Trade Turístico - Projeto de criação de uma Associação de Turismo de São Pedro com participação do trade turístico, atuando com o apoio da Associação Comercial e do COMTUR	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; e outras pastas - Associação Comercial COMTUR	CURTO E MÉDIO 2015 a 2018 2019 a 2021	Em andamento
6.5 Criação de um Centro de Informações turísticas móvel - Serviços de informações para turistas - Utilização para divulgação do turismo e ações de sucesso do destino - Aquisição de um veículo que possa circular nos eventos municipais - Orientação para os turistas	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria Municipal de Turismo - Trade Turístico - COMTUR	MÉDIO: 2019 a 2021	Não realizado
6.6 Criação de legislação turística - Consultorias jurídicas para criação de leis aplicáveis ao turismo - Envolvimento Trade Turístico - Envolvimento Comunidade	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria Municipal de Turismo; e outras pastas - Câmara Municipal - COMTUR	CURTO A MÉDIO: 2015 a 2021	Não realizado

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Quadro 8 - Status do Programa 7

7. Programa de Capacitação do Trade Turístico		
Objetivo: Programa que promove a qualificação dos profissionais do trade a fim de que se tornem agentes multiplicadores dos inúmeros atrativos que o município oferece, estimulando o reconhecimento da atividade.		
Projetos	Responsáveis	Status
7.1. Projeto de Capacitação para a Hotelaria, Gastronomia e Atrativos, Eventos, Línguas, Receptivo, entre outros - Articulações com entidades públicas e privadas que disponibilizem cursos de capacitação profissional - Parceria com o SEBRAE/ SENAC, Universidades - Apoio do Setor Privado.	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria Municipal de Turismo; e outras pastas - Empresas, Entidades ou Instituição privada parceira do Projeto - COMTUR	Realizado
	CURTO: 2015 a 2018	

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Quadro 9 - Status do Programa 8

8. Programa de Implantação do Teleférico			
Objetivo: Criação de Teleférico unindo os atrativos da área central do município de São Pedro à Serra.			
Projetos	Responsáveis	Prazo	Status
8.1 Fazer estudo de viabilidade técnica e econômica do projeto	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; e outras pastas - Empresas, Entidades ou Instituição privada parceira do Projeto - COMTUR	CURTO: 2015 a 2018	Não realizado
8.2 Elaborar projeto básico para captação de recursos		CURTO: 2015 a 2018	Não realizado
8.3 Prospectar fontes de financiamento e captar recurso		MÉDIO: 2019 a 2021	Não realizado
8.4 Executar programa de implantação de teleférico		LONGO: 2022 a 2025	Não realizado

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Quadro 10 - Status do Programa 9

9. Programa Estrada Parque (SP 304)			
Objetivo: Criação de uma Estrada-Parque entre os municípios de São Pedro e Águas de São Pedro			
Projetos	Responsáveis	Prazo	Status
9.1 Fazer diagnóstico e inventário da estrada SP304	- Prefeitura Municipal de São Pedro e Águas de São Pedro - Secretaria de turismo; e outras pastas - Empresas, Entidades ou Instituição privada parceira do Projeto - Órgãos responsáveis pelas rodovias - Governos Estadual e Federal	MÉDIO: 2019 a 2021	Realizado
9.2 Estabelecer parceria entre São Pedro e Águas de São Pedro		MÉDIO: 2019 a 2021	Realizado
9.3 Elaborar projeto básico para captação de recursos		MÉDIO: 2019 a 2021	Realizado
9.4 Prospectar fontes de financiamento e captar recursos		MÉDIO: 2019 a 2021	Realizado
9.5 Executar programa de implantação da Estrada Parque		LONGO 2022 a 2025	Em Andamento

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Quadro 11 - Diretrizes Gerais

Diretrizes Gerais	Status
1. Fortalecimento do COMTUR	Realizado
2. Parcerias e contratações com academia e entidades de qualificação	Realizado
3. Elaboração de projetos para Leis de Incentivo Federais, Estaduais e Municipais	Não realizado
4. Captação de Recursos por meio do DADE, de emendas parlamentares, projetos estaduais	Realizado
5. Promoção de parceria Público-Privada	Em andamento
6. Criação de políticas de incentivo fiscal	Não realizado
7. Parcerias com Entidades, Federações e Confederações Esportivas	Não realizado
8. Convênio com Sistema S: SEBRAE, SENAC, SESC, SESI	Realizado
9. Fortalecimento do associativismo	Em andamento
10. Articulações com Conselhos, Embaixadas e entidades representativas de outros países	Não realizado
11. Plano Regional de Turismo - integração e sinergia entre os municípios.	Em andamento

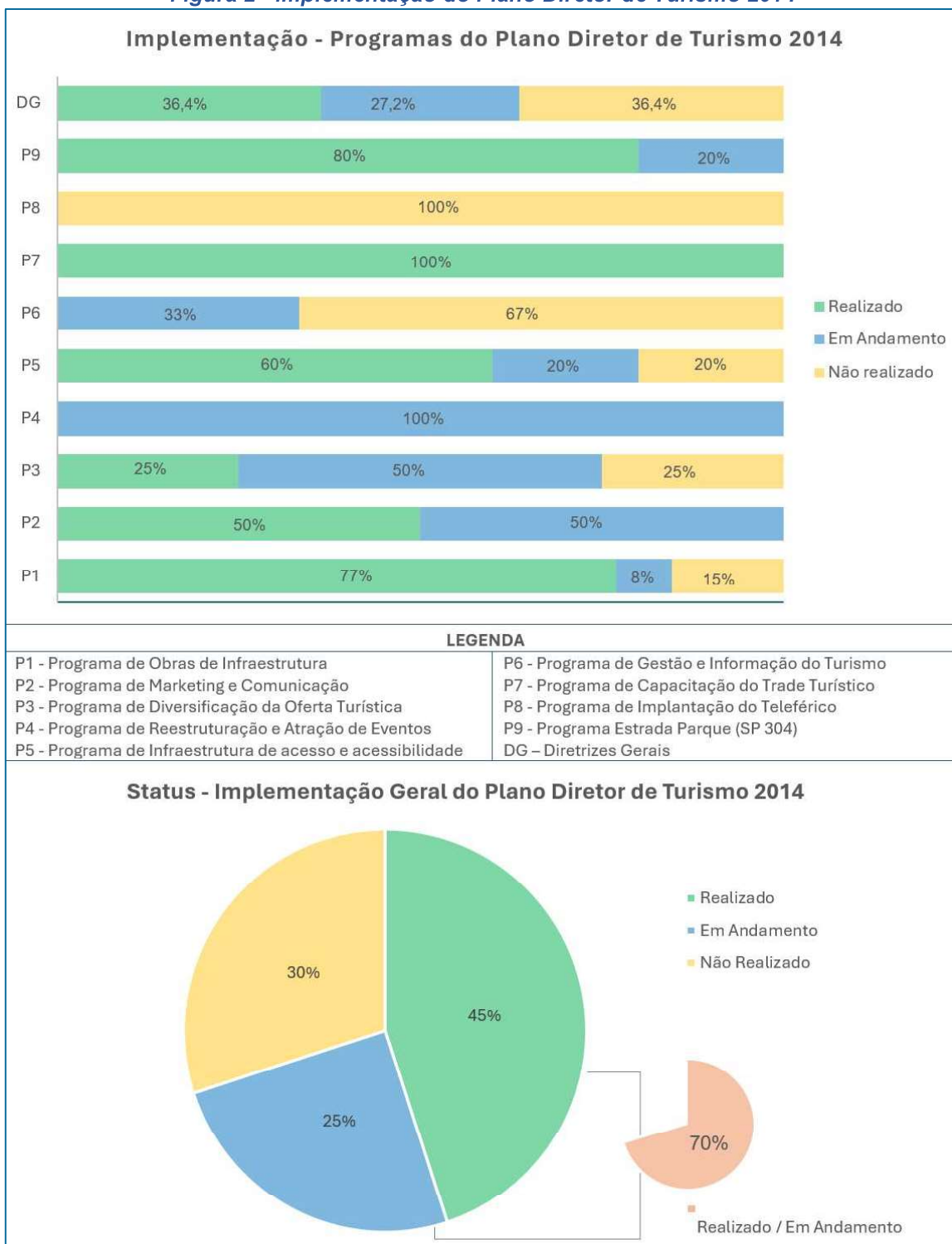
Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Alguns dos itens dos projetos do Programas e Diretrizes Gerais não foram implementados, devido a sua inviabilidade e impertinência, seja pela insuficiência de recursos para sua execução ou por redirecionamento de prioridades. Além disso, algumas ações foram revisadas e, conforme necessidade, alteradas em partes, para melhor alinhamento com os objetivos estratégicos, garantindo uma aplicação mais eficiente dos recursos disponíveis e atendendo às demandas emergentes.

Os projetos não executados e que necessitem de adequações para a sua implementação serão reavaliados junto a equipe técnica do município e Conselho Municipal de Turismo, para verificação de sua viabilidade e recondução, podendo, dessa forma, compor os novos programas e projetos a serem propostos neste Plano.

Por meio do Plano Diretor de Turismo 2014 foram traçados 9 programas, contemplando o total de 42 projetos, além de definidas 11 diretrizes gerais.

Figura 2 - Implementação do Plano Diretor de Turismo 2014



Fonte: Elaborado pela Equipe INEPAM (2024).

Dos projetos definidos no Plano, 19 foram realizados, correspondendo a 36% de execução. Já os projetos iniciados ou em andamento somam 17 ações (32%) e, na mesma proporção, 17 projetos não foram realizados (32%).

Levando em conta os projetos já concluídos e os que estão em andamento, é possível afirmar que 68% das ações planejadas foram ou estão sendo implementadas. Esse é um indicador importante para medir o desempenho e o impacto do Plano.

Considerando as diretrizes estabelecidas pela Lei Complementar Estadual 1.261/2015, que regula as condições e requisitos para a classificação de Estâncias e Municípios de Interesse Turístico, é necessário realizar a revisão do Plano Diretor a cada 3 (três) anos. Dessa forma, o presente Plano Diretor de Turismo e suas posteriores revisões serão realizadas trienalmente para cumprir com os requisitos estabelecidos pelo Governo do Estado de São Paulo, garantindo assim o ranqueamento e a manutenção da classificação do Município como Estância Turística.

3 DIAGNÓSTICO: ESTUDOS E ANÁLISES

Para avançar neste capítulo, é essencial consolidar as informações presentes no Inventário Turístico, avaliá-las e desenvolver um Diagnóstico Turístico detalhado. O Inventário Turístico é fundamental para o planejamento da Administração Pública, pois oferece uma visão abrangente das características e potencialidades que constituem ou podem fortalecer o setor turístico do município, permitindo uma avaliação precisa do potencial local.

As características específicas do município e os elementos inventariados demonstram que a Estância Turística de São Pedro possui atrativos turísticos significativos, tanto já consolidados quanto potenciais, que podem ser impulsionados e aproveitados, estendendo e diversificando a oferta de atrativos do município.

Com base nos estudos realizados, constatou-se que a evolução do turismo no município está ligada a diversas atividades, como o turismo de natureza, cultural, rural, gastronômico e de negócios e eventos. Destaca-se especialmente o turismo de natureza, impulsionado pelas impressionantes belezas naturais do município, como a modalidade que mais atrai visitantes. Esse segmento tem contribuído significativamente para promover a cidade como um destino turístico de destaque.

A avaliação da infraestrutura urbana e dos serviços de apoio do município revela uma estrutura robusta e de qualidade. Esta abrange desde o acesso, transporte, passando por comunicações bem estabelecidas e medidas de segurança sólidas. O atendimento de saúde garante a tranquilidade dos visitantes, enquanto a sinalização turística, alinhada aos padrões internacionais, facilita a orientação e a exploração da região. Uma diversidade de opções de hospedagem e serviços de alimentação proporcionam conforto e uma experiência gastronômica rica para os turistas. Esses detalhes essenciais, fundamentais para a experiência turística, são minuciosamente catalogados no Inventário da Oferta Turística de São Pedro, oferecendo uma visão abrangente e atualizada da infraestrutura e serviços disponíveis. Estas e outras características do município refletem o compromisso com a qualidade de vida dos habitantes e a boa impressão dos visitantes.

Como ponto de partida, o diagnóstico turístico desempenha um papel importante para uma análise abrangente dos dados e informações reunidos, visando

a uma compreensão profunda das atividades turísticas locais. Dessa forma, nesta etapa, é delineado um panorama da Estância Turística de São Pedro, considerando suas particularidades, potencialidades, desafios e oportunidades para o desenvolvimento futuro.

Com o conhecimento do cenário turístico atual, abre-se espaço para a identificação dos setores que necessitam de aprimoramento. Além disso, torna-se viável planejar as medidas necessárias para garantir o sucesso de outros segmentos e compreender as verdadeiras lacunas que precisam ser preenchidas no município.

Ao direcionar o foco para esses pontos, é possível elaborar estratégias específicas e eficazes para impulsionar o desenvolvimento do turismo local. Isso envolve desde a melhoria da infraestrutura turística até a promoção de iniciativas que valorizem os recursos naturais, culturais e históricos da região.

Ao identificar as carências e potencialidades do município, os gestores públicos e o *trade* turístico podem trabalhar em conjunto para criar um ambiente favorável ao crescimento sustentável do turismo, contribuindo assim para o progresso econômico e social da comunidade local.

3.1 Análise de Ambiente

Para análise de ambiente da Estância Turística de São Pedro, se faz necessário o emprego de ferramentas e técnicas para obtenção de um panorama holístico dos ambientes interno e externo que influenciam diretamente o desenvolvimento turístico do município. Dessa forma, este Plano adotou dois instrumentos adequados e eficazes: a Análise SWOT e a Análise Situacional.

A partir dessas análises complementares, será possível obter uma compreensão abrangente e aprofundada do ambiente e, assim, desenvolver estratégias e políticas mais consistentes e direcionadas, alinhadas com as necessidades do município.

3.1.1 Análise SWOT / FOFA

A análise SWOT ou FOFA é uma técnica estratégica amplamente utilizada em gestão e planejamento estratégico para avaliar os pontos fortes (Strengths), pontos fracos (Weaknesses), oportunidades (Opportunities) e ameaças (Threats) de um projeto ou organização. Considerando a análise da Estância de São Pedro como destino turístico, os pontos fortes e fracos referem-se ao ambiente interno, fatores de controle direto ou de influência significativa do município; já as oportunidades e ameaças são relacionadas ao ambiente externo, elementos que não estão sob controle direto, mas que podem impactar o município e suas atividades.

- Pontos Fortes (Strengths): são os recursos, características positivas e vantagens que o município possui e que o tornam atrativo, competitivo e diferenciado.
- Pontos Fracos (Weaknesses): representam as limitações, deficiências ou áreas de vulnerabilidade que o município enfrenta e precisa corrigir e superar.
- Oportunidades (Opportunities): são as tendências, eventos ou condições externas positivas que o município pode aproveitar para impulsionar seu progresso e atingir suas metas estratégicas.
- Ameaças (Threats): são situações, tendências ou condições externas negativas que representam desafios, riscos ou obstáculos para o município, que podem causar prejuízo ou impedir o seu progresso e exigem atenção e mitigação adequadas.

Após um período de intensa colaboração e análise minuciosa, a equipe técnica, respaldada por suas vivências, estudos e trabalho dedicado, conjuntamente com valiosas contribuições do trade turístico, consolidou a elaboração da Matriz SWOT, apresentada a seguir.

Quadro 12 - Matriz SWOT

	Fatores Internos	Fatores Externos
	Forças	Oportunidades
Pontos Positivos	<ul style="list-style-type: none"> - Reconhecimento e título de Estância Turística; - Integrar a Região Turística Serra do Itaqueri; - Atrativos naturais; - Conexão com o meio ambiente; - Turismo de aventura e ecoturismo; - Thermas Water Park (entre os 10 parques aquáticos mais visitados da América Latina); - Variedade de opções de passeios; - COMTUR instituído e ativo; - Preservação do patrimônio histórico-cultural; - Localização geográfica e rodovias de fácil acesso (proximidade com a capital São Paulo - maior emissor de turistas e visitantes); - Características geográficas (relevo); - Infraestrutura e serviços urbanos de qualidade; - Receptividade e hospitalidade local; - Equipamentos hoteleiros variados e que contemplam variados perfis de público (nível social / poder aquisitivo); - Ampla rede gastronômica; - Eventos consolidados; - Sinalização de trânsito e turística efetiva; - Equipamentos, serviços turísticos e de apoio de qualidade; - Fluxo consolidado de visitantes motivados a lazer; - Serviços públicos de qualidade; - Segurança pública; - Disposição política do governo municipal em desenvolver a atividade turística; - Engajamento entre iniciativa pública e privada; - Presstrip; - Utilização de mídias sociais para divulgação e disseminação de informações. 	<ul style="list-style-type: none"> - Clima e ambiente favorável na maior parte do ano; - Turismo sustentável – tendência dos viajantes em escolher opções de viagem que minimizem seu impacto negativo no meio ambiente e na comunidade; - Turismo de proximidade - tendência do turista paulista de realizar viagens mais curtas e com maior frequência ao longo do ano; - Parcerias e convênios firmados pela SETUR (capacitações, programas e ações relacionadas ao segmento); - Premiações conquistadas: Top Destinos Turísticos; - Captação de eventos para promoção do município e retenção dos turistas para uma estadia maior.
	Fraquezas	Ameaças
Pontos Negativos	<ul style="list-style-type: none"> - Carência de mão de obra qualificada e especializada para atender as demandas dos turistas e visitantes; - Ausência de incentivos fiscais para empreendimentos turísticos; - Conscientização turística da comunidade; - Paisagismo planejado; - Empreendimentos turísticos com funcionamento regular em dias de semana (segunda a quarta-feira) - Baixa integração do setor turístico (rede hoteleira, agências, comércio, atrativos etc.); - Poucas parcerias público-privadas; - Ausência de prestação de informações relacionadas às atividades turística por parte dos prestadores de serviços; - Operação irregular de prestadores de serviços turísticos – ausência de CADASTUR (cadastro obrigatório para setores de acampamentos turísticos, agências de turismo, meios de hospedagem, organizadoras de evento, parques temáticos e transportadoras turísticas). 	<ul style="list-style-type: none"> - Limitação de recursos/orçamento municipal, estadual e federal no setor para execução de projetos e melhorias no segmento; - Crises micro e/ou macroeconômicas com impacto no poder de compra do turista e na suspensão de viagens; - Destinos turísticos com oferta turística similar e melhor estruturados para recepção dos visitantes; - Falta de conscientização dos empreendimentos e da comunidade local para apoiar o desenvolvimento do turismo; - Vulnerabilidade político-administrativa.

Fonte: Elaborado pela Equipe INEPAM (2024).

A Matriz SWOT reflete a compreensão dos desafios e potenciais do destino

turístico, servindo como alicerce fundamental para a formulação e execução de políticas públicas direcionadas ao desenvolvimento da atividade turística local.

3.2 Análise Situacional

A Análise Situacional, de forma descritiva e informativa, contextualiza as informações da Inventariação Turística e os resultados da Análise SWOT. Aborda, ainda, a compreensão de fatores-chave do cenário do destino turístico, oferecendo informações complementares significativas à análise do ambiente em que o município está inserido.

Para tanto, foram definidos os fatores-chave de análise, que serão detalhados a seguir.

3.2.1 Caracterização Geral

A Estância Turística de São Pedro está localizada na encosta da Serra do Itaqueri e é tradicionalmente conhecida por suas belezas naturais e hospitalidade. A cerca de 200 quilômetros da Capital paulista, a cidade possui pouco mais de 38 mil habitantes e a versatilidade faz parte da sua característica principal.

Ao mesmo tempo que oferece uma diversificada rede hoteleira para quem busca descanso e tranquilidade, é visitada por milhares de aventureiros que buscam atividades e esportes radicais, tais como rapel, trilhas de jipe, voos de asa-delta e parapente, balonismo, *off-road* e banhos de cachoeira.

Possui uma área urbana cortada pelos ribeirões Pinheiro e Samambaia e é berço do Rio Jacaré-Pepira. O município encontra-se a 580 metros do nível do mar e por isso, tem a seu favor um clima ameno e agradável que se estende por quase o ano todo. Ainda na zona urbana é possível fazer caminhada e exercícios físicos no Parque Maria Angélica Manfrinato, que conta com um belo lago, quiosques, fonte de água mineral, *playground* para as crianças e sedia a loja da Associação de Artesãos de São Pedro, Art's Trama.

Entre os principais eventos do calendário anual, São Pedro é conhecida pelo tradicional Carnaval familiar, quermesses de São José, Santo Antônio e São Pedro, o Encontro de Motociclistas e a Semana Gustavo Teixeira e o Encantos de Natal.

A gastronomia local também é muito diversificada, atende desde luxuosos jantares servidos nos hotéis e a tradicional comida caipira feita em fogão à lenha nos restaurantes e pousadas da cidade. E para quem gosta da sobremesa, não pode deixar de experimentar o famoso doce de Jaracatiá, fruta típica da região, colhida apenas no mês de fevereiro, e o bolo Rigoletto, patrimônios imateriais da cidade.

São Pedro possui uma economia muito diversificada, natureza exuberante, o setor de comércio e serviços ligados ao turismo é uma das principais atividades econômicas do município. Além disso, a agricultura e a agroindústria também são importantes setores econômicos da região, com destaque para o cultivo de laranjas e cana-de-açúcar.

Considerando o PIB 2021, a economia de São Pedro é representada, principalmente, pelo setor de serviços (77%), seguido dos impostos (9%), setor industrial (7%) e setor agropecuário (7%).

No que se refere ao Produto Interno Bruto Total a preços correntes do município, os dados mais recentes registrados pela Fundação SEADE no ano de 2021 indicam o valor de R\$ 886.336 milhões de reais e o PIB per capita R\$25.760.

Em São Pedro, a produção agrícola é dividida em lavoura permanente e lavoura temporária. Entre os produtos gerados pela lavoura permanente estão o café, laranja, tangerina, banana e uva. Na lavoura temporária, a cana-de-açúcar, mandioca, melancia, milho e soja. Na extração vegetal e silvicultura o município conta com o eucalipto e na produção de madeira em tora. O município também se destaca na pecuária na produção de bovinos, bubalinos, caprinos, codornas, equinos, ovinos, suínos e mel de abelhas.

Tabela 1 - Síntese dos Principais Indicadores

Indicador	Valor	Ano	Fonte
IDHM – Índice de Desenvolvimento Humano	0,755	2010	PNUD
IFDM – Índice FIRJAN de Desenvolvimento Municipal	0,7623	2016	FIRJAN
IGM-CFA – Índice de Governança Municipal	7,22 (63º Lugar do Grupo 4)	2023	IGM/CFA
IPRS - Índice Paulista de Responsabilidade Social	3 - Equitativo (município com baixos níveis de riqueza, mas com bons indicadores sociais)	2018	IPRS
Índice de Desenvolvimento Sustentável das Cidades	53,00 (838º do Brasil)	2023	ONU
Município Verde Azul	40 (103º no Estado /Grupo 2)	2022/ 2023	SEMIL-SP
Taxa de crescimento anual de 2010 à 2020 a preços do ano de 2015 pelo IPCA	0,85	2020	IBGE
PIB – Produto Interno Bruto	R\$ 886.336	2021	IBGE
PIB per capita	R\$ 25,760	2021	SEADE
Participação no PIB do Estado	0,25%	2021	SEADE
Valor Adicionado Bruto da Indústria (em mil)	R\$ 64.261	2021	SEADE
Valor Adicionado Bruto dos Serviços (em mil)	R\$ 680,347	2021	SEADE
Valor Adicionado Bruto do Agronegócio (em mil)	R\$ 64.624	2021	SEADE
Exportações (valor FOB)	US\$ 454,010	2023	SECEX-ME
Participação nas exportações do Estado	0,0006% (341º no Estado)	2023	SECEX-ME
Setores industriais que mais empregaram em 2021	Fabricação de artefatos têxteis para uso doméstico, Fabricação de peças e acessórios para veículos automotores não especificados anteriormente, Fabricação de embalagens de material plástico, Fabricação de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, Fabricação de águas envasadas	2021	RAIS
Setores agropecuários que mais empregaram em 2021	Cultivo de cana-de-açúcar, Criação de bovinos, Cultivo de laranja, Atividades de apoio à agricultura, Criação de outros animais de grande porte	2021	RAIS

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

3.2.2 Ambiente Institucional

O turismo é um dos principais responsáveis pelo sucesso econômico da cidade, favorecendo os setores hoteleiro, comércio e prestação de serviços locais. São Pedro

detém o título de Estância Turística, classificação recebida em 9 de novembro de 1979, por meio da Lei Estadual n.º 2.163, a qual permite que o município receba incentivos e benefícios dos Governos Estadual e Federal para investimentos no turismo local.

A Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer, órgão responsável por promover e desenvolver iniciativas relacionadas ao turismo, à cultura, aos esportes e ao lazer na cidade de São Pedro, também é responsável por zelar e promover o patrimônio cultural e natural da região, além de incentivar práticas esportivas e oferecer opções de lazer para os moradores e visitantes.

São Pedro está no Mapa do Turismo Brasileiro, na Região Turística da Serra do Itaqueri, também composta oficialmente pelos municípios de Águas de São Pedro, Analândia, Brotas, Charqueada, Corumbataí, Dourado, Ipeúna, Itirapina, Limeira, Piracicaba, Rio Claro, Santa Maria da Serra, São Carlos e Torrinha. O Mapa é um instrumento elaborado pelo Ministério do Turismo para identificar o desempenho da economia do setor nos municípios que constam no Mapa do Turismo Brasileiro. A categorização é feita com base em cinco variáveis diretamente relacionadas à economia do turismo: quantidade de estabelecimentos de hospedagem; quantidade de empregos em estabelecimentos de hospedagem; quantidade estimada de visitantes domésticos e internacionais e por último a arrecadação de impostos federais a partir dos meios de hospedagem. Inicialmente, São Pedro foi inserido no Mapa como categoria C, mas após a inserção da última variável, houve uma reavaliação realizada pelo Ministério do Turismo em 2019, na qual São Pedro passou a ser categorizado no grupo B, composto por 257 municípios.

O Conselho Municipal de Turismo de São Pedro (COMTUR) foi criado em 28 de abril de 1997 através de Lei Municipal. Atualmente, após algumas reestruturações, a composição vigente está estabelecida por meio da Lei Complementar Municipal nº 209 de 22 de dezembro de 2023. O COMTUR é composto por 04 (quatro) representantes do Poder Executivo Municipal, das áreas de Turismo, Cultura, Educação e Meio Ambiente, e 08 (oito) representantes da Sociedade Civil, dos segmentos de Alimentação Fora do Lar, Hospedagem, Receptivo ao Turista, Comércio, Artesanato, Organizadores de Eventos e Atrativos turísticos.

O Posto de Informações Turísticas - PIT, localizado no Portal de entrada do

município, foi reativado em dezembro de 2015 e hoje atende aproximadamente 400 pessoas por mês, número que na alta temporada aumenta consideravelmente. Ao ano, passam pelo local em busca de informações mais de 4.500 pessoas. O atendimento é realizado de segunda a sexta-feira das 9h às 17h e aos sábados, domingos e feriados das 9h às 13h na Avenida dos Imigrantes, s/nº - Portal Alberto Hellmeister Capellari, para maiores informações o telefone de contato é o (19) 3481-9304.

Além do PIT, Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer fomenta e dissemina as informações por meio do site oficial da prefeitura e através de um site próprio do turismo, para divulgação de notícias, eventos e outras informações relacionadas ao município e atrativos que podem contribuir com os visitantes e proporcionar uma experiência ainda melhor durante o período de sua estadia.

A Secretaria fica localizada na Rua General Osório nº 846 – Centro. O contato pode ser realizado via telefone (19) 3481-9269 ou por meio das plataformas digitais: turismo@saopedro.sp.gov.br / www.saopedro.com.br / [setursaopedro](#) (Facebook e Instagram).

3.2.3 Ambiente Promocional

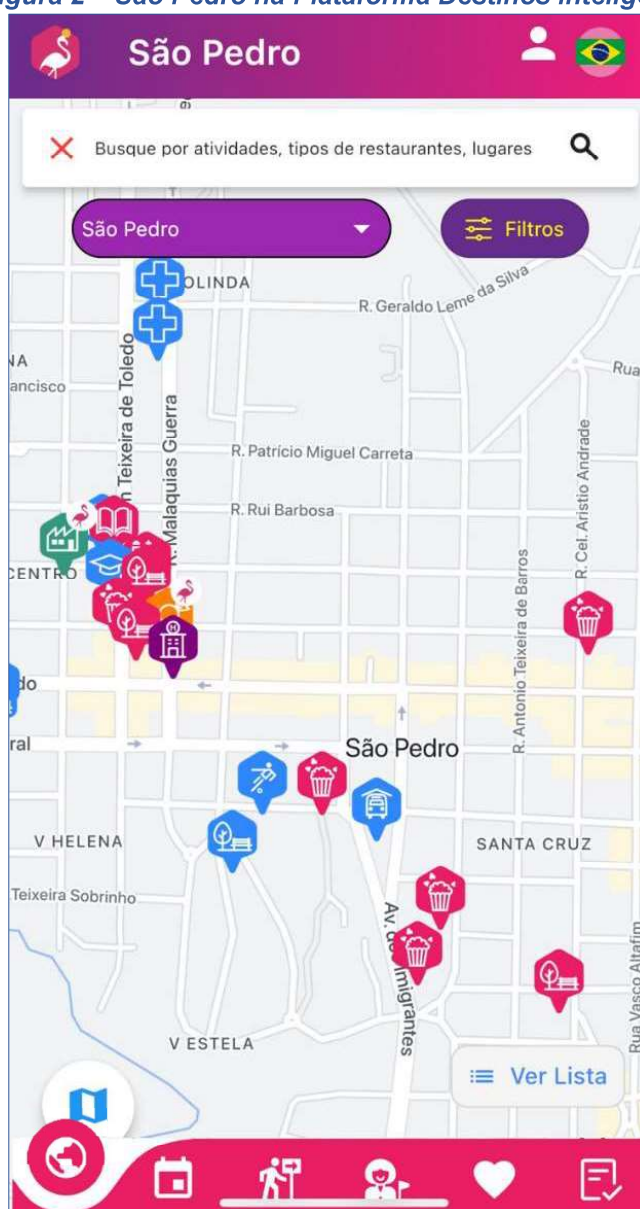
A análise do ambiente promocional envolve a avaliação dos fatores que influenciam as atividades promocionais do destino turístico. Essa análise ajuda a entender como as ações promocionais podem ser otimizadas, quais canais de comunicação são mais eficazes e quais tendências podem impactar a promoção no futuro.

Atualmente, com o avanço da tecnologia e o aumento do acesso e alcance da internet, qualquer segmento que queira se destacar no mercado, precisa se adaptar e utilizar novas formas de se atualizar. O ambiente digital tornou-se uma ferramenta indispensável para disseminação de informações e captação do público-alvo para qualquer tipo de negócio, e gera benefícios imediatos, tais como: a agilidade na comunicação e um amplo acesso à informação. Nesse contexto, possuir um plano de marketing estratégico é essencial para aumentar a visibilidade e a aproximação com

seu potencial público-alvo.

Diante do exposto acima, São Pedro, além de fazer uso do site e mídias sociais oficiais, a Estância também está conectada por meio da plataforma e aplicativo Destinos Inteligentes (para dispositivos iOS e Android), onde o turista ou munícipe pode acessar mais de 200 empreendimentos de São Pedro, como hotéis, pousadas, restaurantes, atrativos turísticos, agências turísticas e estabelecimentos de apoio, como as UPA (Unidade de Pronto Atendimento), rodoviária, supermercados e delegacia.

Figura 2 – São Pedro na Plataforma Destinos Inteligentes



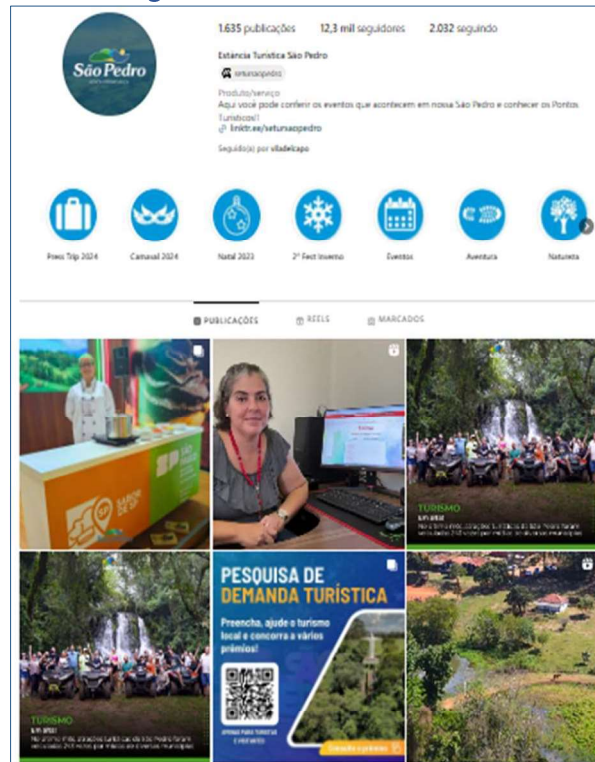
Fonte: Destinos Inteligentes (2024).



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO – SP PLANO DIRETOR DE TURISMO



Figura 4 – Instagram da Estância Turística de São Pedro



Fonte: Instagram (2024).

Figura 5 – Facebook da Estância Turística de São Pedro



Fonte: Facebook (2024).



Figura 6 - Site Oficial do Turismo do Município



No ambiente promocional, o município já foi destaque em diversos canais digitais e premiações de destinação turística, o que auxilia na propagação do município em uma maior abrangência.

Em 2024, a administração municipal de São Pedro reuniu os empresários do ramo de turismo e eventos da cidade e as lideranças da Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer e do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) para apresentar os resultados de uma *press-trip*, realizada nos últimos dias 8 a 11 de março. A *press-trip* é uma viagem planejada para proporcionar experiências com um destino, um produto e/ou um serviço focada em veículos de comunicação. Dessa forma, jornalistas, blogueiros e influencers podem produzir conteúdo de informação com muito mais propriedade. Foram 24 convidados de 11 veículos de comunicação (IstoÉ, IG Turismo, Jornal da Manhã, SBT Campinas, Catraca Livre, Jornal Americanense, Tribuna de Ribeirão, Portal Nine, Portal Dikas Rio Preto, Portal Olá, Itapetininga e Blog Travepedia). Durante a apresentação dos resultados da viagem, a Agência Lettera Comunicação, com sede no município de Bauru, informou que São Pedro “está em alta” e destacou que houve cerca de 243 publicações a respeito dos atrativos turísticos de São Pedro veiculadas na tevê, jornais, internet e redes sociais, ou seja, utilizando apenas as mídias espontâneas, sem qualquer desembolso ao município.

No ano de 2023, São Pedro foi campeã na categoria de Turismo de Parques Temáticos e Parques Naturais do Prêmio Top Destinos Turísticos, consagrado como o mais importante e desejado selo de reconhecimento aos municípios e regiões turísticas que investem e fazem do turismo um gerador de riquezas. Foi ainda finalista nas categorias Turismo Rural e Turismo Gastronômico, e no ano anterior, foi finalista da categoria de Turismo de Aventura. Também no ano de 2023, São Pedro conquistou o prêmio estadual de excelência na administração pública na categoria Fiscal, Social e Gestão. Realizado pela Associação Paulista de Municípios (APM) de São Paulo, o município de São Pedro ficou no topo do ranking das cidades mais bem administradas do Estado no que se refere à dimensão fiscal, do desempenho social e da gestão dos recursos públicos. O sistema de análise da APM tem o objetivo de definir o prêmio e, também, estimular a cultura da responsabilidade administrativa entre as prefeituras.

Em 2022, São Pedro foi destaque na mídia internacional e conquistou uma

premiação com um de seus principais atrativos. Na 17ª edição do ranking anual de parques e museus mais visitados do mundo (Theme Index, Museum Index 2022), da Themed Entertainment Association (TEA), os parques brasileiros como Beto Carrero World, Thermas dos Laranjais, Hot Park, Beach Park, Magic City, Thermas Water Park e Hot Beach mostraram grande movimentação nos anos de 2022 e 2021, conquistando um destaque internacional entre os melhores da América Latina. Especialista em parques aquáticos, o Brasil ocupou seis posições no Top 10 Parques Aquáticos mais visitados e São Pedro garantiu o 7º lugar com o Thermas Water Park.

3.2.4 Ambiente Jurídico

Dentre os instrumentos legais municipais e estaduais vigentes, relativos a São Pedro e o turismo, destacam-se:

Quadro 13 - Legislação

Dispositivo	Data	Descrição
Lei Orgânica	21/12/2012	Aborda, entre seus dispositivos, a promoção e incentivo do turismo pelo município como fator de desenvolvimento social e econômico, assim como o oferecimento de meios adequados à prática do turismo e instituição do COMTUR. Prevê o Plano Diretor de Turismo como Lei Complementar.
Lei Complementar Municipal nº 67	29/12/2010	Dispõe sobre o Plano Diretor do Município de São Pedro. Em seus dispositivos aborda a política municipal de turismo.
Lei Complementar Municipal nº 82	12/07/2013	Reorganiza a estrutura administrativa da Prefeitura do Município de São Pedro e dá outras providências. Dispõe sobre os órgãos que constituem a estrutura básica da Prefeitura, entre eles, a Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer.
Lei Complementar Municipal nº 135	22/12/2016	Aprova o Plano Municipal de Turismo da Estância Turística de São Pedro.
Lei Complementar Municipal nº 209	22/12/2022	Dispõe sobre a reestruturação do Conselho Municipal do Turismo e Fundo Municipal de Turismo - COMTUR e dá outras providências.
Lei Municipal nº 3.190	08/05/2014	Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, estabelecendo normas gerais e critérios básicos para a promoção da inclusão dessas pessoas e dá outras providências.
Lei Estadual nº 17.469	13/12/2021	Promove alterações e consolida a legislação que classifica os Municípios Turísticos do Estado de São Paulo - Classifica São Pedro como Estância Turística
Decreto Municipal nº 7.973	18/01/2024	Regimento Interno do COMTUR - Aprova o novo Regimento Interno do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), e do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR)



Portaria Municipal nº 5.272	29/01/2024	Compõe o Conselho Municipal de Turismo para o mandato 2024/2026 e dá outras providências
-----------------------------	------------	--

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

3.2.5 Ambiente Cultural e Natural

São Pedro se emancipou em 22 de fevereiro de 1881, tendo na época, o café e a cana-de-açúcar como as principais riquezas. Atualmente, o município é conhecido por suas belas paisagens e atrativos naturais. No alto da serra, as cachoeiras chamam a atenção pelas suas quedas naturais e sempre muito arborizado, o que favorece o ecoturismo e o turismo de aventura.

Em 2022, São Pedro manteve a qualificação de destaque no Programa Município Verde Azul, junto a Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente do Estado de São Paulo. O programa, referência nacional em Gestão Ambiental, mensura 645 municípios do Estado de São Paulo, por meio de um sistema que tem diversas diretrizes avaliadas.

Ainda no alto da serra fica o penhasco Cruzeiro do Facão, a destilaria da famosa Cachaça da Diretoria, o antiquário Vila Del Capo, a Igreja Santo Antônio, que guarda uma relíquia do Santo de Pádua doada pelo Vaticano, e, também, a centenária Igreja Presbiteriana Boa Vista do Jacaré – uma das primeiras a serem construídas no Brasil.

O visitante ainda pode contemplar a paisagem na Parque de Voo Livre, que também oferece a prática de esportes radicais como voos de Parapente e Asa Delta; e o Parque do Cristo Aureliano Esteves, com 52.500 metros quadrados, conta hoje com um mirante localizado a uma altitude de aproximadamente 900m para apreciação da paisagem natural, vegetação predominantemente da Mata Atlântica. Medindo 17 metros, a estátua do Cristo antecedeu a criação do parque em si, sua instalação ocorreu em 1985 e a inauguração do parque foi realizada apenas em setembro de 1999.

No Rancho da Tirolesa é possível deslizar em uma tirolesa por 500 metros em meio às montanhas e mata nativa, passando pelo vale, e desfrutar de uma visão privilegiada dos sete municípios próximos a São Pedro, o lugar conta com ótima estrutura de restaurante e lanchonete.

Entre os atrativos culturais e históricos destaca-se o Museu Gustavo Teixeira, inaugurado em 1972, possui em seu acervo documentos e objetos que relatam a história da cidade e artigos da vida do poeta. O museu abriga ainda no seu prédio oficinas, cursos, apresentações musicais, culturais e exposições. O Cine Teatro Shopping São Pedro tem projeção cinematográfica 100% digital e espaço completo para todos os tipos de eventos. Promove além de filmes campeões de bilheteria, peças de teatro, espetáculos de dança, shows musicais, palestras, formaturas e muito mais. No Boulevard Dona Hermelinda há uma feira de artes e artesanatos com o melhor da produção local. A Art's Trama – Associação de Artesãos de São Pedro e Região, desenvolve trabalhos artesanais, utilizando várias técnicas para confeccionar objetos de decoração, bordado, bijuterias, utensílios para cozinha, bonecas, acessórios, compotas de jaracatiá, entre outros. A Feira de Arte e Artesanato São Pedro (FAASP), localizada no centro da cidade, comercializa produtos como bijuterias, velas, sabonetes, decorados, bordados, crochês, artigos em madeira, bolsas customizadas, panos de pratos, tapetes, quadros entre outros. E não poderia faltar a Feira do Produtor, realizada no bairro Santa Cruz, todas as manhãs de sábado, quando os moradores da área rural vendem produtos hortifrutigranjeiros, queijos, doces artesanais – e tem moda de viola para acompanhar.

3.2.6 Infraestrutura Geral

Em São Pedro, 98,5% dos domicílios possuem acesso ao abastecimento de água. O Serviço Autônomo de Água e Esgoto de São Pedro - SAAESP, possui uma estrutura operacional composta por 3 Estações de Tratamento de Água (ETA), Estação de Bombeamento (EB), 6 Unidades de Captação (UC) e 10 poços artesianos. Praticamente toda a área urbana do município possui coleta de esgotos e afastamento de efluentes, através de três modernas Estações de Tratamento de Esgoto (ETE). Foi firmado com o Governo do Estado de São Paulo, o Programa Água Limpa, para garantir a qualidade da água e da vida dos munícipes, bem como, os indicadores de saúde pública e o desenvolvimento da cidade.

De acordo com o Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos de

São Pedro, o Índice de Cobertura de Coleta é de 100% para a área urbana do município e em parte, não determinada, da área Peri urbana e rural. Em relação a frequência, a coleta é realizada todos os dias, de segunda a sábado, na área central e de 2 a 3 vezes por semana nos demais bairros. A coleta seletiva é realizada de duas formas: pela cooperativa ECOsolidar que realiza a coleta de porta em porta, e por meio de empresas de reciclagem (sucateiros), que são responsáveis pela coleta, triagem e comercialização de cerca de 79% de todo o material reciclável coletado e comercializado no município.

Referente à energia elétrica, a Companhia Paulista de Força e Luz (CPFL) é a responsável pelo seu fornecimento. Segundo dados da Secretaria Estadual de Energia e Mineração, em 2020, dado esse mais recente, o município possuía 18.992 instalações com consumo no ano de 75.852 MWh, ocupando a posição nº22 no Ranking Paulista de Energia, que engloba o consumo de energia elétrica, gás natural, gás comprimido, etanol e derivados do petróleo. O município tem participação de 0,07% no consumo do Estado. A recente ampliação da subestação e a construção de modernas linhas de distribuição garantirão capacidade energética suficiente para acompanhar, por mais de 15 anos, o crescimento da cidade de São Pedro.

As principais vias de acesso rodoviário de acesso à São Pedro são as Rodovias dos Bandeirantes (SP-348), Anhanguera (SP-330), Deputado Laércio Corte (SP-147), do Açúcar (SP-308) e Presidente Castelo Branco (SP-280). Seu trecho urbano está às margens das Rodovias Luiz de Queiroz e Geraldo de Barros (SP-304). Conta ainda com rodovias municipais pavimentadas, estradas rurais e vias que facilitam o acesso e a mobilidade urbana.

São Pedro conta com sistema de transporte coletivo urbano operacionalizado pelo Expresso Metrôpolis, concessionária que garante que o usuário poderá comprar crédito de passagens via PIX, consultar saldo em tempo real e embarcar no ônibus com apresentação de QR Code ou cartão de aproximação. O passageiro é capaz de visualizar, em tempo real e diretamente na tela do celular, a localização de seu ônibus e quantos minutos o veículo levará até chegar ao ponto.


Figura 8 - Itinerários de Transporte Rodoviário Municipal

LINHA		HORÁRIO		CORRE DE SEGUNDA A SEXTA	
1	05:30	Rodoviária "Pedro Braganholo"/Alpes/Theodoro de Souza Barros/Rodoviária "Pedro Braganholo"			
3	07:10	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Águas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
4	09:20	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Theodoro De Souza Barros/Alpes Das Águas/Rodoviária Pedro Braganholo			
4	11:20	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Theodoro De Souza Barros/Alpes Das Águas/Rodoviária Pedro Braganholo			
3	13:05	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Águas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
3	15:40	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Águas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
3	17:40	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Águas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
4	19:20	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Theodoro De Souza Barros/Alpes Das Águas/Rodoviária Pedro Braganholo			
LINHA		HORÁRIO		CORRE AOS SABADOS	
1	05:30	Rodoviária "Pedro Braganholo"/Alpes/Theodoro de Souza Barros/Rodoviária "Pedro Braganholo"			
3	07:00	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Águas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
4	11:30	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Theodoro De Souza Barros/Alpes Das Águas/Rodoviária Pedro Braganholo			
3	12:50	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Águas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
3	17:00	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Águas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
3	18:20	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Águas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
LINHA		HORÁRIO		CORRE AOS DOMINGOS	
1	05:30	Rodoviária "Pedro Braganholo"/Alpes/Theodoro de Souza Barros/Rodoviária "Pedro Braganholo"			
3	07:00	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Águas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
4	11:30	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Theodoro De Souza Barros/Alpes Das Águas/Rodoviária Pedro Braganholo			
3	12:50	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Águas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
3	17:00	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Águas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
3	18:20	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Águas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
2	06:20	Rodoviária P. Braganholo /São Pedro / Recanto das Águas/Sao Dimas/Horto Florestal/Res. São Francisco/Nova Estância/Dorothea/Mariluz / Vila Rica /Santa Cruz/Rodoviária P Braganholo			
2	08:00	Rodoviária P. Braganholo /São Pedro / Recanto das Águas/Sao Dimas/Horto Florestal/Res. São Francisco/Nova Estância/Dorothea/Mariluz / Vila Rica /Santa Cruz/Rodoviária P Braganholo			
2	12:10	Rodoviária P. Braganholo /São Pedro / Recanto das Águas/Sao Dimas/Horto Florestal/Res. São Francisco/Nova Estância/Dorothea/Mariluz / Vila Rica /Santa Cruz/Rodoviária P Braganholo			
2	16:20	Rodoviária P. Braganholo /São Pedro / Recanto das Águas/Sao Dimas/Horto Florestal/Res. São Francisco/Nova Estância/Dorothea/Mariluz / Vila Rica /Santa Cruz/Rodoviária P Braganholo			
2	17:40	Rodoviária P. Braganholo /São Pedro / Recanto das Águas/Sao Dimas/Horto Florestal/Res. São Francisco/Nova Estância/Dorothea/Mariluz / Vila Rica /Santa Cruz/Rodoviária P Braganholo			


Baixe o APP Bilhete Digital - ONBOARD

Com ele você compra Vale Transporte, e acessar o ônibus, consulta saldo.
 Compra passe escolar e acessar o ônibus.
 Cadastro de gratuidade e Portadores de necessidades especiais.
 Consulta Tabela de horários, itinerários das ruas, localização do veículo.

Fone 19 3837 8989 Ramal 1017 e 1003
COMO USAR O APP.
<https://www.expressometropolis.com.br/saopedro>
 E-mail – assessoria@expressometropolis.com.br



Google Play



App Store

Fonte: www.saopedro.sp.gov.br (2024).

O município conta com o Aeroporto Municipal “Octaviano Moura Andrade” de São Pedro que atualmente encontra-se interditado para reformas com o objetivo de atender às exigências de segurança estabelecidas pela Agência Nacional de Aviação (ANAC). A revitalização do Aeroporto Municipal contempla o cercamento da área, instalação de sanitário PCD, mudanças nas instalações hidráulicas e elétricas, sistema de proteção contra incêndio, pintura dos edifícios, portal e rampa de acesso à lanchonete. As melhorias permitirão o pouso e decolagem de pequenas aeronaves, contribuindo principalmente para as operações logísticas. Além disso, está próximo ao Aeroporto Comendador Pedro Morganti do município de Piracicaba (40km), que é utilizado para pousos e decolagens de aeronaves de pequeno a médio porte, e também do Aeroporto de Viracopos, na cidade de Campinas (110km), o mais próximo a operar linhas comerciais de voo.

No que se refere aos serviços de Telefonia e Internet, em São Pedro as principais empresas de telefonia estão presentes e há internet de alta velocidade via fibra ótica, rádio, ADSL e satélite, atendendo a zona urbana e rural.

O Sistema de Segurança Pública do Município é formado pela integração coordenada da Guarda Civil Municipal, Polícia Militar do Estado de São Paulo; Polícia Civil do Estado de São Paulo; e Base do Corpo de Bombeiros. Há, ainda, a Base de Radiopatrulhamento Aéreo, incluindo o apoio de helicóptero Águia da Polícia Militar, atuando em missões de resgate, policiamento e combate a incêndios. Recém-criados os programas GPS Rural e Patrulha Rural trazem agilidade e ampliam a segurança no campo. A Central de Monitoramento e Inteligência da Prefeitura de São Pedro, integrada ao Sistema Detecta, gerencia imagens de mais de 700 câmeras instaladas em prédios públicos e pontos estratégicos da cidade, como os três portais de entrada, praças, parques e ruas com ampla movimentação, permitindo a gravação e a identificação de ocorrências e de movimentações suspeitas. Outra ação em destaque é o programa Vigilância Solidária, realizado com a parceria da Polícia Militar e comunidade, com objetivo de multiplicação dos esforços de manutenção da segurança em ruas e bairros, através da participação ativa de seus munícipes.

O Sistema de Educação do município é constituído por: 9 creches, 22 Escolas Municipais de Educação Básica (EMEB); 1 Escola Municipal de Educação Especial (APAE); 3 escolas estaduais de ensino médio; 1 ETEC (Ensino Médio e Técnico); 4

escolas particulares; e 6 Pólos universitários de ensino à distância e semipresencial. Convênios estabelecidos com o SEBRAE, SESI, SENAI e SENAC disponibilizam cursos e programas de formação; capacitação e qualificação para os profissionais da educação, estudantes, empreendedores e colaboradores das empresas. A Região, onde São Pedro está inserida, possui capacidade de oferecer mão de obra qualificada para praticamente todos os setores econômicos, dispendo de ampla rede de ensino profissionalizante e diversas instituições de ensino superior reconhecidas, entre elas a USP, as Escolas Técnicas (ETEC) e as Faculdades de Tecnologia Estaduais (FATEC), além da UNESP e ampla rede particular de universidades.

O município investe em estrutura para a prática de esporte e lazer, contando atualmente com: Ginásio Municipal Antônio Carlos Siloto (Bordadão) com quadras poliesportivas, quadras de areia para a prática de beach tennis, futevôlei e vôlei de areia; Complexo Esportivo Renato Teixeira da Silva com quadra e campo de futebol society; 2 estádios; 2 pistas de skate; 18 quadras cobertas comunitárias; 2 quadras de futebol society com grama sintética; 4 quadras de beach tennis; 2 piscinas públicas; 13 academias ao ar livre; 2 campos oficiais de futebol de campo infantil e juvenil; 2 campos futebol society; 14 praças; 5 parques; várias pistas para corrida e caminhada; 1 cancha de Bocha; e vias com demarcação de ciclorrotas.

São Pedro conta com moderno Sistema de Saúde desenvolvido com base nos protocolos e políticas públicas de saúde do Sistema Único de Saúde (SUS), tem seu pilar central na prestação de serviços com maior eficiência e qualidade. O Sistema Público de Saúde de São Pedro é formado por: 10 equipes de Saúde da Família que promove ações de Atenção Básica junto à população; 8 Unidades Básicas de Saúde (UBS) instaladas e distribuídas por bairro; Hospital São Lucas, atendendo ao SUS, convênios e particular; Unidade Mista de Saúde (UMIS); Unidade de Pronto Atendimento 24 horas (UPA); Centro de Saúde Bucal; Centro Especializado de Reabilitação (CER); Centro de Atenção Psicossocial (CAPS I); Unidade de Vigilância Sanitária (VISA); Unidade de Vigilância Epidemiológica; Unidade de Controle de Vetores; Meu Pet, que oferece atendimento veterinário e diversos serviços de assistência à saúde animal de cães e gatos. Além disso, o município conta com o atendimento médico através de vários especialistas em consultórios e clínicas particulares, além dos serviços de operadoras de planos de saúde e de laboratórios,

para a realização de diversos tipos de exames, e farmácias.

São Pedro possui uma unidade do Poupatempo, na qual garante aos munícipes um atendimento mais eficiente, prático e seguro. Esta unidade foi projetada para funcionar em formato moderno e inteligente, com sistema Balcão Único e atendentes multitarefa. A emissão de carteira de identidade, CNH (Carteira Nacional de Habilitação), Licenciamento Anual de Veículo (CRLV) e atestado de antecedentes criminais, são alguns dos serviços oferecidos pelo Estado, já pelo município são oferecidos serviços de emissão de 2ª via de IPTU e conta de água, certidões, Banco do Povo, PROCON, PAT e atendimento ao empreendedor através da unidade do SEBRAE Aqui.

A economia local baseia-se na agropecuária, indústrias (essencialmente enxovais) e comércio e serviços, sendo esse último o segmento mais ativo, principalmente na área turística. São Pedro conta com uma entidade comercial, a Associação Comercial e Industrial de São Pedro - ACISP, que possui uma forte atuação no município, promovendo o apoio e incentivo constantes à atividade turística da cidade.

3.2.7 Oferta Turística

O Inventário da Oferta Turística, material complementar à elaboração do Plano Diretor de Turismo de São Pedro, consiste no detalhamento dos atrativos e equipamentos turísticos do município, para maiores informações, é recomendado a consulta diretamente no volume.
















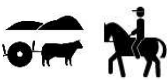
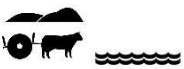








O município de São Pedro é tradicionalmente conhecido por suas belezas naturais, o que favorece a prática de ecoturismo e turismo de aventura. O município também é conhecido por sua hospitalidade e diversidade de ofertas e programas que agradam variados tipos de perfis de visitantes.





















Para os amantes de natureza, atividades ao ar livre e esportes radicais, a cidade conta com atrativos como o Paque de Voo Livre, Rancho da Tirolesa, o Parque do Cristo Aureliano Esteves, o penhasco Cruzeiro do Facão, Parque Marcelo Golinelli, Parque Ernesto Baltieri e o Parque Maria Angélica Manfrinato.

Entre os atrativos culturais e históricos, destacam-se o Museu e Biblioteca Gustavo Teixeira, as tradicionais cachaças e cervejas, antiquário, Igrejas, a Feira de Artes e Artesanatos e a Feira do Produtor Rural.

A seguir, encontram-se relacionados os principais atrativos já existentes e estruturados no município e os potenciais:

Quadro 14 - Principais Atrativos e Pontos Turísticos Reais e Potenciais

Atrativos Turísticos Naturais			
	Cachoeira São José		Cascata Dorigon
	Cruzeiro do Facão		Gruta dos Anões
	Gruta dos Anões		Eco Park Camping
	Parque Aureliano Esteves "Parque do Cristo"		Parque Marcelo Golinelli
	Rancho da Tirolesa		
Atrativos Turísticos Rurais e Áreas de Recreação ao ar livre			
	Castelinho Pesca e Lazer		Chácara Videira
	Destilaria Cachaça da Diretoria		Fazenda Santa Julia
	Feira do Produtor Rural		Haras Bela Vista
	Haras NSG		Hotel Fazenda Cachoeira da Furna
	Parque Ecológico Ernesto Baltieri		Parque Maria Angélica Manfrinato
	Parque Municipal de Voo Livre Celso Gonçalves		Passeio de Balão
	Passeio de quadriciclo		Pesque e Pague Cirino
	Pesqueiro dos Angicos		Praça Gustavo Teixeira

	Rancho do Kajuba		Santana's Ranch
	Sítio Coloninha I		
Atrativos Turísticos Culturais			
	Art's Trama		Antiquário e Restaurante Vila del Capo
	Biblioteca Gustavo Teixeira		Capela Santo Antônio
	Centro de Eventos e Exposições		Cine Teatro São Pedro
	Espaço Artístico		Feira de Arte e Artesanato
	Igreja Matriz		Jaracatiá - Doce & Arte
	Museu Gustavo Teixeira		Posto de Informações Turísticas
Equipamentos Esportivos			
	Complexo Esportivo Renato Teixeira da Silva		Estádio Municipal Ferrúcio Feltrin
	Ginásio Municipal Antônio Carlos Siloto Filho "Bordadão"		Pista de Skate
Parques Temáticos			
	Thermas Water Park		

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

A Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer, também é o órgão responsável pela consolidação, planejamento e organização dos eventos municipais e datas comemorativas de São Pedro. A Estância de São Pedro realiza diversos eventos, sejam consolidados no calendário oficial de eventos do município ou, ainda, de realização casual ou esporádica. Na sequência, estão relacionados os eventos constantes no Calendário Oficial do município.



Quadro 15 - Calendário de Eventos Municipais

Mês	Evento
Janeiro	Verão Cultural
Fevereiro	Carnaval Aniversário de São Pedro
Março	Encontro de Motos antigas Encenação da Paixão de Cristo Páscoa na Praça
Abril	Festa de Santo Expedito
Maio	Dia das Mães Semana Nacional de Museus Festa de São José Corpus Christi
Junho	Festa de Santo Antonio Festa de São Pedro
Julho	Festival de Inverno Encontro de Motos
Setembro	Semana Gustavo Teixeira Primavera dos Museus Almoço da Primavera Festa Italiana
Outubro	São Pedro <i>Country Fest</i> Festival Gospel
Dezembro	Encanto de Natal

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

A divulgação dos eventos, assim como as datas e locais de ocorrência, é realizada previamente através das mídias espontâneas e oficiais do município.

3.2.8 Cadeia Produtiva

São Pedro possui uma ampla rede de equipamentos de hospedagem existentes, dos mais variados valores e tipos de serviços prestados, o que contempla todos os gostos e poder aquisitivo dos visitantes, tais como hotéis, pousadas, hospedarias, pensões e motéis. Os equipamentos totalizam 1.127 unidades habitacionais, possuindo uma capacidade máxima de 4.100 leitos. Os meios de hospedagem estabelecidos no município geram, aproximadamente, 548 empregos fixos. Esses números foram levantados pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer através de visitas *in loco* nos empreendimentos de hospedagem, com exceção dos motéis. Vale ressaltar que alguns estabelecimentos não informaram os números de funcionários fixos e a capacidade de unidades habitacionais e leitos do empreendimento, ou seja, esses valores podem ser ainda maiores.

Abaixo seguem os dados quantitativos referentes ao número de meios de hospedagem do município, de acordo com o tipo, total de unidades habitacionais (UH's) e leitos.

Quadro 16 - Meios de Hospedagem

Meio de Hospedagem	Qtde.	UH's	Leitos
Hotéis	7	187	563
Hotel Fazenda	5	321	1.417
Pousadas	21	217	737
Resort	1	271	1.084
Outros	7	131	299
TOTAL	41	1.127	4.100

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

A Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer busca manter uma comunicação e relação próxima aos equipamentos de hotelaria, os quais são uma valiosa fonte de informações sobre o fluxo de visitantes do município e são parceiros importantes para a realização das pesquisas de demanda. Além disso, realizou recentemente, visitas *in loco* para coleta dessas informações e para sensibilização do cadastro municipal de turismo junto à Secretaria e regularização do CADASTUR.

Atualmente São Pedro conta com 6 agências de turismo, 2 guias de turismo e

1 agente de viagens independentes no setor de agenciamento de viagens, conforme levantamento realizado pela equipe da Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer. As agências de turismo receptivo desempenham um papel fundamental, atuando como intermediários para facilitar, organizar atividades, reservas de hotéis, transporte e outras necessidades dos turistas, tornando a viagem mais segura e agradável. Sua ausência pode representar uma lacuna na oferta turística de um destino e dificultar a experiência dos visitantes. O papel dessas agências como elo entre fornecedores e consumidores do mercado de turismo é essencial para o sucesso de qualquer destinação turística.

No município, ainda estão estabelecidas empresas do segmento de transporte turístico, entre elas locadoras de veículo, transportadoras e, também, serviços de táxi e moto táxi.

Em São Pedro há, ainda, diversos espaços com estrutura para realização dos mais variados eventos, além de contar com prestadores de serviços para sua organização, oferecendo infraestrutura e serviços de buffet.

A diversidade de estabelecimentos alimentícios estabelecidos em São Pedro contribui para a riqueza da cultura gastronômica da cidade, entre eles bares, empórios, lanchonetes, padarias, cafés, pizzarias, restaurantes, rotisserias, sorveterias, comércios de bebidas e supermercados. Vale ressaltar a importância para que esses locais estejam atentos e preparados não apenas para atender aos moradores da cidade, mas também aos visitantes que têm interesse em conhecer a culinária local. O atendimento e a qualidade dos produtos são fatores essenciais para garantir uma experiência positiva para os visitantes.

3.2.9 Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo

A Região, onde São Pedro está inserida, possui capacidade de oferecer mão de obra qualificada para praticamente todos os setores econômicos, dispondo de ampla rede de ensino profissionalizante e diversas instituições de ensino superior reconhecidas, entre elas a USP, as Escolas Técnicas (ETEC) e as Faculdades de

Tecnologia Estaduais (FATEC), além da UNESP e ampla rede particular de universidades.

A falta de visão estratégica do empresariado local em relação à exploração do turismo como ferramenta de desenvolvimento do negócio, aliada à escassez de qualificação especializada no segmento e ao baixo investimento em capacitação dos empreendimentos turísticos, foram identificados como problemas-chave nos estudos das edições anteriores do Plano Diretor de Turismo. Essa situação destacada no diagnóstico dos Planos foi fundamental para sensibilizar o município sobre a necessidade de incentivar o desenvolvimento do setor e implementar ações de sensibilização e capacitação da cadeia produtiva, visando promover e impulsionar a atividade turística local.

Nos últimos anos, a Prefeitura de São Pedro por meio da SETUR, angariou diversas capacitações, seja profissional ou empresarial, no município, objetivando aprimorar e alavancar o ambiente de negócios e de trabalho no segmento. Os últimos cursos ofertados foram realizados em parceria com SENAR, SENAC e SEBRAE nas áreas de Turismo Rural, Atendimento ao Cliente, Boas Práticas no Preparo de Alimentos, Workshop de Montagem de Pratos, Cozinha Ítalo-Brasileira e Gestão de A&B, totalizando aproximadamente 260 participantes.

Para o segundo semestre de 2024, a programação de cursos que serão disponibilizados pela SETUR será divulgada através do site e mídias oficiais da Secretaria e Prefeitura de São Pedro.

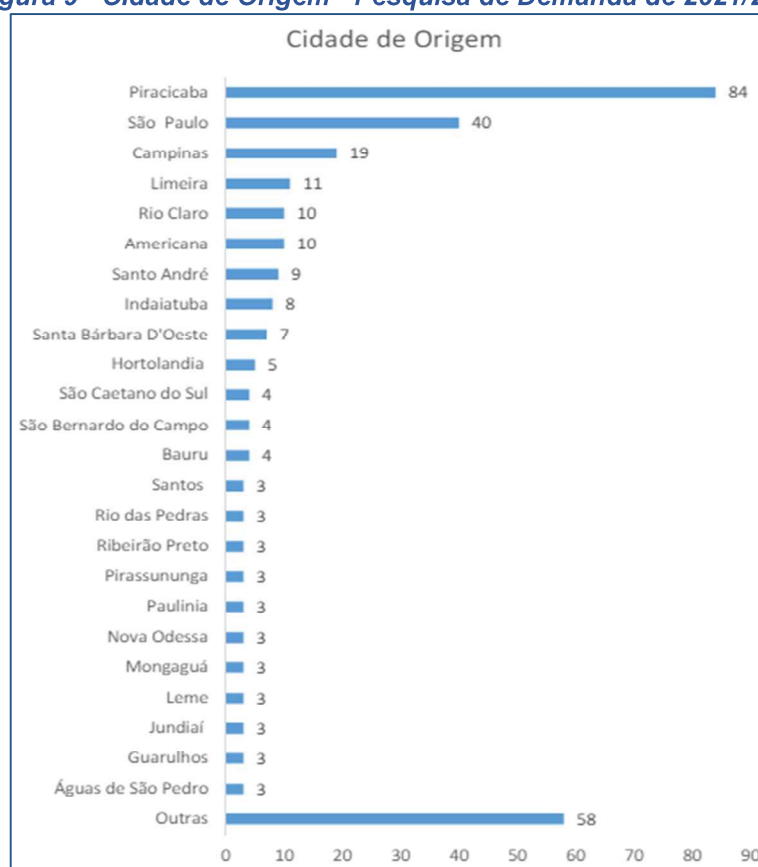
Diante o exposto, é notável a grande oferta de capacitações que são oferecidas pela Prefeitura Municipal, com vista a qualificação de empreendedores e trabalhadores do município relacionados ao turismo, que é uma importante fonte de receita e desenvolvimento econômico, e investir em capacitação nesse setor pode beneficiar tanto empreendedores quanto trabalhadores locais. Parcerias com instituições renomadas também podem ser fundamentais para garantir a qualidade e relevância dos cursos oferecidos. É válido destacar a importância de adaptar as capacitações às necessidades específicas da indústria do turismo na região, a fim de maximizar os benefícios para todos os envolvidos.

3.2.10 Demanda Turística

A Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer realizou a aplicação das pesquisas de demanda por meio de questionários eletrônicos. A divulgação foi feita nas mídias sociais e site oficial da Prefeitura de São Pedro, durante o período de outubro de 2021 a março de 2022, totalizando em 306 amostras válidas. Desta amostragem, pode-se observar que a grande maioria pertencia ao gênero feminino (61%), com relação à faixa etária, 2% estão entre 15 e 19 anos, 16% possuem entre 20 e 29 anos, 38% tem entre 30 e 39 anos, 27% entre 40 a 49 anos, 13% correspondem a faixa etária de 50 a 59 e 4% estão acima dos 60 anos.

Com relação à cidade de origem desses respondentes, é possível identificar a predominância do município vizinho Piracicaba (26%), sendo a cidade fonte principal desses visitantes, seguido da capital São Paulo (13%). Os detalhes constam na listagem abaixo:

Figura 9 - Cidade de Origem - Pesquisa de Demanda de 2021/2022



Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2022).

Quando questionados sobre o nível de instrução, 67% dos entrevistados informaram possuir nível superior e/ou pós-graduação. No que se refere à renda

mensal familiar, a maior parcela (35%) obtém o rendimento mensal acima de 6 salários-mínimos, seguido da renda entre 2 e 4 salários-mínimos (30%), representando 65% dos entrevistados com poder aquisitivo considerado médio a alto.

A motivação da viagem, em sua grande maioria, foi motivada por lazer e passeio, e 43% estão acompanhados de seus cônjuges ou família (42%). Mais da metade dos respondentes (58%) informaram que já haviam visitado o município anteriormente.

Metade destes respondentes pernoveram no município por um período de até 3 dias. Dos que pernoveram, destaca-se que a maior parte utilizou de equipamentos de hospedagens tais como hotel ou pousada, e ainda teve uma parcela razoável que se hospedou em casa de amigos ou familiares.

Relativo ao consumo médio diário, pode-se observar que 43% tiveram um gasto estimado de até R\$200,00 por dia, o que leva-se a crer que essa estimativa de baixo custo é devido à parcela de viajantes que não pernoveram na cidade (108 entrevistados). Os custos mencionados são referentes ao consumo de serviços de alimentação, hospedagem, transporte interno e compras pessoais. Outros 36% responderam que seu gasto foi de até R\$400,00

Sobre as atividades praticadas durante o período de permanência desses visitantes, o questionário permitia a escolha de mais de uma opção, mesmo assim, o grande destaque de respostas foi a busca de atividades ao ar livre e contato com a natureza (85%), seguido de visitas aos parques municipais (55%) e compras (52%).

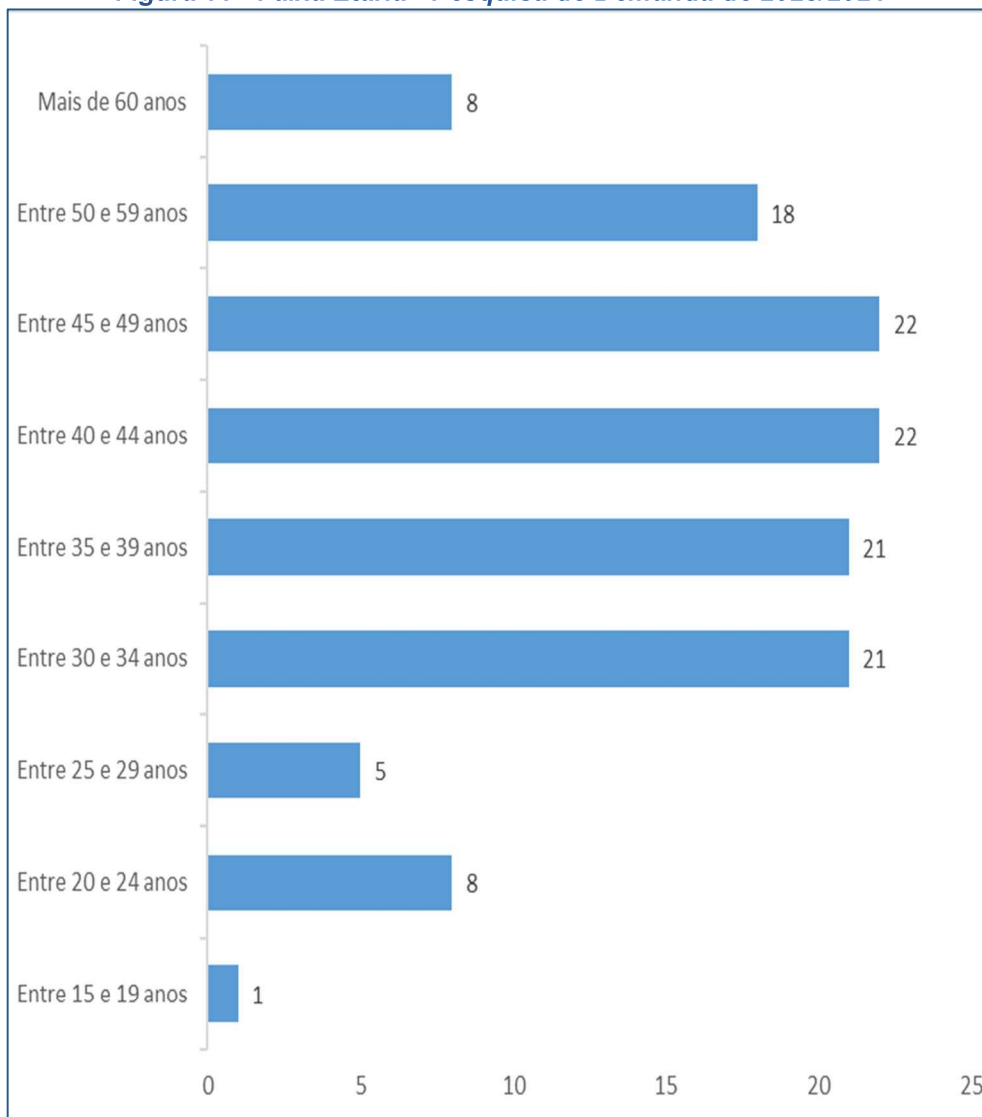
Quanto ao nível de satisfação em relação a impressão geral dos locais visitados e atividades praticadas no município, 60% dos entrevistados responderam *Ótima* e 38% informaram *Boa*. Dessa forma, entende-se que o impacto gerado foi aprovado positivamente por 98% dos respondentes. Esse número de avaliações ótimas e boas para os atrativos visitados e atividades realizadas evidenciam todo o potencial turístico local.

Para finalizar o questionário foi solicitado ao visitante resumir sua experiência durante a estadia em São Pedro em apenas uma palavra e o resultado foi o seguinte:

Figura 10 - Resumir São Pedro em uma Palavra



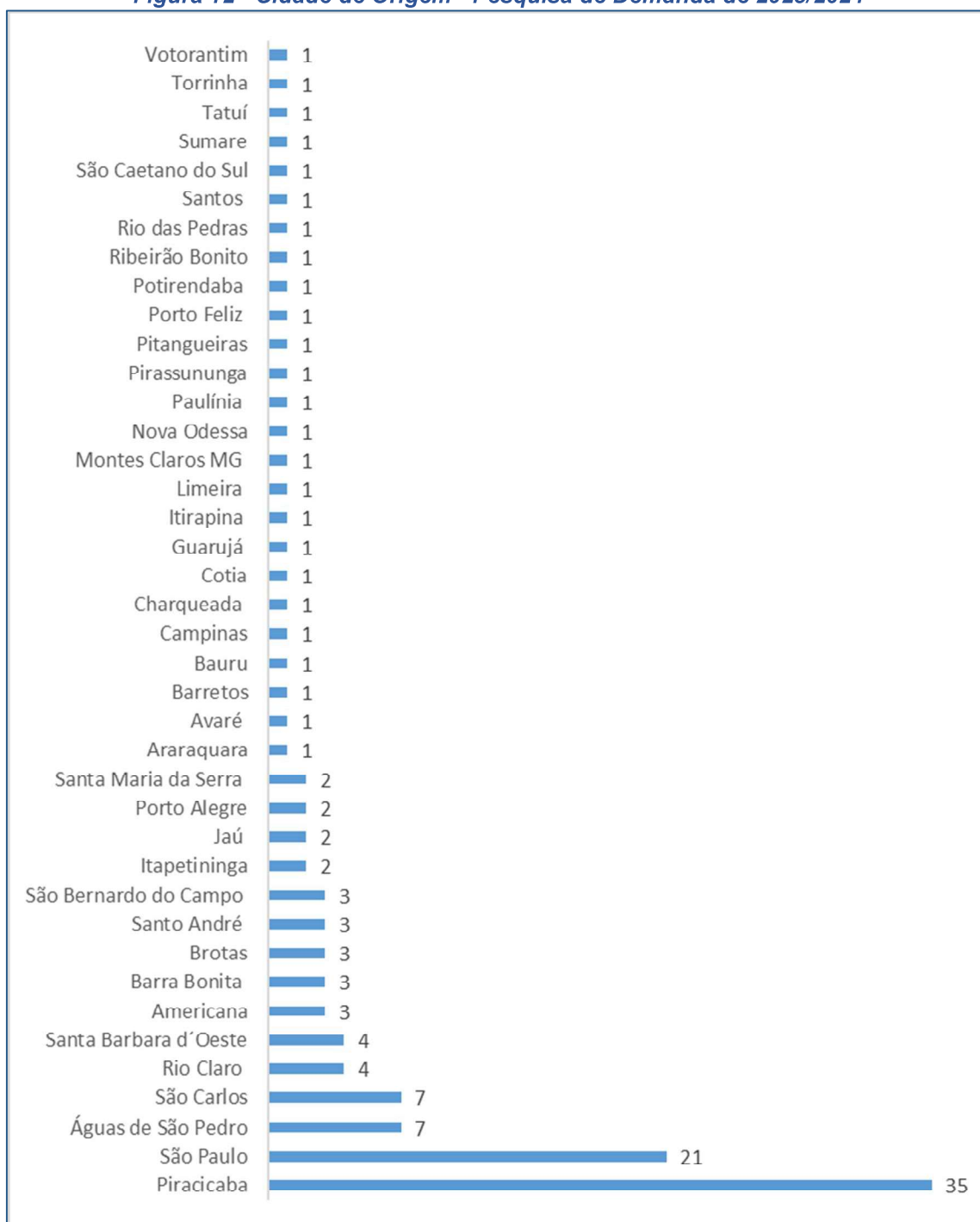
Figura 11 - Faixa Etária - Pesquisa de Demanda de 2023/2024



Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

No que diz respeito à cidade de destino desses visitantes, é significativo o número de respondentes que moram em um raio de até 100km de São Pedro, principalmente, cidades que integram a Região Turística Serra do Itaqueri. Outra cidade que gera um número considerável de turistas é a capital do estado, São Paulo. Abaixo é possível visualizar as cidades de origem dos visitantes e as respectivas quantidades:

Figura 12 - Cidade de Origem - Pesquisa de Demanda de 2023/2024



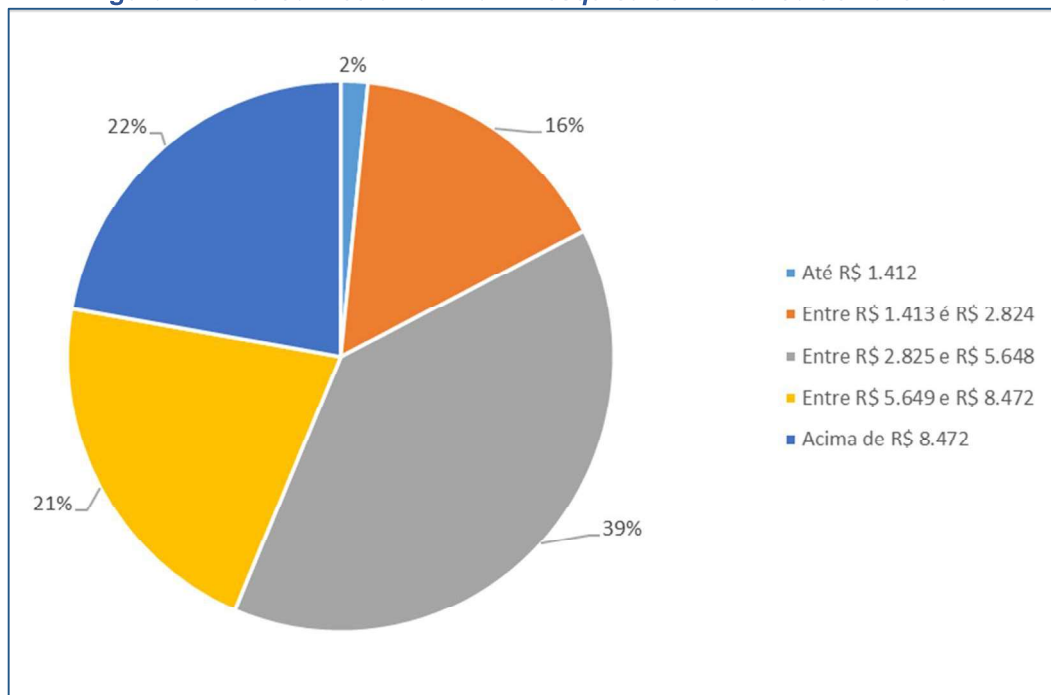
Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Sobre a renda familiar média dos entrevistados, é possível concluir que a maioria dos entrevistados possui um poder aquisitivo considerado médio a alto. Isso é evidenciado pelo fato de que 39% dos entrevistados têm renda mensal familiar acima de 2 salários-mínimos, 21% indicaram ter uma renda entre 2 e 4 salários e



outros 22% possuem uma renda acima de 6 salários-mínimos. A renda familiar média dos visitantes manteve os patamares da pesquisa anterior, com valores acima de dois salários-mínimos alcançando mais de 80% do total de visitantes. Esses dados indicam que a maioria dos entrevistados estão em uma faixa de renda que lhes permite ter um poder de compra relativamente maior, contribuindo ainda mais com o comércio local.

Figura 13 - Renda Média Familiar - Pesquisa de Demanda de 2023/2024

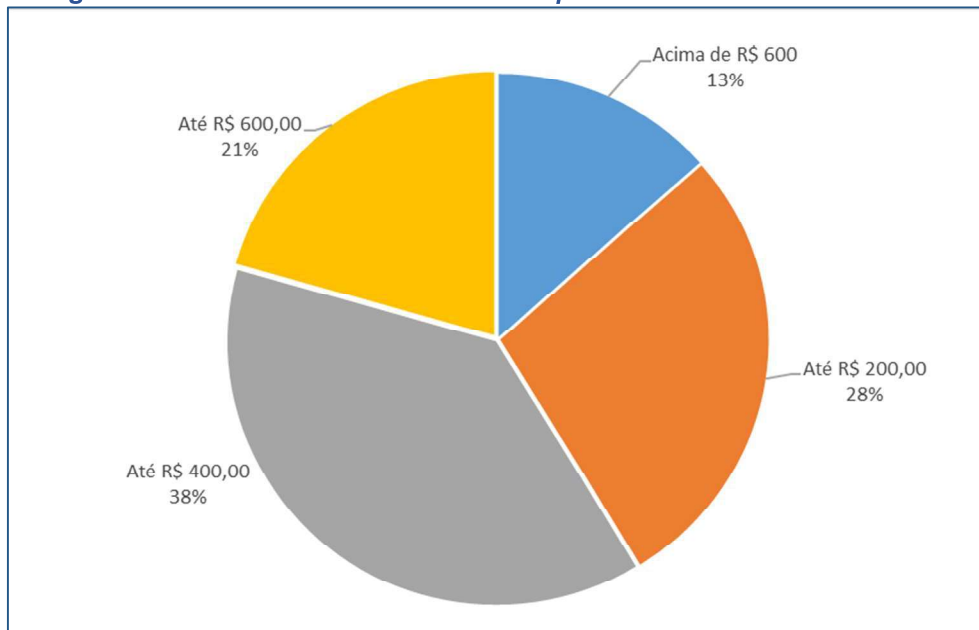


Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Arelado diretamente ao item acima, foi questionado aos entrevistados o consumo médio diário que pretendiam realizar no município durante o período de sua estadia. Esses gastos incluem o consumo de alimentação, compras pessoais, hospedagem e transportes. Do total dos visitantes, 28% deles responderam que estavam dispostos a gastar até R\$ 200,00, 38% deles indicaram um consumo diário de até R\$ 400,00, 21% apontaram que o consumo diário previsto seria de R\$ 600,00 e os 13% restantes informaram que o consumo seria superior a R\$ 600,00. Utilizando o índice de correção monetária, a pesquisa anterior apontava gasto médio entre R\$ 225,00 e R\$ 450,00 em 2022 (79%); este ano, 34% apontaram gastos acima de R\$ 400,00, demonstrando um aumento considerável de visitantes dispostos a consumir ainda mais durante sua estadia no município.



Figura 14 - Consumo médio diário - Pesquisa de demanda de 2023/2024



Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Referente ao tempo de permanência dos visitantes é possível dividir em três grupos, o maior deles composto por 41% do total respondeu que ficariam entre 2 a 3 dias durante o final de semana e feriado, outros 31% enquadra-se na categoria de visitante, sem pernoite, relacionando-se com as cidades emissoras com distância de até 100Km. Esse dado comprova que o turismo de proximidade possui uma contribuição significativa para o desenvolvimento do segmento.

Figura 15 - Tempo de Permanência - Pesquisa de Demanda de 2023/2024

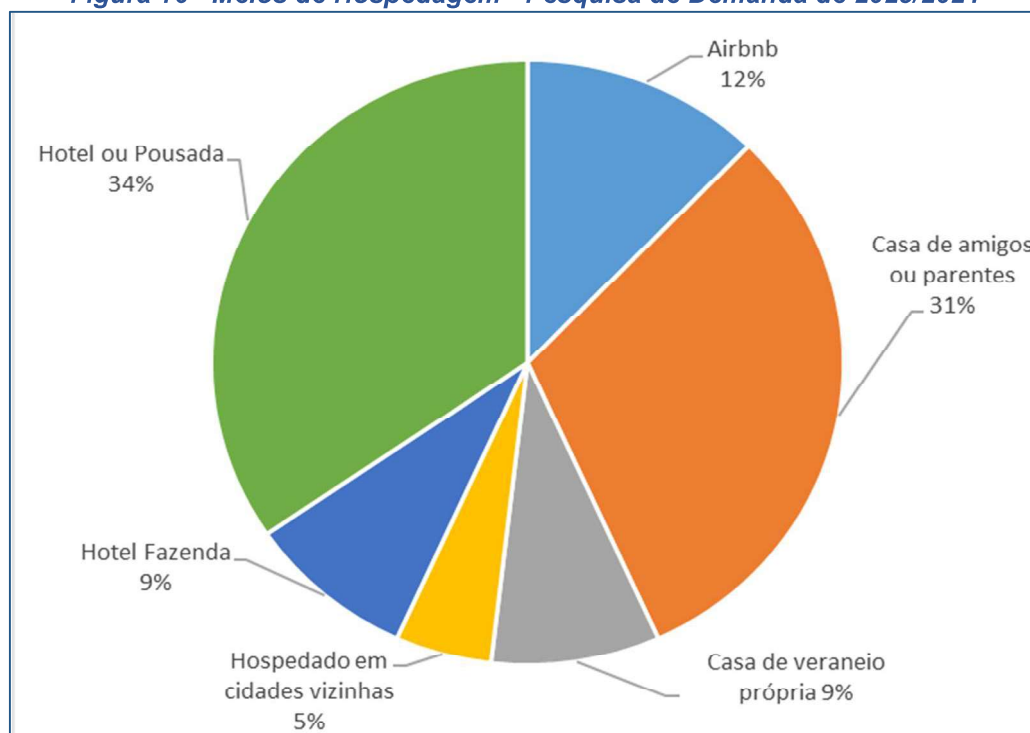


Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).



Entre os entrevistados que se hospedaram no município, a principal diferença em relação à pesquisa anterior é o crescimento de aluguel de imóveis por meio do *Airbnb*, de pouco mais de 5% para 12%, assim como um aumento de pessoas que se hospedaram em casas de veraneio próprias ou de parentes e amigos, que passou de menos de 20% para 40%. Os respondentes que utilizaram meios de hospedagem como hotéis e pousadas correspondem a 34% do total.

Figura 16 - Meios de Hospedagem - Pesquisa de Demanda de 2023/2024

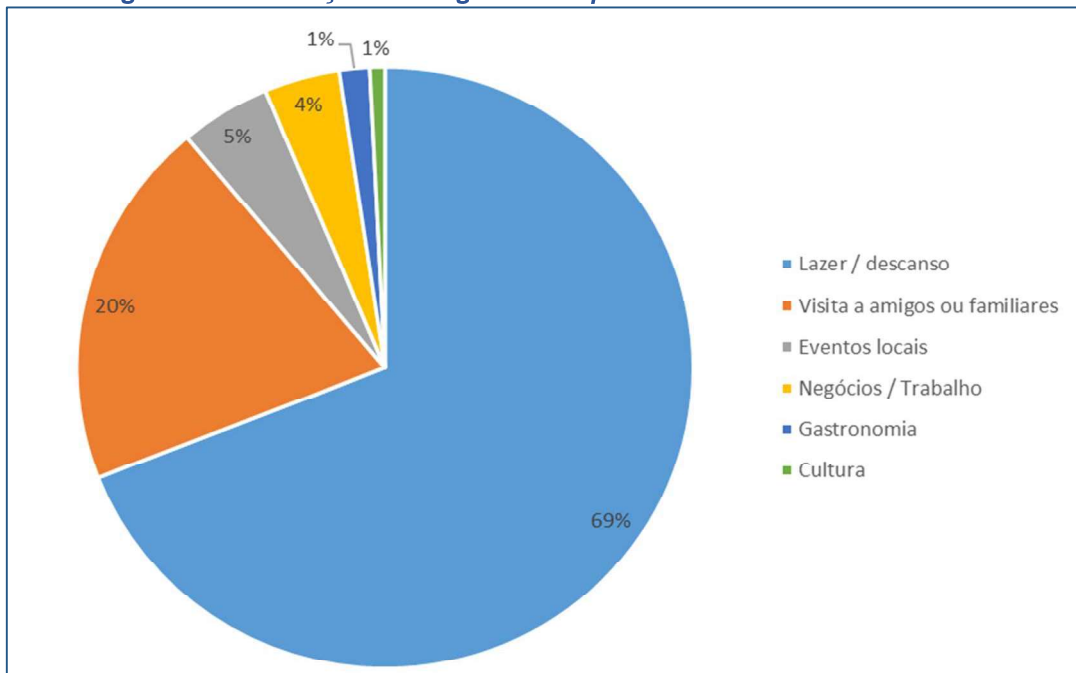


Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Quando questionados sobre a principal motivação da viagem, a grande maioria (69%) indicou que era Lazer e descanso, outros 20% responderam que o motivo era visita a amigos ou familiares. Comparado com a pesquisa anterior, é possível identificar que Lazer e descanso é o principal motivador da viagem, e São Pedro é um município ideal para proporcionar momentos de descanso e atividades ao ar livre aos seus visitantes devido a suas belezas naturais.



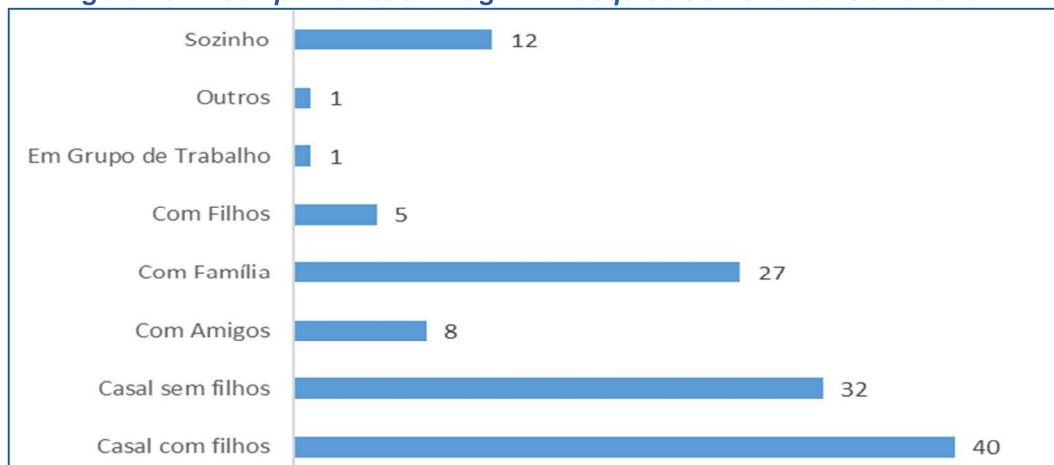
Figura 17 - Motivação da Viagem - Pesquisa de Demanda de 2023/2024



Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Com base nas estatísticas mais recentes, as viagens de casais com filhos continuam sendo a maior parcela dos entrevistados. Em seguida, vêm os casais sem filhos e as famílias. As viagens em família são uma experiência importante para muitas pessoas, proporcionando momentos de conexão e memórias duradouras. É interessante observar essa tendência e como pode influenciar o setor de turismo e hospitalidade.

Figura 18 - Acompanhante da Viagem - Pesquisa de Demanda de 2023/2024

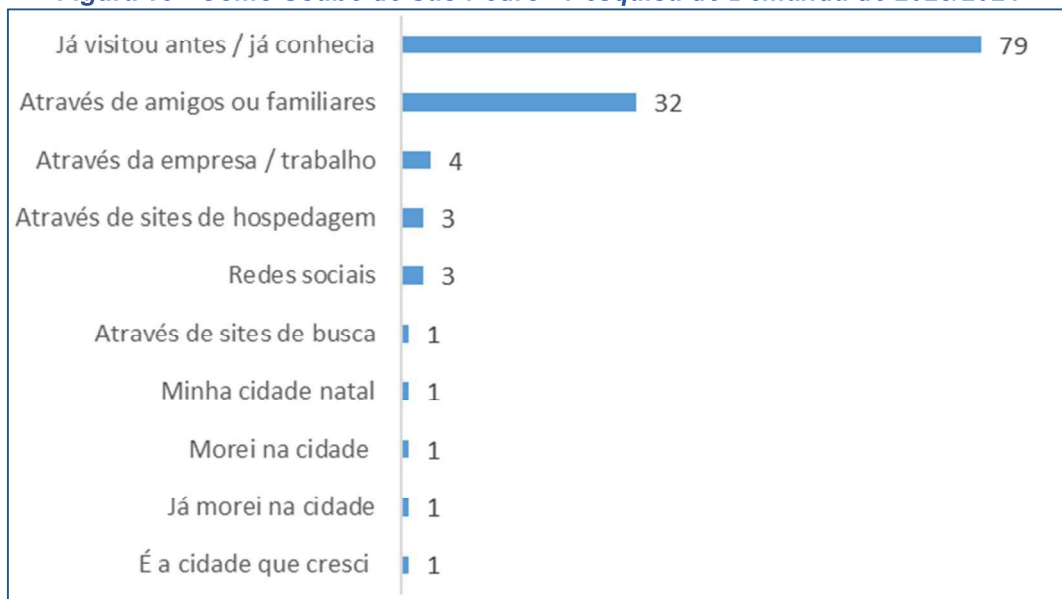


Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).



Foi perguntado também sobre como eles descobriram São Pedro e, surpreendentemente, quase 80 entrevistados disseram que já conheciam ou haviam visitado o município anteriormente, indicando um alto índice de fidelização dos visitantes.

Figura 19 - Como Soube de São Pedro - Pesquisa de Demanda de 2023/2024

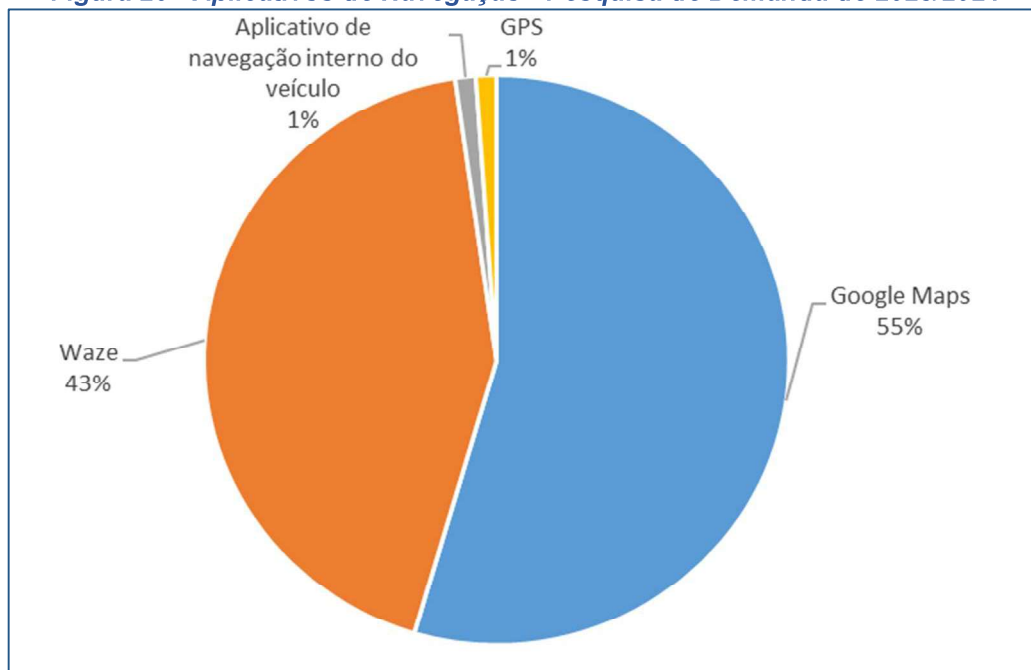


Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

A pesquisa também revela como esse visitante chegou até São Pedro, e 98% indicaram a utilização de aplicativos e navegadores de localização, tais como Google Maps (55%) e Waze (43%) para chegar até o município. Isso ressalta a importância de manter os dados atualizados para garantir que os usuários recebam informações precisas e confiáveis ao planejar suas rotas e viagens. A confiabilidade e precisão das informações são fundamentais para garantir uma experiência positiva de navegação para os usuários.



Figura 20 - Aplicativos de Navegação - Pesquisa de Demanda de 2023/2024

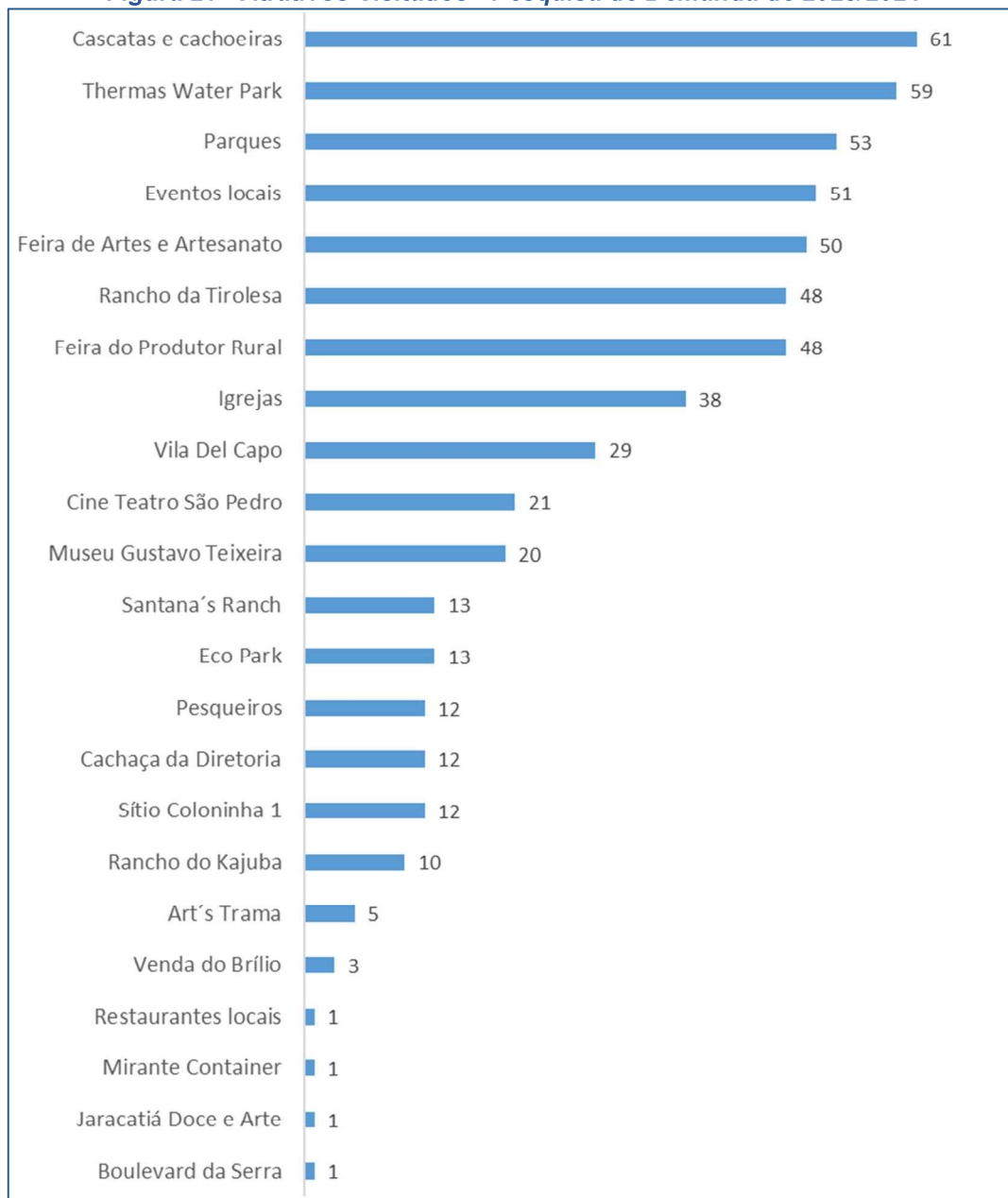


Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

No que se refere aos locais e atrativos visitados por esses respondentes, os atrativos que possuem contato com a natureza e atividades esportivas e ao ar livre são os que mais se destacaram. Inclusive, a visita e utilização dos parques municipais, citados por quase 50% dos entrevistados. Uma curiosidade encontrada nesta pesquisa é que, diferentemente do esperado, somente um entrevistado disse ter visitado apenas o Thermas Water Park, todos os demais visitantes do parque aquático afirmam ter visitado ao menos mais um atrativo na cidade, ressaltando que há uma diversidade de experiências disponíveis que o visitante pode aproveitar. Outro ponto interessante é que alguns restaurantes foram considerados como atrativos turísticos, como é o caso da Venda do Brílio e do Boulevard da Serra, reforçando a importância das experiências gastronômicas para os visitantes e para os empreendimentos locais. Abaixo é possível identificar quais foram os atrativos visitados pelos entrevistados, podendo informar mais que um durante a sua estadia em São Pedro:



Figura 21 - Atrativos Visitados - Pesquisa de Demanda de 2023/2024

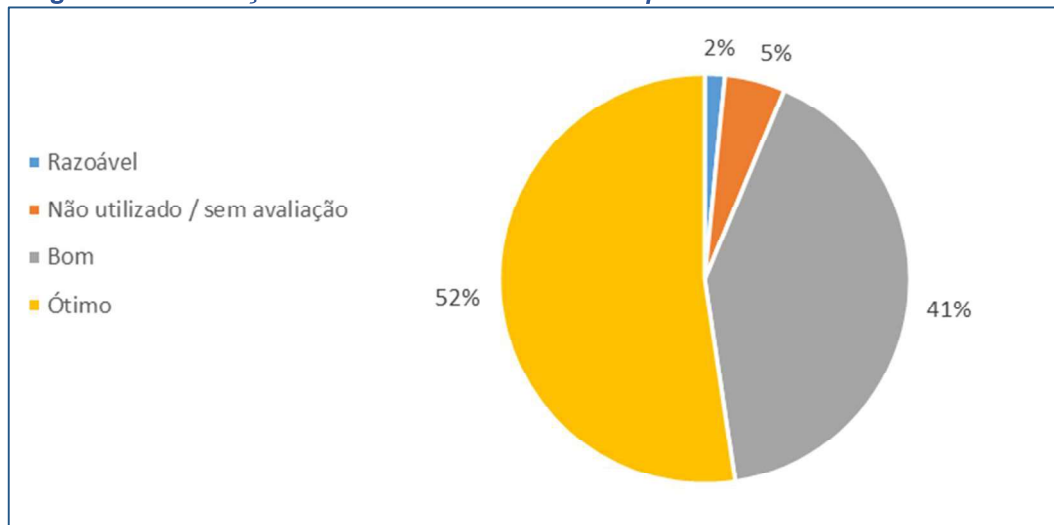


Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

No que se refere ao nível de satisfação dos locais visitados, 93% retornaram com um nível positivo de avaliação, sendo 41% como *Bom* e outros 52% avaliaram como *Ótimo*.



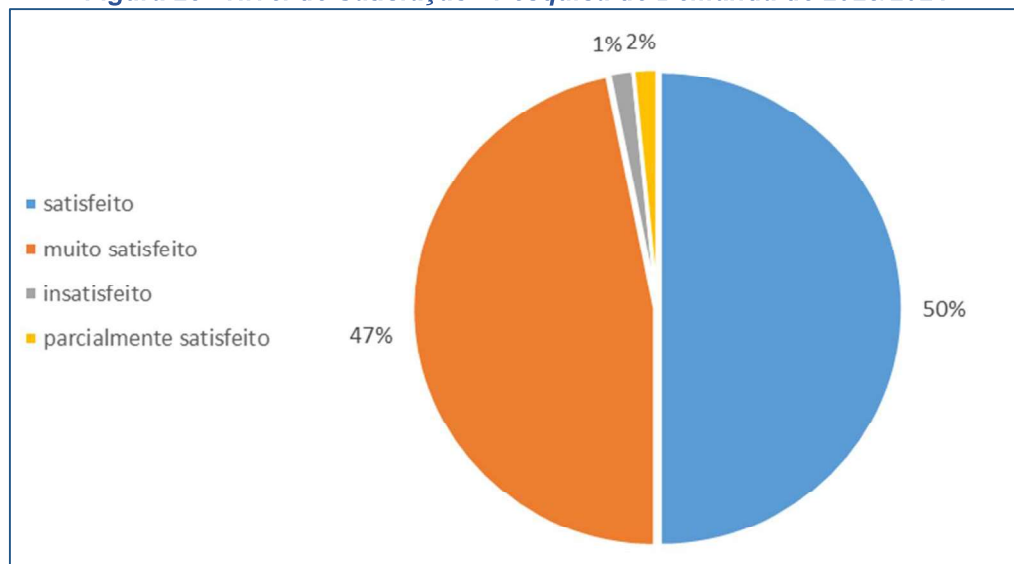
Figura 22 - Avaliação dos Locais Visitados - Pesquisa de Demanda de 2023/2024



Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Foi solicitado aos entrevistados que informasse o nível de satisfação com base nos atrativos e locais visitados e na experiência que teve no município de São Pedro durante a sua estadia. E mais uma vez, o índice de satisfação dos visitantes foi extremamente positivo, sendo 50% satisfeitos e 47% muito satisfeitos com a visita.

Figura 23 - Nível de Satisfação - Pesquisa de Demanda de 2023/2024



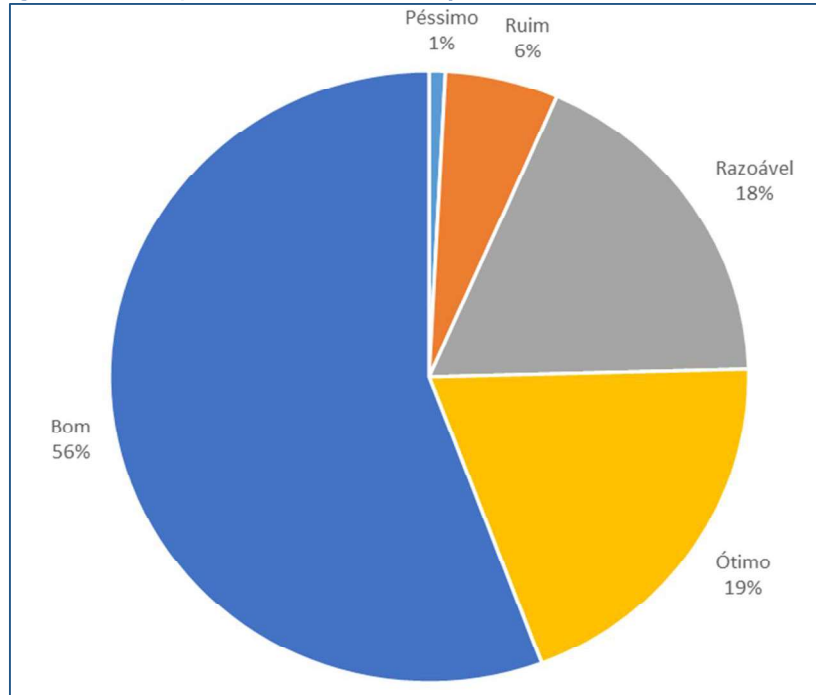
Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

No que diz respeito aos preços praticados no município, 75% dos visitantes responderam positivamente, sendo 56% desse número considerados *Bom* e outros 19% como *Ótimo*. Os visitantes que responderam que os preços praticados são



Razoáveis correspondem a 18% e outros 6% avaliaram como *Ruim* e apenas 1% informou ser *Péssimo*.

Figura 24 - Preços Praticados - Pesquisa de Demanda de 2023/2024



Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Comparado com pesquisas anteriores, os dados coletados entre 2023 e 2024, não apresenta variação significativa, indicando que o perfil dos visitantes de São Pedro é composto, em sua grande maioria, por famílias em busca de lazer e descanso aos finais de semana. Eles geralmente procuram por atividades ao ar livre e em contato com a natureza para desfrutar de momentos relaxantes e revitalizantes. São Pedro certamente oferece diversas opções nesse segmento para atender a esses interesses e ainda conta com uma variedade gastronômica proporcionando uma experiência ainda mais completa e agradável aos visitantes.

3.2.11 Caracterização da concorrência

Considerando os municípios integrantes da Região Turística Serra do Itaqueri, é imprescindível ressaltar a importância da colaboração conjunta em prol da promoção

e desenvolvimento do turismo regional. Essa união de esforços tem como principal objetivo a valorização da oferta turística singular e potencial de cada localidade, buscando não apenas evitar a competição, mas sim promover a complementaridade entre as atrações. O foco está em proporcionar uma variedade de experiências aos visitantes, reconhecendo que as características distintas de cada local contribuem para a riqueza do destino como um todo. A abordagem colaborativa fortalece a identidade regional e amplia as oportunidades de atrair um público mais amplo e diversificado, além de permitir aos municípios a criação de roteiros turísticos integrados que convidam os visitantes a explorarem os encantos de toda a região, promovendo assim estadias mais prolongadas e proporcionando uma imersão mais profunda na cultura, natureza e gastronomia local.

Acima de tudo, é fundamental destacar que, no contexto do mercado turístico, o posicionamento estratégico do município assume uma importância ainda maior do que a própria concorrência. A forma como o destino é promovido, as ferramentas de marketing empregadas e a eficácia na estruturação e comercialização dos roteiros são elementos-chave para garantir destaque e atratividade junto aos visitantes. Investir em estratégias que ressaltam os pontos fortes e diferenciais do destino, além de oferecer experiências memoráveis e serviços de qualidade, pode contribuir significativamente para o sucesso no mercado turístico. Assim, mais do que simplesmente competir, é essencial que o município adote uma abordagem proativa e inovadora para se posicionar de forma estratégica e conquistar seu espaço no cenário turístico.

4 CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS

Este terceiro capítulo dedica-se à análise final deste Plano, abordando o Prognóstico, as Diretrizes, Programas e Projetos delineados a partir de um estudo abrangente.

Este estudo fundamentou-se no Inventário da Oferta Turística e Pesquisa de Demanda Turística disponibilizados pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer e, também, no Diagnóstico Turístico elaborado pela equipe técnica INEPAM e na participação ativa da sociedade, seja na audiência participativa realizada, ou ainda nas reuniões do COMTUR e Grupos de Trabalho da Agenda São Pedro 2035.

Ainda, foi elaborado o planejamento estratégico, englobando a definição da missão, visão e valores específicos para o município no contexto do turismo. Esses elementos essenciais foram moldados considerando não apenas as potencialidades do destino, mas também os desafios e prioridades identificados ao longo do processo de planejamento.

Além disso, foram identificados e priorizados programas e projetos, todos inseridos em um cronograma definido de acordo com as necessidades e oportunidades identificadas. Essa abordagem realista e planejada garante que as ações propostas sejam implementadas de forma eficaz e oportuna, maximizando os resultados positivos para o desenvolvimento sustentável do turismo no município.

4.1 Prognóstico

Desde o início deste estudo, houve uma imersão minuciosa na análise do potencial turístico do município. Para tanto, foi considerado o que o município oferece de atrativos e recursos aos seus visitantes. Além disso, o perfil do turista, seus impulsos e percepções sobre o destino foram identificados por meio da Pesquisa de Demanda Turística. Complementando esses dados, foram realizadas análises abrangentes do contexto atual e das dinâmicas internas e externas que impactam o turismo local no Diagnóstico Turístico.

Nesta seção, é apresentado o Prognóstico que, voltado ao futuro, busca



antecipar as possíveis evoluções do cenário turístico. Utilizando-se uma abordagem de construção de cenários, o Prognóstico irá projetar diferentes perspectivas: otimista, pessimista e neutra. Esses cenários contribuirão para a visualização e preparo do município para uma variedade de desafios e oportunidades que possam surgir. Essa abordagem ajuda a garantir que as decisões tomadas no presente estejam alinhadas com as necessidades e realidades do turismo do futuro.

Quadro 18 - Construção de Cenários

Dimensão	Cenário
Ambiente Institucional	Cenário otimista
Ambiente Promocional	Cenário otimista
Ambiente Jurídico	Cenário neutro
Ambientes cultural e natural	Cenário otimista
Infraestrutura	Cenário otimista
Oferta Turística	Cenário otimista
Cadeia Produtiva	Cenário otimista
Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo	Cenário otimista
Demanda Turística	Cenário otimista
Concorrência	Cenário otimista

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

4.2 Fatores Mercadológicos

É fundamental para qualquer organização, incluindo municípios, que sejam definidos os fatores mercadológicos que direcionarão as ações e decisões estratégicas para o desenvolvimento e aprimoramento do segmento turístico local.

Nesse contexto, o estabelecimento da missão, visão e valores de um destino turístico representa a adoção de importantes instrumentos que tem como objetivo guiar o posicionamento estratégico e a direção que o município almeja alcançar no mercado turístico, considerando as suas peculiaridades e identidade.



4.2.1 Missão, Visão e Valores

Enquanto a missão define o propósito fundamental do destino turístico, a sua razão de existir e seu objetivo primordial, a visão descreve a sua aspiração de longo prazo, delineando o que se almeja alcançar e como deseja ser percebido no mercado. Já os valores de um destino turístico são padrões de conduta, os princípios que orientam suas ações e decisões.

O município de São Pedro estabeleceu a sua missão, visão e valores, descritas a seguir:

Quadro 19 - Missão, Visão e Valores

Missão	<i>Encantar e conectar visitantes às belezas naturais de São Pedro, oferecendo experiências autênticas, serviços de qualidade e preservação ambiental, promovendo o desenvolvimento sustentável e a prosperidade da comunidade local.</i>
Visão	<i>Ser reconhecido como um destino turístico de excelência, onde a beleza natural se funde harmoniosamente com uma oferta diversificada de experiências culturais, gastronômicas e de lazer, tornando São Pedro um destino de refúgio para viajantes em busca de conexão com a natureza.</i>
Valores	<i>Preservar e proteger as riquezas naturais de São Pedro, adotando práticas sustentáveis e promovendo a conscientização ambiental entre os visitantes e a comunidade local. Oferecer um serviço acolhedor, atencioso e personalizado, que proporcione experiências que superem as expectativas dos visitantes. Valorizar e celebrar a cultura, o patrimônio, a história e a identidade local de São Pedro, promovendo a autenticidade e diversidade cultural como elementos essenciais da experiência turística. Contribuir para o desenvolvimento socioeconômico da comunidade local, incentivando o empreendedorismo, a geração de empregos e oportunidades de negócios que beneficiem os residentes e fortaleçam as atividades turísticas locais.</i>

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

Essa combinação de missão, visão e valores reflete o compromisso do destino turístico de São Pedro em proporcionar experiências únicas, preservar o meio ambiente e promover o desenvolvimento sustentável, ao mesmo tempo em que valoriza e respeita a comunidade local e suas tradições.

4.3 Diretrizes

As bases do Plano Diretor de Turismo foram estabelecidas por meio de um processo colaborativo e participativo. A condução desse processo foi realizada por meio de uma Audiência Pública Participativa, facilitada pela equipe técnica, que reuniu diversos representantes da cadeia produtiva do turismo local. Além disso, as reuniões regulares do Conselho Municipal de Turismo e a Agenda São Pedro 2035, somadas às aspirações do Poder Executivo Municipal, desempenharam um papel fundamental na definição das diretrizes.

Esses eventos foram essenciais para promover o diálogo e o consenso entre os diferentes atores da cadeia produtiva do turismo, levando em consideração suas diversas perspectivas e opiniões sobre o desenvolvimento turístico do município.

Os resultados e *insights* obtidos durante essas atividades foram cuidadosamente analisados e sintetizados, servindo como um ponto de partida sólido para a definição das diretrizes estratégicas do Plano Diretor de Turismo.

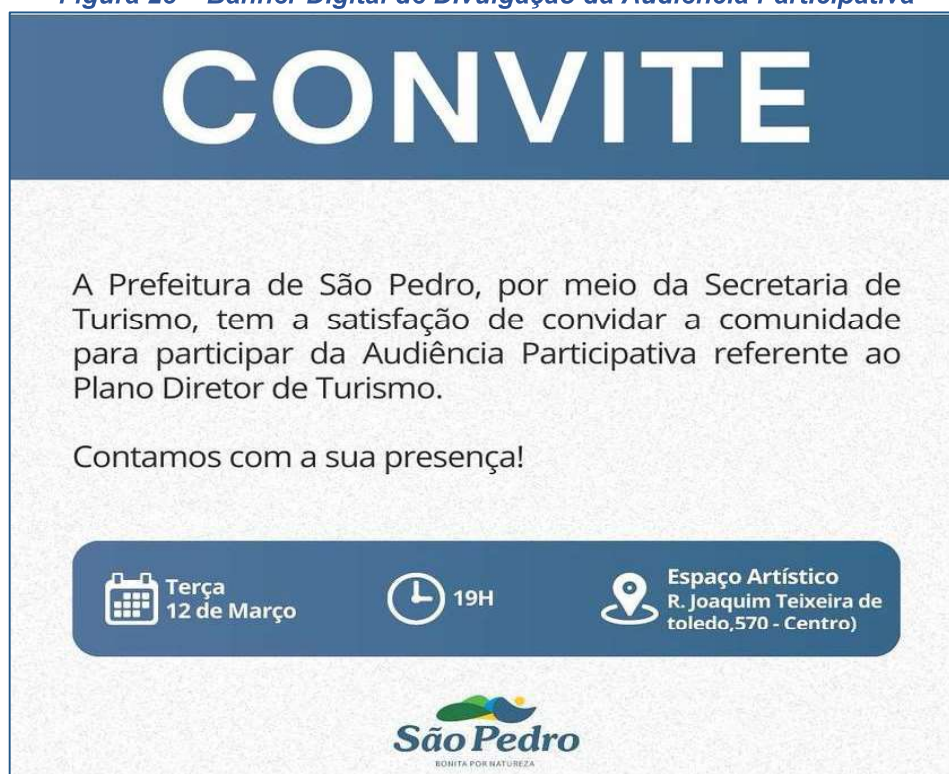
4.3.1 Audiência Pública Participativa

A Audiência Pública Participativa do Plano Diretor de Turismo foi realizada às 19h do dia 12 de março de 2024, no Espaço Artístico "Clarice Zezza Matarazzo", localizado à Rua Joaquim Teixeira de Toledo, 570, centro de São Pedro.

O evento foi planejado e realizado pela equipe técnica do INEPAM, com o apoio da Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer e Conselho Municipal de Turismo de São Pedro.

Para a realização da oficina, foi realizada a divulgação do evento nos sites e mídias sociais da Estância Turística de São Pedro por meio de banner digital e através de convite via e-mail e WhatsApp aos empreendimentos da cadeia produtiva do turismo, COMTUR e comunidade local.

Figura 25 – Banner Digital de Divulgação da Audiência Participativa



CONVITE

A Prefeitura de São Pedro, por meio da Secretaria de Turismo, tem a satisfação de convidar a comunidade para participar da Audiência Participativa referente ao Plano Diretor de Turismo.

Contamos com a sua presença!

Terça
12 de Março

19H

Espaço Artístico
R. Joaquim Teixeira de
toledo,570 - Centro

São Pedro
BONITA POR NATUREZA

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

A Audiência Participativa teve como base a adoção de técnicas de moderação de discussões em grupo, sendo a primeira parte da reunião destinada à apresentação inicial e a segunda parte à contribuição dos participantes.

Inicialmente, foi apresentado como se dá a gestão do turismo no município e informado sobre o que é o Plano Diretor de Turismo, seus objetivos e finalidade, assim como a metodologia empregada na sua elaboração, de modo a informar os participantes sobre o processo de construção do planejamento e conscientizá-los da importância da sua realização.















Já na segunda etapa do encontro, reservada para as contribuições, os participantes foram incentivados a refletir e contribuir com suas percepções. Assim, foram apresentadas algumas questões: O que o turista encontra de bom na cidade? O que falta para melhorar a experiência do turista? Quais os pontos fortes da cidade e os pontos a melhorar? O que contribui para o desenvolvimento do turismo? Quais ações e programas poderão ser desenvolvidos em prol do turismo? Como podemos aumentar o fluxo turístico da cidade? Para orientá-los, foram ressaltados os fatores importantes a considerar: infraestrutura, conservação das vias públicas; sinalização

turística e de trânsito; transporte público / privado; segurança; saúde; equipamentos e serviços turísticos; divulgação turística; parcerias; participação da comunidade; atendimento ao turista; qualificação dos segmentos turísticos; preservação patrimônio; políticas públicas; legislação; economia e capacidade empresarial, entre outros aspectos.

Na ocasião, os participantes receberam material para anotações e puderam discutir as questões em pequenos grupos, para que posteriormente as observações fossem apresentadas a todos. As contribuições foram transcritas em notas adesivas: as de cor verde representam os pontos fortes do município, as de cor rosa os pontos a melhorar e as de cor laranja as sugestões.

Ao final, as notas adesivas foram inseridas em um quadro, onde a mediadora da audiência realizou a leitura e comentário de cada nota e permitiu que os participantes tivessem a oportunidade de se posicionar sobre as questões.

Figura 26 - Lista de Presença - Audiência Pública Participativa

Audiência Participativa Plano Diretor de Turismo – 12/03/2024			
Lista de Presença -			
Empreendimentos	Nome	Telefone	Assinatura
Secretaria Turismo	Mariana Zinni	(19) 99790.5723	
Cari-Transporte por aplicativo	Rafael Spezzato	(15) 981885180	
CEVI - transporte por app.	Milene Lima	15 381080666	Milene Lima
Prefeitura São Pedro	Mariana Seixen	19 996948760	
ART'S TRAMA	LARA C. MALHOTRA	(19) 99732.1913	
SANTO DO S.P E'UMA AV.	SANDRO DO M. BRABIN	19 991640033	
Micangos da Maria	Cecilia C. Ceratto	(19) 997.369057	
Start	Maria Antonia B. Amorim	(19) 998.232142	
Renato Figueira	Renato Figueira	(19) 34 815789	
Rosana Pousada Lua	Rosana Falechi	19 999882989	
Pousada 3 Marias	Florez Acamha	(19) 99761-5039	
COZINHA DO BISTRO	ALDO SILVA	(11) 955128454	
Rallyanna Costimadeiro	Pharmagic	(12) 997061190	
Jean M. Sanchez	SPSP vans/Aranda	(19) 999619443	
Felipe Samuel	Felipe Samuel	(19) 997311377	

Audiência Participativa Plano Diretor de Turismo – 12/03/2024			
Lista de Presença -			
Empreendimentos	Nome	Telefone	Assinatura
Sítio Colômbia 1	Adriano J. M. Veronez	19.997544824	Adriano J. M. Veronez
Sítio Colômbia 1	Helena Rogalen	14 991182054	Helena Rogalen
Sítio Colômbia 1	Livia Gomes Veronez	19 998542993	Livia Gomes Veronez
Ant.º Iama	Vânio Amând	19.99820.18.06	Vânio Amând
ARIS P.	Roberto S. Amând	19.998319881	Roberto S. Amând
Associação do Amanhecer	Bruno Atoliva	19 98350 1565	Bruno Atoliva
	JOAQUIM PIMENTA	(11)043436305	JOAQUIM PIMENTA
	MARIA PIMENTA	(11)98670 9396	MARIA PIMENTA
J.J. DO CANTALHO	CULI POLARDO SAIA	19.997825556	CULI POLARDO SAIA
Fazenda Sta Julia	Mª Beata Ferroni	14 998680553	Mª Beata Ferroni
Caroline de Sertis	Caroline de Sertis	19-998344697	Caroline de Sertis
Juarez M. Paes	Opaceno de Chumera	19-99782 8118	Juarez M. Paes
Paulina L. de Sena	JONAS SAIA	11-972025068	JONAS SAIA
O moimho	Alyne D. Avena	11 91596.1045	Alyne D. Avena
Stallage Hotel	[Assinatura]	1999833400	[Assinatura]

Audiência Participativa Plano Diretor de Turismo – 12/03/2024			
Lista de Presença -			
Empreendimentos	Nome	Telefone	Assinatura
Sanchanti Hotelaria	Eliane S. Brindade	19 199155 79 10	Eliane S. Brindade
Pousada Sonhos do Campo	Tcaimundo Assis Jr	11 971898557	Tcaimundo Assis Jr
HOTEL PARAISO DOS ALPES	MELANIE OLIVEIRA	(19) 9.9972.7324	MELANIE OLIVEIRA
HOTEL PARAISO DOS ALPES	Carla E. Ishigaki	(19) 99866.8545	Carla E. Ishigaki
Reserva Quilme Massic	Munilo Crestani	(19) 99813 6332	Munilo Crestani
Prefeitura de São Pedro	João Luiz de	(19) 99688-3347	João Luiz de
Quietal do Itaqueiri	Miriam A. Pereira	11 98758-6666	Miriam A. Pereira
Delicias da Liguinha	Meluciane Paiva	19.998020290	Meluciane Paiva
Delicias da Liguinha	Sergio D. Dupont	19.97155-1846	Sergio D. Dupont
WATER CAFE	Cláudia Pereira	19982120007	Cláudia Pereira
Cine Teatro Shopping S.P.	MECILAS T. FERREIRA JR	19996372580	MECILAS T. FERREIRA JR
Prefeitura de São Pedro	Elaine C. Martins	19.991.272.76	Elaine C. Martins
Prefeitura de São Pedro	Látina Sanchez	19.99702-1443	Látina Sanchez

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Figura 27 – Audiência Pública Participativa I



Fonte: Equipe Técnica INEPAM (2024).

Figura 28 – Audiência Pública Participativa II



Fonte: Equipe Técnica INEPAM (2024).

4.3.1.1 Resultados da Audiência Pública Participativa

Considerando as discussões e contribuições provenientes dos eventos participativos, foram elencados os aspectos positivos e negativos do turismo no município, assim como as sugestões de melhorias e ações relacionadas ao desenvolvimento turístico local.

A seguir, constam os registros das contribuições originais dos participantes, apresentadas na Audiência Pública Participativa, além das transcrições.

Figura 29 – Aspectos Positivos - Audiência Pública Participativa



Fonte: Equipe Técnica INEPAM (2024).

Figura 31 – Sugestões - Audiência Pública Participativa

SUGESTÕES

Sugestões

- eventos esportivos e capacidade de acolhimento de turistas (final de semana completo)
- divulgação de novos estabelecimentos no sentido de aumentar sempre que possível

Sugestões

Divulgação p/ o município com links as belezas e opções do município / região

Promover o turismo interno para que o município seja o divulgado, p/ turista externo

Sugestões

Programa de Capacitação entre escola e empresas

Sugestões

Trabalho Universitário das linhas de crédito p/ o empreendimento

Anúncios em jornais, jornais e televisão

Sugestões

Divulgação p/ o comércio local

Sugestões

melhorar os planos de marketing turístico (de locais)

• atividades de planejamento com o público e treinamento p/ atendimento o público

• de novo banners de locais e nova estrutura

• criar mecanismos de qualificação profissional através de cursos presenciais ou online para os colaboradores dos locais de interesse turístico

• investir na rede de energia p/ melhorar qualidade de vida da população

Sugestões

• investir em capacitação p/ equipes de locais no sentido de aumentar a população e participação dos locais de município, bem como das oportunidades de novos negócios nos pontos turísticos de sua cidade

• capacitar colaboradores de empresas turísticas p/ oferecer melhor atendimento de forma adequada

• criar campanhas p/ marketing, quando possível e sentido p/ população

Sugestões

* Promover ações p/ criar umas pontes turísticas de iniciativa privada

* montar um roteiro turístico mas class.

* montar uma destinação p/ que a população de interesse para cursos gratuitos p/ turísticas.

Sugestões

Grande SITES de acessibilidade privada

Luminária - melhoria para as ruas

REVISÃO SINALIZAÇÃO - LOGOS DE UTILIDADE PÚBLICA E ATRATIVOS TURÍSTICOS

Sugestões

→ melhor de turismo nos estados

→ fôlego e tudo turísticas se uniu para fazer a grande diferença

Sugestões

• Fazer comunicação com novas parcerias

• Pontos com disponibilidade de conexão e internet.

Sugestões

INVESTIR MAIS NA DIVULGAÇÃO DA CIDADE

- Investimento e capacitação

- Investimento financeiro no setor p/ atrair e retê-lo no meio da semana

Sugestões

Colocar um ponto turístico no alto da serra

Sugestões

- Passeio de Balão na cidade de São Pedro

- TIRELISA COM VISTA PARA A CIDADE DE SÃO PEDRO

- CRIAÇÃO DE UM CENTRO GASTRONÔMICO NO CENTRO DA CIDADE

Sugestões

- Repaginar as lojas ao redor da praça da Matriz

- Horário de funcionamento das lojas

SUGESTÕES

- Isenção temporária de impostos em área de interesse turístico a ser estimada

- Criação de ponto de encontro e disseminação de informações e de parcerias comerciais e de interesse turístico

Sugestões

• Isenção temporária de impostos em área de interesse turístico

• Fazer o registro de funcionamento e endereço

Sugestões

- Utilizar nosso espaço de evento mais

Sugestões

- Melhorar a infraestrutura da cidade

- Cuidado com as Pragas, falta manutenção, nos adequar, fazer se nos locais depois

- Integração municipal pública privada

- Escutar os empresários

Sugestões

- Valorizar o turismo em detrimento a indústria

- População jovem e potencial turístico

- Políticas voltadas ao desenvolvimento do turismo

- Vender a cidade como destino turístico

Fonte: Equipe Técnica INEPAM (2024).

Quadro 20 – Sugestões

- Incentivar a população a participar das ações do município, bem como dar oportunidade de conhecer os pontos turísticos
- Iluminação pública - melhorias nas praças e ruas
- Tornar destino turístico com estadia superior a uma semana
- Criar uma identidade turística
- Canal para captação de mão de obra
- Incentivo ao turismo cultural
- Eventos esportivos para reter turistas ao final de semana completo
- Divulgação de novos estabelecimentos no ramo de alimentação
- Parcerias
- Mais empreendimentos para população
- Programa de capacitação entre escolas e empresas
- Trazer universidades
- Linhas de créditos para empreendedores
- Assessoria empresarial, jurídica e financeira
- Sinalização turística
- Contratação de policiamento civil e militar com treinamento para atendimento a população
- Ampliar horários de linhas de ônibus
- Criar mecanismo de qualificação profissional atrelado ao setor empresarial na contratação desta mão de obra com salários compatíveis
- Investir na rede de esgoto para melhorar qualidade de saúde da população
- Investir em capacitação para recepção do turista na cidade
- Capacitar colaboradores dos segmentos turísticos para informar sobre os atrativos da cidade
- Promover ações para atrair mais pontos turísticos da iniciativa privada
- Montar um roteiro turístico mais claro
- Montar uma estratégia para que a população se interesse em cursos voltados para o turismo
- Divulgação para o munícipe conhecer as belezas e opções do município e região
- Coletores de lixo para melhorar a limpeza da cidade
- Revisão da sinalização na cidade e atrativos
- Aulas de turismo nas escolas
- União do trade turístico para fazer a grande diferença
- Fácil comunicação com novas parcerias
- Pontos com disponibilidade de internet
- Investir mais na divulgação da cidade
- Treinamento e capacitação
- Incentivos financeiros ou fiscal para atrações
- Atendimento no meio da semana
- Criar ponto turístico no alto da serra
- Melhorar a gestão na infraestrutura da cidade
- Integração iniciativa pública e privada
- Escutar os empresários
- População valorizar o potencial turístico
- Políticas voltadas ao desenvolvimento do turismo
- Vender a cidade como destino turístico
- Utilizar nosso espaço de eventos mais
- Assessoria técnica para obtenção de recursos
- Repaginar as lojas ao redor da praça Matriz
- Horário de funcionamento das lojas
- Isenção temporária de impostos em área de interesse turístico a se estruturar
- Disseminação de informações comerciais e de interesse turístico

- Passeio de balão
- Tirolesa com vista para a cidade
- Construção de um centro gastronômico

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

4.3.2 Conselho Municipal de Turismo

O Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) desempenhou um papel importante ao promover discussões e elaborar propostas para impulsionar o desenvolvimento turístico do município. Durante suas reuniões ordinárias, os conselheiros compartilham de suas ideias e colaboram na concepção de projetos alinhados com a realidade local. Além das sugestões, os membros do Conselho também oferecem avaliações e críticas construtivas para enriquecer as discussões e orientar o direcionamento das iniciativas turísticas. Contribuições essas significativas e consideradas no desenvolvimento deste Plano.

A Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer, órgão vinculado ao Conselho Municipal de Turismo, participa ativamente das reuniões, facilitando a interação entre os membros do Conselho. Além disso, a SETUR oferece atualizações sobre os projetos em andamento e compartilha os resultados das ações realizadas.

Assim, a colaboração de forma estreita e contínua existente entre o COMTUR e Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer garantem uma abordagem integrada e eficaz na gestão, promoção e desenvolvimento do turismo local.

4.3.3 Agenda São Pedro 2035

O município adotou a Agenda São Pedro como instrumento oficial de diretriz de políticas públicas com a participação ativa da população. Assim, a Agenda 2035 de São Pedro, a mais recente elaborada, seguiu a mesma metodologia da Agenda 21 Global, recomendada pelo Ministério do Meio Ambiente e pela Agenda 2030 da ONU, utilizando instrumentos de planejamento estratégico, participativo e cenários.

Sendo revisada periodicamente, pautando pelo planejamento para os próximos 10 anos, a Agenda foca na garantia do desenvolvimento sustentável do município e

contempla 7 temas e constituídos os respectivos Grupos de Trabalhos que prepararam minutas e documentos, captando opiniões técnicas e promovendo a ampla participação de pessoas e instituições ligadas a cada um dos temas: Saúde e Serviços Sociais; Meio Ambiente; Educação; Infraestrutura Rural e Urbana, Habitação; Turismo, Cultura e Esporte; Segurança e; Desenvolvimento Econômico.

Ao final, o Fórum de Criação da AGENDA 35 de São Pedro contou com mais de 100 participantes. Todas as atividades da AGENDA 35 foram amplamente divulgadas, por meio de rádios, internet, jornais e de outros instrumentos de divulgação e mobilização. O plano foi elaborado, com estratégias, metas, ações e projetos a serem implantados com a indicação de responsáveis e parceiros para cada projeto, em determinados prazos: curto (2023 a 2025), médio (2026 a 2030) e longo (2031 a 2035).

No que se refere aos resultados do Grupo de Trabalho - Turismo, Cultura e Esporte, segue a listagem de propostas definidas e extraídas da Agenda São Pedro 2035, as quais serão consideradas neste Plano Diretor de Turismo do município:

Quadro 21 - Proposta Agenda São Pedro 2035

TURISMO		CURTO	MÉDIO	LONGO
PROPOSTAS		2023 A 2025	2026 A 2030	2031 A 2035
01	Apontar as obrigações referentes a Iniciativa Privada.	✓		
02	Apontar as obrigações referentes ao Poder Público.	✓		
03	Capacitação de Mão de Obra na área de Hospitalidade / Gastronomia.	✓	✓	
04	Conciliar os calendários de eventos da cidade - turismo / cultura / esporte.	✓	✓	✓
05	Construção de ciclovias na Região da Chácara Primavera / São Paulo.		✓	
06	Criação de legislação para guias locais e acessibilidade turística.		✓	
07	Criação de Legislação Turística bem como um Plano Diretor para o turismo local.	✓	✓	
08	Criação de painel digital com Calendário de Eventos na cidade.	✓	✓	
09	Criação de Roteiros Regionais.	✓		
10	Criar campanha de conscientização para o turista e munícipe quanto a jogar o lixo na rua.	✓	✓	✓
11	Criar painéis com os pontos turísticos na Feira de Artesanato.		✓	
12	Dar autonomia aos eventos realizados pela cidade.	✓	✓	✓
13	Desenvolver pesquisas de opinião e satisfação do turista tendo suporte de uma empresa de marketing.	✓	✓	✓

14	Disponibilizar internet gratuita em locais aonde a rede de comunicação não atende.	✓	✓	
15	Divulgar a cidade como destino turístico tendo suporte de Agência de Comunicação.	✓	✓	✓
16	Elaborar Plano Diretor de Turismo.		✓	
17	Enaltecer as paisagens naturais da Serra.	✓	✓	✓
18	Fomentar curso técnico de Turismo na ETEC.	✓	✓	
19	Fomentar produtores locais. Visitas, identificação de necessidades e busca de meios e recursos fontes para viabilizar o desenvolvimento.	✓	✓	✓
20	Hot spots de WIFI - Parceria com fornecedor de internet.	✓		
21	Identificar espaços disponíveis para implantar parques e equipamentos públicos no Alto da Serra.	✓	✓	
22	Implantar CIT móvel.		✓	
23	Incentivar crianças / adolescentes a se envolverem com o turismo - Guris.	✓	✓	✓
24	Incentivar parcerias público / privadas.	✓	✓	✓
25	Instalar binóculos e mapas identificando cidades e localizações próximas - Mirantes e equipamentos públicos.	✓	✓	
26	Instalar lunetas / equipamentos específicos em mirantes.	✓	✓	
27	Instalar Observatório Espacial - local pensado: Deck sobre o Bar da Rampa.		✓	
28	Instalar placa com o roteiros e mapas no Centro Histórico.	✓	✓	
29	Instalar quiosques com totem digital oferecendo WIFI e QR Code da localização dos pontos turísticos, nos portais da cidade.		✓	
30	Instalar Totens com pontos de Painéis Digitais junto aos Portais (QR Code para baixar mapas e rotas turísticas).	✓	✓	
31	Limitar de poluição visual gerada por placas de comércio locais.		✓	
32	Mapear pontos possíveis de instalação de mirantes.	✓	✓	
33	Melhorar a divulgação dos atrativos turísticos e rever estratégia de marketing da Estância Turística de São Pedro.	✓	✓	✓
34	Mobilizar empresas que possam compor o trade turístico.	✓	✓	✓
35	Placas orientativas padronizadas com indicação de estabelecimentos, pontos turísticos, acessos, direcionamento de localizações.		✓	
36	Placas orientativas padronizadas. Identidade visual padronizada, com apelo a materiais sustentáveis.		✓	
37	Plano de Marketing/Plano Diretor de Turismo - Direcionar o crescimento desordenado, e sem estratégia.	✓	✓	
38	Produzir mapas com pontos turísticos/mapeamento do território.	✓	✓	
39	Promover a comercialização dos roteiros via agências de viagem e turismo.	✓	✓	✓
40	Proporcionar banheiros em pontos turísticos estratégicos e que fiquem abertos TODOS os dias da semana.		✓	
41	Proporcionar eventos ligados a Astronomia.		✓	
42	Proporcionar lixeiras públicas (de preferência com coleta seletiva).	✓	✓	
43	Realizar eventos fora dos feriados, em baixa temporada.	✓	✓	✓
44	Reativar o COMTUR e FUMTUR.		✓	

45	Reativar os Portais.	✓	✓	
46	Regularização de hotéis, restaurantes e atrativos conforme normas de seguranças Municipais, Estaduais e Federais.		✓	
47	Revitalizar a identidade visual dos materiais e equipamentos públicos ligados ao turismo tendo suporte de uma Agência de Comunicação.	✓	✓	✓
48	Transporte (ônibus) subindo a Serra, Turismo fim de semana.	✓	✓	
49	Turismo Rural - incentivo a visitação em fazendas.	✓	✓	✓
CULTURA		CURTO	MÉDIO	LONGO
PROPOSTAS		2023 A 2025	2026 A 2030	2031 A 2035
01	Abrir o Museu aos finais de semana.	✓	✓	✓
02	Apoiar as atividades desenvolvidas pelos grupos de terceira Idade.	✓		
03	Apontar as obrigações referentes a Iniciativa Privada.	✓		
04	Apontar as obrigações referentes ao Poder Público.	✓		
05	Bordado - fomentar Oficinas com um apelo para uma produção Criativa, despertando o interesse de Jovens.	✓	✓	
06	Conciliar os calendários de eventos da cidade - turismo / cultura / esporte.	✓	✓	✓
07	Confeccionar placas e colocar nas fachadas com ano do prédio, primeiro proprietário e atual e uma pequena história - Centro Histórico.	✓	✓	
08	Continuidade das oficinas para a população na Biblioteca.	✓	✓	
09	Criação da Fanfarra e Banda Municipal.		✓	
10	Criação de Café Musical.	✓		
11	Criação e formação da Oficina de Teatro Municipal.		✓	
12	Criar mecanismos de preservação da cultura local.	✓	✓	✓
13	Criar o Conselho Municipal de Cultura.	✓		
14	Criar o Fundo Municipal de Cultura.	✓		
15	Criar um roteiro a pé no Centro Histórico.	✓		
16	Dar continuidade das atividades culturais.	✓	✓	✓
17	Decorar a Feira de Artesanatos com bancos e mesinha, plantas no meio respeitando e adequando aos espaços das barracas, o espaço fica agradável para um bate papo ou descanso durante a semana.	✓		
18	Definir área de calçada para pedestres no Centro Histórico.	✓		
19	Definir uma vez ao mês um evento relacionado a cultura de leitura na Biblioteca.	✓		
20	Descentralizar as ações culturais, que dependem somente da contratação pela coordenadoria de cultura - criando Oficinas independentes.	✓		
21	Direcionar o crescimento da região com estratégias baseadas na releitura e identificação do potencial da Região, identificando a Identidade Cultural e Patrimonial do Alto da Serra.	✓	✓	✓
22	Divulgação de eventos culturais pelo WhatsApp (Alto da Serra e Chácara Primavera / São Paulo).	✓		
23	Elevar Coordenadoria de Cultura para Secretaria.		✓	
24	Estabelecer convenio com as esferas estadual e federal.	✓	✓	✓
25	Estabelecer parceria e envolvimento com cidades da região.	✓	✓	✓

26	Feira de Artesanato - Ao entorno junto às paredes criar vitrinas fixa com exposição de um pequeno trabalho e contato do artesão.	✓	✓	
27	Fomentar a cultura na cidade - Localização de espaços já existentes, sendo acessível a diversos bairros.	✓	✓	✓
28	Fomentar atividades culturais no Alto da Serra, para levar os moradores a usufruírem da região, e despertar um atrativo identitário para o Turismo.	✓	✓	✓
29	Fomentar mostra de Teatro.	✓	✓	
30	Fomentar música no Museu.	✓	✓	
31	Incentivo da Cultura Tradicional, com uma releitura adaptada aos tempos atuais, para despertar interesse na sua propagação, mantendo assim a Cultura Viva.	✓	✓	✓
32	Levantar fachadas e prédios no quadrante em torno da praça da matriz públicos e privados do Centro Histórico.	✓	✓	
33	Levar a produção do Bordado para uma parceria com as escolas.	✓	✓	
34	Melhor divulgação de eventos através de Agenda Cultural (através de Internet).	✓		
35	Oficina de Viola Caipira.	✓		
36	Promover a Semana dos Museus.	✓		
37	Promover o Museu Gustavo Teixeira.	✓		
38	Reestruturação da Biblioteca Municipal e seu acervo.	✓	✓	
39	Reorganização das exposições.	✓		
40	Resgatar a Identidade cultural de São Pedro.	✓	✓	✓
41	Salão de Artes Visuais.		✓	
42	Semana do Poeta Gustavo Teixeira.	✓	✓	✓
43	Transformar uma área do Museu em Centro Cultural.		✓	
ESPORTES		CURTO	MÉDIO	LONGO
PROPOSTAS		2023 A 2025	2026 A 2030	2031 A 2035
01	Ampliar a oferta de atividades esportivas.	✓	✓	✓
02	Apoiar os atletas que representam à cidade em competições amadoras, associações e federados.	✓	✓	✓
03	Apontar as obrigações referentes a Iniciativa Privada.	✓		
04	Apontar as obrigações referentes ao Poder Público.	✓		
05	Aquisição de veículos para transportes de atletas.	✓	✓	
06	Buscar parceria com fornecedores para locação de bicicletas.	✓	✓	
07	Capacitar os atuais profissionais da área de Esporte e Lazer.	✓	✓	
08	Conciliar os calendários de eventos da cidade - turismo / cultura / esporte.	✓	✓	✓
09	Construir Centro de Eventos para múltiplo uso.		✓	
10	Contratar mais profissionais de Educação Física.	✓		
11	Criação do Conselho Municipal de Esportes e Lazer.		✓	
12	Criação e construção de Complexo Esportivo para esportes radicais, artes marciais e outras modalidades incluindo um Centro de Referência Esportiva e Cultural voltada para a Melhor Idade.		✓	
13	Criar meios de inserir pessoas e atletas com necessidades especiais.	✓	✓	

16	Desenvolver e implantar Plano Municipal de Esportes e Lazer.		✓	
17	Divulgar as realizações esportivas de São Pedro em âmbito regional, estadual e federal.	✓	✓	✓
18	Elaborar e promover um calendário Oficial de atividades esportivas ao munícipe e ao turista.	✓		
19	Elaborar projetos e criar espaços nos bairros periféricos para diversas atividades esportivas, cultura e lazer, utilizando as escolas dos bairros.	✓		
20	Incentivar a comunidade à prática esportiva nas mais diversas modalidades.	✓	✓	✓
	Incentivar Esportes de Aventura na Serra:			
	01. Mountain Bike			
	02. Voo Livre			
	03. Trilhas			
	04. Moto			
	05. Tirolesa			
21	06. Quadriciclos / Gaiolas	✓	✓	✓
	07. Escalada			
	08. Arvorismo			
	09. Downhill de bike			
	10. Downhill de skate			
	11. Maratona			
22	Incentivar o cicloturismo com instalação de ciclofaixas na Serra.	✓	✓	
	Incentivar práticas contemplativas e holísticas, que conectem com a Natureza sem grandes intervenções			
23	01. Meditação	✓	✓	✓
	02. Yoga			
	03. Tai Chi Chuan			
24	Proporcionar acostamento/ciclovía para ciclistas que sobem a Serra.		✓	
25	Proporcionar eventos ligados aos esportes de aventura.	✓	✓	✓
26	Reforma, ampliação e manutenção das áreas de lazer e centros esportivos.	✓	✓	✓
27	Tornar o Centro de Convenções Jacinto Fávares em um espaço multiuso.	✓	✓	

Fonte: Agenda São Pedro 2035.

4.4 Programas e Projetos

Os programas e projetos delineados neste Plano representam os pilares orientadores para que a Administração Municipal alcance com sucesso as diretrizes estabelecidas.

Em conformidade com a Lei Estadual nº 1.261/2015, que regula a classificação de Estâncias e Municípios de Interesse Turístico e determina a revisão do plano a cada três anos, os programas e projetos foram concebidos com uma visão temporal clara: curto prazo (1 ano), médio prazo (2 anos) e longo prazo (3 anos).

O sucesso da implementação do plano está intrinsecamente ligado à capacidade de execução da municipalidade e à disponibilidade de recursos, que podem advir de fontes municipais próprias ou, ainda, por meio de convênios junto aos órgãos da esfera estadual e/ou federal, ou via parcerias e incentivos com instituições

públicas e iniciativa privada. Além dos recursos para viabilização das ações, é fundamental o apoio e mobilização conjunta do poder público, sociedade civil e setor privado, tendo em vista que o desenvolvimento do turismo é uma tarefa coletiva e resultante da colaboração coordenada dos diversos atores da cadeia produtiva do turismo.

Dessa forma, compete à Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer a condução da implementação do planejamento em estreita colaboração com as demais Secretarias da Administração Municipal, bem como com o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), visando garantir uma abordagem integrada e eficaz na promoção e desenvolvimento das atividades turísticas no município. Compete ainda aos executores do Plano o desenho das ações específicas de cada programa/projeto estabelecido, detalhando os passos necessários para alcançar os objetivos estabelecidos, os recursos necessários e os envolvidos na sua execução.

Os programas, projetos, objetivos e prazos apresentados a seguir foram concebidos com base nas análises e estudos que compõem este Plano.

Quadro 22 – Programa 1 (P1)

P1 - ProTurismo: Gestão Integrada e Desenvolvimento do Trade Turístico			
<i>Objetivo Geral: Fortalecer a gestão do turismo, promover a articulação institucional e impulsionar o desenvolvimento da cadeia produtiva do setor turístico.</i>			
Nº	Projeto	Objetivos Específicos	Prazo
1.1	Estruturação da SETUR São Pedro	Garantir que a equipe da Secretaria Municipal de Turismo seja adequadamente dimensionada e capacitada, com disposição de recursos adequados para assim cumprir suas funções de forma eficaz e implementar os programas e ações do Plano Diretor de Turismo.	Médio
1.2	Estímulo ao empresariado local	Incentivar o empreendedorismo por meio de ações e políticas de apoio, como facilitação de acesso a crédito, redução de burocracia, incentivos fiscais, assessorias jurídicas, financeiras e capacitação de empreendedores.	Curto
1.3	Capacitação Profissional	Fomentar a capacitação e especialização profissional dos atuais e futuros trabalhadores do segmento turístico para aprimoramento dos serviços prestados, gerando oportunidades e fortalecendo a economia local.	Curto
1.4	Cooperação e Parcerias Estratégicas	Realizar e incentivar alianças estratégicas com órgãos governamentais, instituições e setor privado para implementação de ações que impulsionam a inovação e o fortalecimento da cadeia produtiva do turismo no município	Curto
1.5	Turismo Regional	Manter participação ativa e colaborativa na Região Turística da Serra do Itaqueri para ampliar a competitividade no mercado nacional, permitindo a promoção conjunta dos destinos e a criação de pacotes turísticos integrados com a finalidade de atrair mais visitantes e aumentar o impacto econômico do turismo na região.	Curto
1.6	Apoio a captação de mão-de-obra local	Disponibilizar instrumentos para intermediação e divulgação de oportunidades no segmento turístico, contribuindo para o preenchimento de vagas de emprego existentes, geração de emprego e renda do município.	Médio

1.7	Turismo Legal	Incentivar e orientar os empreendimentos que integram o segmento turístico para a regularização no CADASTUR, assim como na observância de normas relativas às suas atividades econômicas, aplicadas pelos órgãos competentes municipais, estaduais e federais.	Médio
1.8	Roteiros Turísticos Locais e Regionais	Fomentar o aprimoramento dos roteiros existentes para uma melhor estruturação dos produtos e serviços ofertados na Estância de São Pedro e Região da Serra do Itaqueri, com especial atenção ao cicloturismo.	Médio
1.9	Estímulo à Inovação e Diversificação da Oferta Turística	Promover a ampliação e diversificação da gama de produtos e serviços turísticos, explorando diversos nichos de mercado, com o intuito de atrair novos públicos.	Médio
1.10	Mobilizar e Engajar a Cadeia Produtiva do Turismo	Promover a mobilização e o engajamento do trade turístico atual e potencial de forma colaborativa e participativa, através de eventos, campanhas e parcerias, proporcionando um turismo mais responsável e sustentável, preservando o meio ambiente, valorizando a cultura local e beneficiando as comunidades envolvidas.	Médio
1.11	Selo de Turismo	Implantação de Selo de Turismo para os atrativos e equipamentos de apoio e de serviços turísticos do município. O selo garantirá benefícios aos empreendimentos que atenderem aos requisitos de certificação, entre eles ações promocionais e de apoio, além de garantir a Administração Municipal coletar informações e estimular a regularização de empreendimentos.	Médio
1.12	Fortalecimento do Associativismo	Promover a articulação para criação de uma associação de empresas do segmento visando o fortalecimento do trade turístico local	Longo
1.13	FUMTUR	Incrementar o Fundo Municipal de Turismo com a finalidade de prover a alocação de recursos financeiros provenientes de arrecadações específicas sobre atividades turísticas, convênios, doações, voucher turístico, entre outros, para o financiamento de projetos, programas e ações aprovados pelo COMTUR.	Longo
1.14	Observatório turístico	Monitorar a atividade turística de forma contínua por meio de pesquisas de demandas e outras ferramentas aplicáveis que informem dados estratégicos para a governança municipal, tais como satisfação turística, taxa de ocupação hoteleira, entre outras informações.	Longo
1.15	Legislação Turística	Estudar a implementar legislação turística e de incentivo aos empreendimentos do segmento.	Longo
1.16	Prospecção de novos empreendimentos	Promover ações para captar novos empreendimentos no segmento, aumentando a diversidade de produtos e serviços oferecidos para captação e retenção dos visitantes por um período maior de tempo.	Longo

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

Quadro 23 - Programa 2 (P2)

P2 - Valorização e Reconhecimento do Patrimônio e Identidade Turística Local			
<i>Objetivo Geral: Envolver a comunidade local na tomada de decisões e no planejamento do turismo, por meio de iniciativas educativas e participativas, garantindo que seus interesses e valores sejam considerados. Conscientizar sobre a importância da preservação dos patrimônios histórico-cultural e ambiental é essencial para garantir que o turismo beneficie tanto os visitantes quanto os residentes locais a longo prazo.</i>			
Nº	Projeto	Objetivo	Prazo
2.1	Turismo de Aventura e Cicloturismo	Estimular e realizar parcerias para o incentivo à prática de esportes de aventura na Serra do Itaqueri.	Curto
2.2	Turismo Sustentável	Incentivar e realizar parcerias para a implementação de ações de promoção do turismo sustentável, visando a preservação do meio ambiente e valorização das belezas naturais de São Pedro.	Curto
2.3	Turismo Cultural	Através de ações de resgate da identidade local e memória do município, estimular o Turismo Cultural para preservação e valorização do patrimônio histórico-cultural de São Pedro.	Curto
2.4	Turismo de Natureza	Fomentar o turismo em ambientes naturais e ao ar livre, promovendo práticas contemplativas e atividades que valorizem a conexão com a natureza.	Curto

2.5	Turismo Pedagógico	Realizar ações para a sensibilização e conscientização turística (city tour pedagógico, palestras e projetos de disciplinas) a fim de sensibilizar os alunos da rede de ensino do município sobre a relevância do turismo local, seus benefícios econômicos e culturais, e como podem contribuir para o desenvolvimento sustentável da atividade.	Médio
2.6	Turismo em Comunidade	Implementar campanhas de sensibilização (informativos, passeios, visitas guiadas, etc) para promover a conscientização e o envolvimento ativo da comunidade local no desenvolvimento e na disseminação do turismo, para assim fortalecer os laços comunitários, promovendo a identidade local e reconhecimento dos atrativos, e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico da comunidade através do turismo.	Médio
2.7	Artesanato e Economia Criativa	Implementar ações de estímulo a grupos e atividades artesanais e de economia criativa associadas ao turismo para identificação de iconografia, produção de souvenirs, geração de trabalho e renda.	Médio
2.8	Exploração de Novos Atrativos e Potencialidades	Conduzir a identificação e catalogação de atrativos e recursos naturais, culturais, históricos, entre outros, com potencial para exploração turística.	Longo

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

Quadro 24 - Programa 3 (P3)

P3 - Obras e Infraestrutura

Objetivo Geral: Implementar projetos para a melhoria da infraestrutura do município.

Nº	Projeto	Objetivo	Prazo
3.1	Avaliação Contínua da Infraestrutura Local	Implementar o monitoramento contínuo para avaliar e identificar melhorias e adequações necessárias nos equipamentos públicos locais, com foco especial nos atrativos e pontos turísticos, incluindo conservação, limpeza e paisagismo.	Curto
3.2	Acessibilidade	Orientar e conscientizar sobre a importância da adequação da infraestrutura de acesso e atendimento às pessoas com deficiência nos equipamentos e serviços turísticos para garantir que todos possam desfrutar da experiência no município de forma inclusiva e acessível.	Curto
3.3	Revisão periódica da Sinalização turística	Realizar a avaliação contínua da sinalização turística e de acesso e deslocamento, de forma a propor a implementação de melhorias e adequações necessárias.	Médio
3.4	Conecta São Pedro	Disponibilizar acesso gratuito de internet via wi-fi (hot spots) nos principais atrativos e pontos turísticos públicos do município.	Médio
3.5	Calçadão do Centro Histórico	Definir área de calçadão para pedestres no Centro Histórico	Médio
3.6	Mobilidade urbana	Propor a implementação de melhorias e adequações necessárias no transporte público, logística e vias de acesso. Criar uma rota de ônibus para a Serra e ampliar os horários de funcionamento.	Médio
3.7	Estudo e Projetos Turísticos	Realizar estudos e elaborar projetos para implementação de novos equipamentos turísticos públicos nos segmentos que apresentam grande potencial de desenvolvimento, que sejam viáveis de serem executados, seja via convênios com DADETUR ou por meio de recursos municipais e federais.	Longo
3.8	Centro de Convenções Jacinto Fávoro	Viabilizar a utilização do Centro de Convenções Jacinto Fávoro como um espaço multiuso para melhor aproveitamento do espaço, incluindo estudos visando obra de cobertura do Centro de Eventos.	Longo
3.9	Ciclofaixas e Ciclovias	Viabilizar a criação de ciclofaixas e ciclovias para estimular o cicloturismo na Serra do Itaqueri.	Longo
3.10	Áreas de Lazer e Centros Esportivos	Elaborar novos projetos e realizar reformas, ampliações e manutenções periódicas das áreas de lazer e centros esportivos do município.	Longo
3.11	Reforma e Requalificação do Boulevard Artes e Artesanato	Elaborar projeto de reforma para a requalificação do Boulevard Artes e Artesanato	Longo
3.12	Bird Watching	Elaboração de estudos e projetos para estruturação do destino para receber o público da modalidade turística de observação de pássaros.	Longo

3.13	Estrada-Parque	Execução do projeto de implantação da Estrada Parque entre os municípios de São Pedro e Águas de São Pedro	Longo
3.14	Parque de Voo Livre na Rampa Sul	Desapropriação da área e criação de parque municipal de voo livre na Rampa Sul	Longo

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

Quadro 25 - Programa 4 (P4)

P4 - Promoção e Marketing Turístico

Objetivo Geral: Implementar estratégias de marketing para melhor posicionar a Estância Turística de São Pedro no mercado turístico.

Nº	Projeto	Objetivo	Prazo
4.1	Calendário de Eventos	Consolidar o calendário de eventos públicos e privados do município para facilitar e potencializar as ações de divulgação nas mídias oficiais e espontâneas e, também, promover maior participação da comunidade e de visitantes.	Curto
4.2	Captação de Eventos	Captar, incentivar e atrair os mais variados eventos, de forma a ampliar o calendário de eventos e criar fluxo turístico para a localidade.	Curto
4.3	Divulgação dos Empreendimentos Turísticos	Apoiar a divulgação dos empreendimentos turísticos parceiros através de mídias oficiais da SETUR.	Curto
4.4	Material Promocional	Disponer de material promocional (folders, mapas, vídeos, etc) para divulgação do destino em eventos e distribuição aos visitantes.	Curto
4.5	Plano de Marketing	Elaborar Plano de Marketing Turístico para direcionar as estratégias de promoção do destino.	Médio
4.6	Promoção do Turismo em Esfera Nacional	Incentivar, buscar parcerias e desenvolvimento de estratégias de marketing conjuntas para divulgação do município em esfera nacional para aumentar a visibilidade de São Pedro e atrair um maior número de visitantes, impulsionando o desenvolvimento econômico e turístico local e regional.	Médio
4.7	Promoção do Circuito Regional	Junto a Região Turística Serra do Itaqueri, buscar promover a região em eventos nas esferas local, regional, estadual e nacional, para assim atrair mais visitantes para os destinos.	Médio
4.8	Totens	Implantação de totens turísticos nos principais pontos e atrativos da cidade, de forma a complementar a sinalização turística existente	Longo
4.9	PIT Móvel	Implantar o Posto de Informações Turísticas Itinerante (PIT Móvel), para acompanhar os principais eventos locais realizados no município e, assim, realizar a divulgação do turismo são-pedrense. Estudar e definir a estrutura mais viável e apropriada para aquisição (veículo ou estande móvel).	Longo

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

Concluindo este último capítulo, foram definidos 4 programas, compostos 47 projetos, para os quais serão delineadas ações detalhadas no decorrer dos próximos três anos (2024-2027).

A Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer será responsável pela condução e acompanhamento das ações, avaliando o status e progresso de cada projeto incluído no Plano. Adicionalmente, os projetos poderão ser ajustados conforme necessário, em resposta a influências do ambiente interno e externo.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante a elaboração deste Plano, foi identificado que o turismo tem um impacto significativo no desenvolvimento local, pois pode impulsionar a economia, criar oportunidades de emprego, preservar a cultura local, promover a proteção ambiental e fortalecer a participação política das comunidades. É fundamental que a gestão municipal adote estratégias de planejamento cuidadosas e sustentáveis para garantir que o turismo seja benéfico a todos de maneira equitativa e duradoura.

O desenvolvimento do turismo requer uma abordagem mais aprofundada que leve em consideração não apenas as atrações turísticas, mas também toda a infraestrutura de apoio necessária para proporcionar uma experiência de viagem satisfatória e segura para os visitantes. É importante que tanto o setor público quanto o setor privado estejam envolvidos e alinhados na promoção do turismo de forma sustentável, garantindo que os benefícios econômicos e sociais sejam maximizados sem comprometer os recursos naturais ou a qualidade de vida das comunidades locais.

Este Plano Diretor de Turismo foi construído por meio de um método colaborativo e participativo que envolveu a Administração Municipal, o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), membros da cadeia produtiva, a comunidade local com o apoio da equipe técnica da INEPAM. O envolvimento de todos os atores envolvidos no cenário turístico é essencial para o sucesso das propostas e desenvolvimento da Estância Turística de São Pedro como destino de referência e cada vez melhor para seus moradores e visitantes.



REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério do Turismo. Mapa do Turismo. Brasília: 2024.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. Lei Complementar Estadual nº 1.261. Estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas. São Paulo: 2015.

_____. Lei Estadual nº 17.469. Promove alterações e consolida a legislação que classifica os Municípios Turísticos do Estado de São Paulo - Classifica São Pedro como Estância Turística. São Paulo: 2021.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Banco de Dados: Cidades. IBGE, 2024. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/>>. Acesso em 20 de maio de 2024.

PREFEITURA DE SÃO PEDRO. Arquivos do Banco de Dados. São Pedro, 2024.

_____. Arquivos do site. Disponível em: <<https://www.saopedro.sp.gov.br/>>. Acesso em 20 de fevereiro de 2024.

_____. Decreto Executivo nº: 7973: Dispõe sobre o Regimento Interno do COMTUR. São Pedro, 2024.

_____. Inventário da Oferta Turística. São Pedro: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer, 2024.

_____. Lei Complementar nº 67: Dispõe sobre o Plano Diretor do Município de São Pedro. Em seus dispositivos aborda a política municipal de turismo. São Pedro, 2010.

_____. Lei Complementar nº 82: Reorganiza a estrutura administrativa da Prefeitura do Município de São Pedro e dá outras providências. Dispõe sobre os órgãos que constituem a estrutura básica da Prefeitura, entre eles, a Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer. São Pedro, 2013.

_____. Lei Complementar nº 135: Aprova o Plano Municipal de Turismo da Estância Turística de São Pedro. São Pedro, 2016.

_____. Lei Complementar nº 209: Dispõe sobre a reestruturação do Conselho Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo. São Pedro, 2024.

_____. Lei Municipal nº 3.190: Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de

deficiência ou com mobilidade reduzida, estabelecendo normas gerais e critérios básicos para a promoção da inclusão dessas pessoas e dá outras providências. São Pedro, 2014.

_____. Lei Orgânica. São Pedro, 2012.

_____. Na mídia: em um mês, turismo de São Pedro é destaque 243 vezes. Disponível em: <<https://www.saopedro.sp.gov.br/portal/noticias/0/3/17739/na-midia-em-um-mes-turismo-de-sao-pedro-e-destaque-243-vezes>>. Acesso em 20 de fevereiro de 2024.

_____. Pesquisa de Demanda Turística. São Pedro: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer, 2022.

_____. Pesquisa de Demanda Turística. São Pedro: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer, 2024.

_____. Plano Municipal de Saneamento Básico de São Pedro. CTR-262/13. Proesplan Engenharia. São Pedro, 2014.

_____. Portaria nº 5272: Compõe o Conselho Municipal de Turismo. São Pedro, 2024.

_____. Revista Vem Pra São Pedro. São Pedro, 2023.

_____. São Pedro 2035. São Pedro, 2023.

SEADE, Fundação. Sistema Estadual de Análise de Dados: Banco de Dados de Informações dos Municípios Paulistas. São Paulo, 2024. Disponível em: <<https://www.seade.gov.br/>>. Acesso em 22 de maio de 2024.



ANEXO A – PESQUISAS DE DEMANDA TURÍSTICA 2021/2022



Pesquisa de Demanda Turística da Estância Turística de São Pedro

1- Período de Coleta

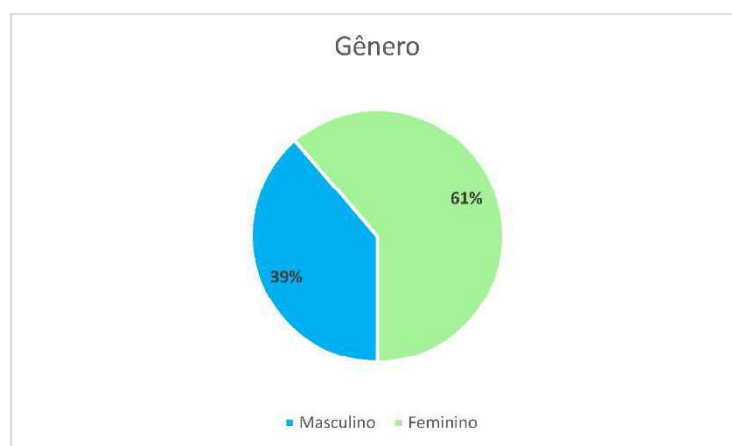
Outubro de 2021 a março de 2022

2- Amostra

306 questionários válidos preenchidos online

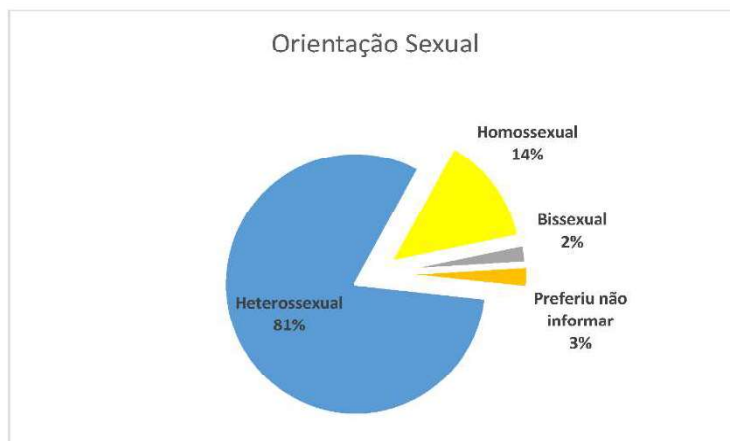
3- Resultados

1- Gênero

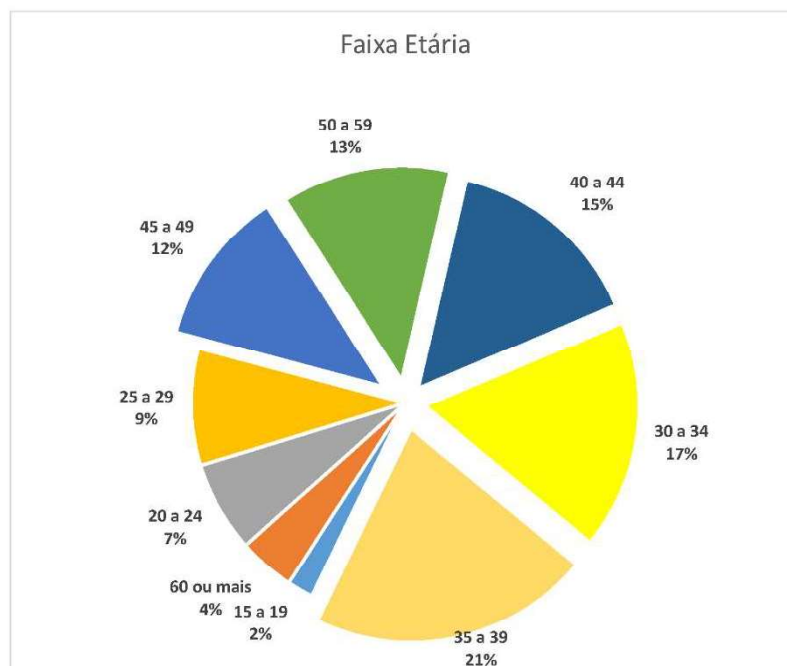




2- Orientação Sexual

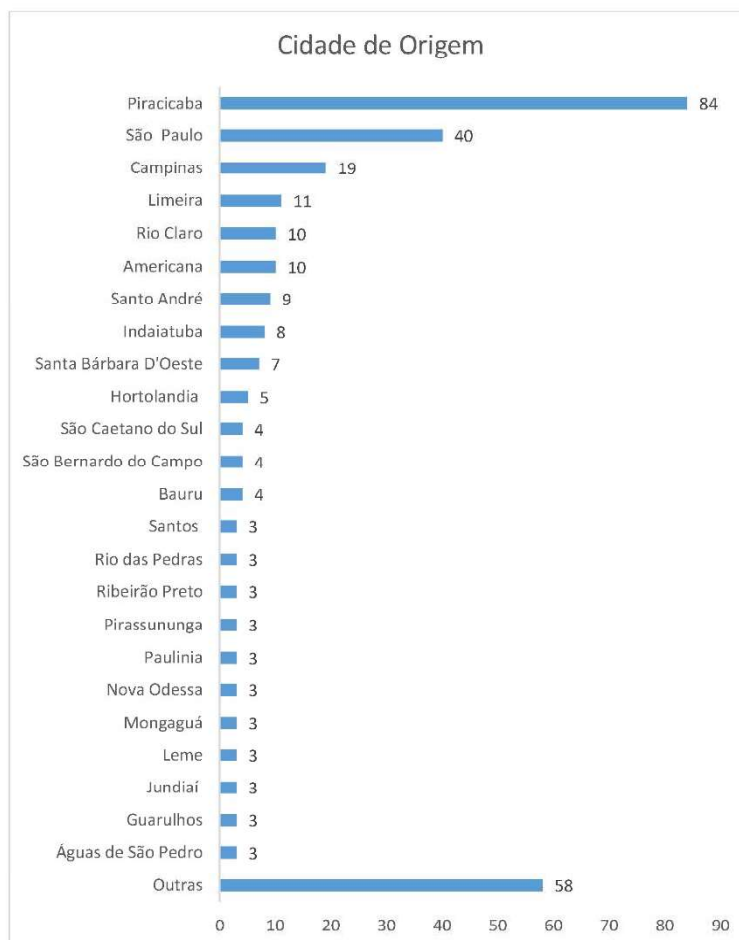


3- Faixa Etária



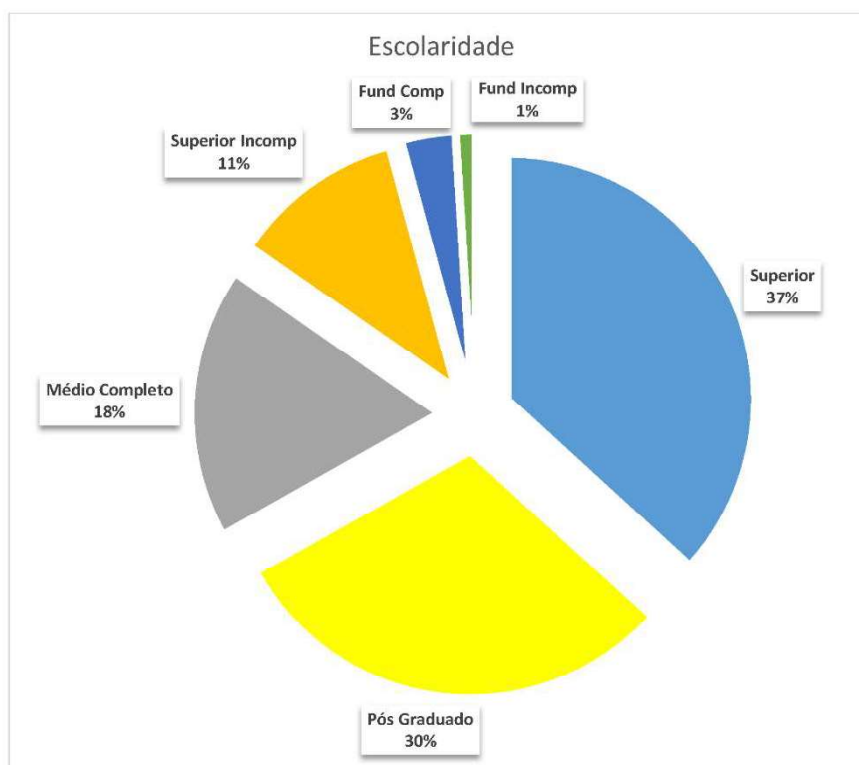


4- Cidade de Origem



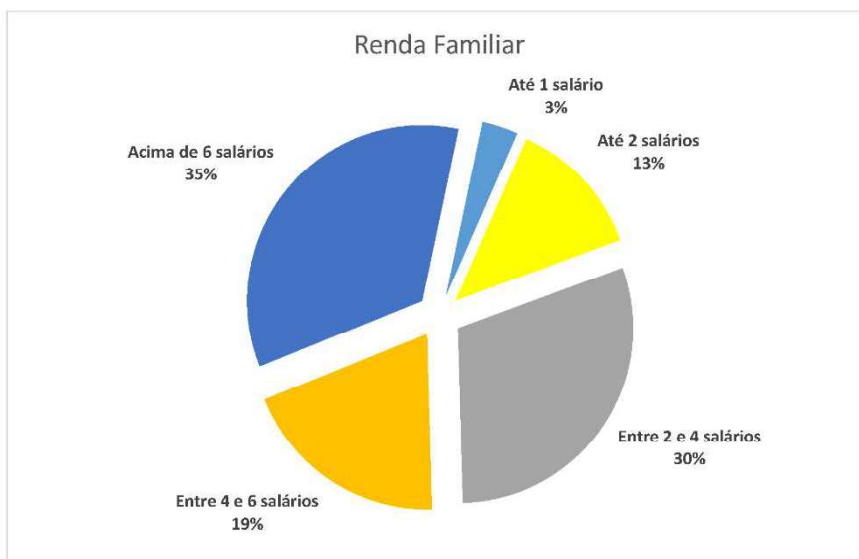


5- Escolaridade

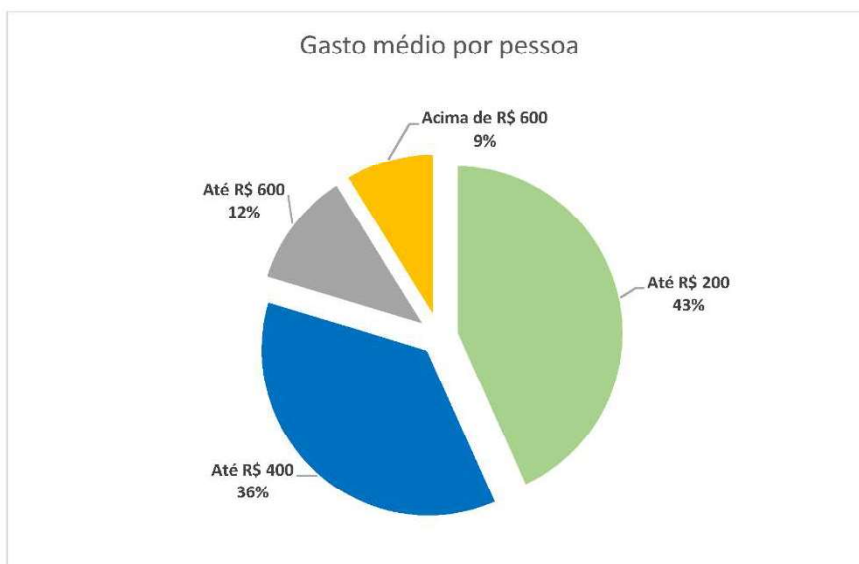




6- Renda Familiar



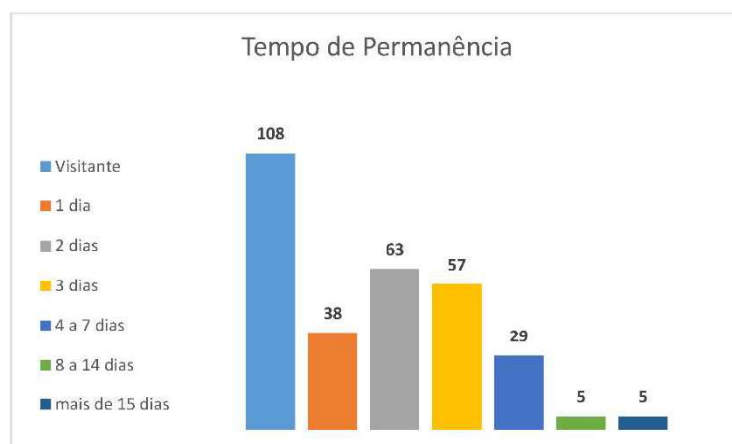
7- Gasto Médio por Pessoa



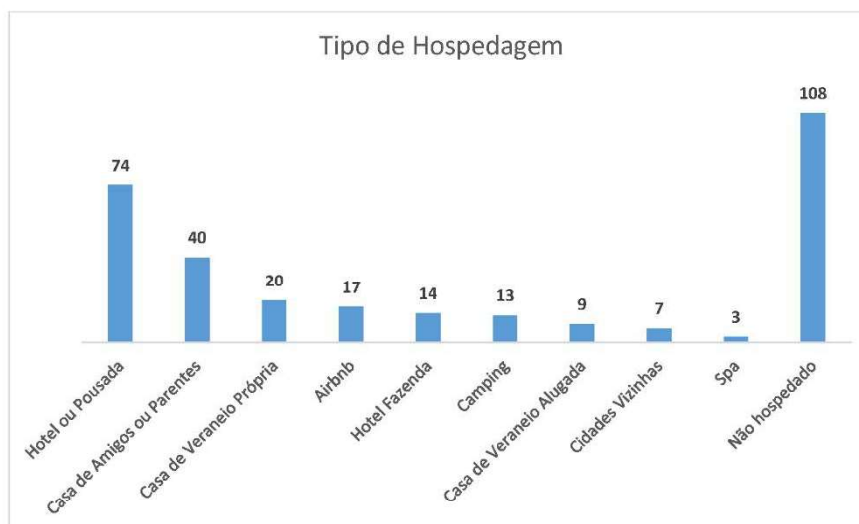
Rua Duque de Caxias, 727 - Sala 7 - Centro - São Pedro - SP
mazinni@gmail.com - (19) 98356-7882



8- Tempo de Permanência

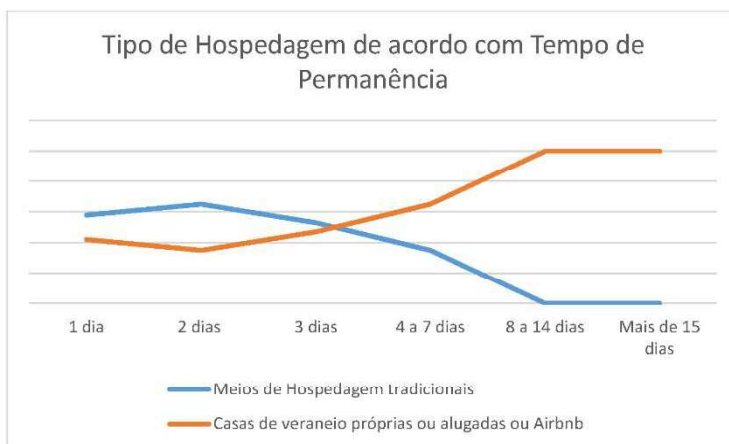


9- Tipo de Hospedagem

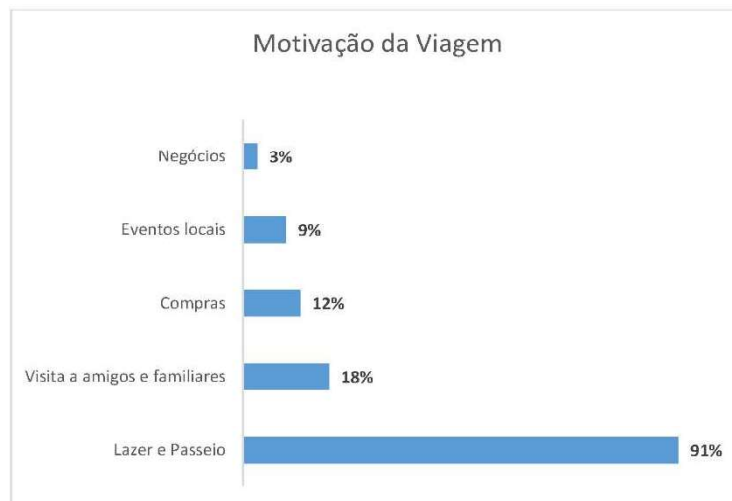




10- Comparativo Tempo de Viagem x Tipo de Hospedagem

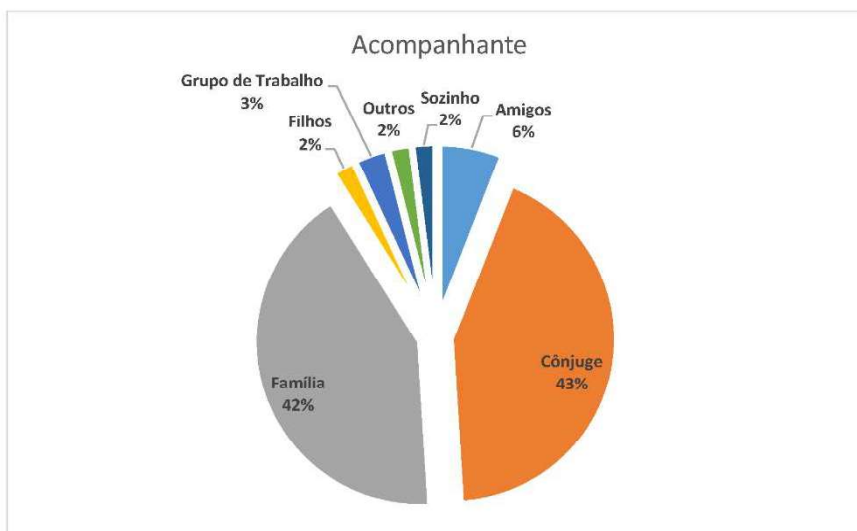


11- Motivação da Viagem

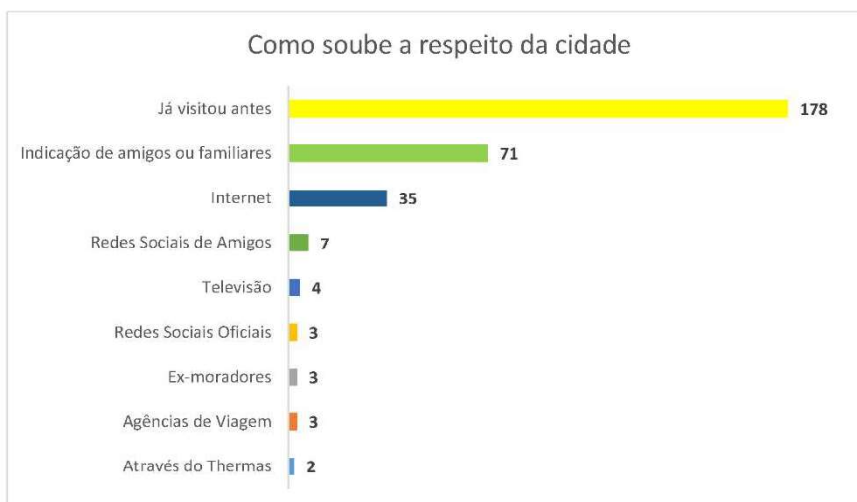




12- Principal Acompanhante na Viagem

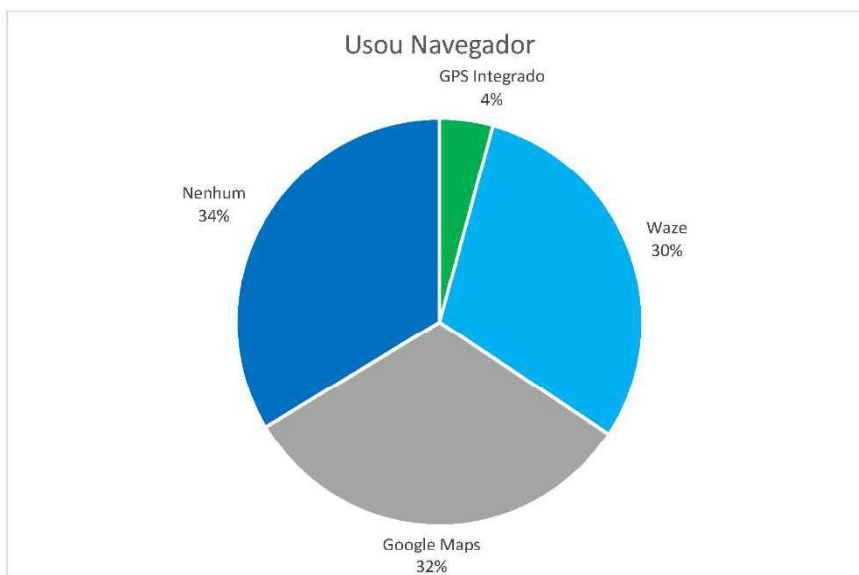


13- Como ficou sabendo a respeito da cidade

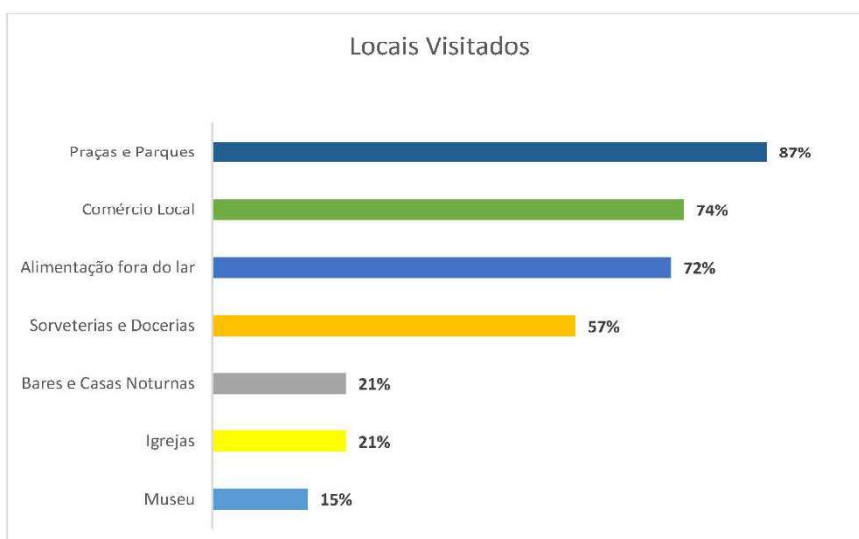




14- Usou navegador para chegar?



15- Locais Visitados (pesquisa permitia mais de uma resposta)





16- Impressão Geral sobre os locais visitados



17- Atividades praticadas (pesquisa permitia mais de uma resposta)





18- Visitou alguma cidade vizinha?



- Entre os que visitaram, Águas de São Pedro (131) e Brotas (39) são as cidades mais citadas.
- Entre os que visitaram, somente 1 não voltaria, alegando que já conheceu o suficiente e somente um não indicaria a cidade para amigos ou parentes, mas respondeu que pretende voltar a visitar a cidade.



ANEXO B – PESQUISAS DE DEMANDA TURÍSTICA 2023/2024



Pesquisa de Demanda Turística da Estância Turística de São Pedro

1- Período de Coleta

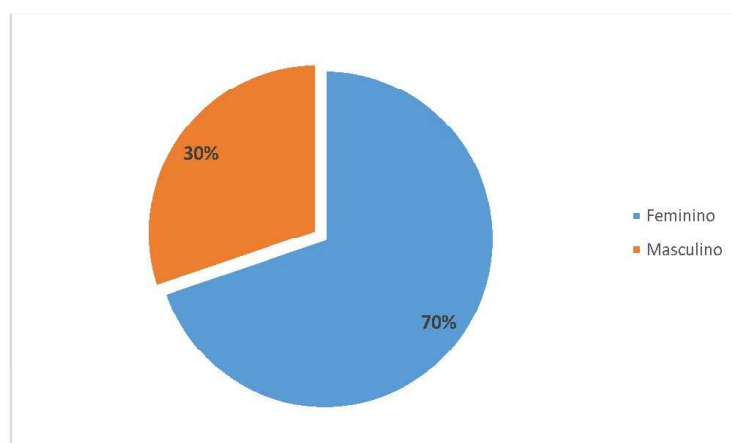
Dezembro 2023 a abril 2024

2- Amostra

126 questionários válidos preenchidos online

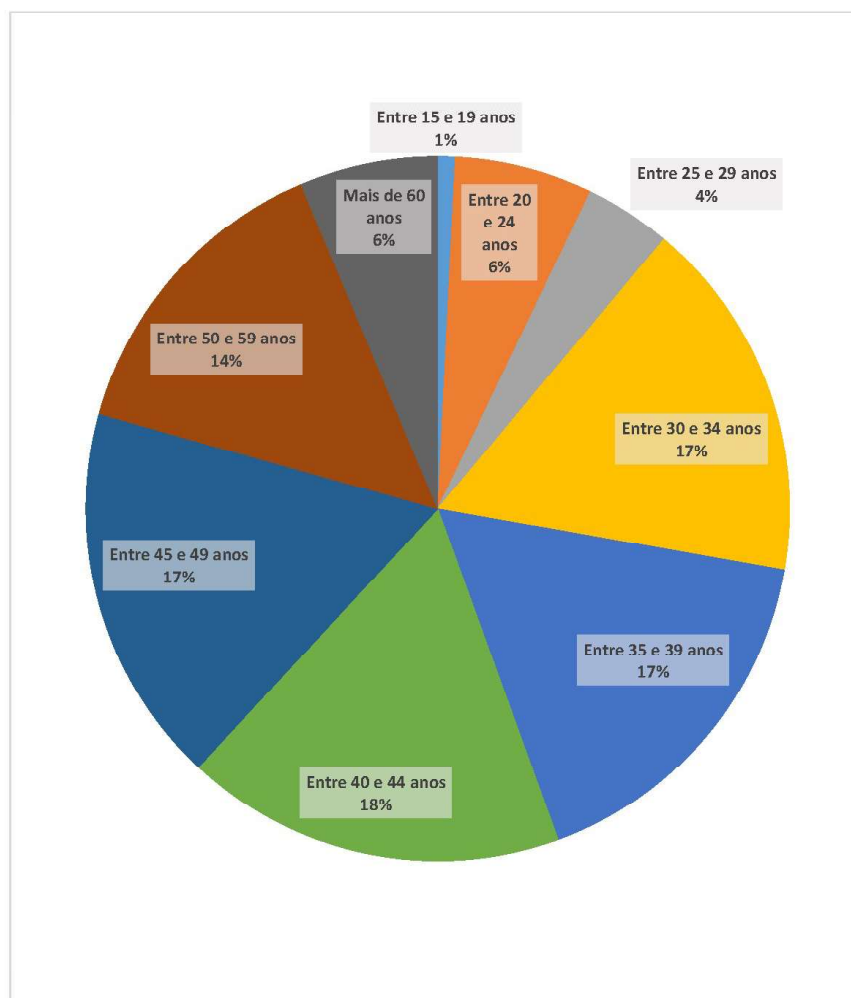
3- Resultados

1- Gênero





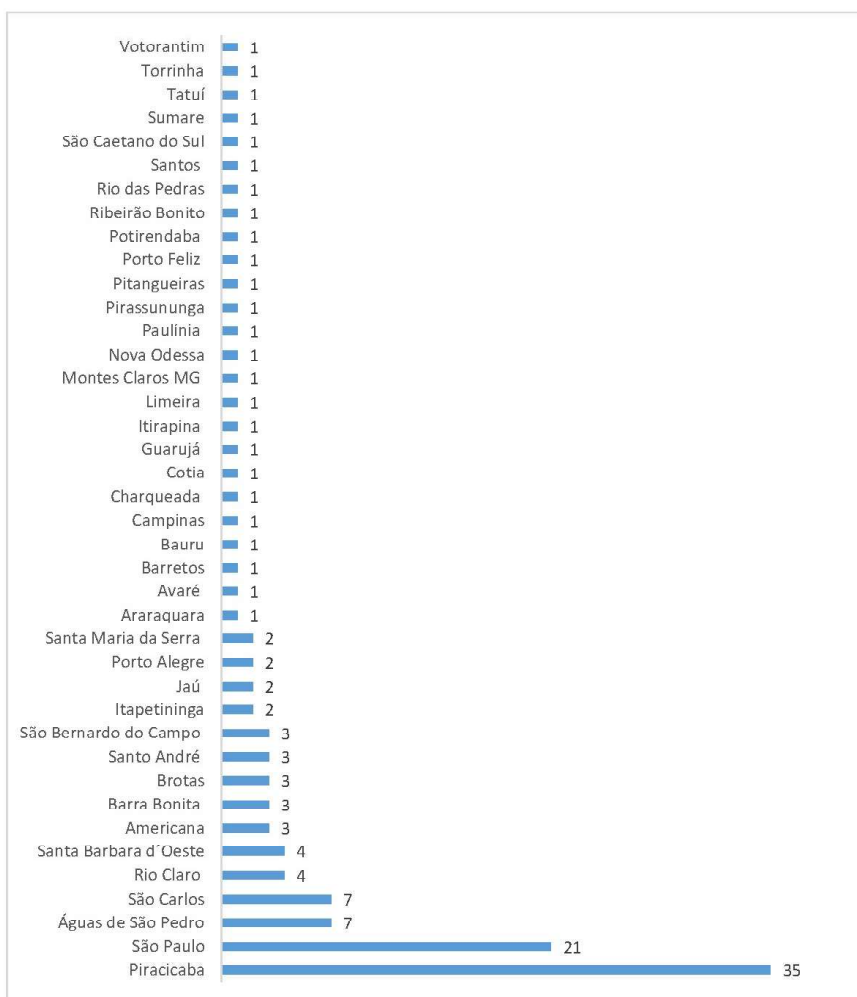
2- Faixa Etária



Observa-se claramente que o perfil do turista que visita a cidade de São Pedro é formado por adultos, com mais de 50% acima dos 40 anos.



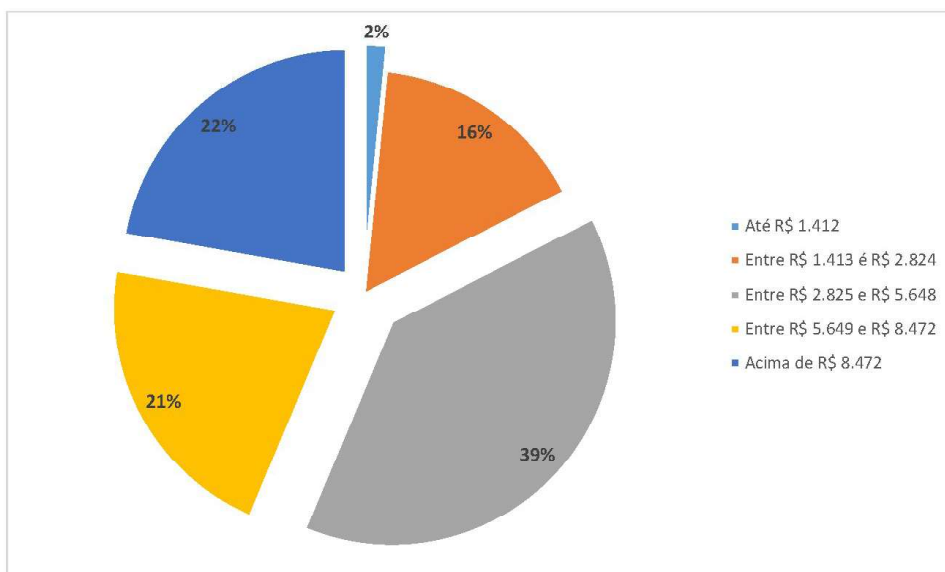
3- Cidade de Origem



Observa-se um grande percentual de visitantes vindos de cidades distantes até 100 Km, com forte presença de visitantes das cidades da Região Turística Serra do Itaqueri e também da Grande São Paulo.



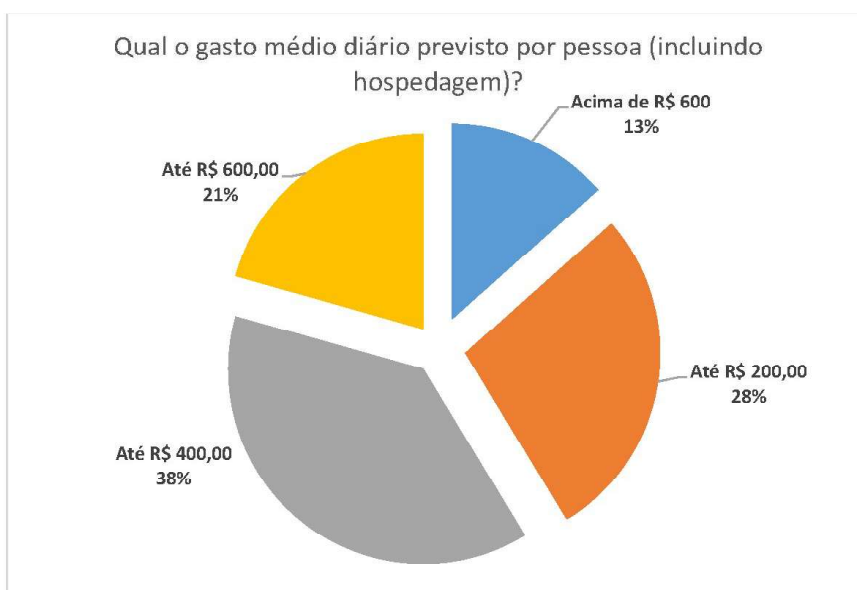
4- Renda Familiar



A renda familiar média dos visitantes manteve os mesmos patamares da pesquisa anterior, com valores acima de dois salários mínimos alcançando mais de 80% do total de visitantes.



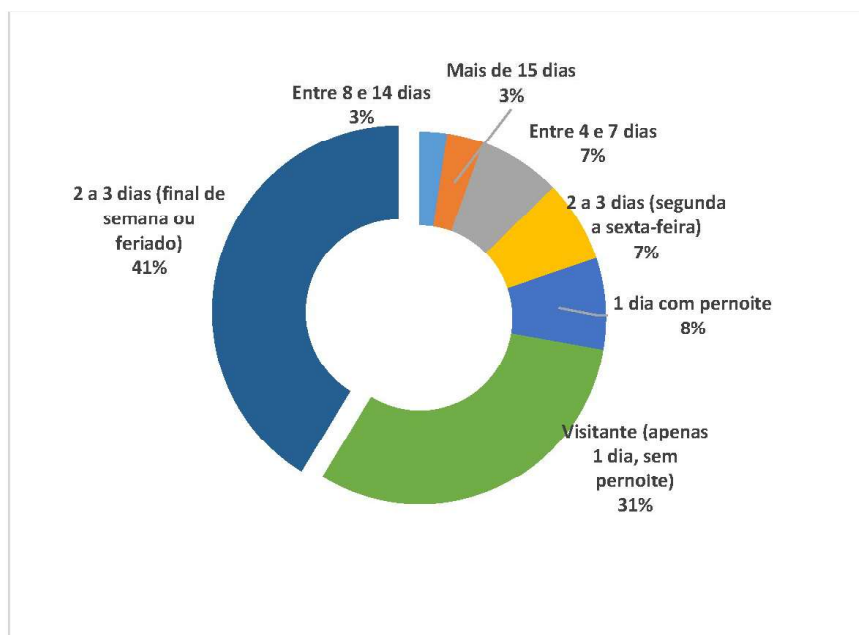
5- Gasto Médio por Pessoa



Usando o índice de correção monetária, a pesquisa anterior apontava gasto médio entre R\$ 225,00 e R\$ 450,00 em 2022 (79%); este ano, 34% apontaram gastos acima de R\$ 400,00, demonstrando aumento do ticket médio.



6- Tempo de Permanência

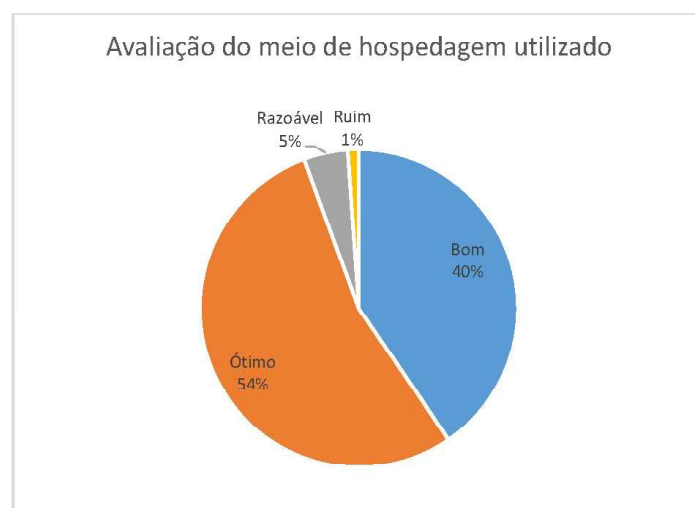
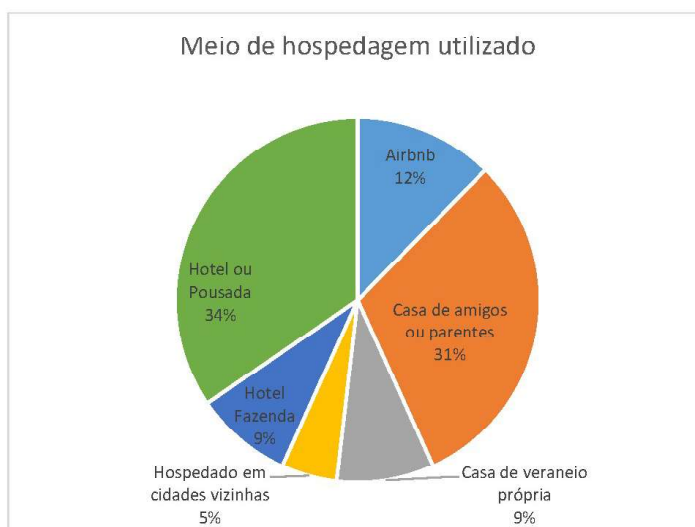


Cerca de 1/3 dos entrevistados enquadra-se na categoria de visitante, sem pernoite, relacionando-se com as cidades emissoras com distância de até 100 Km. Entre os que se hospedaram na cidade, mais da metade esteve na cidade por um final de semana, com dois ou três dias de permanência.



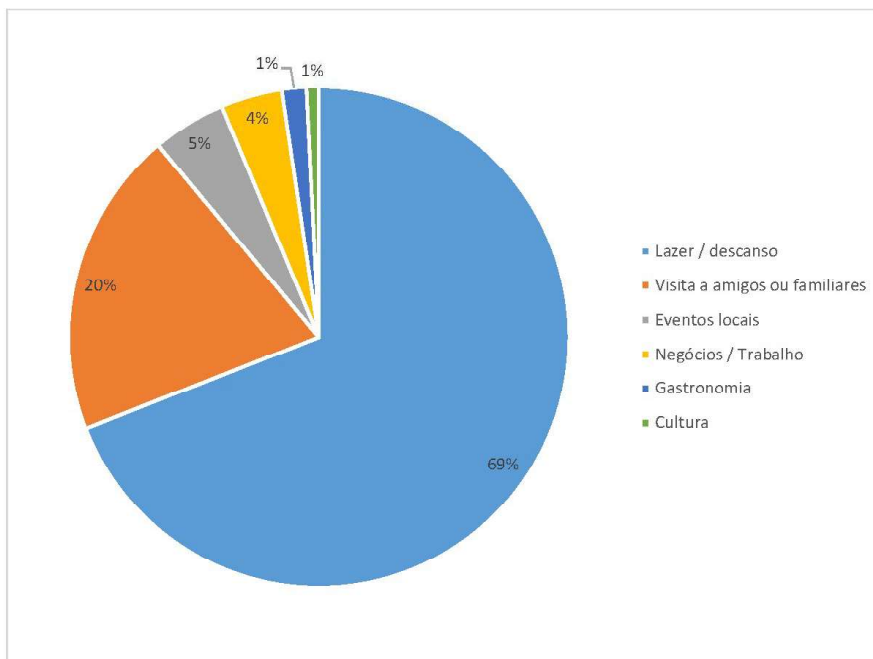
7- Tipo de Hospedagem

Entre os que se hospedaram, a principal diferença em relação à pesquisa anterior é o crescimento de aluguel de casas por meio do Airbnb, de pouco mais de 5% para 12% e o maior número de pessoas hospedadas em casas de veraneio próprias ou de parentes e amigos, que passou de menos de 20% para 40%.





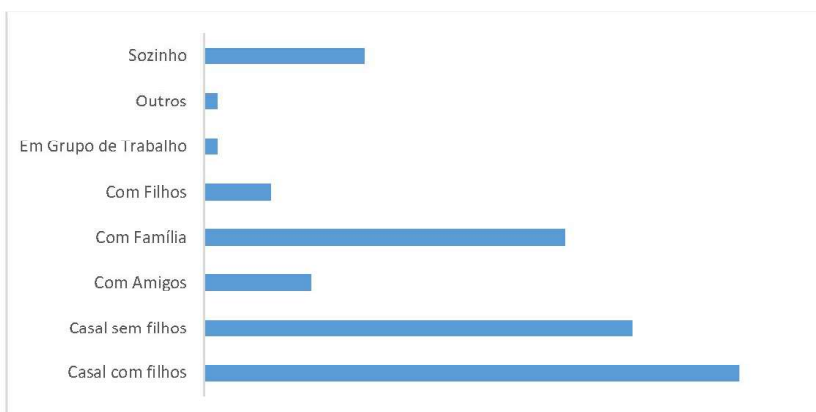
8- Motivação da Viagem



Descanso e lazer são os principais motivadores das viagens, seguidos de visitas a amigos ou familiares, repetindo dados da pesquisa anterior.

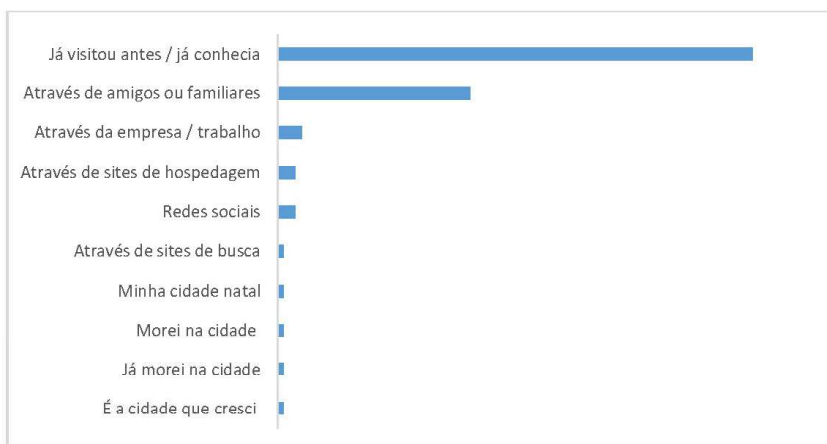


9- Principal Acompanhante na Viagem



As viagens em família seguem sendo maioria entre os entrevistados, repetindo dados das pesquisas anteriores.

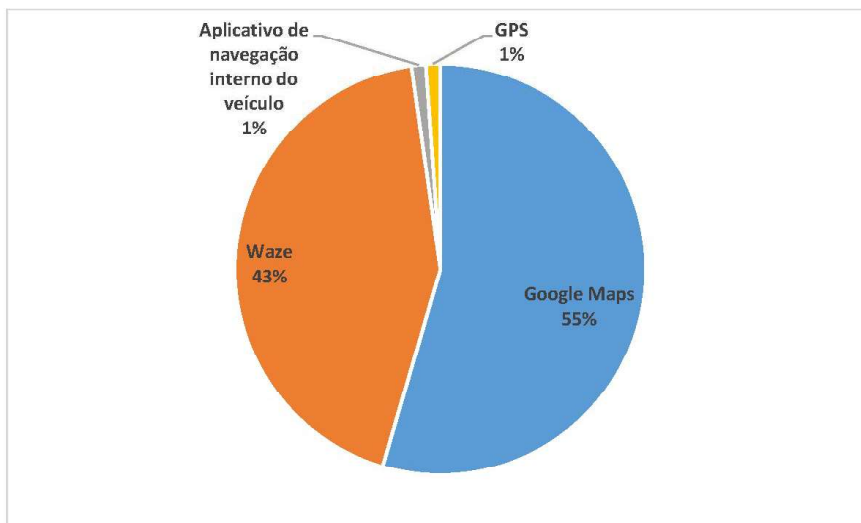
10- Como ficou sabendo a respeito da cidade



Mais uma vez, os dados não sofrem alteração em relação às pesquisas anteriores, mostrando que mais de 60% dos entrevistados são visitantes que retornam à cidade, demonstrando fidelização entre os visitantes.



11- Usou navegador para chegar?



Dos entrevistados, 70% utilizaram algum aplicativo de navegação para chegar à cidade, e entre estes, o Google Maps foi o mais utilizado. Essa informação é muito importante, pois demonstra a necessidade de manter atualizados os dados no Google Maps.

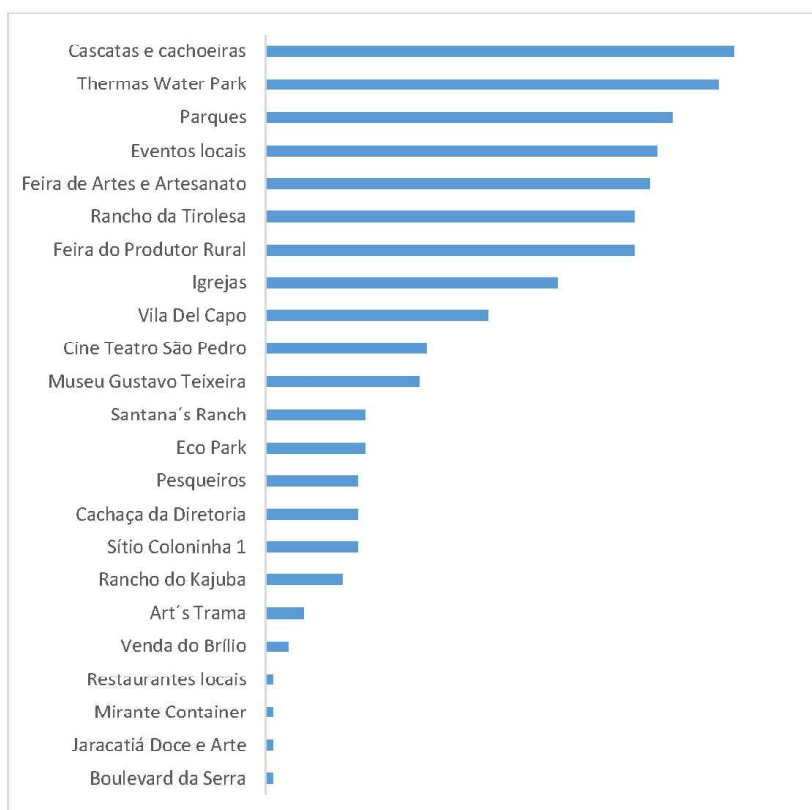


12- Locais Visitados

Os atrativos de contato com a natureza e de atividades esportivas e ao ar livre são os mais presentes nas respostas. Destaque para os parques municipais, citados por quase 50% dos entrevistados.

Uma curiosidade encontrada nesta pesquisa é que, diferentemente do esperado, somente um entrevistado disse ter visitado apenas o Thermas Water Park. Todos os demais visitantes do parque aquático, afirmam ter visitado ao menos mais um atrativo na cidade.

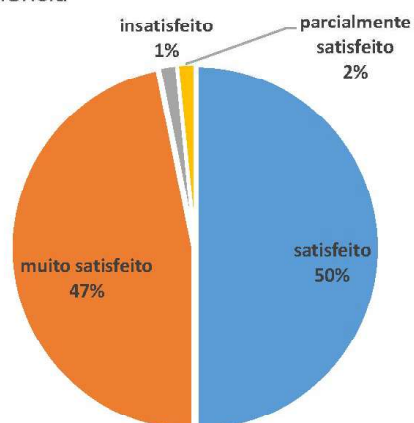
Outro ponto interessante é que alguns restaurantes são citados como “atrativos turísticos”, como é o caso da Venda do Brílio e do Boulevard da Serra, reforçando a importância das experiências gastronômicas para o turismo.



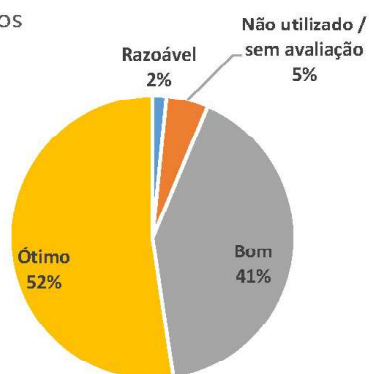


13- Avaliação

Avaliação geral da experiência



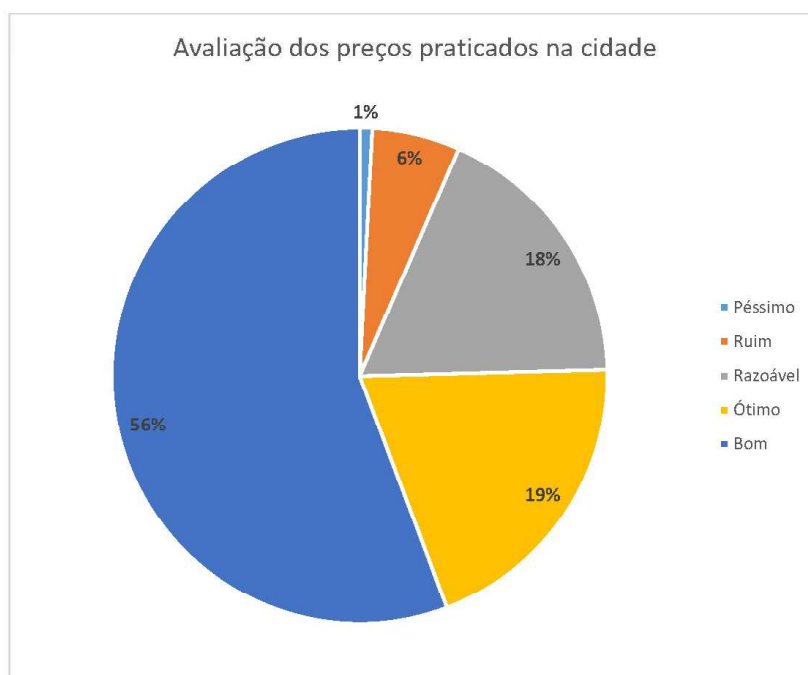
Avaliação dos locais visitados



A avaliação geral da cidade é extremamente positiva, com índices semelhantes nas avaliações setorializadas, todos com índices de “bom” e “ótimo” acima de 85%.



A única exceção é na pesquisa sobre os preços praticados, mas mesmo assim, a soma de “bom” e “ótimo” passa de 70%.



14- Considerações finais

A pesquisa não apresenta variação significativa em relação às pesquisas anteriores, mostrando que o perfil dos visitantes de São Pedro é de famílias que vêm aos finais de semana, em busca de lazer e descanso e que busca atividades ao ar livre e em contato com a natureza.