



# Prefeitura do Município de São Pedro

Lei Complementar nº 217

de 9 de agosto de 2024.

Aprova o Plano Municipal de Turismo do Município e Estância Turística de São Pedro e dá outras providências.

THIAGO SILVÉRIO DA SILVA, Prefeito do Município de São Pedro, Estado de São Paulo,

Faz saber que os cidadãos do Município de São Pedro, pelos seus representantes da Câmara Municipal, aprovam e ele sanciona e promulga a presente lei.

Art. 1º Fica aprovado o Plano Municipal de Turismo do Município e Estância Turística de São Pedro, inserto no anexo único, parte integrante desta lei.

Art. 2º O Plano Municipal de Turismo será acompanhado e avaliado pelo Conselho Municipal de Turismo durante todo o período de sua execução e desenvolvimento, sob a coordenação da Secretaria Municipal de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer.

Art. 3º Revogam-se as disposições em contrário, em especial a Lei Complementar nº 135, de 22 de dezembro de 2016.

Art. 4º Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação.

  
THIAGO SILVÉRIO DA SILVA  
Prefeito

Publicado, e registrado na Secretaria de Governo da Municipalidade de São Pedro aos nove dias do mês de agosto do ano de dois mil e vinte e quatro.

  
CLAUDINEI FRANCO DE ARRUDA  
Secretário de Governo



# PLANO DIRETOR DE TURISMO

## ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO

2024



**PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO**

THIAGO SILVÉRIO DA SILVA  
PREFEITO

DR. GIULIANO GHIROTTI ANTONELLI  
VICE-PREFEITO

**SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA, ESPORTE E LAZER**

CÁSSIO HELLMEISTER CAPELLARI  
SECRETÁRIO



**INSTITUTO NACIONAL ESPECIALIZADO EM  
PESQUISA E APOIO AOS MUNICÍPIOS**

**COORDENAÇÃO DO ESTUDO**

DANIELA MARCOLINO JORDAN  
TURISMÓLOGA | COORDENAÇÃO TÉCNICA

JOELMA DE ANDRADE TAIQUE  
COORDENAÇÃO TÉCNICA



## **MENSAGEM DO PREFEITO**

É com grande entusiasmo que apresento o Plano de Turismo da Estância Turística de São Pedro, uma iniciativa fundamental para o desenvolvimento econômico, cultural e social de nossa cidade. Este plano, cuidadosamente elaborado, representa o reconhecimento do potencial extraordinário que nosso município possui como destino turístico de destaque.

Nosso objetivo é promover o turismo de maneira sustentável, valorizando nossas belezas naturais, nosso patrimônio histórico e cultural, e, sobretudo, nossa gente. Acreditamos que, ao investir no turismo, estamos não apenas fomentando a economia local, mas também proporcionando aos nossos moradores e visitantes experiências enriquecedoras e inesquecíveis.

A implementação deste plano contribuirá para o fomento e desenvolvimento da atividade turística local e trará inúmeros benefícios. Além disso, permitirá que nossa cidade se destaque de forma considerável, atraindo mais visitantes e fortalecendo nossa identidade cultural.

Quero destacar que este plano é resultado de um esforço coletivo, envolvendo a cadeia produtiva do turismo, e, principalmente, a comunidade. A participação e o apoio de todos foram essenciais para a construção de um plano robusto e alinhado com as necessidades e aspirações de nossa cidade.

Estou confiante de que, com o comprometimento de todos, conseguiremos transformar nosso município em um exemplo de turismo sustentável e de qualidade. Convido cada cidadão a se envolver e contribuir para que juntos possamos alcançar um futuro próspero e acolhedor para todos.

Vamos, juntos, construir um destino turístico referência de hospitalidade e sustentabilidade!

**THIAGO SILVÉRIO DA SILVA**  
**PREFEITO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO**



## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

### FIGURAS

Figura 1 – São Pedro na Região Metropolitana de Piracicaba.....	11
Figura 2 – Implementação do Plano Diretor de Turismo 2014.....	23
Figura 3 – São Pedro na Plataforma Destinos Inteligentes.....	34
Figura 4 - Instagram da Estância Turística de São Pedro.....	35
Figura 5 - Facebook da Estância Turística de São Pedro.....	35
Figura 6 - Site Oficial do Turismo do Município.....	36
Figura 7 - Folder Institucional de São Pedro.....	37
Figura 8 - Itinerários de Transporte Rodoviário Municipal.....	43
Figura 9 - Cidade de Origem - Pesquisa de Demanda de 2021/2022.....	53
Figura 10 - Resumir São Pedro em uma Palavra.....	55
Figura 11 - Faixa Etária - Pesquisa de demanda de 2023/2024.....	56
Figura 12 - Cidade de Origem - Pesquisa de Demanda de 2021/2022.....	57
Figura 13 - Renda Média Familiar - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	58
Figura 14 - Consumo Médio Diário - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	59
Figura 15 - Tempo de Permanência - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	59
Figura 16 - Meios de Hospedagem - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	60
Figura 17 - Motivação da Viagem - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	61
Figura 18 - Acompanhante da Viagem - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	62
Figura 19 - Como Soube de São Pedro - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	62
Figura 20 - Aplicativos de Navegação - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	63
Figura 21 - Atrativos Visitados - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	64
Figura 22 - Avaliação dos Locais Visitados - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	65
Figura 23 - Nível de Satisfação - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	65
Figura 24 - Preços Praticados - Pesquisa de Demanda de 2023/2024.....	66
Figura 25 - Banner Digital de Divulgação da Audiência Participativa.....	72
Figura 26 - Lista de Presença - Audiência Pública Participativa.....	73
Figura 27 - Audiência Pública Participativa I.....	75
Figura 28 - Audiência Pública Participativa II.....	75
Figura 29 - Aspectos Positivos - Audiência Pública Participativa.....	76
Figura 30 - Aspectos a Melhorar - Audiência Pública Participativa.....	77
Figura 31 - Sugestões - Audiência Pública Participativa.....	78
Figura 32 - Aspectos Positivos.....	79
Figura 33 - Aspectos a Melhorar.....	79

### QUADROS

Quadro 1 - Informações Gerais do Município.....	10
Quadro 2 - Status do Programa 1.....	13
Quadro 3 - Status do Programa 2.....	16
Quadro 4 – Status do Programa 3.....	17
Quadro 5 – Status do Programa 4.....	18
Quadro 6 - Status do Programa 5.....	18
Quadro 7 - Status do Programa 6.....	19
Quadro 8 - Status do Programa 7.....	20
Quadro 9 - Status do Programa 8.....	21
Quadro 10 - Status do Programa 9.....	21
Quadro 11 - Status Diretrizes Gerais.....	22



*ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO – SP  
PLANO DIRETOR DE TURISMO*



Quadro 12 - Matriz SWOT .....	28
Quadro 13 – Legislação .....	39
Quadro 14 - Principais Atrativos e Pontos Turísticos Reais e Potenciais .....	47
Quadro 15 - Calendário de Eventos Municipais .....	50
Quadro 16 - Meios de Hospedagem .....	41
Quadro 17 - Agências de Viagem .....	43
Quadro 18 - Construção de Cenários .....	69
Quadro 19 - Missão, Visão e Valores .....	70
Quadro 20 – Sugestões .....	80
Quadro 21 - Proposta Agenda São Pedro 2035 .....	82
Quadro 22 - Programa 1 .....	87
Quadro 23 - Programa 2 .....	88
Quadro 24 - Programa 3 .....	89
Quadro 25 - Programa 4 .....	90

**TABELAS**

Tabela 1 - Síntese dos principais indicadores .....	31
---	----

## SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>6</b>
<b>METODOLOGIA .....</b>	<b>7</b>
<b>1 ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO .....</b>	<b>9</b>
<b>2 PLANO DIRETOR DE TURISMO 2014: ANÁLISE E REVISÃO .....</b>	<b>12</b>
2.1 REVISÃO .....	12
<b>3 DIAGNÓSTICO: ESTUDOS E ANÁLISES.....</b>	<b>25</b>
3.1 ANÁLISE DE AMBIENTE .....	26
3.1.1 Análise SWOT / FOFA .....	27
3.2 ANÁLISE SITUACIONAL .....	29
3.2.1 Caracterização Geral .....	29
3.2.2 Ambiente Institucional .....	31
3.2.3 Ambiente Promocional .....	33
3.2.4 Ambiente Jurídico .....	39
3.2.5 Ambiente Cultural e Natural .....	40
3.2.6 Infraestrutura Geral .....	41
3.2.7 Oferta Turística .....	46
3.2.8 Cadeia Produtiva .....	50
3.2.9 Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo .....	51
3.2.10 Demanda Turística .....	52
3.2.11 Caracterização da concorrência .....	66
<b>4 CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS .....</b>	<b>68</b>
4.1 PROGNÓSTICO .....	68
4.2 FATORES MERCADOLÓGICOS .....	69
4.2.1 Missão, Visão e Valores .....	70
4.3 DIRETRIZES .....	71
4.3.1 Audiência Pública Participativa .....	71
4.3.1.1 Resultados da Audiência Pública Participativa .....	75
4.3.2 Conselho Municipal de Turismo .....	81
4.3.3 Agenda São Pedro 2035 .....	81
4.4 PROGRAMAS E PROJETOS .....	86
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>91</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>92</b>
<b>ANEXO A – Pesquisas de Demanda Turística 2021/2022 .....</b>	<b>94</b>
<b>ANEXO B – Pesquisas de Demanda Turística 2023/2024 .....</b>	<b>107</b>
<b>ANEXO C – Inventário da Oferta Turística .....</b>	<b>121</b>
<b>ANEXO D – Diário Oficial de São Pedro .....</b>	<b>243</b>



## APRESENTAÇÃO

O Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de São Pedro emerge como um instrumento indispensável para o pleno desenvolvimento do segmento turístico no município, estabelecendo as diretrizes e estratégias de curto, médio e longo prazo a serem adotadas para o seu fomento e estruturação local.

Neste contexto, o objetivo principal deste Plano é orientar a implementação das políticas públicas municipais direcionadas ao turismo, promovendo o crescimento socioeconômico, a sustentabilidade, a preservação cultural e ambiental, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da comunidade são-pedrense e seus visitantes.

No que se refere à estrutura, este Plano foi dividido em quatro capítulos distintos, a saber:

- Capítulo 1: Estância Turística de São Pedro, capítulo inicial de caracterização do município;

- Capítulo 2: Plano Diretor de Turismo de 2014: Análise e Revisão, onde são expostos os status dos programas e projetos no planejamento anterior;

- Capítulo 3: Diagnóstico: Estudos e Análises, seção onde é observado o cenário turístico local, complementando o Inventário da Oferta e a Pesquisa de Demanda Turística, que apesar de serem estudos realizados à parte deste Plano, são elementos imprescindíveis a esse trabalho.

- Capítulo 4: Concepção de Estratégias e Planos de Ação, capítulo que abrange o prognóstico turístico, os fatores mercadológicos, assim como as diretrizes, programas e projetos a serem executados nos próximos 3 anos.

O presente Plano foi construído através de uma abordagem colaborativa para o planejamento do turismo, visando assegurar que o desenvolvimento turístico reflita os interesses coletivos e seja conduzido de forma responsável e sustentável.

## METODOLOGIA

Para a elaboração do Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de São Pedro, foi realizada a contratação de empresa especializada, o Instituto Nacional Especializado em Pesquisa e Apoio aos Municípios - INEPAM, com o objetivo de assessorar a equipe da Secretaria Municipal de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer na revisão do Plano Diretor de Turismo do Município de São Pedro.

Conforme Termo de Referência, o Plano Diretor de Turismo abrange a Apresentação / Metodologia; Diagnóstico Turístico; Prognóstico Turístico; Diretrizes; Programas e Projetos. Além disso, cabe a orientação para adequação do Inventário da Oferta Turística e Pesquisa de Demanda Turística, realizados pelo município, e regularização do COMTUR. Sendo que os estudos deverão ser adequados dentro da metodologia preconizada pela Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 e a Resolução ST 14, de 21 de junho de 2016, da Secretaria de Turismo e Viagens.

Para início das atividades, constitui-se o Grupo de Trabalho, que representa a união multidisciplinar de conhecimentos e cooperação visando a elaboração de um Plano Diretor de Turismo alinhado aos objetivos e estratégias municipais. O grupo foi composto por membros da equipe técnica do município e do INEPAM, adotando uma abordagem colaborativa e participativa, abrangendo reuniões regulares de alinhamento e análises detalhadas, visando assegurar a inclusão de perspectivas diversas, garantindo que o Plano seja amplo e representativo.

A elaboração do Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de São Pedro tomou como base o Plano de Trabalho, documento que contém a metodologia e as etapas de elaboração do trabalho, onde destacam-se: o levantamento de dados, a revisão do Plano anterior, o diagnóstico e prognóstico turístico, assim como as diretrizes, programas e projetos a serem implementados.

Cabe ressaltar, a grande importância do Inventário da Oferta Turística e do Estudo de Demanda Turística, materiais esses elaborados e disponibilizados pela equipe técnica do município, que são instrumentos essenciais para os estudos e elaboração de estratégias do Plano Diretor de Turismo.

Para o levantamento, coleta e organização das informações, a equipe técnica do município realizou exploração em fontes oficiais, registros e bases de dados,

pesquisas de campo, entrevistas, formulários, visitas in loco. Ações essas que resultaram, também, na elaboração do Inventário da Oferta Turística e Estudo da Demanda Turística. A equipe municipal ainda empenhou esforços para sensibilizar e mobilizar o trade turístico para a importância dos trabalhos, contando com o apoio do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

As diretrizes do Plano Diretor de Turismo foram resultantes da Audiência Pública Participativa e reuniões do Conselho Municipal de Turismo realizadas, sendo consideradas as políticas públicas já implementadas pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer e as novas necessidades identificadas. Além disso, também foram considerados os resultados obtidos pelo Grupo de Trabalho - Turismo, Cultura e Esporte da Agenda São Pedro 35. A Audiência Pública, organizada pelo Grupo de Trabalho, promoveu o encontro de representantes da cadeia produtiva do turismo local, o poder público e a comunidade de São Pedro, com o apoio e participação do COMTUR. A metodologia empregada na reunião foi a de técnicas de moderação de grupos de discussão, onde foram levantados os aspectos positivos e negativos do turismo, coletando ainda sugestões para o futuro da atividade no município. Os feedbacks e contribuições resultados da audiência e das reuniões do COMTUR foram compilados e analisados, sendo caracterizados como elementos norteadores para a definição das diretrizes, programas e projetos propostos neste Plano Diretor de Turismo do município.

## 1 ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO

A história de São Pedro remonta ao início do século 18, quando os irmãos Joaquim, José e Luiz, da família Teixeira de Barros, em 1725, adquiriram as sesmarias dos Pinheiros. Antes a região era coberta por matas e habitadas pelos índios “PAIAGUÁS”. Na época os tropeiros desbravaram estas terras abrindo uma trilha chamada Picadão, começando em São Paulo e terminando em Cuiabá. Começava assim a formação do primeiro povoado. Devido aos perigos das matas, diversos pousos foram providenciados para os viajantes. Um desses pousos foi justamente onde hoje se encontra o Centro Histórico de São Pedro. Na época o local ficou conhecido como “Pouso do Picadão”, e Floriano da Costa Pereira – o Florianão - foi o primeiro a administrá-lo. Da pousada aos dias de hoje, São Pedro foi se transformando com o trabalho de seus filhos e daqueles que imigraram. Antes de conquistar sua independência, em 1881, São Pedro passou de freguesia a vila. Anos depois, em 1979, o município foi reconhecido como Estância Turística.

A Estância Turística de São Pedro, com seus mais de 38 mil habitantes, está situada na encosta da Serra do Itaqueri e se destaca não apenas por suas deslumbrantes paisagens naturais, mas também pela calorosa hospitalidade que oferece aos seus visitantes. A demanda por atividades de lazer e entretenimento, ou ainda, por descanso, é o que motiva o turista a visitar São Pedro, sendo as modalidades de turismo de natureza, aventura, rural, cultural e gastronômico as mais buscadas pelos visitantes.

São Pedro está no Mapa do Turismo Brasileiro, integrando a Região Turística Serra do Itaqueri, no Estado de São Paulo, junto a mais 14 cidades: Águas de São Pedro, Analândia, Brotas, Charqueada, Corumbataí, Dourado, Ipeúna, Itirapina, Limeira, Piracicaba, Rio Claro, São Carlos, Santa Maria da Serra e Torrinhã.

**Quadro 1 - Informações Gerais do Município**

Município	São Pedro
Região	Sudeste
Estado	São Paulo
Localização no Estado	Centro Oriental
Região Administrativa	Campinas
Região Metropolitana	Piracicaba
Região Turística	Serra do Itaqueri
Emancipação	22 de fevereiro de 1881
População (2022)	38.256
Dens. Demográfica	62 hab/km <sup>2</sup>
IDHM (2010)	0,755
Área Territorial (em Km2)	611,278
Altitude (em metros)	580
Longitude	47°54'50"W
Latitude	22°32'55"S
Clima	Tropical de altitude
Temperatura anual	Média anual: 21°C Média mínima: 12°C Média máxima: 29°C
Vegetação	Cerrado
Hidrografia	Ribeirão Samambaia, Ribeirão do Meio, Ribeirão Vermelho, Ribeirão Limoeiro, Ribeirão Araquá, Ribeirão das Tabaranas, Córrego Pinheirinho, Córrego Tucum, Córrego do Espraiado, Córrego Capim Fino, Córrego da Barra e o Rio Piracicaba
Agricultura (2022)	Cana-de-açúcar, mandioca, melancia, milho, soja, banana, café, laranja, tangerina e uva
Municípios Limítrofes	Ao Norte: Itirapina e Torrinha Ao Sul: Piracicaba A Leste: Charqueada   A Oeste: Santa Maria da Serra Enclave: Águas de São Pedro
Distâncias das Principais Cidades	Bauru: 156 km Botucatu: 81 km Campinas: 105 km Jaú: 101 km Piracicaba: 40 Km São Paulo: 192 km
Feriados municipais	22 de fevereiro – Aniversário do município 29 de junho – Dia do Santo Padroeiro São Pedro
Gentílico	São-pedrense

Fonte: Elaborado pela Equipe INEPAM (2024).



Figura 1 – São Pedro na Região Metropolitana de Piracicaba



Fonte: Governo do Estado de São Paulo (2024).

## 2 PLANO DIRETOR DE TURISMO 2014: ANÁLISE E REVISÃO

O primeiro Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de São Pedro foi elaborado de forma colaborativa no ano de 2014, marcando o início de uma jornada dedicada para o desenvolvimento do turismo local. Sua implementação teve início no ano subsequente, em 2015, com um horizonte de 10 anos para a execução de seus programas e projetos.

A aprovação do Plano Municipal de Turismo pela Câmara de Vereadores ocorreu em 22 de dezembro de 2016, através da Lei Complementar nº 135/2016, consolidando assim o compromisso da cidade com o desenvolvimento turístico. O Plano foi concebido como um instrumento fundamental, destinado a direcionar as ações e estratégias que visam impulsionar o turismo local de forma sustentável.

### 2.1 Revisão

Nesta seção, serão expostas as estratégias delineadas no Plano Diretor de Turismo de 2014, juntamente com o status das proposições. Para essa finalidade, adotaremos uma classificação baseada no progresso de cada ação, conforme descrito a seguir:

- Realizados: englobam os projetos que foram concluídos conforme o planejado.
- Em andamento: referem-se aos projetos que foram iniciados ou parcialmente realizados ou, ainda, que estão em processo de execução.
- Não realizados: abrangem os projetos que não foram iniciados ou que foram interrompidos devido a alguma razão específica.

A classificação acima descrita possibilita uma análise criteriosa do desempenho do Plano, permitindo avaliar se os resultados almejados foram alcançados e os projetos realizáveis e apropriados à realidade do município e ao contexto regional. Além disso, ela também oferece a oportunidade de identificar obstáculos e áreas de melhoria.

Quadro 2 – Status do Programa 1

1. Programa de Obras de Infraestrutura			
Objetivo: Implantar obras de modernização, requalificação e revitalização na melhoria da Estância Turística de São Pedro.			
Projetos	Responsáveis	Prazo	Status
<p><b>1.1 Modernização Museu Gustavo Teixeira</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing e divulgação do Museu agregado à divulgação do destino</li> <li>- Criação de novo projeto gráfico com folder impresso e eletrônico</li> <li>- Implantação de interação eletrônica com o visitante</li> <li>- Climatização de todo ambiente do Museu</li> <li>- Transformação da área externa em salão de convenções</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria de Turismo;</li> <li>- Secretaria de Cultura;</li> <li>- Empresas, Entidades ou Instituição privada parceira do Projeto</li> </ul>	MÉDIO: 2019 a 2021	Realizado *com alterações
<p><b>1.2 Revitalização Parque Antônio Esteves (Parque do Cristo)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projeto de reforma das áreas da base do Cristo</li> <li>- Projeto de Restauração da imagem do Cristo</li> <li>- Projeto de Mobilidade, Acessibilidade e Inclusão Social no local</li> <li>- Criação de Planos, Eventos e projetos sociais, culturais no local</li> <li>- Projeto de centro de informações turísticas no Cristo e loja para comercialização de produtos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria de Turismo;</li> <li>- Secretaria do Meio Ambiente; e outras pastas</li> </ul>	CURTO: 2015 a 2018	Realizado *com alterações
<p><b>1.3 Revitalização Parque Maria Angélica Manfrinato</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projeto de reforma das áreas em comum, esportivas e de lazer</li> <li>- Projeto de Mobilidade, Acessibilidade e Inclusão Social</li> <li>- Criação de planos, eventos, projetos sociais, culturais e esportivos no local com aumento de parceria e apoio à entidade de artesanato, e novas parcerias com entidades como ABETA, ABNT, ABRASEL, SUTACO, SINDEPAT, IDT-CEMA/O.S., UFESSP, SEADESP</li> <li>- Projeto de centro de informações turísticas com melhoria da loja dos produtos de artesanato.</li> <li>- Criação de Planos, Eventos e projetos sociais, culturais no local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria de Turismo, Cultura, Esportes e Lazer, Secretaria de Obras e outras pastas</li> </ul>	CURTO: 2015 a 2018	Em andamento
<p><b>1.4 Revitalização Praça Gustavo Teixeira</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projeto de reforma do piso, dos bancos, da iluminação interativa e moderna, instalação de lixeiras sustentáveis, reforma do coreto, adequação de acessibilidade e desenho universal.</li> <li>- Projeto de sinalização turística, disponibilização de ferramentas interativas virtuais, Wifi para a população e turistas</li> <li>- Criação de Planos, Eventos e projetos sociais, culturais no local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria de Turismo;</li> <li>- Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas.</li> </ul>	CURTO: 2015 a 2018	Realizado *com alterações

<p><b>1.5 Revitalização Parque Ecoturístico Marcelo Golinelli</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforma das áreas em comum, esportivas e de lazer;</li> <li>- Mobilidade, Acessibilidade e Inclusão Social;</li> <li>- Criação de Planos, eventos, projetos sociais, culturais e esportivos no local com aumento de parcerias;</li> <li>- Implementação de loja de artesanato;</li> <li>- Projeto acessibilidade e desenho universal;</li> <li>- Projetos esportivos, sociais e culturais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria de Turismo; Secretaria de Obras, e outras pastas.</li> </ul>	<p>CURTO: 2015 a 2018</p>	<p>Realizado *com alterações</p>
<p><b>1.6 Reforma do Estádio Municipal Ferrúcio Feltrin (São Pedrão)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projeto de reforma das áreas gerais do estádio São Pedrão</li> <li>- Projeto de Mobilidade, Acessibilidade e Inclusão Social no Estádio</li> <li>- Criação de Projeto de Centro de excelência de modalidade olímpica</li> <li>- Projeto de construção de arena Multiuso</li> <li>- Projeto acessibilidade e desenho universal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria de Turismo; Secretaria de Obras e Serviços</li> <li>- Públicos; e outras pastas</li> </ul>	<p>MÉDIO: 2019 a 2021</p>	<p>Realizado *com alterações</p>
<p><b>1.7 Reforma e Requalificação Centro de Convenções</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projeto de reforma do Centro de Convenções, com sinalização e acessibilidade</li> <li>- Projeto de compra de equipamentos (cadeira, mesas, sonorização, iluminação)</li> <li>- Projeto de marketing para captação de eventos com produção de material publicitário impresso, como folders, e eletrônico, como o portal e folder eletrônico</li> <li>- Construção de complexo externo para realização de eventos maiores e de tipologias diferentes (aventura, hípico, esportivo, entre outros). Estrutura com arquibancadas, boxes de alimentação, arena, iluminação, acessibilidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria de Turismo; Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas</li> </ul>	<p>CURTO E MÉDIO: 2015 a 2018 2019 a 2021</p>	<p>Realizado</p>
<p><b>1.8 Reforma e Requalificação Espaço do Produtor Rural</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projeto de reforma das áreas gerais do espaço da feira: acessibilidade, pintura, piso, telhado, espaço para música, banheiros adaptados, iluminação, entre outros</li> <li>- Projetos de estimo a utilização do espaço para exposições, workshops, feiras e atividades, culturais, agrícolas, esportivos, turísticos, gastronômicos e acadêmicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria de Turismo; Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas</li> </ul>	<p>CURTO: 2015 a 2018</p>	<p>Realizado</p>

<p><b>1.9 Reforma e Requalificação Boulevard Artes e Artesanato</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projetos de Lei de Incentivo</li> <li>- Macro programa de marketing do destino turístico</li> <li>- Parcerias com todos os empresários e atrativos públicos e privados para a divulgação da Feira</li> <li>- Projetos de reforma da estrutura: pintura, nova sinalização, acessibilidade, piso, telhado, entre outros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria de Turismo;</li> <li>- Secretaria de Obras e Serviços Públicos; Secretaria de Cultura; e outras pastas</li> </ul>	<p>CURTO: 2015 a 2018</p>	<p>Não realizado</p>
<p><b>1.10 Reforma do Ginásio Municipal Antônio Siloto Filho (Bordadoão)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projeto de reforma: pintura, arquivada, implementação de iluminação profissional, sistema de climatização, acessibilidade e sinalização, placares, entre outros</li> <li>- Projetos de Centro de excelência de Modalidade Olímpica no Ginásio</li> <li>- Projetos esportivos, turísticos e culturais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria de Turismo;</li> <li>- Secretaria do Esporte;</li> <li>- Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas</li> </ul>	<p>CURTO E MÉDIO: 2015 a 2018 2019 a 2021</p>	<p>Realizado *com alterações</p>
<p><b>1.11 Criação Centro de Excelência Olímpico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultoria de Planejamento e Desenvolvimento de Projetos Esportivo</li> <li>- Consultoria Mercadológica e de criação de comunicação</li> <li>- Plano de marketing e captação de patrocinios</li> <li>- Projeto de Lei de Incentivo do Esporte, Federal, Estadual e Federal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria de Turismo;</li> <li>- Secretaria do Esporte;</li> <li>- Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas</li> </ul>	<p>LONGO: 2022 a 2025</p>	<p>Não realizado</p>
<p><b>1.12 Reforma e Revitalização dos Portais de Turismo de São Pedro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projeto de reforma dos Portais turísticos: pintura, telhado, sinalização, paisagismo, entre outros</li> <li>- Posto de Informações Turísticas com vídeo Institucional, folders, postais, concierge eletrônico e equipe capacitada</li> <li>- Projeto de Mobilidade, acessibilidade e inclusão social no local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro;</li> <li>- Secretaria de Turismo;</li> <li>- Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas</li> </ul>	<p>CURTO: 2015 a 2018</p>	<p>Realizado</p>
<p><b>1.13 Criação do Parque Municipal de Voo Livre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projeto de infraestrutura para a rampa de voo livre, com inclusão de mobilidade e acessibilidade, banheiros, lanchonete, salas administrativas, deck, entre outros</li> <li>- Fortalecimento do Clube da área</li> <li>- Macro programa de marketing do destino</li> <li>- Criação/ apoio de campeonatos de voo livre e outros projetos esportivos para a divulgação do local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro;</li> <li>- Secretaria de Turismo;</li> <li>- Secretaria de Obras e Serviços Públicos e outras pastas</li> </ul>	<p>CURTO: 2015 a 2018</p>	<p>Realizado</p>

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Quadro 3 - Status do Programa 2

2. Programa de Marketing e Comunicação			
Objetivo: Projetos que visam uma modernização dos meios de divulgação da Estância Turística de São Pedro, baseados em tecnologia e atualidade.			
Projetos	Responsáveis	Prazo	Status
<p><b>2.1 Atualização Portal/ Site de Turismo</b></p> <p>- Modernização e Reestruturação do Portal Eletrônico de Turismo, com ferramentas tecnológicas profissionais integrando o governo, entidades e empresas de turismo, com a contratação de empresa profissional</p>	<p>- Prefeitura Municipal de São Pedro</p> <p>- Secretaria de Turismo, cultura, esportes e lazer; - Coordenadoria de Comunicação, Assessoria de Imprensa, outras pastas</p>	<p>CURTO: 2015 a 2018</p>	<p>Realizado</p>
<p><b>2.2 Plano Estratégico de Marketing e Comunicação</b></p> <p>- Contratação de uma empresa de Marketing Turístico para criar e desenvolver:</p> <p>a) Plano de Comunicação, Publicidade e Marketing da Estância;</p> <p>b) imagem e perfil mercadológico do turismo</p> <p>c) Projeto de cartões postais</p> <p>d) Reestruturação do Portal / Site especializado em turismo</p> <p>e) Fan tour e Press Tour</p> <p>f) Concierge eletrônico, com interação com as mídias sociais, os turistas e a população</p> <p>g) Propaganda em TV, Internet, Jornais, Revistas, Merchandising, Radio, Mídias Sociais</p> <p>h) Assessoria de Imprensa profissional</p> <p>i) Clipping e pesquisas com o consumidor</p> <p>j) aplicativos para celulares, entre outros</p> <p>l) material gráfico (folders, mapas, revistas turísticas)</p> <p>m) criação vídeo institucional</p>	<p>- Prefeitura Municipal de São Pedro</p> <p>- Secretaria de Turismo; e outras pastas.</p>	<p>CURTO: 2015 a 2018</p>	<p>Em andamento</p>

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

**Quadro 4 - Status do Programa 3**

<b>3. Programa de Diversificação da Oferta Turística</b>			
Objetivo: Programa que tem como foco o lançamento de projetos que possibilitem a São Pedro se tornar um destino turístico diferenciado.			
<b>Projetos</b>	<b>Responsáveis</b>	<b>Prazo</b>	<b>Status</b>
<p><b>3.1 City Tour</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aquisição de Ônibus "Turístico"</li> <li>- Planejamento e Desenvolvimento de Projetos Turísticos, de Consultoria Mercadológica e de criação de comunicação visual do ônibus</li> <li>- Necessidade de Assessoria de Imprensa</li> <li>- Inserção no Portal de Turismo de São Pedro</li> <li>- Saídas diárias com venda no mercado formal e eletrônico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria de Turismo; e outras pastas</li> </ul>	MÉDIO: 2019 a 2021	Não realizado
<p><b>3.2 Bird Watching</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projeto de estruturação do destino para receber o mercado de Bird Watching com as melhores posições;</li> <li>- Projeto mercadológico de atração dos consumidores deste mercado;</li> <li>- Desenvolvimento de cursos e seminários de qualificação de profissionais para acompanhamento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria de Turismo; - - Secretaria do Meio Ambiente; e outras pastas</li> </ul>	MÉDIO: 2019 a 2021	Em andamento
<p><b>3.3 Regionalização do Turismo: Serra do Itaqueri (roteiros regionais)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participação ativa e operacionalização do Plano Regional de Turismo da Serra do Itaqueri</li> <li>- Envolvimento de todas as cidades</li> <li>- Envolvimentos do Poder Público</li> <li>- Envolvimento do trade turístico</li> <li>- Envolvimento da sociedade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria de Turismo;; e outras pastas</li> <li>- Empresas, Entidades ou Instituição privada parceira do Projeto</li> <li>- Governança local</li> <li>- Comunidade</li> </ul>	CURTO: 2015 a 2018	Realizado
<p><b>3.4 Segmento de Turismo Rural</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar o desenvolvimento em São Pedro do segmento de Turismo Rural;</li> <li>- Captação de cursos de entidades da área;</li> <li>- Criar roteiros turísticos segmentados, usufruindo das riquezas já existentes do município;</li> <li>- Fortalecer os empreendimentos hoteleiros, gastronômicos e outros serviços da zona rural;</li> <li>- Macro programa de marketing do destino turístico;</li> <li>- Capacitação de Mão de Obra.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria de Turismo e outras pastas</li> <li>- Agência de receptivo presente na cidade</li> <li>- SEBRAE, SENAC, SENAR, entre outros</li> </ul>	CURTO A MÉDIO: 2015 a 2021	Em andamento

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

**Quadro 5 - Status do Programa 4**

<b>4. Programa de Reestruturação e Atração de Eventos</b>			
Objetivo: Programa que propõe a ampliação e reestruturação do calendário anual de eventos com o intuito de atração de um fluxo maior de visitantes			
<b>Projetos</b>	<b>Responsáveis</b>	<b>Prazo</b>	<b>Status</b>
<b>4.1</b> Reestruturação de eventos inseridos no Calendário Municipal de Eventos	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; e outras pastas - COMTUR	CURTO: 2015 a 2018	Em andamento
<b>4.2</b> Atração de Novos Eventos Culturais, Esportivos, Gastronômicos	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; - Secretaria da Cultura; e outras pastas - Empresas, Entidades ou Instituição privada parceira do Projeto.	CURTO: 2015 a 2018	Em andamento

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

**Quadro 6 - Status do Programa 5**

<b>5. Programa de Infraestrutura de acesso e acessibilidade</b>			
Objetivo: Tendo em vista São Pedro como destino turístico, programas de acessibilidade e sinalização turística são imprescindíveis para o seu crescimento.			
<b>Projetos</b>	<b>Responsáveis</b>	<b>Prazo</b>	<b>Status</b>
<b>5.1</b> Reestruturação do Aeroporto - Pesquisa de demanda de um aeroporto para a região da Serra do Itaqueri - Estudo de viabilidade do aeroporto, agregada ao plano diretor de turismo de São Pedro e da Serra do Itaqueri - Projeto de Captação de investidores - Projetos e Planos operacionais, mercadológicos e financeiros.	- Prefeitura Municipal de São Pedro. - Secretaria de Turismo; - Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas. - Empresas, Entidades ou Instituição privada parceira do Projeto - Articulações técnicas e políticas.	MÉDIO: 2019 a 2021	Em andamento
<b>5.2</b> Programa de Acessibilidade - Criação de Projeto de Mobilidade Urbana; - Consultoria de Planejamento e Desenvolvimento de Projetos Turísticos e de acessibilidade; - Aplicação do Programa e Selo de Acessibilidade e Inclusão Social da ABIH-SP; - Projeto de reforma da estrutura pública;	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; - Secretaria de Obras e Serviços Públicos; - Secretaria de Desenvolvimento Social; e outras pastas.	MÉDIO: 2019 a 2021	Não realizado
<b>5.3</b> Sinalização Turística	- Prefeitura Municipal de São Pedro	CURTO: 2015 a 2018	Realizado

- Projeto de Sinalização Turística com base no Guia Brasileiro de Sinalização Turística;	- Secretaria de Turismo; - Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas	
<b>5.4. Manutenção, reforma e pavimentação de vias públicas de acesso aos empreendimentos turísticos</b> - Projeto de manutenção das vias públicas de acesso aos empreendimentos turísticos - Projeto de Mobilidade, acessibilidade e inclusão social	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; - Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas	Realizado  CURTO: 2015 a 2018
<b>5.5.Reforma da Rodoviária de São Pedro</b> - Projeto de reforma da rodoviária: pintura, telhado, iluminação, banheiros, acessibilidade - Projeto de Mobilidade, acessibilidade e inclusão social no local	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; - Secretaria de Obras e Serviços Públicos; e outras pastas	Realizado  CURTO: 2015 a 2018

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

#### Quadro 7 - Status do Programa 6

6. Programa de Gestão e Informação do Turismo		
Objetivo: Projetos que objetivam a ampla divulgação dos atrativos da Estância, simultaneamente que propõe a qualificação de alunos e professores e uma estruturação do trade no local.		
Projetos	Responsáveis	Prazo Status
<b>6.1 Assinatura Cidade-Irmã</b> - Criação e Desenvolvimento de Projetos de articulação para fechamento de parcerias com cidades com características semelhantes de outros Países	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; e outras pastas - Empresas, Entidades ou Instituição privada parceira do Projeto; - Conselhos e Embaixadas representativas de outros países	MÉDIO: 2019 a 2021  Não realizado
<b>6.2 Criação do Observatório do Turismo</b> - Projeto de criação de Observatório de turismo, com equipe coordenada pela Secretaria de turismo e órgãos do setor, com equipe especializada - Contratação de sistema informatizado e online para manutenção e atualização contínua dos dados e informações dos municípios para utilização como estratégia de captação de novos fluxos turísticos	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; e outras pastas - COMTUR	MÉDIO: 2019 a 2021  Não realizado
<b>6.3 Qualificação dos alunos da rede pública de ensino</b> - Projeto de compra de sistema informatizado, com lousas digitais, notebooks e processos profissionais para qualificação no turismo. - Projeto de Qualificação dos professores para disciplinas da área do turismo a fim de serem desenvolvidas com alunos de 1° e 2° grau.	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; - Secretaria de Educação; e outras pastas - COMTUR	CURTO E MÉDIO 2015 a 2018 2019 a 2021  Em andamento

<p><b>6.4 Criação de Associação de Empresas do Trade Turístico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projeto de criação de uma Associação de Turismo de São Pedro com participação do trade turístico, atuando com o apoio da Associação Comercial e do COMTUR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entidades da área: SEBRAE, SENAC, Universidades, entre outros</li> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria de Turismo; e outras pastas</li> <li>- Associação Comercial COMTUR</li> </ul>	<p>CURTO E MÉDIO 2015 a 2018 2019 a 2021</p>	<p>Em andamento</p>
<p><b>6.5 Criação de um Centro de Informações turísticas móvel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Serviços de informações para turistas</li> <li>- Utilização para divulgação do turismo e ações de sucesso do destino</li> <li>- Aquisição de um veículo que possa circular nos eventos municipais</li> <li>- Orientação para os turistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria Municipal de Turismo</li> <li>- Trade Turístico</li> <li>- COMTUR</li> </ul>	<p>MÉDIO: 2019 a 2021</p>	<p>Não realizado</p>
<p><b>6.6 Criação de legislação turística</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultorias jurídicas para criação de leis aplicáveis ao turismo</li> <li>- Envolvimento Trade Turístico</li> <li>- Envolvimento Comunidade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria Municipal de Turismo; e outras pastas</li> <li>- Câmara Municipal</li> <li>- COMTUR</li> </ul>	<p>CURTO A MÉDIO: 2015 a 2021</p>	<p>Não realizado</p>

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

#### Quadro 8 - Status do Programa 7

7. Programa de Capacitação do Trade Turístico		
Objetivo: Programa que promove a qualificação dos profissionais do trade a fim de que se tornem agentes multiplicadores dos inúmeros atrativos que o município oferece, estimulando o reconhecimento da atividade.		
Projetos	Responsáveis	Prazo Status
<p><b>7.1. Projeto de Capacitação para a Hotelaria, Gastronomia e Atrativos, Eventos, Línguas, Receptivo, entre outros</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Articulações com entidades públicas e privadas que disponibilizem cursos de capacitação profissional</li> <li>- Parceria com o SEBRAE/ SENAC, Universidades</li> <li>- Apoio do Setor Privado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Prefeitura Municipal de São Pedro</li> <li>- Secretaria Municipal de Turismo; e outras pastas</li> <li>- Empresas, Entidades ou Instituição privada parceira do Projeto</li> <li>- COMTUR</li> </ul>	<p>CURTO: 2015 a 2018</p> <p>Realizado</p>

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

**Quadro 9 - Status do Programa 8**

8. Programa de Implantação do Teleférico			
Objetivo: Criação de Teleférico unindo os atrativos da área central do município de São Pedro à Serra.			
Projetos	Responsáveis	Prazo	Status
8.1 Fazer estudo de viabilidade técnica e econômica do projeto	- Prefeitura Municipal de São Pedro - Secretaria de Turismo; e outras pastas - Empresas, Entidades ou Instituição privada parceira do Projeto - COMTUR	CURTO: 2015 a 2018	Não realizado
8.2 Elaborar projeto básico para captação de recursos		CURTO: 2015 a 2018	Não realizado
8.3 Prospectar fontes de financiamento e captar recurso		MÉDIO: 2019 a 2021	Não realizado
8.4 Executar programa de implantação de teleférico		LONGO: 2022 a 2025	Não realizado

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

**Quadro 10 - Status do Programa 9**

9. Programa Estrada Parque (SP 304)			
Objetivo: Criação de uma Estrada-Parque entre os municípios de São Pedro e Águas de São Pedro			
Projetos	Responsáveis	Prazo	Status
9.1 Fazer diagnóstico e inventário da estrada SP304	- Prefeitura Municipal de São Pedro e Águas de São Pedro - Secretaria de turismo; e outras pastas - Empresas, Entidades ou Instituição privada parceira do Projeto - Órgãos responsáveis pelas rodovias - Governos Estadual e Federal	MÉDIO: 2019 a 2021	Realizado
9.2 Estabelecer parceria entre São Pedro e Águas de São Pedro		MÉDIO: 2019 a 2021	Realizado
9.3 Elaborar projeto básico para captação de recursos		MÉDIO: 2019 a 2021	Realizado
9.4 Prospectar fontes de financiamento e captar recursos		MÉDIO: 2019 a 2021	Realizado
9.5 Executar programa de implantação da Estrada Parque		LONGO 2022 a 2025	Em Andamento

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

**Quadro 11 - Diretrizes Gerais**

Diretrizes Gerais	Status
1. Fortalecimento do COMTUR	Realizado
2. Parcerias e contratações com academia e entidades de qualificação	Realizado
3. Elaboração de projetos para Leis de Incentivo Federais, Estaduais e Municipais	Não realizado
4. Captação de Recursos por meio do DADE, de emendas parlamentares, projetos estaduais	Realizado
5. Promoção de parceria Público-Privada	Em andamento
6. Criação de políticas de incentivo fiscal	Não realizado
7. Parcerias com Entidades, Federações e Confederações Esportivas	Não realizado
8. Convênio com Sistema S: SEBRAE, SENAC, SESC, SESI	Realizado
9. Fortalecimento do associativismo	Em andamento
10. Articulações com Conselhos, Embaixadas e entidades representativas de outros países	Não realizado
11. Plano Regional de Turismo - integração e sinergia entre os municípios.	Em andamento

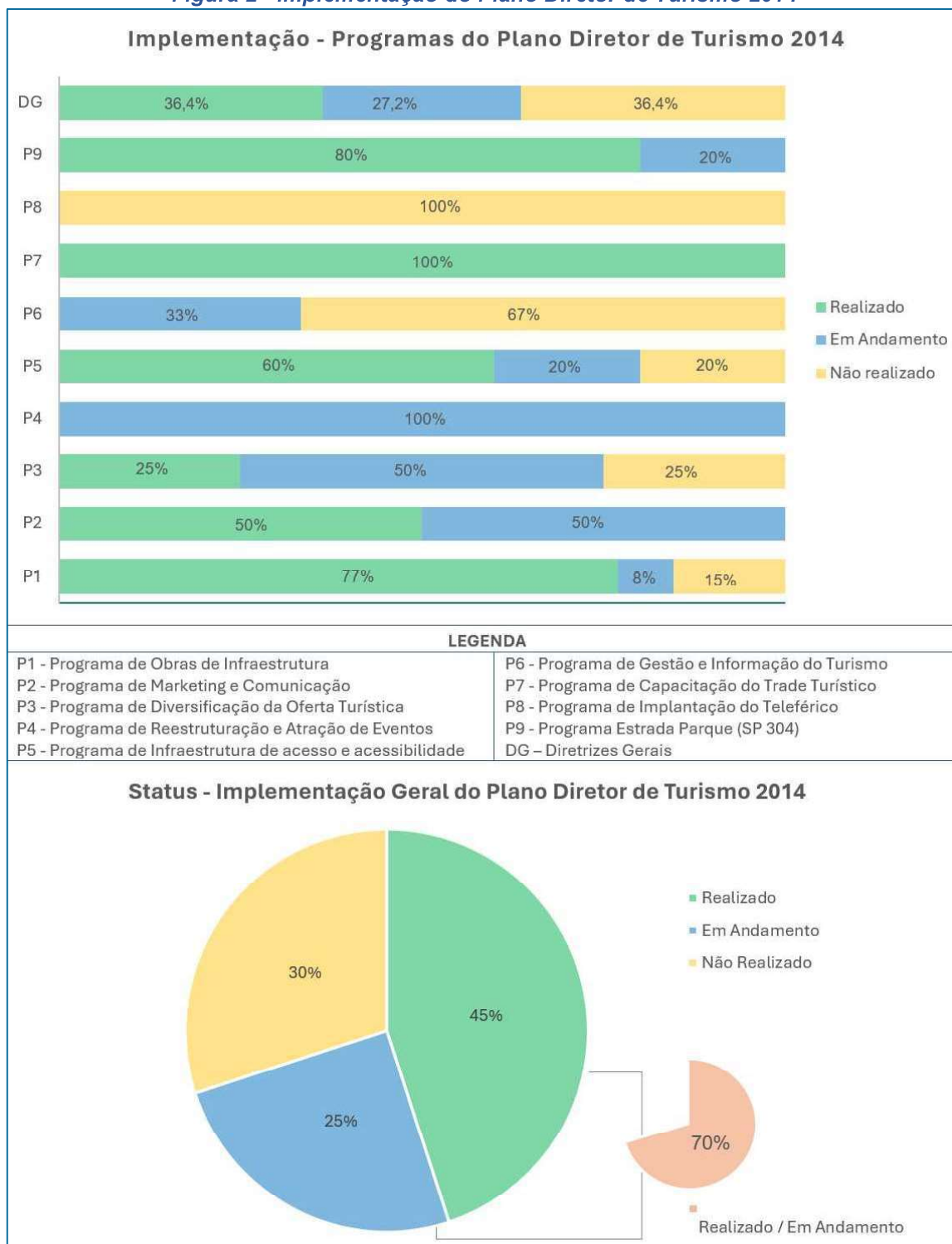
*Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).*

Alguns dos itens dos projetos do Programas e Diretrizes Gerais não foram implementados, devido a sua inviabilidade e impertinência, seja pela insuficiência de recursos para sua execução ou por redirecionamento de prioridades. Além disso, algumas ações foram revisadas e, conforme necessidade, alteradas em partes, para melhor alinhamento com os objetivos estratégicos, garantindo uma aplicação mais eficiente dos recursos disponíveis e atendendo às demandas emergentes.

Os projetos não executados e que necessitem de adequações para a sua implementação serão reavaliados junto a equipe técnica do município e Conselho Municipal de Turismo, para verificação de sua viabilidade e recondução, podendo, dessa forma, compor os novos programas e projetos a serem propostos neste Plano.

Por meio do Plano Diretor de Turismo 2014 foram traçados 9 programas, contemplando o total de 42 projetos, além de definidas 11 diretrizes gerais.

**Figura 2 - Implementação do Plano Diretor de Turismo 2014**



Fonte: Elaborado pela Equipe INEPAM (2024).

Dos projetos definidos no Plano, 19 foram realizados, correspondendo a 36% de execução. Já os projetos iniciados ou em andamento somam 17 ações (32%) e, na mesma proporção, 17 projetos não foram realizados (32%).

Levando em conta os projetos já concluídos e os que estão em andamento, é possível afirmar que 68% das ações planejadas foram ou estão sendo implementadas. Esse é um indicador importante para medir o desempenho e o impacto do Plano.

Considerando as diretrizes estabelecidas pela Lei Complementar Estadual 1.261/2015, que regula as condições e requisitos para a classificação de Estâncias e Municípios de Interesse Turístico, é necessário realizar a revisão do Plano Diretor a cada 3 (três) anos. Dessa forma, o presente Plano Diretor de Turismo e suas posteriores revisões serão realizadas trienalmente para cumprir com os requisitos estabelecidos pelo Governo do Estado de São Paulo, garantindo assim o ranqueamento e a manutenção da classificação do Município como Estância Turística.

### 3 DIAGNÓSTICO: ESTUDOS E ANÁLISES

Para avançar neste capítulo, é essencial consolidar as informações presentes no Inventário Turístico, avaliá-las e desenvolver um Diagnóstico Turístico detalhado. O Inventário Turístico é fundamental para o planejamento da Administração Pública, pois oferece uma visão abrangente das características e potencialidades que constituem ou podem fortalecer o setor turístico do município, permitindo uma avaliação precisa do potencial local.

As características específicas do município e os elementos inventariados demonstram que a Estância Turística de São Pedro possui atrativos turísticos significativos, tanto já consolidados quanto potenciais, que podem ser impulsionados e aproveitados, estendendo e diversificando a oferta de atrativos do município.

Com base nos estudos realizados, constatou-se que a evolução do turismo no município está ligada a diversas atividades, como o turismo de natureza, cultural, rural, gastronômico e de negócios e eventos. Destaca-se especialmente o turismo de natureza, impulsionado pelas impressionantes belezas naturais do município, como a modalidade que mais atrai visitantes. Esse segmento tem contribuído significativamente para promover a cidade como um destino turístico de destaque.

A avaliação da infraestrutura urbana e dos serviços de apoio do município revela uma estrutura robusta e de qualidade. Esta abrange desde o acesso, transporte, passando por comunicações bem estabelecidas e medidas de segurança sólidas. O atendimento de saúde garante a tranquilidade dos visitantes, enquanto a sinalização turística, alinhada aos padrões internacionais, facilita a orientação e a exploração da região. Uma diversidade de opções de hospedagem e serviços de alimentação proporcionam conforto e uma experiência gastronômica rica para os turistas. Esses detalhes essenciais, fundamentais para a experiência turística, são minuciosamente catalogados no Inventário da Oferta Turística de São Pedro, oferecendo uma visão abrangente e atualizada da infraestrutura e serviços disponíveis. Estas e outras características do município refletem o compromisso com a qualidade de vida dos habitantes e a boa impressão dos visitantes.

Como ponto de partida, o diagnóstico turístico desempenha um papel importante para uma análise abrangente dos dados e informações reunidos, visando

a uma compreensão profunda das atividades turísticas locais. Dessa forma, nesta etapa, é delineado um panorama da Estância Turística de São Pedro, considerando suas particularidades, potencialidades, desafios e oportunidades para o desenvolvimento futuro.

Com o conhecimento do cenário turístico atual, abre-se espaço para a identificação dos setores que necessitam de aprimoramento. Além disso, torna-se viável planejar as medidas necessárias para garantir o sucesso de outros segmentos e compreender as verdadeiras lacunas que precisam ser preenchidas no município.

Ao direcionar o foco para esses pontos, é possível elaborar estratégias específicas e eficazes para impulsionar o desenvolvimento do turismo local. Isso envolve desde a melhoria da infraestrutura turística até a promoção de iniciativas que valorizem os recursos naturais, culturais e históricos da região.

Ao identificar as carências e potencialidades do município, os gestores públicos e o *trade* turístico podem trabalhar em conjunto para criar um ambiente favorável ao crescimento sustentável do turismo, contribuindo assim para o progresso econômico e social da comunidade local.

### **3.1 Análise de Ambiente**

Para análise de ambiente da Estância Turística de São Pedro, se faz necessário o emprego de ferramentas e técnicas para obtenção de um panorama holístico dos ambientes interno e externo que influenciam diretamente o desenvolvimento turístico do município. Dessa forma, este Plano adotou dois instrumentos adequados e eficazes: a Análise SWOT e a Análise Situacional.

A partir dessas análises complementares, será possível obter uma compreensão abrangente e aprofundada do ambiente e, assim, desenvolver estratégias e políticas mais consistentes e direcionadas, alinhadas com as necessidades do município.

### 3.1.1 Análise SWOT / FOFA

A análise SWOT ou FOFA é uma técnica estratégica amplamente utilizada em gestão e planejamento estratégico para avaliar os pontos fortes (Strengths), pontos fracos (Weaknesses), oportunidades (Opportunities) e ameaças (Threats) de um projeto ou organização. Considerando a análise da Estância de São Pedro como destino turístico, os pontos fortes e fracos referem-se ao ambiente interno, fatores de controle direto ou de influência significativa do município; já as oportunidades e ameaças são relacionadas ao ambiente externo, elementos que não estão sob controle direto, mas que podem impactar o município e suas atividades.

- Pontos Fortes (Strengths): são os recursos, características positivas e vantagens que o município possui e que o tornam atrativo, competitivo e diferenciado.
- Pontos Fracos (Weaknesses): representam as limitações, deficiências ou áreas de vulnerabilidade que o município enfrenta e precisa corrigir e superar.
- Oportunidades (Opportunities): são as tendências, eventos ou condições externas positivas que o município pode aproveitar para impulsionar seu progresso e atingir suas metas estratégicas.
- Ameaças (Threats): são situações, tendências ou condições externas negativas que representam desafios, riscos ou obstáculos para o município, que podem causar prejuízo ou impedir o seu progresso e exigem atenção e mitigação adequadas.

Após um período de intensa colaboração e análise minuciosa, a equipe técnica, respaldada por suas vivências, estudos e trabalho dedicado, conjuntamente com valiosas contribuições do trade turístico, consolidou a elaboração da Matriz SWOT, apresentada a seguir.

**Quadro 12 - Matriz SWOT**

	<b>Fatores Internos</b>	<b>Fatores Externos</b>
	<b>Forças</b>	<b>Oportunidades</b>
<b>Pontos Positivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconhecimento e título de Estância Turística;</li> <li>- Integrar a Região Turística Serra do Itaqueri;</li> <li>- Atrativos naturais;</li> <li>- Conexão com o meio ambiente;</li> <li>- Turismo de aventura e ecoturismo;</li> <li>- Thermas Water Park (entre os 10 parques aquáticos mais visitados da América Latina);</li> <li>- Variedade de opções de passeios;</li> <li>- COMTUR instituído e ativo;</li> <li>- Preservação do patrimônio histórico-cultural;</li> <li>- Localização geográfica e rodovias de fácil acesso (proximidade com a capital São Paulo - maior emissor de turistas e visitantes);</li> <li>- Características geográficas (relevo);</li> <li>- Infraestrutura e serviços urbanos de qualidade;</li> <li>- Receptividade e hospitalidade local;</li> <li>- Equipamentos hoteleiros variados e que contemplam variados perfis de público (nível social / poder aquisitivo);</li> <li>- Ampla rede gastronômica;</li> <li>- Eventos consolidados;</li> <li>- Sinalização de trânsito e turística efetiva;</li> <li>- Equipamentos, serviços turísticos e de apoio de qualidade;</li> <li>- Fluxo consolidado de visitantes motivados a lazer;</li> <li>- Serviços públicos de qualidade;</li> <li>- Segurança pública;</li> <li>- Disposição política do governo municipal em desenvolver a atividade turística;</li> <li>- Engajamento entre iniciativa pública e privada;</li> <li>- Presstrip;</li> <li>- Utilização de mídias sociais para divulgação e disseminação de informações.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clima e ambiente favorável na maior parte do ano;</li> <li>- Turismo sustentável – tendência dos viajantes em escolher opções de viagem que minimizem seu impacto negativo no meio ambiente e na comunidade;</li> <li>- Turismo de proximidade - tendência do turista paulista de realizar viagens mais curtas e com maior frequência ao longo do ano;</li> <li>- Parcerias e convênios firmados pela SETUR (capacitações, programas e ações relacionadas ao segmento);</li> <li>- Premiações conquistadas: Top Destinos Turísticos;</li> <li>- Captação de eventos para promoção do município e retenção dos turistas para uma estadia maior.</li> </ul>
	<b>Fraquezas</b>	<b>Ameaças</b>
<b>Pontos Negativos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carência de mão de obra qualificada e especializada para atender as demandas dos turistas e visitantes;</li> <li>- Ausência de incentivos fiscais para empreendimentos turísticos;</li> <li>- Conscientização turística da comunidade;</li> <li>- Paisagismo planejado;</li> <li>- Empreendimentos turísticos com funcionamento regular em dias de semana (segunda a quarta-feira)</li> <li>- Baixa integração do setor turístico (rede hoteleira, agências, comércio, atrativos etc.);</li> <li>- Poucas parcerias público-privadas;</li> <li>- Ausência de prestação de informações relacionadas às atividades turística por parte dos prestadores de serviços;</li> <li>- Operação irregular de prestadores de serviços turísticos – ausência de CADASTUR (cadastro obrigatório para setores de acampamentos turísticos, agências de turismo, meios de hospedagem, organizadoras de evento, parques temáticos e transportadoras turísticas).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitação de recursos/orçamento municipal, estadual e federal no setor para execução de projetos e melhorias no segmento;</li> <li>- Crises micro e/ou macroeconômicas com impacto no poder de compra do turista e na suspensão de viagens;</li> <li>- Destinos turísticos com oferta turística similar e melhor estruturados para recepção dos visitantes;</li> <li>- Falta de conscientização dos empreendimentos e da comunidade local para apoiar o desenvolvimento do turismo;</li> <li>- Vulnerabilidade político-administrativa.</li> </ul>

Fonte: Elaborado pela Equipe INEPAM (2024).

A Matriz SWOT reflete a compreensão dos desafios e potenciais do destino

turístico, servindo como alicerce fundamental para a formulação e execução de políticas públicas direcionadas ao desenvolvimento da atividade turística local.

### **3.2 Análise Situacional**

A Análise Situacional, de forma descritiva e informativa, contextualiza as informações da Inventariação Turística e os resultados da Análise SWOT. Aborda, ainda, a compreensão de fatores-chave do cenário do destino turístico, oferecendo informações complementares significativas à análise do ambiente em que o município está inserido.

Para tanto, foram definidos os fatores-chave de análise, que serão detalhados a seguir.

#### **3.2.1 Caracterização Geral**

A Estância Turística de São Pedro está localizada na encosta da Serra do Itaqueri e é tradicionalmente conhecida por suas belezas naturais e hospitalidade. A cerca de 200 quilômetros da Capital paulista, a cidade possui pouco mais de 38 mil habitantes e a versatilidade faz parte da sua característica principal.

Ao mesmo tempo que oferece uma diversificada rede hoteleira para quem busca descanso e tranquilidade, é visitada por milhares de aventureiros que buscam atividades e esportes radicais, tais como rapel, trilhas de jipe, voos de asa-delta e parapente, balonismo, *off-road* e banhos de cachoeira.

Possui uma área urbana cortada pelos ribeirões Pinheiro e Samambaia e é berço do Rio Jacaré-Pepira. O município encontra-se a 580 metros do nível do mar e por isso, tem a seu favor um clima ameno e agradável que se estende por quase o ano todo. Ainda na zona urbana é possível fazer caminhada e exercícios físicos no Parque Maria Angélica Manfrinato, que conta com um belo lago, quiosques, fonte de água mineral, *playground* para as crianças e sedia a loja da Associação de Artesãos de São Pedro, Art's Trama.

Entre os principais eventos do calendário anual, São Pedro é conhecida pelo tradicional Carnaval familiar, quermesses de São José, Santo Antônio e São Pedro, o Encontro de Motociclistas e a Semana Gustavo Teixeira e o Encantos de Natal.

A gastronomia local também é muito diversificada, atende desde luxuosos jantares servidos nos hotéis e a tradicional comida caipira feita em fogão à lenha nos restaurantes e pousadas da cidade. E para quem gosta da sobremesa, não pode deixar de experimentar o famoso doce de Jaracatiá, fruta típica da região, colhida apenas no mês de fevereiro, e o bolo Rigoletto, patrimônios imateriais da cidade.

São Pedro possui uma economia muito diversificada, natureza exuberante, o setor de comércio e serviços ligados ao turismo é uma das principais atividades econômicas do município. Além disso, a agricultura e a agroindústria também são importantes setores econômicos da região, com destaque para o cultivo de laranjas e cana-de-açúcar.

Considerando o PIB 2021, a economia de São Pedro é representada, principalmente, pelo setor de serviços (77%), seguido dos impostos (9%), setor industrial (7%) e setor agropecuário (7%).

No que se refere ao Produto Interno Bruto Total a preços correntes do município, os dados mais recentes registrados pela Fundação SEADE no ano de 2021 indicam o valor de R\$ 886.336 milhões de reais e o PIB per capita R\$25.760.

Em São Pedro, a produção agrícola é dividida em lavoura permanente e lavoura temporária. Entre os produtos gerados pela lavoura permanente estão o café, laranja, tangerina, banana e uva. Na lavoura temporária, a cana-de-açúcar, mandioca, melancia, milho e soja. Na extração vegetal e silvicultura o município conta com o eucalipto e na produção de madeira em tora. O município também se destaca na pecuária na produção de bovinos, bubalinos, caprinos, codornas, equinos, ovinos, suínos e mel de abelhas.

**Tabela 1 - Síntese dos Principais Indicadores**

Indicador	Valor	Ano	Fonte
IDHM – Índice de Desenvolvimento Humano	0,755	2010	PNUD
IFDM – Índice FIRJAN de Desenvolvimento Municipal	0,7623	2016	FIRJAN
IGM-CFA – Índice de Governança Municipal	7,22 (63º Lugar do Grupo 4)	2023	IGM/CFA
IPRS - Índice Paulista de Responsabilidade Social	3 - Equitativo (município com baixos níveis de riqueza, mas com bons indicadores sociais)	2018	IPRS
Índice de Desenvolvimento Sustentável das Cidades	53,00 (838º do Brasil)	2023	ONU
Município Verde Azul	40 (103º no Estado /Grupo 2)	2022/ 2023	SEMIL-SP
Taxa de crescimento anual de 2010 à 2020 a preços do ano de 2015 pelo IPCA	0,85	2020	IBGE
PIB – Produto Interno Bruto	R\$ 886.336	2021	IBGE
PIB per capita	R\$ 25,760	2021	SEADE
Participação no PIB do Estado	0,25%	2021	SEADE
Valor Adicionado Bruto da Indústria (em mil)	R\$ 64.261	2021	SEADE
Valor Adicionado Bruto dos Serviços (em mil)	R\$ 680,347	2021	SEADE
Valor Adicionado Bruto do Agronegócio (em mil)	R\$ 64.624	2021	SEADE
Exportações (valor FOB)	US\$ 454,010	2023	SECEX-ME
Participação nas exportações do Estado	0,0006% (341º no Estado)	2023	SECEX-ME
Setores industriais que mais empregaram em 2021	Fabricação de artefatos têxteis para uso doméstico, Fabricação de peças e acessórios para veículos automotores não especificados anteriormente, Fabricação de embalagens de material plástico, Fabricação de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, Fabricação de águas envasadas	2021	RAIS
Setores agropecuários que mais empregaram em 2021	Cultivo de cana-de-açúcar, Criação de bovinos, Cultivo de laranja, Atividades de apoio à agricultura, Criação de outros animais de grande porte	2021	RAIS

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

### 3.2.2 Ambiente Institucional

O turismo é um dos principais responsáveis pelo sucesso econômico da cidade, favorecendo os setores hoteleiro, comércio e prestação de serviços locais. São Pedro

detém o título de Estância Turística, classificação recebida em 9 de novembro de 1979, por meio da Lei Estadual n.º 2.163, a qual permite que o município receba incentivos e benefícios dos Governos Estadual e Federal para investimentos no turismo local.

A Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer, órgão responsável por promover e desenvolver iniciativas relacionadas ao turismo, à cultura, aos esportes e ao lazer na cidade de São Pedro, também é responsável por zelar e promover o patrimônio cultural e natural da região, além de incentivar práticas esportivas e oferecer opções de lazer para os moradores e visitantes.

São Pedro está no Mapa do Turismo Brasileiro, na Região Turística da Serra do Itaqueri, também composta oficialmente pelos municípios de Águas de São Pedro, Analândia, Brotas, Charqueada, Corumbataí, Dourado, Ipeúna, Itirapina, Limeira, Piracicaba, Rio Claro, Santa Maria da Serra, São Carlos e Torrinha. O Mapa é um instrumento elaborado pelo Ministério do Turismo para identificar o desempenho da economia do setor nos municípios que constam no Mapa do Turismo Brasileiro. A categorização é feita com base em cinco variáveis diretamente relacionadas à economia do turismo: quantidade de estabelecimentos de hospedagem; quantidade de empregos em estabelecimentos de hospedagem; quantidade estimada de visitantes domésticos e internacionais e por último a arrecadação de impostos federais a partir dos meios de hospedagem. Inicialmente, São Pedro foi inserido no Mapa como categoria C, mas após a inserção da última variável, houve uma reavaliação realizada pelo Ministério do Turismo em 2019, na qual São Pedro passou a ser categorizado no grupo B, composto por 257 municípios.

O Conselho Municipal de Turismo de São Pedro (COMTUR) foi criado em 28 de abril de 1997 através de Lei Municipal. Atualmente, após algumas reestruturações, a composição vigente está estabelecida por meio da Lei Complementar Municipal nº 209 de 22 de dezembro de 2023. O COMTUR é composto por 04 (quatro) representantes do Poder Executivo Municipal, das áreas de Turismo, Cultura, Educação e Meio Ambiente, e 08 (oito) representantes da Sociedade Civil, dos segmentos de Alimentação Fora do Lar, Hospedagem, Receptivo ao Turista, Comércio, Artesanato, Organizadores de Eventos e Atrativos turísticos.

O Posto de Informações Turísticas - PIT, localizado no Portal de entrada do

município, foi reativado em dezembro de 2015 e hoje atende aproximadamente 400 pessoas por mês, número que na alta temporada aumenta consideravelmente. Ao ano, passam pelo local em busca de informações mais de 4.500 pessoas. O atendimento é realizado de segunda a sexta-feira das 9h às 17h e aos sábados, domingos e feriados das 9h às 13h na Avenida dos Imigrantes, s/nº - Portal Alberto Hellmeister Capellari, para maiores informações o telefone de contato é o (19) 3481-9304.

Além do PIT, Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer fomenta e dissemina as informações por meio do site oficial da prefeitura e através de um site próprio do turismo, para divulgação de notícias, eventos e outras informações relacionadas ao município e atrativos que podem contribuir com os visitantes e proporcionar uma experiência ainda melhor durante o período de sua estadia.

A Secretaria fica localizada na Rua General Osório nº 846 – Centro. O contato pode ser realizado via telefone (19) 3481-9269 ou por meio das plataformas digitais: [turismo@saopedro.sp.gov.br](mailto:turismo@saopedro.sp.gov.br) / [www.saopedro.com.br](http://www.saopedro.com.br) / [setursaopedro](#) (Facebook e Instagram).

### **3.2.3 Ambiente Promocional**

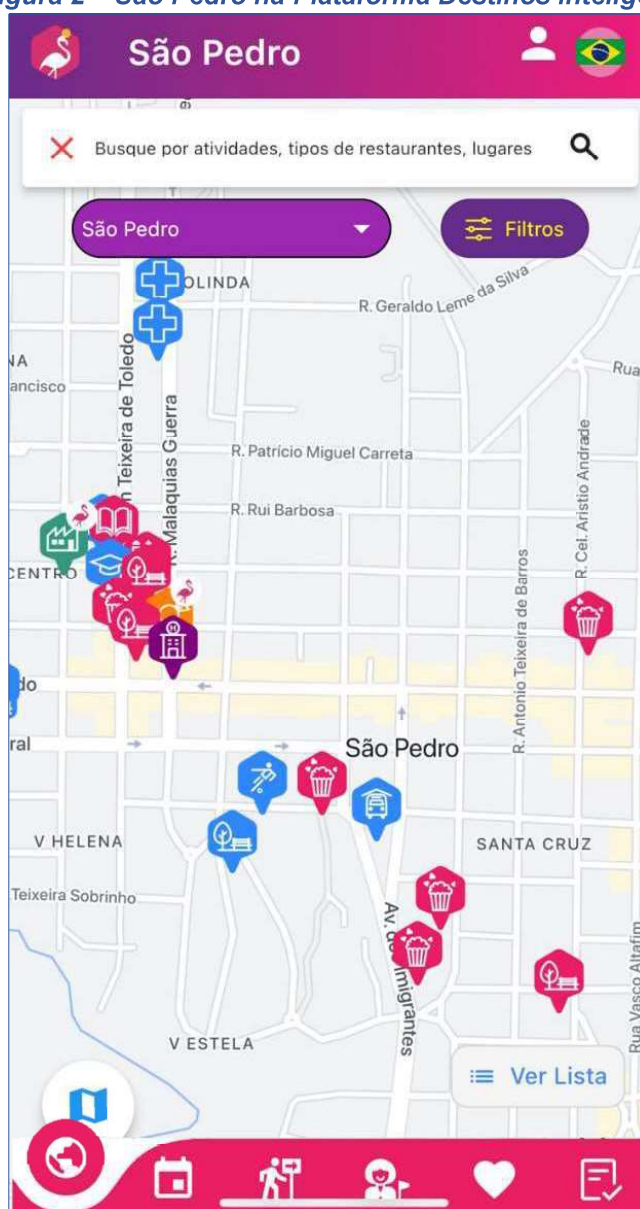
A análise do ambiente promocional envolve a avaliação dos fatores que influenciam as atividades promocionais do destino turístico. Essa análise ajuda a entender como as ações promocionais podem ser otimizadas, quais canais de comunicação são mais eficazes e quais tendências podem impactar a promoção no futuro.

Atualmente, com o avanço da tecnologia e o aumento do acesso e alcance da internet, qualquer segmento que queira se destacar no mercado, precisa se adaptar e utilizar novas formas de se atualizar. O ambiente digital tornou-se uma ferramenta indispensável para disseminação de informações e captação do público-alvo para qualquer tipo de negócio, e gera benefícios imediatos, tais como: a agilidade na comunicação e um amplo acesso à informação. Nesse contexto, possuir um plano de marketing estratégico é essencial para aumentar a visibilidade e a aproximação com

seu potencial público-alvo.

Diante do exposto acima, São Pedro, além de fazer uso do site e mídias sociais oficiais, a Estância também está conectada por meio da plataforma e aplicativo Destinos Inteligentes (para dispositivos iOS e Android), onde o turista ou munícipe pode acessar mais de 200 empreendimentos de São Pedro, como hotéis, pousadas, restaurantes, atrativos turísticos, agências turísticas e estabelecimentos de apoio, como as UPA (Unidade de Pronto Atendimento), rodoviária, supermercados e delegacia.

**Figura 2 – São Pedro na Plataforma Destinos Inteligentes**



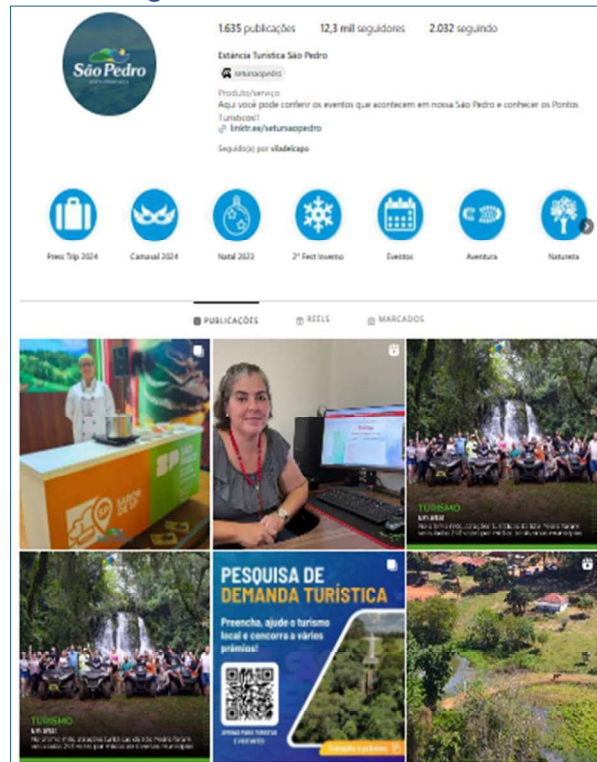
Fonte: Destinos Inteligentes (2024).



## ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO – SP PLANO DIRETOR DE TURISMO



Figura 4 – Instagram da Estância Turística de São Pedro



Fonte: Instagram (2024).

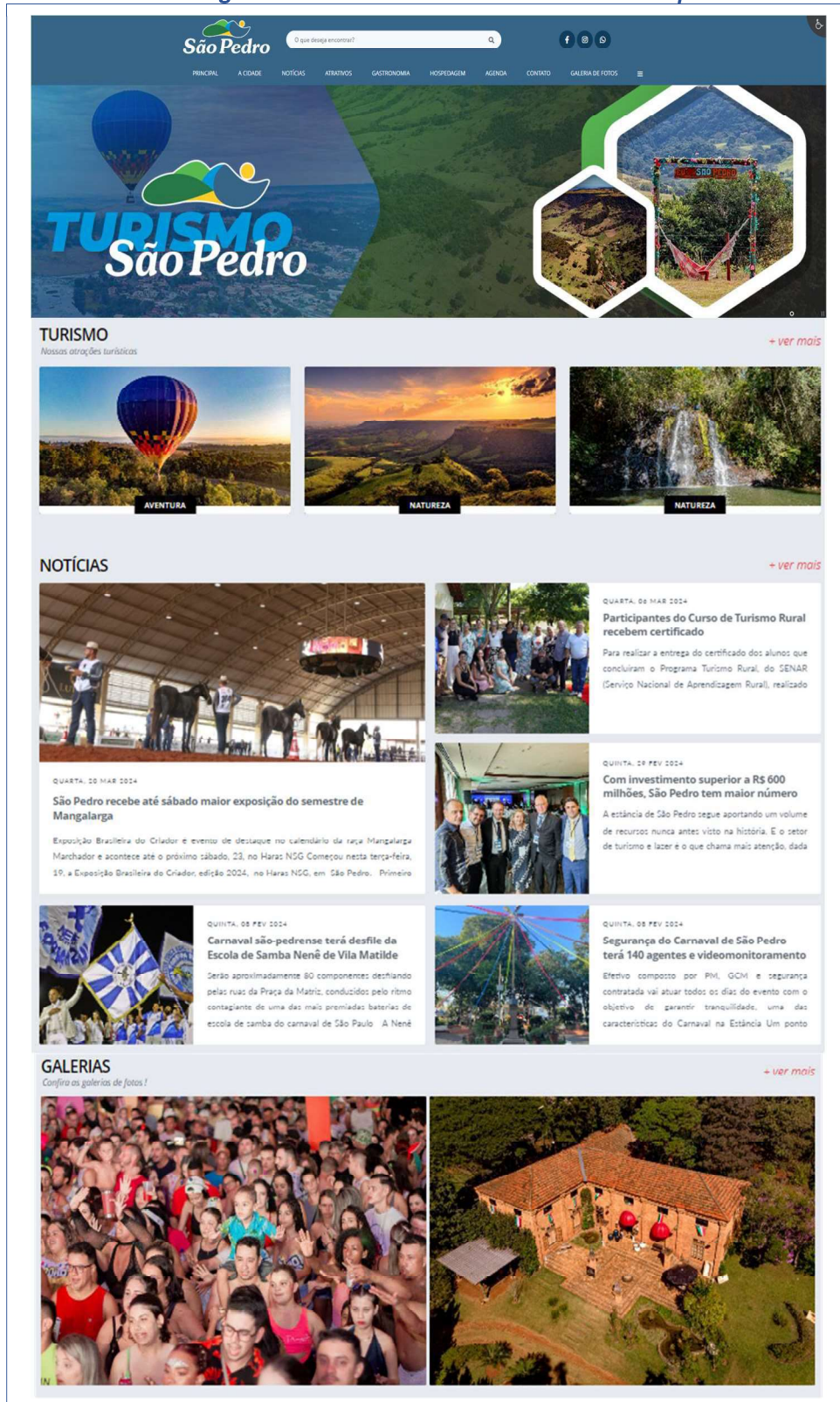
Figura 5 – Facebook da Estância Turística de São Pedro



Fonte: Facebook (2024).



Figura 6 - Site Oficial do Turismo do Município



Fonte: [www.saopedro.com.br](http://www.saopedro.com.br) (2024).



No ambiente promocional, o município já foi destaque em diversos canais digitais e premiações de destinação turística, o que auxilia na propagação do município em uma maior abrangência.

Em 2024, a administração municipal de São Pedro reuniu os empresários do ramo de turismo e eventos da cidade e as lideranças da Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer e do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) para apresentar os resultados de uma *press-trip*, realizada nos últimos dias 8 a 11 de março. A *press-trip* é uma viagem planejada para proporcionar experiências com um destino, um produto e/ou um serviço focada em veículos de comunicação. Dessa forma, jornalistas, blogueiros e influencers podem produzir conteúdo de informação com muito mais propriedade. Foram 24 convidados de 11 veículos de comunicação (IstoÉ, IG Turismo, Jornal da Manhã, SBT Campinas, Catraca Livre, Jornal Americanense, Tribuna de Ribeirão, Portal Nine, Portal Dikas Rio Preto, Portal Olá, Itapetininga e Blog Travepedia). Durante a apresentação dos resultados da viagem, a Agência Lettera Comunicação, com sede no município de Bauru, informou que São Pedro “está em alta” e destacou que houve cerca de 243 publicações a respeito dos atrativos turísticos de São Pedro veiculadas na tevê, jornais, internet e redes sociais, ou seja, utilizando apenas as mídias espontâneas, sem qualquer desembolso ao município.

No ano de 2023, São Pedro foi campeã na categoria de Turismo de Parques Temáticos e Parques Naturais do Prêmio Top Destinos Turísticos, consagrado como o mais importante e desejado selo de reconhecimento aos municípios e regiões turísticas que investem e fazem do turismo um gerador de riquezas. Foi ainda finalista nas categorias Turismo Rural e Turismo Gastronômico, e no ano anterior, foi finalista da categoria de Turismo de Aventura. Também no ano de 2023, São Pedro conquistou o prêmio estadual de excelência na administração pública na categoria Fiscal, Social e Gestão. Realizado pela Associação Paulista de Municípios (APM) de São Paulo, o município de São Pedro ficou no topo do ranking das cidades mais bem administradas do Estado no que se refere à dimensão fiscal, do desempenho social e da gestão dos recursos públicos. O sistema de análise da APM tem o objetivo de definir o prêmio e, também, estimular a cultura da responsabilidade administrativa entre as prefeituras.

Em 2022, São Pedro foi destaque na mídia internacional e conquistou uma

premiação com um de seus principais atrativos. Na 17ª edição do ranking anual de parques e museus mais visitados do mundo (Theme Index, Museum Index 2022), da Themed Entertainment Association (TEA), os parques brasileiros como Beto Carrero World, Thermas dos Laranjais, Hot Park, Beach Park, Magic City, Thermas Water Park e Hot Beach mostraram grande movimentação nos anos de 2022 e 2021, conquistando um destaque internacional entre os melhores da América Latina. Especialista em parques aquáticos, o Brasil ocupou seis posições no Top 10 Parques Aquáticos mais visitados e São Pedro garantiu o 7º lugar com o Thermas Water Park.

### 3.2.4 Ambiente Jurídico

Dentre os instrumentos legais municipais e estaduais vigentes, relativos a São Pedro e o turismo, destacam-se:

**Quadro 13 - Legislação**

Dispositivo	Data	Descrição
Lei Orgânica	21/12/2012	Aborda, entre seus dispositivos, a promoção e incentivo do turismo pelo município como fator de desenvolvimento social e econômico, assim como o oferecimento de meios adequados à prática do turismo e instituição do COMTUR. Prevê o Plano Diretor de Turismo como Lei Complementar.
Lei Complementar Municipal nº 67	29/12/2010	Dispõe sobre o Plano Diretor do Município de São Pedro. Em seus dispositivos aborda a política municipal de turismo.
Lei Complementar Municipal nº 82	12/07/2013	Reorganiza a estrutura administrativa da Prefeitura do Município de São Pedro e dá outras providências. Dispõe sobre os órgãos que constituem a estrutura básica da Prefeitura, entre eles, a Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer.
Lei Complementar Municipal nº 135	22/12/2016	Aprova o Plano Municipal de Turismo da Estância Turística de São Pedro.
Lei Complementar Municipal nº 209	22/12/2022	Dispõe sobre a reestruturação do Conselho Municipal do Turismo e Fundo Municipal de Turismo - COMTUR e dá outras providências.
Lei Municipal nº 3.190	08/05/2014	Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, estabelecendo normas gerais e critérios básicos para a promoção da inclusão dessas pessoas e dá outras providências.
Lei Estadual nº 17.469	13/12/2021	Promove alterações e consolida a legislação que classifica os Municípios Turísticos do Estado de São Paulo - Classifica São Pedro como Estância Turística
Decreto Municipal nº 7.973	18/01/2024	Regimento Interno do COMTUR - Aprova o novo Regimento Interno do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), e do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR)



Portaria Municipal nº 5.272	29/01/2024	Compõe o Conselho Municipal de Turismo para o mandato 2024/2026 e dá outras providências
-----------------------------	------------	--

*Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).*

### 3.2.5 Ambiente Cultural e Natural

São Pedro se emancipou em 22 de fevereiro de 1881, tendo na época, o café e a cana-de-açúcar como as principais riquezas. Atualmente, o município é conhecido por suas belas paisagens e atrativos naturais. No alto da serra, as cachoeiras chamam a atenção pelas suas quedas naturais e sempre muito arborizado, o que favorece o ecoturismo e o turismo de aventura.

Em 2022, São Pedro manteve a qualificação de destaque no Programa Município Verde Azul, junto a Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente do Estado de São Paulo. O programa, referência nacional em Gestão Ambiental, mensura 645 municípios do Estado de São Paulo, por meio de um sistema que tem diversas diretrizes avaliadas.

Ainda no alto da serra fica o penhasco Cruzeiro do Facão, a destilaria da famosa Cachaça da Diretoria, o antiquário Vila Del Capo, a Igreja Santo Antônio, que guarda uma relíquia do Santo de Pádua doada pelo Vaticano, e, também, a centenária Igreja Presbiteriana Boa Vista do Jacaré – uma das primeiras a serem construídas no Brasil.

O visitante ainda pode contemplar a paisagem na Parque de Voo Livre, que também oferece a prática de esportes radicais como voos de Parapente e Asa Delta; e o Parque do Cristo Aureliano Esteves, com 52.500 metros quadrados, conta hoje com um mirante localizado a uma altitude de aproximadamente 900m para apreciação da paisagem natural, vegetação predominantemente da Mata Atlântica. Medindo 17 metros, a estátua do Cristo antecedeu a criação do parque em si, sua instalação ocorreu em 1985 e a inauguração do parque foi realizada apenas em setembro de 1999.

No Rancho da Tirolesa é possível deslizar em uma tirolesa por 500 metros em meio às montanhas e mata nativa, passando pelo vale, e desfrutar de uma visão privilegiada dos sete municípios próximos a São Pedro, o lugar conta com ótima estrutura de restaurante e lanchonete.

Entre os atrativos culturais e históricos destaca-se o Museu Gustavo Teixeira, inaugurado em 1972, possui em seu acervo documentos e objetos que relatam a história da cidade e artigos da vida do poeta. O museu abriga ainda no seu prédio oficinas, cursos, apresentações musicais, culturais e exposições. O Cine Teatro Shopping São Pedro tem projeção cinematográfica 100% digital e espaço completo para todos os tipos de eventos. Promove além de filmes campeões de bilheteria, peças de teatro, espetáculos de dança, shows musicais, palestras, formaturas e muito mais. No Boulevard Dona Hermelinda há uma feira de artes e artesanatos com o melhor da produção local. A Art's Trama – Associação de Artesãos de São Pedro e Região, desenvolve trabalhos artesanais, utilizando várias técnicas para confeccionar objetos de decoração, bordado, bijuterias, utensílios para cozinha, bonecas, acessórios, compotas de jaracatiá, entre outros. A Feira de Arte e Artesanato São Pedro (FAASP), localizada no centro da cidade, comercializa produtos como bijuterias, velas, sabonetes, decorados, bordados, crochês, artigos em madeira, bolsas customizadas, panos de pratos, tapetes, quadros entre outros. E não poderia faltar a Feira do Produtor, realizada no bairro Santa Cruz, todas as manhãs de sábado, quando os moradores da área rural vendem produtos hortifrutigranjeiros, queijos, doces artesanais – e tem moda de viola para acompanhar.

### **3.2.6 Infraestrutura Geral**

Em São Pedro, 98,5% dos domicílios possuem acesso ao abastecimento de água. O Serviço Autônomo de Água e Esgoto de São Pedro - SAAESP, possui uma estrutura operacional composta por 3 Estações de Tratamento de Água (ETA), Estação de Bombeamento (EB), 6 Unidades de Captação (UC) e 10 poços artesianos. Praticamente toda a área urbana do município possui coleta de esgotos e afastamento de efluentes, através de três modernas Estações de Tratamento de Esgoto (ETE). Foi firmado com o Governo do Estado de São Paulo, o Programa Água Limpa, para garantir a qualidade da água e da vida dos munícipes, bem como, os indicadores de saúde pública e o desenvolvimento da cidade.

De acordo com o Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos de

São Pedro, o Índice de Cobertura de Coleta é de 100% para a área urbana do município e em parte, não determinada, da área Peri urbana e rural. Em relação a frequência, a coleta é realizada todos os dias, de segunda a sábado, na área central e de 2 a 3 vezes por semana nos demais bairros. A coleta seletiva é realizada de duas formas: pela cooperativa ECOsolidar que realiza a coleta de porta em porta, e por meio de empresas de reciclagem (sucateiros), que são responsáveis pela coleta, triagem e comercialização de cerca de 79% de todo o material reciclável coletado e comercializado no município.

Referente à energia elétrica, a Companhia Paulista de Força e Luz (CPFL) é a responsável pelo seu fornecimento. Segundo dados da Secretaria Estadual de Energia e Mineração, em 2020, dado esse mais recente, o município possuía 18.992 instalações com consumo no ano de 75.852 MWh, ocupando a posição nº22 no Ranking Paulista de Energia, que engloba o consumo de energia elétrica, gás natural, gás comprimido, etanol e derivados do petróleo. O município tem participação de 0,07% no consumo do Estado. A recente ampliação da subestação e a construção de modernas linhas de distribuição garantirão capacidade energética suficiente para acompanhar, por mais de 15 anos, o crescimento da cidade de São Pedro.

As principais vias de acesso rodoviário de acesso à São Pedro são as Rodovias dos Bandeirantes (SP-348), Anhanguera (SP-330), Deputado Laércio Corte (SP-147), do Açúcar (SP-308) e Presidente Castelo Branco (SP-280). Seu trecho urbano está às margens das Rodovias Luiz de Queiroz e Geraldo de Barros (SP-304). Conta ainda com rodovias municipais pavimentadas, estradas rurais e vias que facilitam o acesso e a mobilidade urbana.

São Pedro conta com sistema de transporte coletivo urbano operacionalizado pelo Expresso Metrôpolis, concessionária que garante que o usuário poderá comprar crédito de passagens via PIX, consultar saldo em tempo real e embarcar no ônibus com apresentação de QR Code ou cartão de aproximação. O passageiro é capaz de visualizar, em tempo real e diretamente na tela do celular, a localização de seu ônibus e quantos minutos o veículo levará até chegar ao ponto.


Figura 8 - Itinerários de Transporte Rodoviário Municipal

LINHA		HORÁRIO		CORRE DE SEGUNDA A SEXTA	
1	05:30	Rodoviária "Pedro Braganholo"/Alpes/Theodoro de Souza Barros/Rodoviária "Pedro Braganholo"			
3	07:10	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Aguas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
4	09:20	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Theodoro De Souza Barros/Alpes Das Aguas/Rodoviária Pedro Braganholo			
4	11:20	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Theodoro De Souza Barros/Alpes Das Aguas/Rodoviária Pedro Braganholo			
3	13:05	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Aguas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
3	15:40	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Aguas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
3	17:40	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Aguas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
4	19:20	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Theodoro De Souza Barros/Alpes Das Aguas/Rodoviária Pedro Braganholo			
LINHA		HORÁRIO		CORRE AOS SABADOS	
1	05:30	Rodoviária "Pedro Braganholo"/Alpes/Theodoro de Souza Barros/Rodoviária "Pedro Braganholo"			
3	07:00	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Aguas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
4	11:30	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Theodoro De Souza Barros/Alpes Das Aguas/Rodoviária Pedro Braganholo			
3	12:50	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Aguas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
3	17:00	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Aguas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
3	18:20	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Aguas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
LINHA		HORÁRIO		CORRE AOS DOMINGOS	
1	05:30	Rodoviária "Pedro Braganholo"/Alpes/Theodoro de Souza Barros/Rodoviária "Pedro Braganholo"			
3	07:00	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Aguas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
4	11:30	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Theodoro De Souza Barros/Alpes Das Aguas/Rodoviária Pedro Braganholo			
3	12:50	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Aguas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
3	17:00	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Aguas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
3	18:20	Rodoviária Pedro Braganholo / Santa Casa / Alpes das Aguas/Theodoro de Souza Barros Rodoviária Pedro Braganholo			
2	06:20	Rodoviária P. Braganholo /São Pedro / Recanto das Águas/Sao Dimas/Horto Florestal/Res. São Francisco/Nova Estância/Dorothea/Mariluz / Vila Rica /Santa Cruz/Rodoviária P Braganholo			
2	08:00	Rodoviária P. Braganholo /São Pedro / Recanto das Águas/Sao Dimas/Horto Florestal/Res. São Francisco/Nova Estância/Dorothea/Mariluz / Vila Rica /Santa Cruz/Rodoviária P Braganholo			
2	12:10	Rodoviária P. Braganholo /São Pedro / Recanto das Águas/Sao Dimas/Horto Florestal/Res. São Francisco/Nova Estância/Dorothea/Mariluz / Vila Rica /Santa Cruz/Rodoviária P Braganholo			
2	16:20	Rodoviária P. Braganholo /São Pedro / Recanto das Águas/Sao Dimas/Horto Florestal/Res. São Francisco/Nova Estância/Dorothea/Mariluz / Vila Rica /Santa Cruz/Rodoviária P Braganholo			
2	17:40	Rodoviária P. Braganholo /São Pedro / Recanto das Águas/Sao Dimas/Horto Florestal/Res. São Francisco/Nova Estância/Dorothea/Mariluz / Vila Rica /Santa Cruz/Rodoviária P Braganholo			


**Baixe o APP Bilhete Digital - ONBOARD**

Com ele você compra Vale Transporte, e acessar o ônibus, consulta saldo.  
 Compra **passage escolar** e acessar o ônibus.  
 Cadastro de gratuidade e Portadores de necessidades especiais.  
 Consulta Tabela de horários, itinerários das ruas, localização do veículo.

Fone 19 3837 8989 Ramal 1017 e 1003  
**COMO USAR O APP.**  
<https://www.expressometropolis.com.br/saopedro>  
 E-mail – [assessoria@expressometropolis.com.br](mailto:assessoria@expressometropolis.com.br)



Google Play



App Store

Fonte: [www.saopedro.sp.gov.br](http://www.saopedro.sp.gov.br) (2024).

O município conta com o Aeroporto Municipal “Octaviano Moura Andrade” de São Pedro que atualmente encontra-se interditado para reformas com o objetivo de atender às exigências de segurança estabelecidas pela Agência Nacional de Aviação (ANAC). A revitalização do Aeroporto Municipal contempla o cercamento da área, instalação de sanitário PCD, mudanças nas instalações hidráulicas e elétricas, sistema de proteção contra incêndio, pintura dos edifícios, portal e rampa de acesso à lanchonete. As melhorias permitirão o pouso e decolagem de pequenas aeronaves, contribuindo principalmente para as operações logísticas. Além disso, está próximo ao Aeroporto Comendador Pedro Morganti do município de Piracicaba (40km), que é utilizado para pousos e decolagens de aeronaves de pequeno a médio porte, e também do Aeroporto de Viracopos, na cidade de Campinas (110km), o mais próximo a operar linhas comerciais de voo.

No que se refere aos serviços de Telefonia e Internet, em São Pedro as principais empresas de telefonia estão presentes e há internet de alta velocidade via fibra ótica, rádio, ADSL e satélite, atendendo a zona urbana e rural.

O Sistema de Segurança Pública do Município é formado pela integração coordenada da Guarda Civil Municipal, Polícia Militar do Estado de São Paulo; Polícia Civil do Estado de São Paulo; e Base do Corpo de Bombeiros. Há, ainda, a Base de Radiopatrulhamento Aéreo, incluindo o apoio de helicóptero Águia da Polícia Militar, atuando em missões de resgate, policiamento e combate a incêndios. Recém-criados os programas GPS Rural e Patrulha Rural trazem agilidade e ampliam a segurança no campo. A Central de Monitoramento e Inteligência da Prefeitura de São Pedro, integrada ao Sistema Detecta, gerencia imagens de mais de 700 câmeras instaladas em prédios públicos e pontos estratégicos da cidade, como os três portais de entrada, praças, parques e ruas com ampla movimentação, permitindo a gravação e a identificação de ocorrências e de movimentações suspeitas. Outra ação em destaque é o programa Vigilância Solidária, realizado com a parceria da Polícia Militar e comunidade, com objetivo de multiplicação dos esforços de manutenção da segurança em ruas e bairros, através da participação ativa de seus munícipes.

O Sistema de Educação do município é constituído por: 9 creches, 22 Escolas Municipais de Educação Básica (EMEB); 1 Escola Municipal de Educação Especial (APAE); 3 escolas estaduais de ensino médio; 1 ETEC (Ensino Médio e Técnico); 4

escolas particulares; e 6 Pólos universitários de ensino à distância e semipresencial. Convênios estabelecidos com o SEBRAE, SESI, SENAI e SENAC disponibilizam cursos e programas de formação; capacitação e qualificação para os profissionais da educação, estudantes, empreendedores e colaboradores das empresas. A Região, onde São Pedro está inserida, possui capacidade de oferecer mão de obra qualificada para praticamente todos os setores econômicos, dispendo de ampla rede de ensino profissionalizante e diversas instituições de ensino superior reconhecidas, entre elas a USP, as Escolas Técnicas (ETEC) e as Faculdades de Tecnologia Estaduais (FATEC), além da UNESP e ampla rede particular de universidades.

O município investe em estrutura para a prática de esporte e lazer, contando atualmente com: Ginásio Municipal Antônio Carlos Siloto (Bordadão) com quadras poliesportivas, quadras de areia para a prática de beach tennis, futevôlei e vôlei de areia; Complexo Esportivo Renato Teixeira da Silva com quadra e campo de futebol society; 2 estádios; 2 pistas de skate; 18 quadras cobertas comunitárias; 2 quadras de futebol society com grama sintética; 4 quadras de beach tennis; 2 piscinas públicas; 13 academias ao ar livre; 2 campos oficiais de futebol de campo infantil e juvenil; 2 campos futebol society; 14 praças; 5 parques; várias pistas para corrida e caminhada; 1 cancha de Bocha; e vias com demarcação de ciclorrotas.

São Pedro conta com moderno Sistema de Saúde desenvolvido com base nos protocolos e políticas públicas de saúde do Sistema Único de Saúde (SUS), tem seu pilar central na prestação de serviços com maior eficiência e qualidade. O Sistema Público de Saúde de São Pedro é formado por: 10 equipes de Saúde da Família que promove ações de Atenção Básica junto à população; 8 Unidades Básicas de Saúde (UBS) instaladas e distribuídas por bairro; Hospital São Lucas, atendendo ao SUS, convênios e particular; Unidade Mista de Saúde (UMIS); Unidade de Pronto Atendimento 24 horas (UPA); Centro de Saúde Bucal; Centro Especializado de Reabilitação (CER); Centro de Atenção Psicossocial (CAPS I); Unidade de Vigilância Sanitária (VISA); Unidade de Vigilância Epidemiológica; Unidade de Controle de Vetores; Meu Pet, que oferece atendimento veterinário e diversos serviços de assistência à saúde animal de cães e gatos. Além disso, o município conta com o atendimento médico através de vários especialistas em consultórios e clínicas particulares, além dos serviços de operadoras de planos de saúde e de laboratórios,

para a realização de diversos tipos de exames, e farmácias.

São Pedro possui uma unidade do Poupatempo, na qual garante aos munícipes um atendimento mais eficiente, prático e seguro. Esta unidade foi projetada para funcionar em formato moderno e inteligente, com sistema Balcão Único e atendentes multitarefa. A emissão de carteira de identidade, CNH (Carteira Nacional de Habilitação), Licenciamento Anual de Veículo (CRLV) e atestado de antecedentes criminais, são alguns dos serviços oferecidos pelo Estado, já pelo município são oferecidos serviços de emissão de 2ª via de IPTU e conta de água, certidões, Banco do Povo, PROCON, PAT e atendimento ao empreendedor através da unidade do SEBRAE Aqui.

A economia local baseia-se na agropecuária, indústrias (essencialmente enxovais) e comércio e serviços, sendo esse último o segmento mais ativo, principalmente na área turística. São Pedro conta com uma entidade comercial, a Associação Comercial e Industrial de São Pedro - ACISP, que possui uma forte atuação no município, promovendo o apoio e incentivo constantes à atividade turística da cidade.

### **3.2.7 Oferta Turística**

O Inventário da Oferta Turística, material complementar à elaboração do Plano Diretor de Turismo de São Pedro, consiste no detalhamento dos atrativos e equipamentos turísticos do município, para maiores informações, é recomendado a consulta diretamente no volume.















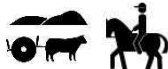

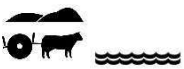








O município de São Pedro é tradicionalmente conhecido por suas belezas naturais, o que favorece a prática de ecoturismo e turismo de aventura. O município também é conhecido por sua hospitalidade e diversidade de ofertas e programas que agradam variados tipos de perfis de visitantes.














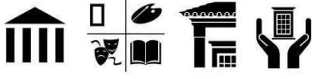

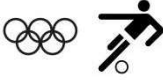




Para os amantes de natureza, atividades ao ar livre e esportes radicais, a cidade conta com atrativos como o Paque de Voo Livre, Rancho da Tirolesa, o Parque do Cristo Aureliano Esteves, o penhasco Cruzeiro do Facão, Parque Marcelo Golinelli, Parque Ernesto Baltieri e o Parque Maria Angélica Manfrinato.

Entre os atrativos culturais e históricos, destacam-se o Museu e Biblioteca Gustavo Teixeira, as tradicionais cachaças e cervejas, antiquário, Igrejas, a Feira de Artes e Artesanatos e a Feira do Produtor Rural.

A seguir, encontram-se relacionados os principais atrativos já existentes e estruturados no município e os potenciais:

**Quadro 14 - Principais Atrativos e Pontos Turísticos Reais e Potenciais**

<b>Atrativos Turísticos Naturais</b>			
	Cachoeira São José		Cascata Dorigon
	Cruzeiro do Facão		Gruta dos Anões
	Gruta dos Anões		Eco Park Camping
	Parque Aureliano Esteves "Parque do Cristo"		Parque Marcelo Golinelli
	Rancho da Tirolesa		
<b>Atrativos Turísticos Rurais e Áreas de Recreação ao ar livre</b>			
	Castelinho Pesca e Lazer		Chácara Videira
	Destilaria Cachaça da Diretoria		Fazenda Santa Julia
	Feira do Produtor Rural		Haras Bela Vista
	Haras NSG		Hotel Fazenda Cachoeira da Furna
	Parque Ecológico Ernesto Baltieri		Parque Maria Angélica Manfrinato
	Parque Municipal de Voo Livre Celso Gonçalves		Passeio de Balão
	Passeio de quadriciclo		Pesque e Pague Cirino
	Pesqueiro dos Angicos		Praça Gustavo Teixeira

	Rancho do Kajuba		Santana's Ranch
	Sítio Coloninha I		
<b>Atrativos Turísticos Culturais</b>			
	Art's Trama		Antiquário e Restaurante Vila del Capo
	Biblioteca Gustavo Teixeira		Capela Santo Antônio
	Centro de Eventos e Exposições		Cine Teatro São Pedro
	Espaço Artístico		Feira de Arte e Artesanato
	Igreja Matriz		Jaracatiá - Doce & Arte
	Museu Gustavo Teixeira		Posto de Informações Turísticas
<b>Equipamentos Esportivos</b>			
	Complexo Esportivo Renato Teixeira da Silva		Estádio Municipal Ferrúcio Feltrin
	Ginásio Municipal Antônio Carlos Siloto Filho "Bordadão"		Pista de Skate
<b>Parques Temáticos</b>			
	Thermas Water Park		

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

A Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer, também é o órgão responsável pela consolidação, planejamento e organização dos eventos municipais e datas comemorativas de São Pedro. A Estância de São Pedro realiza diversos eventos, sejam consolidados no calendário oficial de eventos do município ou, ainda, de realização casual ou esporádica. Na sequência, estão relacionados os eventos constantes no Calendário Oficial do município.



**Quadro 15 - Calendário de Eventos Municipais**

<b>Mês</b>	<b>Evento</b>
Janeiro	Verão Cultural
Fevereiro	Carnaval Aniversário de São Pedro
Março	Encontro de Motos antigas Encenação da Paixão de Cristo Páscoa na Praça
Abril	Festa de Santo Expedito
Maiο	Dia das Mães Semana Nacional de Museus Festa de São José Corpus Christi
Junho	Festa de Santo Antonio Festa de São Pedro
Julho	Festival de Inverno Encontro de Motos
Setembro	Semana Gustavo Teixeira Primavera dos Museus Almoço da Primavera Festa Italiana
Outubro	São Pedro <i>Country Fest</i> Festival Gospel
Dezembro	Encanto de Natal

*Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).*

A divulgação dos eventos, assim como as datas e locais de ocorrência, é realizada previamente através das mídias espontâneas e oficiais do município.

### 3.2.8 Cadeia Produtiva

São Pedro possui uma ampla rede de equipamentos de hospedagem existentes, dos mais variados valores e tipos de serviços prestados, o que contempla todos os gostos e poder aquisitivo dos visitantes, tais como hotéis, pousadas, hospedarias, pensões e motéis. Os equipamentos totalizam 1.127 unidades habitacionais, possuindo uma capacidade máxima de 4.100 leitos. Os meios de hospedagem estabelecidos no município geram, aproximadamente, 548 empregos fixos. Esses números foram levantados pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer através de visitas *in loco* nos empreendimentos de hospedagem, com exceção dos motéis. Vale ressaltar que alguns estabelecimentos não informaram os números de funcionários fixos e a capacidade de unidades habitacionais e leitos do empreendimento, ou seja, esses valores podem ser ainda maiores.

Abaixo seguem os dados quantitativos referentes ao número de meios de hospedagem do município, de acordo com o tipo, total de unidades habitacionais (UH's) e leitos.

**Quadro 16 - Meios de Hospedagem**

Meio de Hospedagem	Qtde.	UH's	Leitos
Hotéis	7	187	563
Hotel Fazenda	5	321	1.417
Pousadas	21	217	737
Resort	1	271	1.084
Outros	7	131	299
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>1.127</b>	<b>4.100</b>

*Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).*

A Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer busca manter uma comunicação e relação próxima aos equipamentos de hotelaria, os quais são uma valiosa fonte de informações sobre o fluxo de visitantes do município e são parceiros importantes para a realização das pesquisas de demanda. Além disso, realizou recentemente, visitas *in loco* para coleta dessas informações e para sensibilização do cadastro municipal de turismo junto à Secretaria e regularização do CADASTUR.

Atualmente São Pedro conta com 6 agências de turismo, 2 guias de turismo e

1 agente de viagens independentes no setor de agenciamento de viagens, conforme levantamento realizado pela equipe da Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer. As agências de turismo receptivo desempenham um papel fundamental, atuando como intermediários para facilitar, organizar atividades, reservas de hotéis, transporte e outras necessidades dos turistas, tornando a viagem mais segura e agradável. Sua ausência pode representar uma lacuna na oferta turística de um destino e dificultar a experiência dos visitantes. O papel dessas agências como elo entre fornecedores e consumidores do mercado de turismo é essencial para o sucesso de qualquer destinação turística.

No município, ainda estão estabelecidas empresas do segmento de transporte turístico, entre elas locadoras de veículo, transportadoras e, também, serviços de táxi e moto táxi.

Em São Pedro há, ainda, diversos espaços com estrutura para realização dos mais variados eventos, além de contar com prestadores de serviços para sua organização, oferecendo infraestrutura e serviços de buffet.

A diversidade de estabelecimentos alimentícios estabelecidos em São Pedro contribui para a riqueza da cultura gastronômica da cidade, entre eles bares, empórios, lanchonetes, padarias, cafés, pizzarias, restaurantes, rotisserias, sorveterias, comércios de bebidas e supermercados. Vale ressaltar a importância para que esses locais estejam atentos e preparados não apenas para atender aos moradores da cidade, mas também aos visitantes que têm interesse em conhecer a culinária local. O atendimento e a qualidade dos produtos são fatores essenciais para garantir uma experiência positiva para os visitantes.

### **3.2.9 Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo**

A Região, onde São Pedro está inserida, possui capacidade de oferecer mão de obra qualificada para praticamente todos os setores econômicos, dispondo de ampla rede de ensino profissionalizante e diversas instituições de ensino superior reconhecidas, entre elas a USP, as Escolas Técnicas (ETEC) e as Faculdades de

Tecnologia Estaduais (FATEC), além da UNESP e ampla rede particular de universidades.

A falta de visão estratégica do empresariado local em relação à exploração do turismo como ferramenta de desenvolvimento do negócio, aliada à escassez de qualificação especializada no segmento e ao baixo investimento em capacitação dos empreendimentos turísticos, foram identificados como problemas-chave nos estudos das edições anteriores do Plano Diretor de Turismo. Essa situação destacada no diagnóstico dos Planos foi fundamental para sensibilizar o município sobre a necessidade de incentivar o desenvolvimento do setor e implementar ações de sensibilização e capacitação da cadeia produtiva, visando promover e impulsionar a atividade turística local.

Nos últimos anos, a Prefeitura de São Pedro por meio da SETUR, angariou diversas capacitações, seja profissional ou empresarial, no município, objetivando aprimorar e alavancar o ambiente de negócios e de trabalho no segmento. Os últimos cursos ofertados foram realizados em parceria com SENAR, SENAC e SEBRAE nas áreas de Turismo Rural, Atendimento ao Cliente, Boas Práticas no Preparo de Alimentos, Workshop de Montagem de Pratos, Cozinha Ítalo-Brasileira e Gestão de A&B, totalizando aproximadamente 260 participantes.

Para o segundo semestre de 2024, a programação de cursos que serão disponibilizados pela SETUR será divulgada através do site e mídias oficiais da Secretaria e Prefeitura de São Pedro.

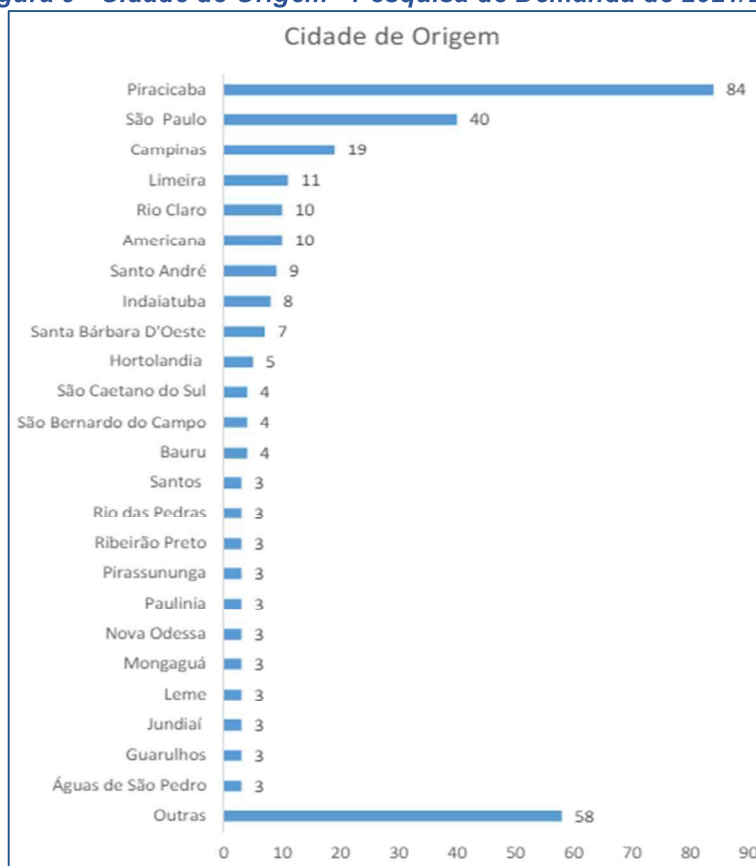
Diante o exposto, é notável a grande oferta de capacitações que são oferecidas pela Prefeitura Municipal, com vista a qualificação de empreendedores e trabalhadores do município relacionados ao turismo, que é uma importante fonte de receita e desenvolvimento econômico, e investir em capacitação nesse setor pode beneficiar tanto empreendedores quanto trabalhadores locais. Parcerias com instituições renomadas também podem ser fundamentais para garantir a qualidade e relevância dos cursos oferecidos. É válido destacar a importância de adaptar as capacitações às necessidades específicas da indústria do turismo na região, a fim de maximizar os benefícios para todos os envolvidos.

### **3.2.10 Demanda Turística**

A Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer realizou a aplicação das pesquisas de demanda por meio de questionários eletrônicos. A divulgação foi feita nas mídias sociais e site oficial da Prefeitura de São Pedro, durante o período de outubro de 2021 a março de 2022, totalizando em 306 amostras válidas. Desta amostragem, pode-se observar que a grande maioria pertencia ao gênero feminino (61%), com relação à faixa etária, 2% estão entre 15 e 19 anos, 16% possuem entre 20 e 29 anos, 38% tem entre 30 e 39 anos, 27% entre 40 a 49 anos, 13% correspondem a faixa etária de 50 a 59 e 4% estão acima dos 60 anos.

Com relação à cidade de origem desses respondentes, é possível identificar a predominância do município vizinho Piracicaba (26%), sendo a cidade fonte principal desses visitantes, seguido da capital São Paulo (13%). Os detalhes constam na listagem abaixo:

**Figura 9 - Cidade de Origem - Pesquisa de Demanda de 2021/2022**



Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2022).

Quando questionados sobre o nível de instrução, 67% dos entrevistados informaram possuir nível superior e/ou pós-graduação. No que se refere à renda

mensal familiar, a maior parcela (35%) obtém o rendimento mensal acima de 6 salários-mínimos, seguido da renda entre 2 e 4 salários-mínimos (30%), representando 65% dos entrevistados com poder aquisitivo considerado médio a alto.

A motivação da viagem, em sua grande maioria, foi motivada por lazer e passeio, e 43% estão acompanhados de seus cônjuges ou família (42%). Mais da metade dos respondentes (58%) informaram que já haviam visitado o município anteriormente.

Metade destes respondentes pernoveram no município por um período de até 3 dias. Dos que pernoveram, destaca-se que a maior parte utilizou de equipamentos de hospedagens tais como hotel ou pousada, e ainda teve uma parcela razoável que se hospedou em casa de amigos ou familiares.

Relativo ao consumo médio diário, pode-se observar que 43% tiveram um gasto estimado de até R\$200,00 por dia, o que leva-se a crer que essa estimativa de baixo custo é devido à parcela de viajantes que não pernoveram na cidade (108 entrevistados). Os custos mencionados são referentes ao consumo de serviços de alimentação, hospedagem, transporte interno e compras pessoais. Outros 36% responderam que seu gasto foi de até R\$400,00

Sobre as atividades praticadas durante o período de permanência desses visitantes, o questionário permitia a escolha de mais de uma opção, mesmo assim, o grande destaque de respostas foi a busca de atividades ao ar livre e contato com a natureza (85%), seguido de visitas aos parques municipais (55%) e compras (52%).

Quanto ao nível de satisfação em relação a impressão geral dos locais visitados e atividades praticadas no município, 60% dos entrevistados responderam *Ótima* e 38% informaram *Boa*. Dessa forma, entende-se que o impacto gerado foi aprovado positivamente por 98% dos respondentes. Esse número de avaliações ótimas e boas para os atrativos visitados e atividades realizadas evidenciam todo o potencial turístico local.

Para finalizar o questionário foi solicitado ao visitante resumir sua experiência durante a estadia em São Pedro em apenas uma palavra e o resultado foi o seguinte:

*Figura 10 - Resumir São Pedro em uma Palavra*



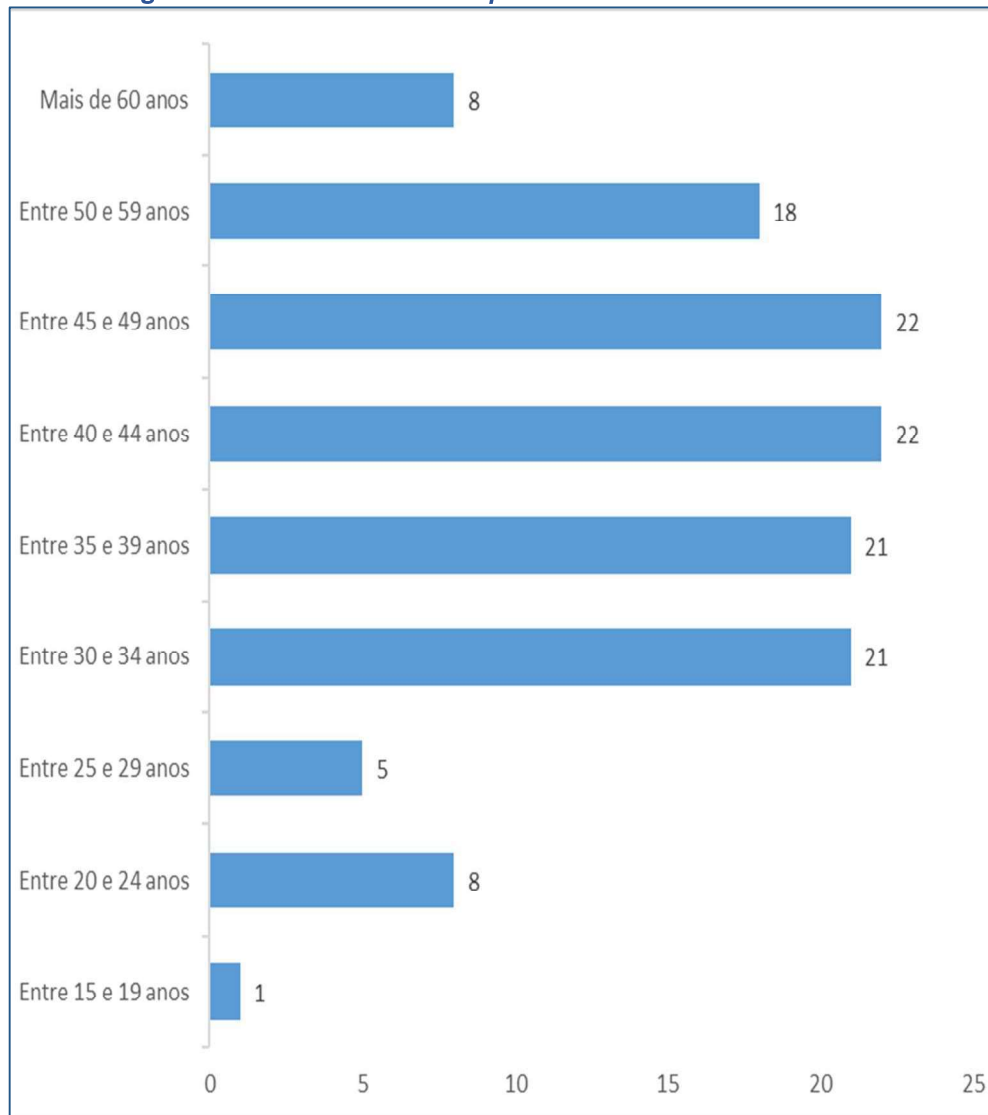
Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2022).

A última pesquisa de demanda foi realizada entre os meses de dezembro de 2023 e abril de 2024, totalizando em 126 questionários válidos respondidos eletronicamente, o formulário foi divulgado nas redes sociais e site oficial do turismo do município de São Pedro por meio da Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer.

Desse total, a grande maioria dos respondentes (70%) correspondem ao gênero feminino. Com relação a faixa etária destes visitantes, apenas 1% deles possui entre 15 e 19 anos, 10% entre 20 e 29 anos, 34% deles responderam possuir entre 30 e 39 anos, outros 35% estão entre os 40 e 49 anos, 14% estão entre 50 e 59 anos, e outros 6% possuem mais que 60 anos. É perceptível que o perfil dos visitantes que o município atrai é composto por sua grande maioria de pessoas acima dos 40 anos.



**Figura 11 - Faixa Etária - Pesquisa de Demanda de 2023/2024**

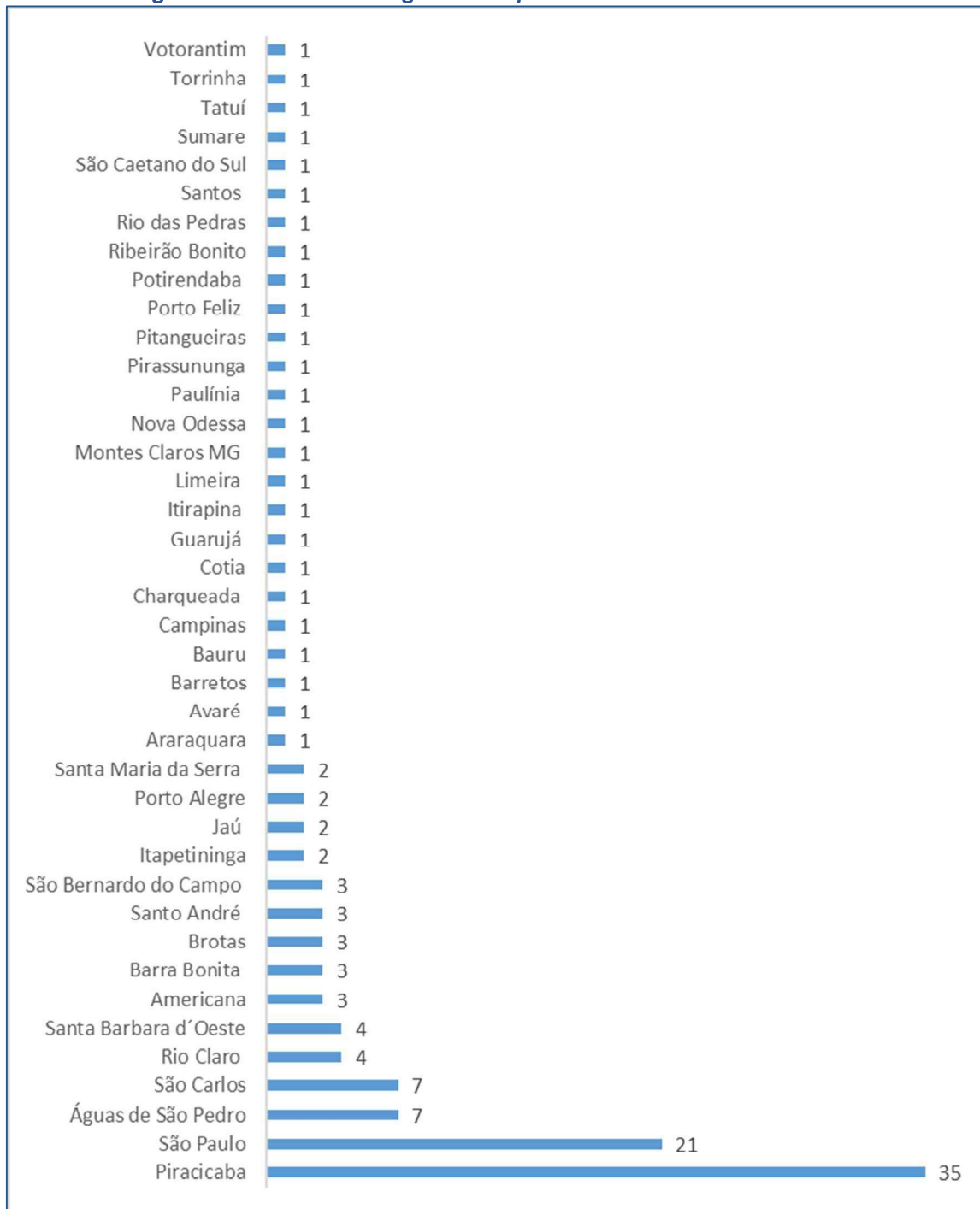


Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

No que diz respeito à cidade de destino desses visitantes, é significativo o número de respondentes que moram em um raio de até 100km de São Pedro, principalmente, cidades que integram a Região Turística Serra do Itaqueri. Outra cidade que gera um número considerável de turistas é a capital do estado, São Paulo. Abaixo é possível visualizar as cidades de origem dos visitantes e as respectivas quantidades:



Figura 12 - Cidade de Origem - Pesquisa de Demanda de 2023/2024



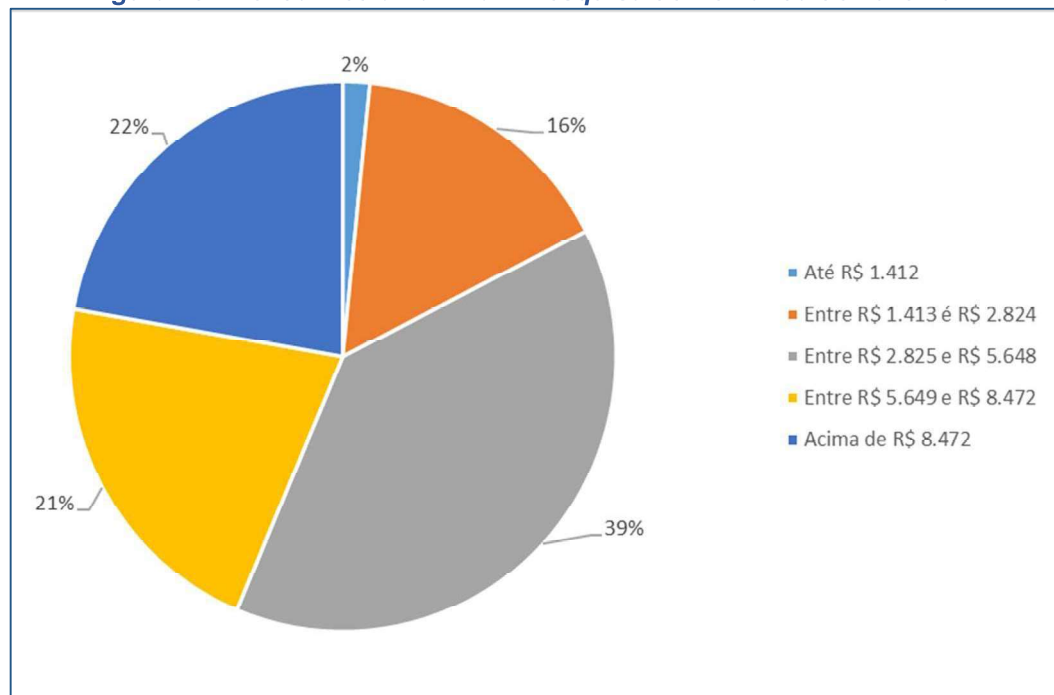
Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Sobre a renda familiar média dos entrevistados, é possível concluir que a maioria dos entrevistados possui um poder aquisitivo considerado médio a alto. Isso é evidenciado pelo fato de que 39% dos entrevistados têm renda mensal familiar acima de 2 salários-mínimos, 21% indicaram ter uma renda entre 2 e 4 salários e



outros 22% possuem uma renda acima de 6 salários-mínimos. A renda familiar média dos visitantes manteve os patamares da pesquisa anterior, com valores acima de dois salários-mínimos alcançando mais de 80% do total de visitantes. Esses dados indicam que a maioria dos entrevistados estão em uma faixa de renda que lhes permite ter um poder de compra relativamente maior, contribuindo ainda mais com o comércio local.

**Figura 13 - Renda Média Familiar - Pesquisa de Demanda de 2023/2024**

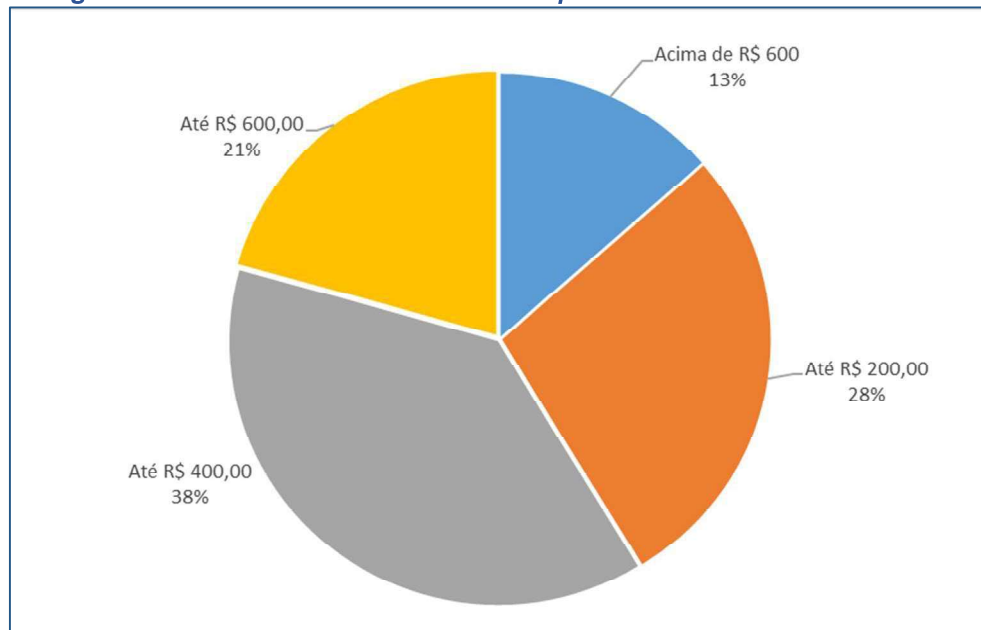


Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Arelado diretamente ao item acima, foi questionado aos entrevistados o consumo médio diário que pretendiam realizar no município durante o período de sua estadia. Esses gastos incluem o consumo de alimentação, compras pessoais, hospedagem e transportes. Do total dos visitantes, 28% deles responderam que estavam dispostos a gastar até R\$ 200,00, 38% deles indicaram um consumo diário de até R\$ 400,00, 21% apontaram que o consumo diário previsto seria de R\$ 600,00 e os 13% restantes informaram que o consumo seria superior a R\$ 600,00. Utilizando o índice de correção monetária, a pesquisa anterior apontava gasto médio entre R\$ 225,00 e R\$ 450,00 em 2022 (79%); este ano, 34% apontaram gastos acima de R\$ 400,00, demonstrando um aumento considerável de visitantes dispostos a consumir ainda mais durante sua estadia no município.



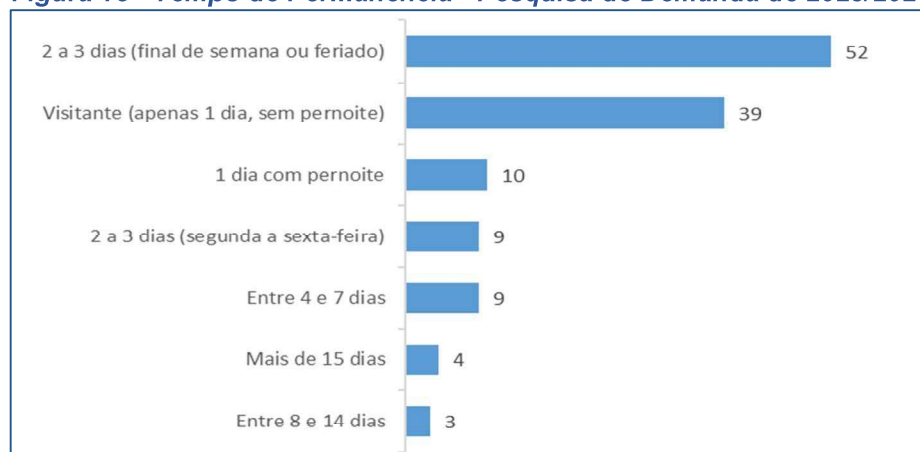
**Figura 14 - Consumo médio diário - Pesquisa de demanda de 2023/2024**



Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Referente ao tempo de permanência dos visitantes é possível dividir em três grupos, o maior deles composto por 41% do total respondeu que ficariam entre 2 a 3 dias durante o final de semana e feriado, outros 31% enquadra-se na categoria de visitante, sem pernoite, relacionando-se com as cidades emissoras com distância de até 100Km. Esse dado comprova que o turismo de proximidade possui uma contribuição significativa para o desenvolvimento do segmento.

**Figura 15 - Tempo de Permanência - Pesquisa de Demanda de 2023/2024**

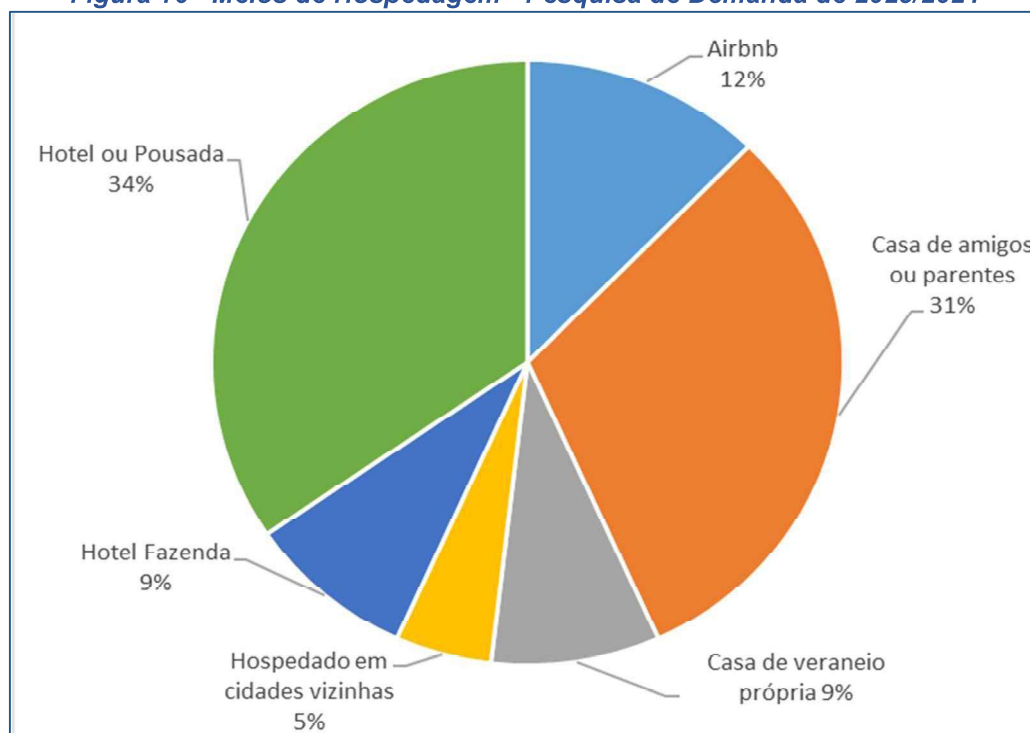


Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).



Entre os entrevistados que se hospedaram no município, a principal diferença em relação à pesquisa anterior é o crescimento de aluguel de imóveis por meio do *Airbnb*, de pouco mais de 5% para 12%, assim como um aumento de pessoas que se hospedaram em casas de veraneio próprias ou de parentes e amigos, que passou de menos de 20% para 40%. Os respondentes que utilizaram meios de hospedagem como hotéis e pousadas correspondem a 34% do total.

**Figura 16 - Meios de Hospedagem - Pesquisa de Demanda de 2023/2024**

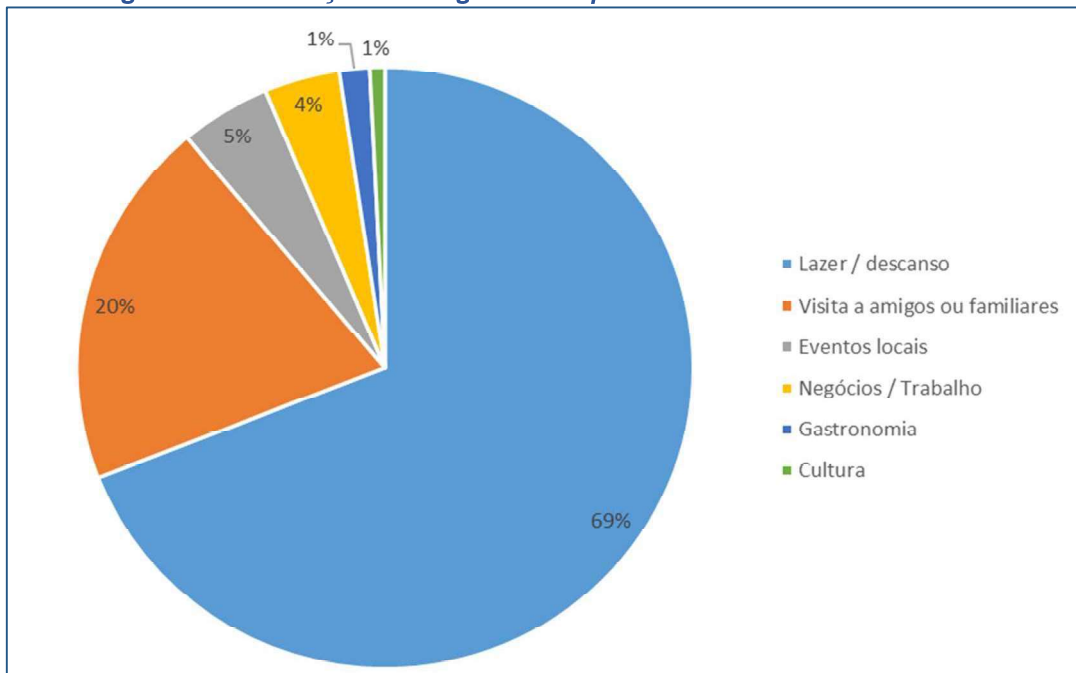


Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Quando questionados sobre a principal motivação da viagem, a grande maioria (69%) indicou que era Lazer e descanso, outros 20% responderam que o motivo era visita a amigos ou familiares. Comparado com a pesquisa anterior, é possível identificar que Lazer e descanso é o principal motivador da viagem, e São Pedro é um município ideal para proporcionar momentos de descanso e atividades ao ar livre aos seus visitantes devido a suas belezas naturais.



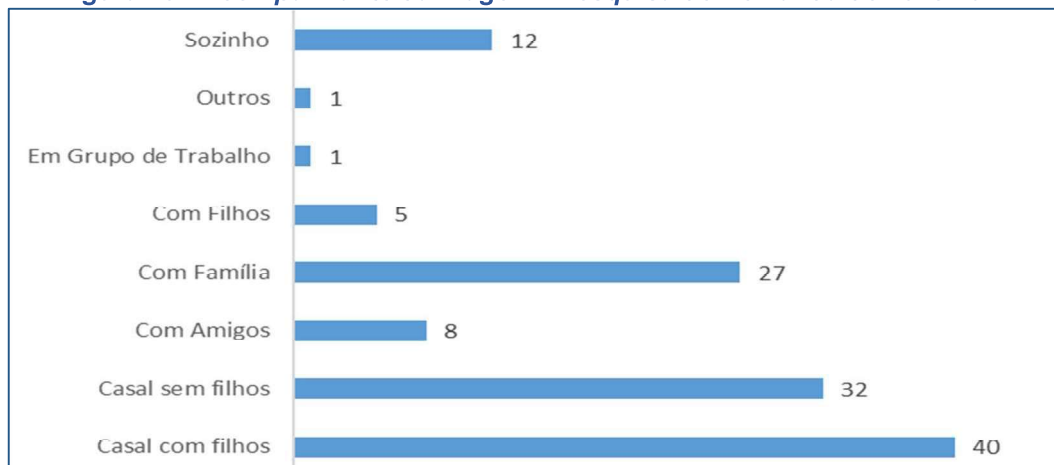
**Figura 17 - Motivação da Viagem - Pesquisa de Demanda de 2023/2024**



Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Com base nas estatísticas mais recentes, as viagens de casais com filhos continuam sendo a maior parcela dos entrevistados. Em seguida, vêm os casais sem filhos e as famílias. As viagens em família são uma experiência importante para muitas pessoas, proporcionando momentos de conexão e memórias duradouras. É interessante observar essa tendência e como pode influenciar o setor de turismo e hospitalidade.

**Figura 18 - Acompanhante da Viagem - Pesquisa de Demanda de 2023/2024**



Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Foi perguntado também sobre como eles descobriram São Pedro e, surpreendentemente, quase 80 entrevistados disseram que já conheciam ou haviam visitado o município anteriormente, indicando um alto índice de fidelização dos visitantes.

**Figura 19 - Como Soube de São Pedro - Pesquisa de Demanda de 2023/2024**

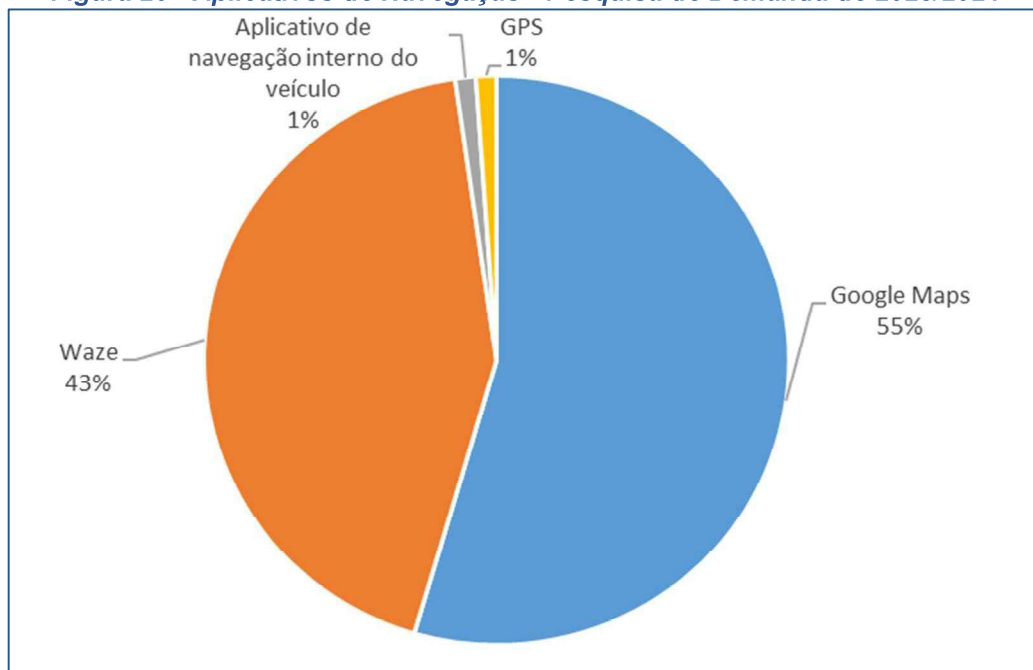


Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

A pesquisa também revela como esse visitante chegou até São Pedro, e 98% indicaram a utilização de aplicativos e navegadores de localização, tais como Google Maps (55%) e Waze (43%) para chegar até o município. Isso ressalta a importância de manter os dados atualizados para garantir que os usuários recebam informações precisas e confiáveis ao planejar suas rotas e viagens. A confiabilidade e precisão das informações são fundamentais para garantir uma experiência positiva de navegação para os usuários.



**Figura 20 - Aplicativos de Navegação - Pesquisa de Demanda de 2023/2024**

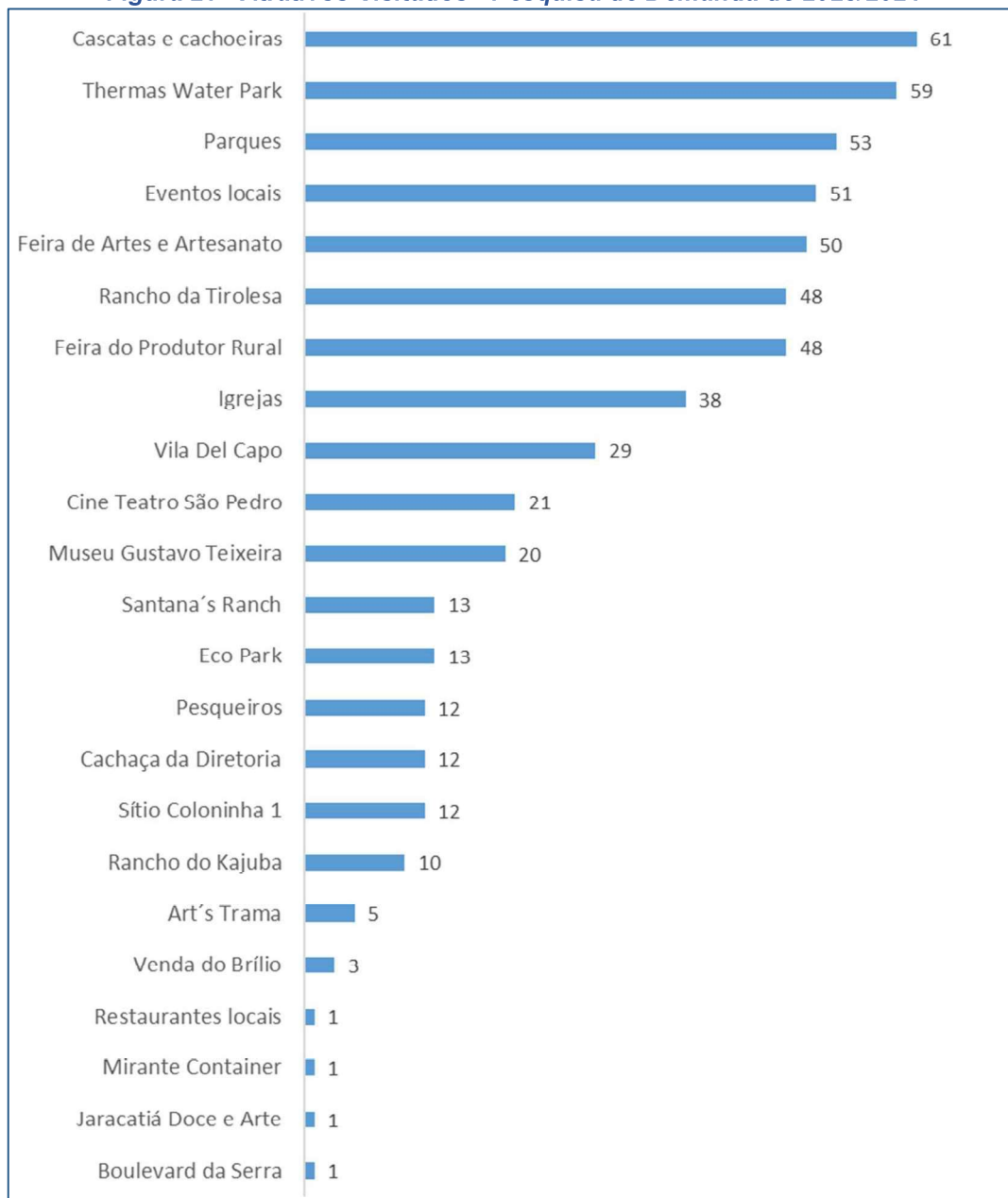


Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

No que se refere aos locais e atrativos visitados por esses respondentes, os atrativos que possuem contato com a natureza e atividades esportivas e ao ar livre são os que mais se destacaram. Inclusive, a visita e utilização dos parques municipais, citados por quase 50% dos entrevistados. Uma curiosidade encontrada nesta pesquisa é que, diferentemente do esperado, somente um entrevistado disse ter visitado apenas o Thermas Water Park, todos os demais visitantes do parque aquático afirmam ter visitado ao menos mais um atrativo na cidade, ressaltando que há uma diversidade de experiências disponíveis que o visitante pode aproveitar. Outro ponto interessante é que alguns restaurantes foram considerados como atrativos turísticos, como é o caso da Venda do Brílio e do Boulevard da Serra, reforçando a importância das experiências gastronômicas para os visitantes e para os empreendimentos locais. Abaixo é possível identificar quais foram os atrativos visitados pelos entrevistados, podendo informar mais que um durante a sua estadia em São Pedro:



**Figura 21 - Atrativos Visitados - Pesquisa de Demanda de 2023/2024**

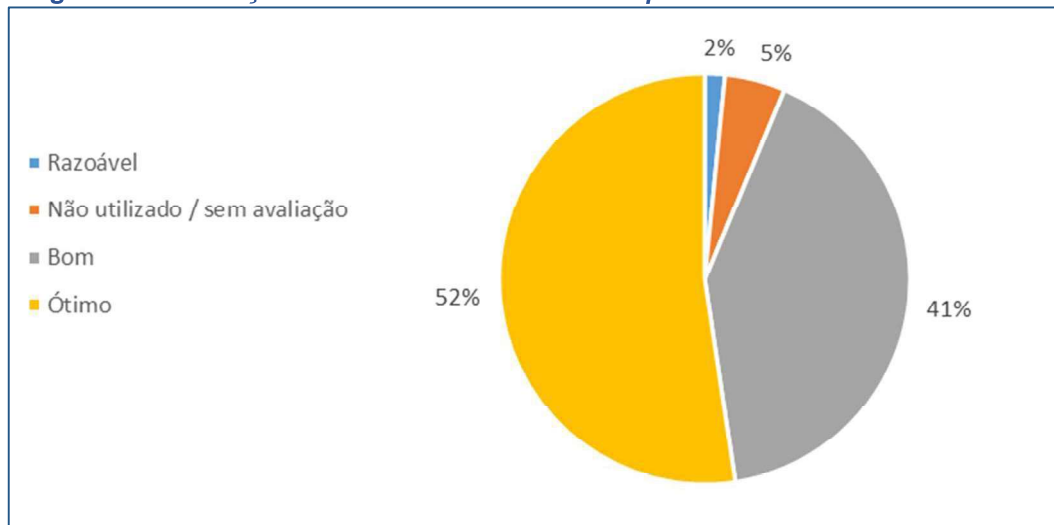


Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

No que se refere ao nível de satisfação dos locais visitados, 93% retornaram com um nível positivo de avaliação, sendo 41% como *Bom* e outros 52% avaliaram como *Ótimo*.



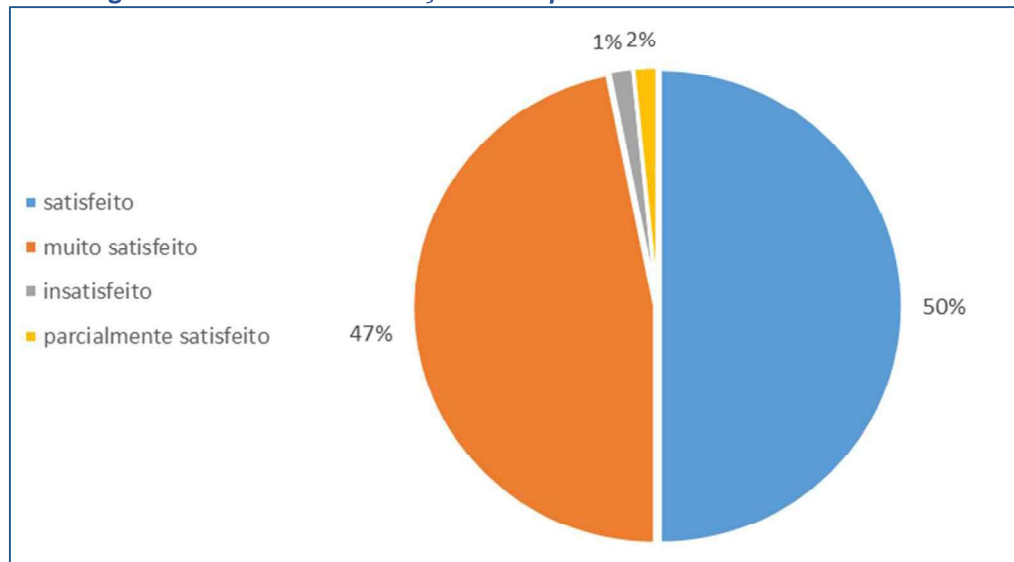
**Figura 22 - Avaliação dos Locais Visitados - Pesquisa de Demanda de 2023/2024**



Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Foi solicitado aos entrevistados que informasse o nível de satisfação com base nos atrativos e locais visitados e na experiência que teve no município de São Pedro durante a sua estadia. E mais uma vez, o índice de satisfação dos visitantes foi extremamente positivo, sendo 50% satisfeitos e 47% muito satisfeitos com a visita.

**Figura 23 - Nível de Satisfação - Pesquisa de Demanda de 2023/2024**



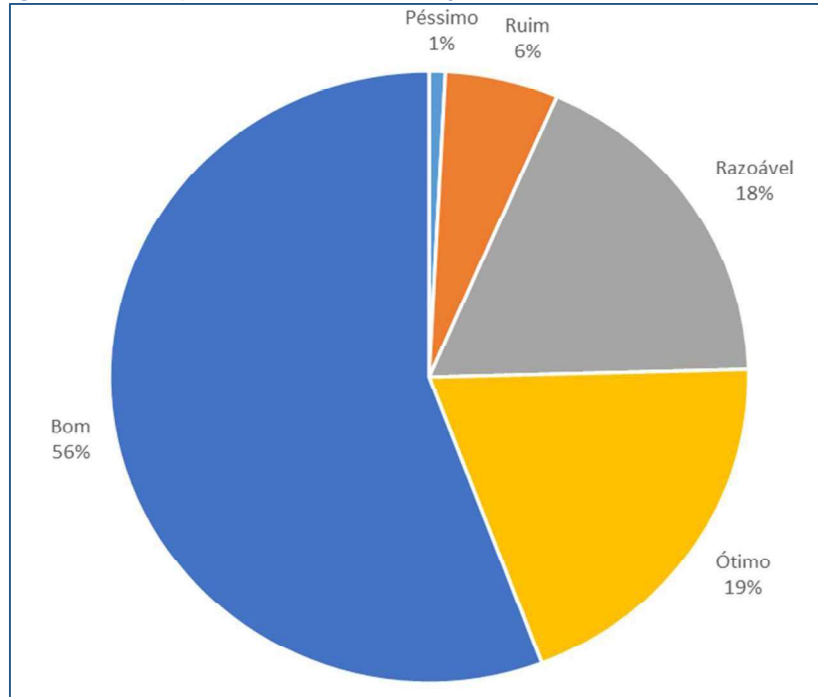
Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

No que diz respeito aos preços praticados no município, 75% dos visitantes responderam positivamente, sendo 56% desse número considerados *Bom* e outros 19% como *Ótimo*. Os visitantes que responderam que os preços praticados são



Razoáveis correspondem a 18% e outros 6% avaliaram como *Ruim* e apenas 1% informou ser *Péssimo*.

**Figura 24 - Preços Praticados - Pesquisa de Demanda de 2023/2024**



Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Comparado com pesquisas anteriores, os dados coletados entre 2023 e 2024, não apresenta variação significativa, indicando que o perfil dos visitantes de São Pedro é composto, em sua grande maioria, por famílias em busca de lazer e descanso aos finais de semana. Eles geralmente procuram por atividades ao ar livre e em contato com a natureza para desfrutar de momentos relaxantes e revitalizantes. São Pedro certamente oferece diversas opções nesse segmento para atender a esses interesses e ainda conta com uma variedade gastronômica proporcionando uma experiência ainda mais completa e agradável aos visitantes.

### 3.2.11 Caracterização da concorrência

Considerando os municípios integrantes da Região Turística Serra do Itaqueri, é imprescindível ressaltar a importância da colaboração conjunta em prol da promoção

e desenvolvimento do turismo regional. Essa união de esforços tem como principal objetivo a valorização da oferta turística singular e potencial de cada localidade, buscando não apenas evitar a competição, mas sim promover a complementaridade entre as atrações. O foco está em proporcionar uma variedade de experiências aos visitantes, reconhecendo que as características distintas de cada local contribuem para a riqueza do destino como um todo. A abordagem colaborativa fortalece a identidade regional e amplia as oportunidades de atrair um público mais amplo e diversificado, além de permitir aos municípios a criação de roteiros turísticos integrados que convidam os visitantes a explorarem os encantos de toda a região, promovendo assim estadias mais prolongadas e proporcionando uma imersão mais profunda na cultura, natureza e gastronomia local.

Acima de tudo, é fundamental destacar que, no contexto do mercado turístico, o posicionamento estratégico do município assume uma importância ainda maior do que a própria concorrência. A forma como o destino é promovido, as ferramentas de marketing empregadas e a eficácia na estruturação e comercialização dos roteiros são elementos-chave para garantir destaque e atratividade junto aos visitantes. Investir em estratégias que ressaltam os pontos fortes e diferenciais do destino, além de oferecer experiências memoráveis e serviços de qualidade, pode contribuir significativamente para o sucesso no mercado turístico. Assim, mais do que simplesmente competir, é essencial que o município adote uma abordagem proativa e inovadora para se posicionar de forma estratégica e conquistar seu espaço no cenário turístico.

## 4 CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS

Este terceiro capítulo dedica-se à análise final deste Plano, abordando o Prognóstico, as Diretrizes, Programas e Projetos delineados a partir de um estudo abrangente.

Este estudo fundamentou-se no Inventário da Oferta Turística e Pesquisa de Demanda Turística disponibilizados pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer e, também, no Diagnóstico Turístico elaborado pela equipe técnica INEPAM e na participação ativa da sociedade, seja na audiência participativa realizada, ou ainda nas reuniões do COMTUR e Grupos de Trabalho da Agenda São Pedro 2035.

Ainda, foi elaborado o planejamento estratégico, englobando a definição da missão, visão e valores específicos para o município no contexto do turismo. Esses elementos essenciais foram moldados considerando não apenas as potencialidades do destino, mas também os desafios e prioridades identificados ao longo do processo de planejamento.

Além disso, foram identificados e priorizados programas e projetos, todos inseridos em um cronograma definido de acordo com as necessidades e oportunidades identificadas. Essa abordagem realista e planejada garante que as ações propostas sejam implementadas de forma eficaz e oportuna, maximizando os resultados positivos para o desenvolvimento sustentável do turismo no município.

### 4.1 Prognóstico

Desde o início deste estudo, houve uma imersão minuciosa na análise do potencial turístico do município. Para tanto, foi considerado o que o município oferece de atrativos e recursos aos seus visitantes. Além disso, o perfil do turista, seus impulsos e percepções sobre o destino foram identificados por meio da Pesquisa de Demanda Turística. Complementando esses dados, foram realizadas análises abrangentes do contexto atual e das dinâmicas internas e externas que impactam o turismo local no Diagnóstico Turístico.

Nesta seção, é apresentado o Prognóstico que, voltado ao futuro, busca

antecipar as possíveis evoluções do cenário turístico. Utilizando-se uma abordagem de construção de cenários, o Prognóstico irá projetar diferentes perspectivas: otimista, pessimista e neutra. Esses cenários contribuirão para a visualização e preparo do município para uma variedade de desafios e oportunidades que possam surgir. Essa abordagem ajuda a garantir que as decisões tomadas no presente estejam alinhadas com as necessidades e realidades do turismo do futuro.

**Quadro 18 - Construção de Cenários**

<b>Dimensão</b>	<b>Cenário</b>
Ambiente Institucional	Cenário otimista
Ambiente Promocional	Cenário otimista
Ambiente Jurídico	Cenário neutro
Ambientes cultural e natural	Cenário otimista
Infraestrutura	Cenário otimista
Oferta Turística	Cenário otimista
Cadeia Produtiva	Cenário otimista
Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo	Cenário otimista
Demanda Turística	Cenário otimista
Concorrência	Cenário otimista

*Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).*

## **4.2 Fatores Mercadológicos**

É fundamental para qualquer organização, incluindo municípios, que sejam definidos os fatores mercadológicos que direcionarão as ações e decisões estratégicas para o desenvolvimento e aprimoramento do segmento turístico local.

Nesse contexto, o estabelecimento da missão, visão e valores de um destino turístico representa a adoção de importantes instrumentos que tem como objetivo guiar o posicionamento estratégico e a direção que o município almeja alcançar no mercado turístico, considerando as suas peculiaridades e identidade.



#### 4.2.1 Missão, Visão e Valores

Enquanto a missão define o propósito fundamental do destino turístico, a sua razão de existir e seu objetivo primordial, a visão descreve a sua aspiração de longo prazo, delineando o que se almeja alcançar e como deseja ser percebido no mercado. Já os valores de um destino turístico são padrões de conduta, os princípios que orientam suas ações e decisões.

O município de São Pedro estabeleceu a sua missão, visão e valores, descritas a seguir:

**Quadro 19 - Missão, Visão e Valores**

<b>Missão</b>	<i>Encantar e conectar visitantes às belezas naturais de São Pedro, oferecendo experiências autênticas, serviços de qualidade e preservação ambiental, promovendo o desenvolvimento sustentável e a prosperidade da comunidade local.</i>
<b>Visão</b>	<i>Ser reconhecido como um destino turístico de excelência, onde a beleza natural se funde harmoniosamente com uma oferta diversificada de experiências culturais, gastronômicas e de lazer, tornando São Pedro um destino de refúgio para viajantes em busca de conexão com a natureza.</i>
<b>Valores</b>	<i>Preservar e proteger as riquezas naturais de São Pedro, adotando práticas sustentáveis e promovendo a conscientização ambiental entre os visitantes e a comunidade local. Oferecer um serviço acolhedor, atencioso e personalizado, que proporcione experiências que superem as expectativas dos visitantes. Valorizar e celebrar a cultura, o patrimônio, a história e a identidade local de São Pedro, promovendo a autenticidade e diversidade cultural como elementos essenciais da experiência turística. Contribuir para o desenvolvimento socioeconômico da comunidade local, incentivando o empreendedorismo, a geração de empregos e oportunidades de negócios que beneficiem os residentes e fortaleçam as atividades turísticas locais.</i>

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

Essa combinação de missão, visão e valores reflete o compromisso do destino turístico de São Pedro em proporcionar experiências únicas, preservar o meio ambiente e promover o desenvolvimento sustentável, ao mesmo tempo em que valoriza e respeita a comunidade local e suas tradições.

### 4.3 Diretrizes

As bases do Plano Diretor de Turismo foram estabelecidas por meio de um processo colaborativo e participativo. A condução desse processo foi realizada por meio de uma Audiência Pública Participativa, facilitada pela equipe técnica, que reuniu diversos representantes da cadeia produtiva do turismo local. Além disso, as reuniões regulares do Conselho Municipal de Turismo e a Agenda São Pedro 2035, somadas às aspirações do Poder Executivo Municipal, desempenharam um papel fundamental na definição das diretrizes.

Esses eventos foram essenciais para promover o diálogo e o consenso entre os diferentes atores da cadeia produtiva do turismo, levando em consideração suas diversas perspectivas e opiniões sobre o desenvolvimento turístico do município.

Os resultados e *insights* obtidos durante essas atividades foram cuidadosamente analisados e sintetizados, servindo como um ponto de partida sólido para a definição das diretrizes estratégicas do Plano Diretor de Turismo.

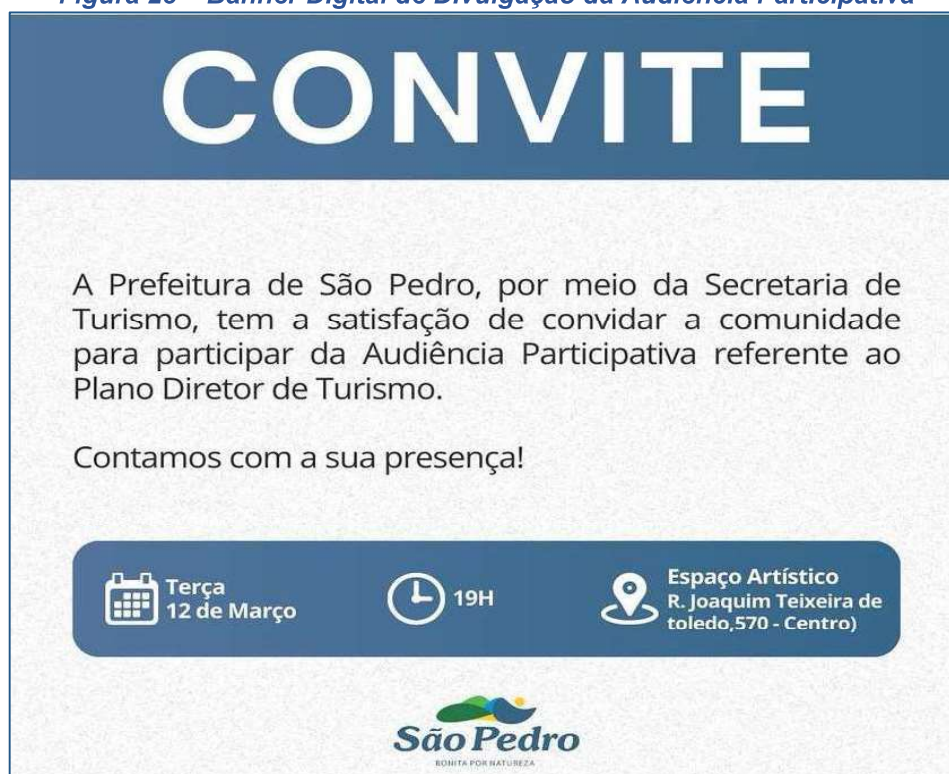
#### 4.3.1 Audiência Pública Participativa

A Audiência Pública Participativa do Plano Diretor de Turismo foi realizada às 19h do dia 12 de março de 2024, no Espaço Artístico "Clarice Zezza Matarazzo", localizado à Rua Joaquim Teixeira de Toledo, 570, centro de São Pedro.

O evento foi planejado e realizado pela equipe técnica do INEPAM, com o apoio da Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer e Conselho Municipal de Turismo de São Pedro.

Para a realização da oficina, foi realizada a divulgação do evento nos sites e mídias sociais da Estância Turística de São Pedro por meio de banner digital e através de convite via e-mail e WhatsApp aos empreendimentos da cadeia produtiva do turismo, COMTUR e comunidade local.

Figura 25 – Banner Digital de Divulgação da Audiência Participativa



# CONVITE


A Prefeitura de São Pedro, por meio da Secretaria de Turismo, tem a satisfação de convidar a comunidade para participar da Audiência Participativa referente ao Plano Diretor de Turismo.

Contamos com a sua presença!

Terça  
12 de Março

19H

Espaço Artístico  
R. Joaquim Teixeira de  
toledo,570 - Centro)



**São Pedro**  
BONITA POR NATUREZA

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

A Audiência Participativa teve como base a adoção de técnicas de moderação de discussões em grupo, sendo a primeira parte da reunião destinada à apresentação inicial e a segunda parte à contribuição dos participantes.

Inicialmente, foi apresentado como se dá a gestão do turismo no município e informado sobre o que é o Plano Diretor de Turismo, seus objetivos e finalidade, assim como a metodologia empregada na sua elaboração, de modo a informar os participantes sobre o processo de construção do planejamento e conscientizá-los da importância da sua realização.

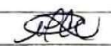

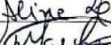




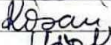

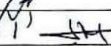
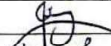
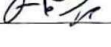


Já na segunda etapa do encontro, reservada para as contribuições, os participantes foram incentivados a refletir e contribuir com suas percepções. Assim, foram apresentadas algumas questões: O que o turista encontra de bom na cidade? O que falta para melhorar a experiência do turista? Quais os pontos fortes da cidade e os pontos a melhorar? O que contribui para o desenvolvimento do turismo? Quais ações e programas poderão ser desenvolvidos em prol do turismo? Como podemos aumentar o fluxo turístico da cidade? Para orientá-los, foram ressaltados os fatores importantes a considerar: infraestrutura, conservação das vias públicas; sinalização

turística e de trânsito; transporte público / privado; segurança; saúde; equipamentos e serviços turísticos; divulgação turística; parcerias; participação da comunidade; atendimento ao turista; qualificação dos segmentos turísticos; preservação patrimônio; políticas públicas; legislação; economia e capacidade empresarial, entre outros aspectos.

Na ocasião, os participantes receberam material para anotações e puderam discutir as questões em pequenos grupos, para que posteriormente as observações fossem apresentadas a todos. As contribuições foram transcritas em notas adesivas: as de cor verde representam os pontos fortes do município, as de cor rosa os pontos a melhorar e as de cor laranja as sugestões.

Ao final, as notas adesivas foram inseridas em um quadro, onde a mediadora da audiência realizou a leitura e comentário de cada nota e permitiu que os participantes tivessem a oportunidade de se posicionar sobre as questões.

Figura 26 - Lista de Presença - Audiência Pública Participativa

Audiência Participativa Plano Diretor de Turismo – 12/03/2024			
Lista de Presença -			
Empreendimentos	Nome	Telefone	Assinatura
Secretaria Turismo	Mariana Zinni	(19) 99790.5723	
Cari-transporte pa aplicativo	Rafael Spezzato	(15) 981885180	
CEVI - transporte por app.	Milene Lima	15 381080666	Milene Lima
Prefeitura São Pedro	Mariana Scipion	19 996948760	
ARTS TRAMA	LARA C. MALHOTRA	(19) 99732.1913	
<del>SANTO DO S.P</del> E'uma av.	SANDRO DO N. BRIBON	19 991640033	
Micangos da Maria	Cecilia C. Ceratto	(19) 997.369057	
Start	Maria Antonia B. Amorim	(19) 998.232142	
Renato Figueira	Renato Figueira	(19) 34 815789	
Rosana Pousada Lua	Rosana Falechi	19 999882989	
Pousada 3 Marias	Floreia Acamha	(19) 99761-5039	
COZINHA DO BISTRO	ALCANTARA SILVA	(11) 995128454	
Rallyanna Costimadeiro	Pharmagic	(12) 997061190	
Jean M. Sanchez	SPSP Vans/Aranda	(19) 999619443	
Felipe Samuel	Felipe Samuel	(19) 997311377	

Audiência Participativa Plano Diretor de Turismo – 12/03/2024			
Lista de Presença -			
Empreendimentos	Nome	Telefone	Assinatura
Sítio Colômbia 1	Adriano J. M. Veronez	19.997544824	Adriano J. M. Veronez
Sítio Colômbia 2	Helena Napolen	14.991182054	Helena Napolen
Sítio Colômbia 3	Divina Gomes Veronez	19.998542993	Divina Gomes Veronez
Art's Home	Vânio Amant	19.99820.18.06	Vânio Amant
ARIS P.	Roberto S. Amant	19.998319881	Roberto S. Amant
Associação do Comarcante	Bruno Atoliva	19.983501565	Bruno Atoliva
	JOAQUIM PIMENTA	(11)043436305	JOAQUIM PIMENTA
	MARIA PIMENTA	(11)986709396	MARIA PIMENTA
J. D. C. N. M. M. M.	LUIZ RICARDO SAI	19.997925556	LUIZ RICARDO SAI
Fazenda Sta Julia	M <sup>o</sup> Paulo Everson	14.998680553	M <sup>o</sup> Paulo Everson
Caroline de Santos	Caroline de Santos	19-998344697	Caroline de Santos
Jurum m. para	Oficina de Shunara	19.997828118	Oficina de Shunara
Paulina L. de Sena	JORGES SAPO	11-972023068	JORGES SAPO
O moimho	Allyne D. A. Aona	11.91596.1045	Allyne D. A. Aona
Stollage Hotel	Stollage Hotel	1999833400	Stollage Hotel

Audiência Participativa Plano Diretor de Turismo – 12/03/2024			
Lista de Presença -			
Empreendimentos	Nome	Telefone	Assinatura
Sanchanti Hotel	Elaine S. Brindade	19.991557910	Elaine S. Brindade
Pasado Sonho do Campo	Taizumb Assis Jr	11.997898557	Taizumb Assis Jr
HOTEL PARADISO DOS ALPES	MELANIE OLIVEIRA	(19) 9.9972.7324	MELANIE OLIVEIRA
HOTEL PARADISO DOS ALPES	ORBS E. KISHIOKI	(19) 99866.8545	ORBS E. KISHIOKI
ATLANTIC BOUTIQUE MANSION	Marta Crestani	(19) 99813.6332	Marta Crestani
Prefeitura de São Pedro	João Luiz	(19) 99688.3347	João Luiz
Quiatal do São Pedro	Maria A. Pereira	11.98758.6666	Maria A. Pereira
Delicias da Lavoura	Melanie Assis	19.998020790	Melanie Assis
Delicias da Lavoura	Sara D. Dupont	19.99155.1846	Sara D. Dupont
Delicias da Lavoura	Cláudia Pereira	19.9982120007	Cláudia Pereira
Cine Teatro Shopping S. P.	MECILAS T. FERREIRA JR	19.996372580	MECILAS T. FERREIRA JR
Prefeitura de São Pedro	Blairim. C. Malton	19.991.272.76	Blairim. C. Malton
Prefeitura de São Pedro	Látina Sanchez	19.99702.1443	Látina Sanchez

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

**Figura 27 – Audiência Pública Participativa I**



Fonte: Equipe Técnica INEPAM (2024).

**Figura 28 – Audiência Pública Participativa II**



Fonte: Equipe Técnica INEPAM (2024).

#### **4.3.1.1 Resultados da Audiência Pública Participativa**

Considerando as discussões e contribuições provenientes dos eventos participativos, foram elencados os aspectos positivos e negativos do turismo no município, assim como as sugestões de melhorias e ações relacionadas ao desenvolvimento turístico local.

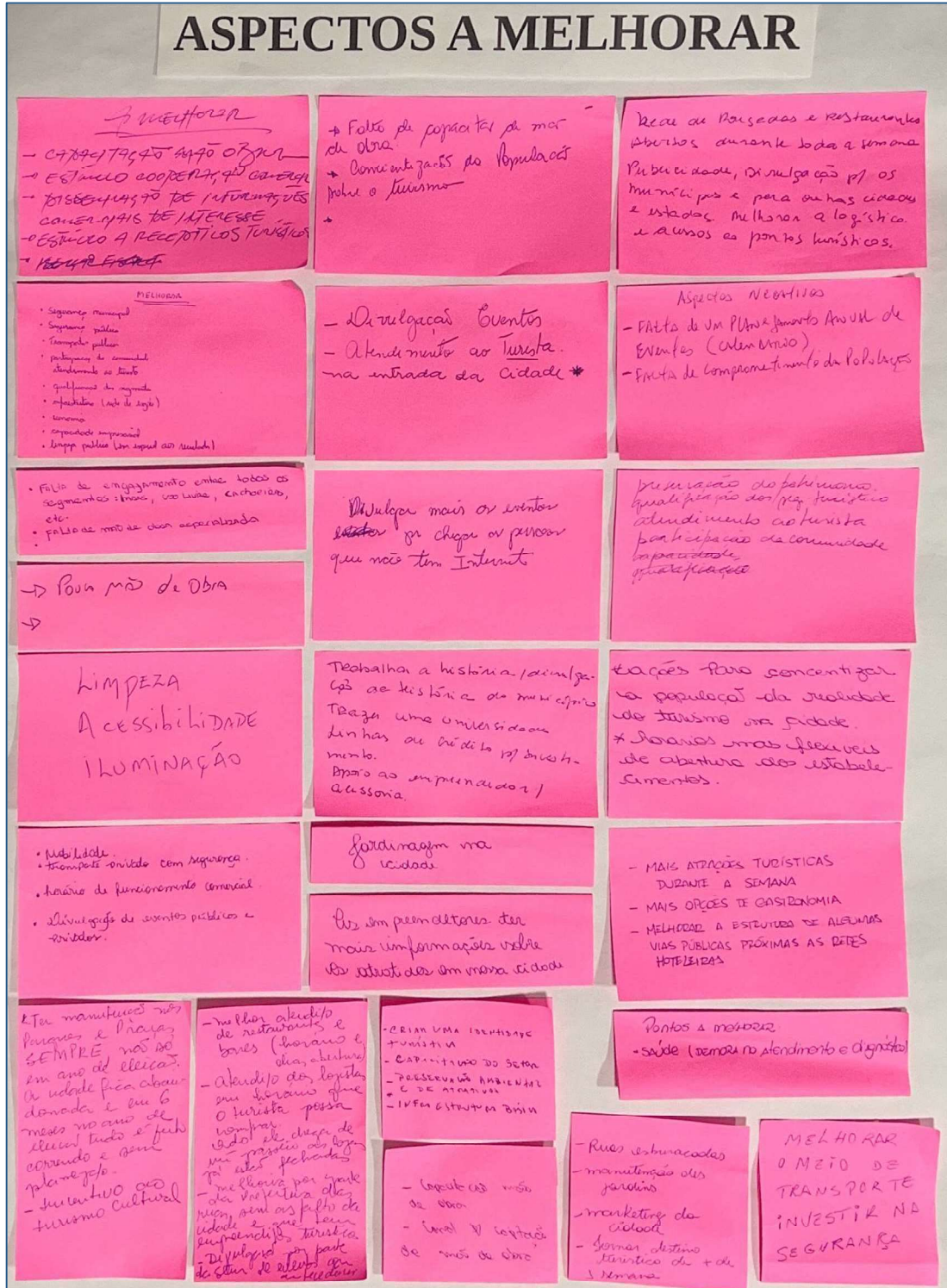
A seguir, constam os registros das contribuições originais dos participantes, apresentadas na Audiência Pública Participativa, além das transcrições.

Figura 29 – Aspectos Positivos - Audiência Pública Participativa



Fonte: Equipe Técnica INEPAM (2024).

Figura 30 – Aspectos a Melhorar - Audiência Pública Participativa



Fonte: Equipe Técnica INEPAM (2024).

Figura 31 – Sugestões - Audiência Pública Participativa

# SUGESTÕES

*Sugestões*

- eventos esportivos e capacidade de acolhimento de turistas (final de semana completo)
- divulgação de novos estabelecimentos no centro em funcionamento sempre que possível

*Sugestões*

- \* Promover ações p/ atrair mais pontos turísticos de iniciativa privada
- \* montar um roteiro turístico mas claro
- \* montar uma estratégia p/ que a população de interesse para cursos voltados p/ turistas

- Passeio de Balão na cidade de São Pedro
- Trilha com vista para a cidade de São Pedro
- Construção de um centro gastronômico no centro da cidade

*Sugestões*

Divulgação p/ o município com foco as belezas e pontos do município / região

Promover o turismo interno para que o município seja o destino

*Sugestões*

Reparar as lagoas ao redor da praia de Matriz

Itinerário de funcionamento das lagoas

*Sugestões*

Programa de Capacitação entre escola e empresa

*Sugestões*

Trabalho Universitário com linhas de crédito p/ o empreendimento

Anúncios em jornais, jornais e televisão

*Sugestões*

Limpeza - Coletores de lixo

Combinação: pública e privada

Iluminação - melhoria de ruas

Revisão sinalização - locais de utilidade pública e atrações turísticas

*Sugestões*

Imposto Temporário e de Impostos em área de interesse turístico a ser estimado

Conselho de Turismo e desenvolvimento de informações e de publicidade e de interesse turístico

*Sugestões*

Atendimento p/ o comércio

*Sugestões*

Atendimento p/ o comércio

• Focar comunicação com novas parcerias

• Pontos com disponibilidade de conexão e internet

*Sugestões*

Utilizar nosso espaço de Estádio mais

*Sugestões*

Investir mais na divulgação da cidade

• Melhorar gestão - melhorar na infraestrutura da cidade

• Cuidado com as Praças, falta manutenção

• nos eventos, fazer depois

• Integração municipal - pública e privada

• Escutar os empresários

*Sugestões*

Valorizar o turismo em detrimento a indústria

• Potencializar o potencial turístico

• Políticas voltadas ao desenvolvimento do turismo

• Vender a cidade como destino turístico

*Sugestões*

• melhorar os planos de sustentação turística (de longo prazo)

• estrutura de planejamento geral e modelo de funcionamento p/ atendimento a população

• de novo formato de hotéis e novo destino

• criar mecanismos de qualificação profissional voltados ao setor turístico no atendimento dos moradores que o recebem

• investir na rede de energia p/ melhor qualidade de vida da população

*Sugestões*

• investir em capacitação p/ equipes de trabalho no comércio

• incentivar a população a participar dos eventos de município

• melhorar a infraestrutura do turismo com pontos turísticos de novo cidade

• capacitar colaboradores de empresas turísticas p/ oferecer melhor atendimento de novo cidade

• criar incentivos p/ comércio, quando comprar e vender p/ população

*Sugestões*

• melhorar gestão - melhorar na infraestrutura da cidade

• Cuidado com as Praças, falta manutenção

• nos eventos, fazer depois

• Integração municipal - pública e privada

• Escutar os empresários

*Sugestões*

• Valorizar o turismo em detrimento a indústria

• Potencializar o potencial turístico

• Políticas voltadas ao desenvolvimento do turismo

• Vender a cidade como destino turístico

*Sugestões*

Colocar um ponto turístico no alto da serra

Fonte: Equipe Técnica INEPAM (2024).

A figura a seguir apresenta os principais apontamentos dos participantes quanto aos aspectos positivos relacionados ao turismo no município.

Figura 32 - Aspectos Positivos



Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

No que se refere aos aspectos a melhorar no município apontados pelos participantes, a figura abaixo destaca os mais relevantes.

Figura 33 - Aspectos a Melhorar



Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

#### **Quadro 20 – Sugestões**

- Incentivar a população a participar das ações do município, bem como dar oportunidade de conhecer os pontos turísticos
- Iluminação pública - melhorias nas praças e ruas
- Tornar destino turístico com estadia superior a uma semana
- Criar uma identidade turística
- Canal para captação de mão de obra
- Incentivo ao turismo cultural
- Eventos esportivos para reter turistas ao final de semana completo
- Divulgação de novos estabelecimentos no ramo de alimentação
- Parcerias
- Mais empreendimentos para população
- Programa de capacitação entre escolas e empresas
- Trazer universidades
- Linhas de créditos para empreendedores
- Assessoria empresarial, jurídica e financeira
- Sinalização turística
- Contratação de policiamento civil e militar com treinamento para atendimento a população
- Ampliar horários de linhas de ônibus
- Criar mecanismo de qualificação profissional atrelado ao setor empresarial na contratação desta mão de obra com salários compatíveis
- Investir na rede de esgoto para melhorar qualidade de saúde da população
- Investir em capacitação para recepção do turista na cidade
- Capacitar colaboradores dos segmentos turísticos para informar sobre os atrativos da cidade
- Promover ações para atrair mais pontos turísticos da iniciativa privada
- Montar um roteiro turístico mais claro
- Montar uma estratégia para que a população se interesse em cursos voltados para o turismo
- Divulgação para o munícipe conhecer as belezas e opções do município e região
- Coletores de lixo para melhorar a limpeza da cidade
- Revisão da sinalização na cidade e atrativos
- Aulas de turismo nas escolas
- União do trade turístico para fazer a grande diferença
- Fácil comunicação com novas parcerias
- Pontos com disponibilidade de internet
- Investir mais na divulgação da cidade
- Treinamento e capacitação
- Incentivos financeiros ou fiscal para atrações
- Atendimento no meio da semana
- Criar ponto turístico no alto da serra
- Melhorar a gestão na infraestrutura da cidade
- Integração iniciativa pública e privada
- Escutar os empresários
- População valorizar o potencial turístico
- Políticas voltadas ao desenvolvimento do turismo
- Vender a cidade como destino turístico
- Utilizar nosso espaço de eventos mais
- Assessoria técnica para obtenção de recursos
- Repaginar as lojas ao redor da praça Matriz
- Horário de funcionamento das lojas
- Isenção temporária de impostos em área de interesse turístico a se estruturar
- Disseminação de informações comerciais e de interesse turístico

- Passeio de balão
- Tirolesa com vista para a cidade
- Construção de um centro gastronômico

*Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).*

#### 4.3.2 Conselho Municipal de Turismo

O Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) desempenhou um papel importante ao promover discussões e elaborar propostas para impulsionar o desenvolvimento turístico do município. Durante suas reuniões ordinárias, os conselheiros compartilham de suas ideias e colaboram na concepção de projetos alinhados com a realidade local. Além das sugestões, os membros do Conselho também oferecem avaliações e críticas construtivas para enriquecer as discussões e orientar o direcionamento das iniciativas turísticas. Contribuições essas significativas e consideradas no desenvolvimento deste Plano.

A Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer, órgão vinculado ao Conselho Municipal de Turismo, participa ativamente das reuniões, facilitando a interação entre os membros do Conselho. Além disso, a SETUR oferece atualizações sobre os projetos em andamento e compartilha os resultados das ações realizadas.

Assim, a colaboração de forma estreita e contínua existente entre o COMTUR e Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer garantem uma abordagem integrada e eficaz na gestão, promoção e desenvolvimento do turismo local.

#### 4.3.3 Agenda São Pedro 2035

O município adotou a Agenda São Pedro como instrumento oficial de diretriz de políticas públicas com a participação ativa da população. Assim, a Agenda 2035 de São Pedro, a mais recente elaborada, seguiu a mesma metodologia da Agenda 21 Global, recomendada pelo Ministério do Meio Ambiente e pela Agenda 2030 da ONU, utilizando instrumentos de planejamento estratégico, participativo e cenários.

Sendo revisada periodicamente, pautando pelo planejamento para os próximos 10 anos, a Agenda foca na garantia do desenvolvimento sustentável do município e

contempla 7 temas e constituídos os respectivos Grupos de Trabalhos que prepararam minutas e documentos, captando opiniões técnicas e promovendo a ampla participação de pessoas e instituições ligadas a cada um dos temas: Saúde e Serviços Sociais; Meio Ambiente; Educação; Infraestrutura Rural e Urbana, Habitação; Turismo, Cultura e Esporte; Segurança e; Desenvolvimento Econômico.

Ao final, o Fórum de Criação da AGENDA 35 de São Pedro contou com mais de 100 participantes. Todas as atividades da AGENDA 35 foram amplamente divulgadas, por meio de rádios, internet, jornais e de outros instrumentos de divulgação e mobilização. O plano foi elaborado, com estratégias, metas, ações e projetos a serem implantados com a indicação de responsáveis e parceiros para cada projeto, em determinados prazos: curto (2023 a 2025), médio (2026 a 2030) e longo (2031 a 2035).

No que se refere aos resultados do Grupo de Trabalho - Turismo, Cultura e Esporte, segue a listagem de propostas definidas e extraídas da Agenda São Pedro 2035, as quais serão consideradas neste Plano Diretor de Turismo do município:

**Quadro 21 - Proposta Agenda São Pedro 2035**

<b>TURISMO</b>		<b>CURTO</b>	<b>MÉDIO</b>	<b>LONGO</b>
<b>PROPOSTAS</b>		<b>2023 A 2025</b>	<b>2026 A 2030</b>	<b>2031 A 2035</b>
01	Apontar as obrigações referentes a Iniciativa Privada.	✓		
02	Apontar as obrigações referentes ao Poder Público.	✓		
03	Capacitação de Mão de Obra na área de Hospitalidade / Gastronomia.	✓	✓	
04	Conciliar os calendários de eventos da cidade - turismo / cultura / esporte.	✓	✓	✓
05	Construção de ciclovias na Região da Chácara Primavera / São Paulo.		✓	
06	Criação de legislação para guias locais e acessibilidade turística.		✓	
07	Criação de Legislação Turística bem como um Plano Diretor para o turismo local.	✓	✓	
08	Criação de painel digital com Calendário de Eventos na cidade.	✓	✓	
09	Criação de Roteiros Regionais.	✓		
10	Criar campanha de conscientização para o turista e munícipe quanto a jogar o lixo na rua.	✓	✓	✓
11	Criar painéis com os pontos turísticos na Feira de Artesanato.		✓	
12	Dar autonomia aos eventos realizados pela cidade.	✓	✓	✓
13	Desenvolver pesquisas de opinião e satisfação do turista tendo suporte de uma empresa de marketing.	✓	✓	✓

14	Disponibilizar internet gratuita em locais aonde a rede de comunicação não atende.	✓	✓	
15	Divulgar a cidade como destino turístico tendo suporte de Agência de Comunicação.	✓	✓	✓
16	Elaborar Plano Diretor de Turismo.		✓	
17	Enaltecer as paisagens naturais da Serra.	✓	✓	✓
18	Fomentar curso técnico de Turismo na ETEC.	✓	✓	
19	Fomentar produtores locais. Visitas, identificação de necessidades e busca de meios e recursos fontes para viabilizar o desenvolvimento.	✓	✓	✓
20	Hot spots de WIFI - Parceria com fornecedor de internet.	✓		
21	Identificar espaços disponíveis para implantar parques e equipamentos públicos no Alto da Serra.	✓	✓	
22	Implantar CIT móvel.		✓	
23	Incentivar crianças / adolescentes a se envolverem com o turismo - Guris.	✓	✓	✓
24	Incentivar parcerias público / privadas.	✓	✓	✓
25	Instalar binóculos e mapas identificando cidades e localizações próximas - Mirantes e equipamentos públicos.	✓	✓	
26	Instalar lunetas / equipamentos específicos em mirantes.	✓	✓	
27	Instalar Observatório Espacial - local pensado: Deck sobre o Bar da Rampa.		✓	
28	Instalar placa com o roteiros e mapas no Centro Histórico.	✓	✓	
29	Instalar quiosques com totem digital oferecendo WIFI e QR Code da localização dos pontos turísticos, nos portais da cidade.		✓	
30	Instalar Totens com pontos de Painéis Digitais junto aos Portais (QR Code para baixar mapas e rotas turísticas).	✓	✓	
31	Limitar de poluição visual gerada por placas de comércio locais.		✓	
32	Mapear pontos possíveis de instalação de mirantes.	✓	✓	
33	Melhorar a divulgação dos atrativos turísticos e rever estratégia de marketing da Estância Turística de São Pedro.	✓	✓	✓
34	Mobilizar empresas que possam compor o trade turístico.	✓	✓	✓
35	Placas orientativas padronizadas com indicação de estabelecimentos, pontos turísticos, acessos, direcionamento de localizações.		✓	
36	Placas orientativas padronizadas. Identidade visual padronizada, com apelo a materiais sustentáveis.		✓	
37	Plano de Marketing/Plano Diretor de Turismo - Direcionar o crescimento desordenado, e sem estratégia.	✓	✓	
38	Produzir mapas com pontos turísticos/mapeamento do território.	✓	✓	
39	Promover a comercialização dos roteiros via agências de viagem e turismo.	✓	✓	✓
40	Proporcionar banheiros em pontos turísticos estratégicos e que fiquem abertos TODOS os dias da semana.		✓	
41	Proporcionar eventos ligados a Astronomia.		✓	
42	Proporcionar lixeiras públicas (de preferência com coleta seletiva).	✓	✓	
43	Realizar eventos fora dos feriados, em baixa temporada.	✓	✓	✓
44	Reativar o COMTUR e FUMTUR.		✓	

45	Reativar os Portais.	✓	✓	
46	Regularização de hotéis, restaurantes e atrativos conforme normas de seguranças Municipais, Estaduais e Federais.		✓	
47	Revitalizar a identidade visual dos materiais e equipamentos públicos ligados ao turismo tendo suporte de uma Agência de Comunicação.	✓	✓	✓
48	Transporte (ônibus) subindo a Serra, Turismo fim de semana.	✓	✓	
49	Turismo Rural - incentivo a visitação em fazendas.	✓	✓	✓
CULTURA		CURTO	MÉDIO	LONGO
PROPOSTAS		2023 A 2025	2026 A 2030	2031 A 2035
01	Abrir o Museu aos finais de semana.	✓	✓	✓
02	Apoiar as atividades desenvolvidas pelos grupos de terceira idade.	✓		
03	Apontar as obrigações referentes a Iniciativa Privada.	✓		
04	Apontar as obrigações referentes ao Poder Público.	✓		
05	Bordado - fomentar Oficinas com um apelo para uma produção Criativa, despertando o interesse de Jovens.	✓	✓	
06	Conciliar os calendários de eventos da cidade - turismo / cultura / esporte.	✓	✓	✓
07	Confeccionar placas e colocar nas fachadas com ano do prédio, primeiro proprietário e atual e uma pequena história - Centro Histórico.	✓	✓	
08	Continuidade das oficinas para a população na Biblioteca.	✓	✓	
09	Criação da Fanfarra e Banda Municipal.		✓	
10	Criação de Café Musical.	✓		
11	Criação e formação da Oficina de Teatro Municipal.		✓	
12	Criar mecanismos de preservação da cultura local.	✓	✓	✓
13	Criar o Conselho Municipal de Cultura.	✓		
14	Criar o Fundo Municipal de Cultura.	✓		
15	Criar um roteiro a pé no Centro Histórico.	✓		
16	Dar continuidade das atividades culturais.	✓	✓	✓
17	Decorar a Feira de Artesanatos com bancos e mesinha, plantas no meio respeitando e adequando aos espaços das barracas, o espaço fica agradável para um bate papo ou descanso durante a semana.	✓		
18	Definir área de calçada para pedestres no Centro Histórico.	✓		
19	Definir uma vez ao mês um evento relacionado a cultura de leitura na Biblioteca.	✓		
20	Descentralizar as ações culturais, que dependem somente da contratação pela coordenadoria de cultura - criando Oficinas independentes.	✓		
21	Direcionar o crescimento da região com estratégias baseadas na releitura e identificação do potencial da Região, identificando a Identidade Cultural e Patrimonial do Alto da Serra.	✓	✓	✓
22	Divulgação de eventos culturais pelo WhatsApp (Alto da Serra e Chácara Primavera / São Paulo).	✓		
23	Elevar Coordenadoria de Cultura para Secretaria.		✓	
24	Estabelecer convenio com as esferas estadual e federal.	✓	✓	✓
25	Estabelecer parceria e envolvimento com cidades da região.	✓	✓	✓

26	Feira de Artesanato - Ao entorno junto às paredes criar vitrinas fixa com exposição de um pequeno trabalho e contato do artesão.	✓	✓	
27	Fomentar a cultura na cidade - Localização de espaços já existentes, sendo acessível a diversos bairros.	✓	✓	✓
28	Fomentar atividades culturais no Alto da Serra, para levar os moradores a usufruírem da região, e despertar um atrativo identitário para o Turismo.	✓	✓	✓
29	Fomentar mostra de Teatro.	✓	✓	
30	Fomentar música no Museu.	✓	✓	
31	Incentivo da Cultura Tradicional, com uma releitura adaptada aos tempos atuais, para despertar interesse na sua propagação, mantendo assim a Cultura Viva.	✓	✓	✓
32	Levantar fachadas e prédios no quadrante em torno da praça da matriz públicos e privados do Centro Histórico.	✓	✓	
33	Levar a produção do Bordado para uma parceria com as escolas.	✓	✓	
34	Melhor divulgação de eventos através de Agenda Cultural (através de Internet).	✓		
35	Oficina de Viola Caipira.	✓		
36	Promover a Semana dos Museus.	✓		
37	Promover o Museu Gustavo Teixeira.	✓		
38	Reestruturação da Biblioteca Municipal e seu acervo.	✓	✓	
39	Reorganização das exposições.	✓		
40	Resgatar a Identidade cultural de São Pedro.	✓	✓	✓
41	Salão de Artes Visuais.		✓	
42	Semana do Poeta Gustavo Teixeira.	✓	✓	✓
43	Transformar uma área do Museu em Centro Cultural.		✓	
<b>ESPORTES</b>		<b>CURTO</b>	<b>MÉDIO</b>	<b>LONGO</b>
<b>PROPOSTAS</b>		<b>2023 A 2025</b>	<b>2026 A 2030</b>	<b>2031 A 2035</b>
01	Ampliar a oferta de atividades esportivas.	✓	✓	✓
02	Apoiar os atletas que representam à cidade em competições amadoras, associações e federados.	✓	✓	✓
03	Apontar as obrigações referentes a Iniciativa Privada.	✓		
04	Apontar as obrigações referentes ao Poder Público.	✓		
05	Aquisição de veículos para transportes de atletas.	✓	✓	
06	Buscar parceria com fornecedores para locação de bicicletas.	✓	✓	
07	Capacitar os atuais profissionais da área de Esporte e Lazer.	✓	✓	
08	Conciliar os calendários de eventos da cidade - turismo / cultura / esporte.	✓	✓	✓
09	Construir Centro de Eventos para múltiplo uso.		✓	
10	Contratar mais profissionais de Educação Física.	✓		
11	Criação do Conselho Municipal de Esportes e Lazer.		✓	
12	Criação e construção de Complexo Esportivo para esportes radicais, artes marciais e outras modalidades incluindo um Centro de Referência Esportiva e Cultural voltada para a Melhor Idade.		✓	
13	Criar meios de inserir pessoas e atletas com necessidades especiais.	✓	✓	

16	Desenvolver e implantar Plano Municipal de Esportes e Lazer.		✓	
17	Divulgar as realizações esportivas de São Pedro em âmbito regional, estadual e federal.	✓	✓	✓
18	Elaborar e promover um calendário Oficial de atividades esportivas ao munícipe e ao turista.	✓		
19	Elaborar projetos e criar espaços nos bairros periféricos para diversas atividades esportivas, cultura e lazer, utilizando as escolas dos bairros.	✓		
20	Incentivar a comunidade à prática esportiva nas mais diversas modalidades.	✓	✓	✓
	Incentivar Esportes de Aventura na Serra:			
	01. Mountain Bike			
	02. Voo Livre			
	03. Trilhas			
	04. Moto			
	05. Tirolesa			
21	06. Quadríciclos / Gaiolas	✓	✓	✓
	07. Escalada			
	08. Arvorismo			
	09. Downhill de bike			
	10. Downhill de skate			
	11. Maratona			
22	Incentivar o cicloturismo com instalação de ciclofaixas na Serra.	✓	✓	
	Incentivar práticas contemplativas e holísticas, que conectem com a Natureza sem grandes intervenções			
23	01. Meditação	✓	✓	✓
	02. Yoga			
	03. Tai Chi Chuan			
24	Proporcionar acostamento/ciclovia para ciclistas que sobem a Serra.		✓	
25	Proporcionar eventos ligados aos esportes de aventura.	✓	✓	✓
26	Reforma, ampliação e manutenção das áreas de lazer e centros esportivos.	✓	✓	✓
27	Tornar o Centro de Convenções Jacinto Fávares em um espaço multiuso.	✓	✓	

Fonte: Agenda São Pedro 2035.

#### 4.4 Programas e Projetos

Os programas e projetos delineados neste Plano representam os pilares orientadores para que a Administração Municipal alcance com sucesso as diretrizes estabelecidas.

Em conformidade com a Lei Estadual nº 1.261/2015, que regula a classificação de Estâncias e Municípios de Interesse Turístico e determina a revisão do plano a cada três anos, os programas e projetos foram concebidos com uma visão temporal clara: curto prazo (1 ano), médio prazo (2 anos) e longo prazo (3 anos).

O sucesso da implementação do plano está intrinsecamente ligado à capacidade de execução da municipalidade e à disponibilidade de recursos, que podem advir de fontes municipais próprias ou, ainda, por meio de convênios junto aos órgãos da esfera estadual e/ou federal, ou via parcerias e incentivos com instituições

públicas e iniciativa privada. Além dos recursos para viabilização das ações, é fundamental o apoio e mobilização conjunta do poder público, sociedade civil e setor privado, tendo em vista que o desenvolvimento do turismo é uma tarefa coletiva e resultante da colaboração coordenada dos diversos atores da cadeia produtiva do turismo.

Dessa forma, compete à Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer a condução da implementação do planejamento em estreita colaboração com as demais Secretarias da Administração Municipal, bem como com o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), visando garantir uma abordagem integrada e eficaz na promoção e desenvolvimento das atividades turísticas no município. Compete ainda aos executores do Plano o desenho das ações específicas de cada programa/projeto estabelecido, detalhando os passos necessários para alcançar os objetivos estabelecidos, os recursos necessários e os envolvidos na sua execução.

Os programas, projetos, objetivos e prazos apresentados a seguir foram concebidos com base nas análises e estudos que compõem este Plano.

**Quadro 22 – Programa 1 (P1)**

<b>P1 - ProTurismo: Gestão Integrada e Desenvolvimento do Trade Turístico</b>			
<i>Objetivo Geral: Fortalecer a gestão do turismo, promover a articulação institucional e impulsionar o desenvolvimento da cadeia produtiva do setor turístico.</i>			
<b>Nº</b>	<b>Projeto</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Prazo</b>
1.1	<b>Estruturação da SETUR São Pedro</b>	Garantir que a equipe da Secretaria Municipal de Turismo seja adequadamente dimensionada e capacitada, com disposição de recursos adequados para assim cumprir suas funções de forma eficaz e implementar os programas e ações do Plano Diretor de Turismo.	Médio
1.2	<b>Estímulo ao empresariado local</b>	Incentivar o empreendedorismo por meio de ações e políticas de apoio, como facilitação de acesso a crédito, redução de burocracia, incentivos fiscais, assessorias jurídicas, financeiras e capacitação de empreendedores.	Curto
1.3	<b>Capacitação Profissional</b>	Fomentar a capacitação e especialização profissional dos atuais e futuros trabalhadores do segmento turístico para aprimoramento dos serviços prestados, gerando oportunidades e fortalecendo a economia local.	Curto
1.4	<b>Cooperação e Parcerias Estratégicas</b>	Realizar e incentivar alianças estratégicas com órgãos governamentais, instituições e setor privado para implementação de ações que impulsionam a inovação e o fortalecimento da cadeia produtiva do turismo no município	Curto
1.5	<b>Turismo Regional</b>	Manter participação ativa e colaborativa na Região Turística da Serra do Itaqueri para ampliar a competitividade no mercado nacional, permitindo a promoção conjunta dos destinos e a criação de pacotes turísticos integrados com a finalidade de atrair mais visitantes e aumentar o impacto econômico do turismo na região.	Curto
1.6	<b>Apoio a captação de mão-de-obra local</b>	Disponibilizar instrumentos para intermediação e divulgação de oportunidades no segmento turístico, contribuindo para o preenchimento de vagas de emprego existentes, geração de emprego e renda do município.	Médio

1.7	<b>Turismo Legal</b>	Incentivar e orientar os empreendimentos que integram o segmento turístico para a regularização no CADASTUR, assim como na observância de normas relativas às suas atividades econômicas, aplicadas pelos órgãos competentes municipais, estaduais e federais.	Médio
1.8	<b>Roteiros Turísticos Locais e Regionais</b>	Fomentar o aprimoramento dos roteiros existentes para uma melhor estruturação dos produtos e serviços ofertados na Estância de São Pedro e Região da Serra do Itaqueri, com especial atenção ao cicloturismo.	Médio
1.9	<b>Estímulo à Inovação e Diversificação da Oferta Turística</b>	Promover a ampliação e diversificação da gama de produtos e serviços turísticos, explorando diversos nichos de mercado, com o intuito de atrair novos públicos.	Médio
1.10	<b>Mobilizar e Engajar a Cadeia Produtiva do Turismo</b>	Promover a mobilização e o engajamento do trade turístico atual e potencial de forma colaborativa e participativa, através de eventos, campanhas e parcerias, proporcionando um turismo mais responsável e sustentável, preservando o meio ambiente, valorizando a cultura local e beneficiando as comunidades envolvidas.	Médio
1.11	<b>Selo de Turismo</b>	Implantação de Selo de Turismo para os atrativos e equipamentos de apoio e de serviços turísticos do município. O selo garantirá benefícios aos empreendimentos que atenderem aos requisitos de certificação, entre eles ações promocionais e de apoio, além de garantir a Administração Municipal coletar informações e estimular a regularização de empreendimentos.	Médio
1.12	<b>Fortalecimento do Associativismo</b>	Promover a articulação para criação de uma associação de empresas do segmento visando o fortalecimento do trade turístico local	Longo
1.13	<b>FUMTUR</b>	Incrementar o Fundo Municipal de Turismo com a finalidade de prover a alocação de recursos financeiros provenientes de arrecadações específicas sobre atividades turísticas, convênios, doações, voucher turístico, entre outros, para o financiamento de projetos, programas e ações aprovados pelo COMTUR.	Longo
1.14	<b>Observatório turístico</b>	Monitorar a atividade turística de forma contínua por meio de pesquisas de demandas e outras ferramentas aplicáveis que informem dados estratégicos para a governança municipal, tais como satisfação turística, taxa de ocupação hoteleira, entre outras informações.	Longo
1.15	<b>Legislação Turística</b>	Estudar a implementar legislação turística e de incentivo aos empreendimentos do segmento.	Longo
1.16	<b>Prospecção de novos empreendimentos</b>	Promover ações para captar novos empreendimentos no segmento, aumentando a diversidade de produtos e serviços oferecidos para captação e retenção dos visitantes por um período maior de tempo.	Longo

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

### Quadro 23 - Programa 2 (P2)

<b>P2 - Valorização e Reconhecimento do Patrimônio e Identidade Turística Local</b>			
<i>Objetivo Geral: Envolver a comunidade local na tomada de decisões e no planejamento do turismo, por meio de iniciativas educativas e participativas, garantindo que seus interesses e valores sejam considerados. Conscientizar sobre a importância da preservação dos patrimônios histórico-cultural e ambiental é essencial para garantir que o turismo beneficie tanto os visitantes quanto os residentes locais a longo prazo.</i>			
<b>Nº</b>	<b>Projeto</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Prazo</b>
2.1	<b>Turismo de Aventura e Cicloturismo</b>	Estimular e realizar parcerias para o incentivo à prática de esportes de aventura na Serra do Itaqueri.	Curto
2.2	<b>Turismo Sustentável</b>	Incentivar e realizar parcerias para a implementação de ações de promoção do turismo sustentável, visando a preservação do meio ambiente e valorização das belezas naturais de São Pedro.	Curto
2.3	<b>Turismo Cultural</b>	Através de ações de resgate da identidade local e memória do município, estimular o Turismo Cultural para preservação e valorização do patrimônio histórico-cultural de São Pedro.	Curto
2.4	<b>Turismo de Natureza</b>	Fomentar o turismo em ambientes naturais e ao ar livre, promovendo práticas contemplativas e atividades que valorizem a conexão com a natureza.	Curto

2.5	Turismo Pedagógico	Realizar ações para a sensibilização e conscientização turística (city tour pedagógico, palestras e projetos de disciplinas) a fim de sensibilizar os alunos da rede de ensino do município sobre a relevância do turismo local, seus benefícios econômicos e culturais, e como podem contribuir para o desenvolvimento sustentável da atividade.	Médio
2.6	Turismo em Comunidade	Implementar campanhas de sensibilização (informativos, passeios, visitas guiadas, etc) para promover a conscientização e o envolvimento ativo da comunidade local no desenvolvimento e na disseminação do turismo, para assim fortalecer os laços comunitários, promovendo a identidade local e reconhecimento dos atrativos, e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico da comunidade através do turismo.	Médio
2.7	Artesanato e Economia Criativa	Implementar ações de estímulo a grupos e atividades artesanais e de economia criativa associadas ao turismo para identificação de iconografia, produção de souvenirs, geração de trabalho e renda.	Médio
2.8	Exploração de Novos Atrativos e Potencialidades	Conduzir a identificação e catalogação de atrativos e recursos naturais, culturais, históricos, entre outros, com potencial para exploração turística.	Longo

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

#### Quadro 24 - Programa 3 (P3)

##### P3 - Obras e Infraestrutura

Objetivo Geral: Implementar projetos para a melhoria da infraestrutura do município.

Nº	Projeto	Objetivo	Prazo
3.1	Avaliação Contínua da Infraestrutura Local	Implementar o monitoramento contínuo para avaliar e identificar melhorias e adequações necessárias nos equipamentos públicos locais, com foco especial nos atrativos e pontos turísticos, incluindo conservação, limpeza e paisagismo.	Curto
3.2	Acessibilidade	Orientar e conscientizar sobre a importância da adequação da infraestrutura de acesso e atendimento às pessoas com deficiência nos equipamentos e serviços turísticos para garantir que todos possam desfrutar da experiência no município de forma inclusiva e acessível.	Curto
3.3	Revisão periódica da Sinalização turística	Realizar a avaliação contínua da sinalização turística e de acesso e deslocamento, de forma a propor a implementação de melhorias e adequações necessárias.	Médio
3.4	Conecta São Pedro	Disponibilizar acesso gratuito de internet via wi-fi (hot spots) nos principais atrativos e pontos turísticos públicos do município.	Médio
3.5	Calçadão do Centro Histórico	Definir área de calçadão para pedestres no Centro Histórico	Médio
3.6	Mobilidade urbana	Propor a implementação de melhorias e adequações necessárias no transporte público, logística e vias de acesso. Criar uma rota de ônibus para a Serra e ampliar os horários de funcionamento.	Médio
3.7	Estudo e Projetos Turísticos	Realizar estudos e elaborar projetos para implementação de novos equipamentos turísticos públicos nos segmentos que apresentam grande potencial de desenvolvimento, que sejam viáveis de serem executados, seja via convênios com DADETUR ou por meio de recursos municipais e federais.	Longo
3.8	Centro de Convenções Jacinto Fávoro	Viabilizar a utilização do Centro de Convenções Jacinto Fávoro como um espaço multiuso para melhor aproveitamento do espaço, incluindo estudos visando obra de cobertura do Centro de Eventos.	Longo
3.9	Ciclofaixas e Ciclovias	Viabilizar a criação de ciclofaixas e ciclovias para estimular o cicloturismo na Serra do Itaqueri.	Longo
3.10	Áreas de Lazer e Centros Esportivos	Elaborar novos projetos e realizar reformas, ampliações e manutenções periódicas das áreas de lazer e centros esportivos do município.	Longo
3.11	Reforma e Requalificação do Boulevard Artes e Artesanato	Elaborar projeto de reforma para a requalificação do Boulevard Artes e Artesanato	Longo
3.12	Bird Watching	Elaboração de estudos e projetos para estruturação do destino para receber o público da modalidade turística de observação de pássaros.	Longo

3.13	Estrada-Parque	Execução do projeto de implantação da Estrada Parque entre os municípios de São Pedro e Águas de São Pedro	Longo
3.14	Parque de Voo Livre na Rampa Sul	Desapropriação da área e criação de parque municipal de voo livre na Rampa Sul	Longo

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

#### Quadro 25 - Programa 4 (P4)

##### P4 - Promoção e Marketing Turístico

Objetivo Geral: Implementar estratégias de marketing para melhor posicionar a Estância Turística de São Pedro no mercado turístico.			
Nº	Projeto	Objetivo	Prazo
4.1	Calendário de Eventos	Consolidar o calendário de eventos públicos e privados do município para facilitar e potencializar as ações de divulgação nas mídias oficiais e espontâneas e, também, promover maior participação da comunidade e de visitantes.	Curto
4.2	Captação de Eventos	Captar, incentivar e atrair os mais variados eventos, de forma a ampliar o calendário de eventos e criar fluxo turístico para a localidade.	Curto
4.3	Divulgação dos Empreendimentos Turísticos	Apoiar a divulgação dos empreendimentos turísticos parceiros através de mídias oficiais da SETUR.	Curto
4.4	Material Promocional	Disponibilizar material promocional (folders, mapas, vídeos, etc) para divulgação do destino em eventos e distribuição aos visitantes.	Curto
4.5	Plano de Marketing	Elaborar Plano de Marketing Turístico para direcionar as estratégias de promoção do destino.	Médio
4.6	Promoção do Turismo em Esfera Nacional	Incentivar, buscar parcerias e desenvolvimento de estratégias de marketing conjuntas para divulgação do município em esfera nacional para aumentar a visibilidade de São Pedro e atrair um maior número de visitantes, impulsionando o desenvolvimento econômico e turístico local e regional.	Médio
4.7	Promoção do Circuito Regional	Junto a Região Turística Serra do Itaqueri, buscar promover a região em eventos nas esferas local, regional, estadual e nacional, para assim atrair mais visitantes para os destinos.	Médio
4.8	Totens	Implantação de totens turísticos nos principais pontos e atrativos da cidade, de forma a complementar a sinalização turística existente	Longo
4.9	PIT Móvel	Implantar o Posto de Informações Turísticas Itinerante (PIT Móvel), para acompanhar os principais eventos locais realizados no município e, assim, realizar a divulgação do turismo são-pedrense. Estudar e definir a estrutura mais viável e apropriada para aquisição (veículo ou estande móvel).	Longo

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

Concluindo este último capítulo, foram definidos 4 programas, compostos 47 projetos, para os quais serão delineadas ações detalhadas no decorrer dos próximos três anos (2024-2027).

A Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer será responsável pela condução e acompanhamento das ações, avaliando o status e progresso de cada projeto incluído no Plano. Adicionalmente, os projetos poderão ser ajustados conforme necessário, em resposta a influências do ambiente interno e externo.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante a elaboração deste Plano, foi identificado que o turismo tem um impacto significativo no desenvolvimento local, pois pode impulsionar a economia, criar oportunidades de emprego, preservar a cultura local, promover a proteção ambiental e fortalecer a participação política das comunidades. É fundamental que a gestão municipal adote estratégias de planejamento cuidadosas e sustentáveis para garantir que o turismo seja benéfico a todos de maneira equitativa e duradoura.

O desenvolvimento do turismo requer uma abordagem mais aprofundada que leve em consideração não apenas as atrações turísticas, mas também toda a infraestrutura de apoio necessária para proporcionar uma experiência de viagem satisfatória e segura para os visitantes. É importante que tanto o setor público quanto o setor privado estejam envolvidos e alinhados na promoção do turismo de forma sustentável, garantindo que os benefícios econômicos e sociais sejam maximizados sem comprometer os recursos naturais ou a qualidade de vida das comunidades locais.

Este Plano Diretor de Turismo foi construído por meio de um método colaborativo e participativo que envolveu a Administração Municipal, o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), membros da cadeia produtiva, a comunidade local com o apoio da equipe técnica da INEPAM. O envolvimento de todos os atores envolvidos no cenário turístico é essencial para o sucesso das propostas e desenvolvimento da Estância Turística de São Pedro como destino de referência e cada vez melhor para seus moradores e visitantes.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério do Turismo. Mapa do Turismo. Brasília: 2024.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. Lei Complementar Estadual nº 1.261. Estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas. São Paulo: 2015.

\_\_\_\_\_. Lei Estadual nº 17.469. Promove alterações e consolida a legislação que classifica os Municípios Turísticos do Estado de São Paulo - Classifica São Pedro como Estância Turística. São Paulo: 2021.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Banco de Dados: Cidades. IBGE, 2024. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/>>. Acesso em 20 de maio de 2024.

PREFEITURA DE SÃO PEDRO. Arquivos do Banco de Dados. São Pedro, 2024.

\_\_\_\_\_. Arquivos do site. Disponível em: <<https://www.saopedro.sp.gov.br/>>. Acesso em 20 de fevereiro de 2024.

\_\_\_\_\_. Decreto Executivo nº: 7973: Dispõe sobre o Regimento Interno do COMTUR. São Pedro, 2024.

\_\_\_\_\_. Inventário da Oferta Turística. São Pedro: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer, 2024.

\_\_\_\_\_. Lei Complementar nº 67: Dispõe sobre o Plano Diretor do Município de São Pedro. Em seus dispositivos aborda a política municipal de turismo. São Pedro, 2010.

\_\_\_\_\_. Lei Complementar nº 82: Reorganiza a estrutura administrativa da Prefeitura do Município de São Pedro e dá outras providências. Dispõe sobre os órgãos que constituem a estrutura básica da Prefeitura, entre eles, a Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer. São Pedro, 2013.

\_\_\_\_\_. Lei Complementar nº 135: Aprova o Plano Municipal de Turismo da Estância Turística de São Pedro. São Pedro, 2016.

\_\_\_\_\_. Lei Complementar nº 209: Dispõe sobre a reestruturação do Conselho Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo. São Pedro, 2024.

\_\_\_\_\_. Lei Municipal nº 3.190: Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de



deficiência ou com mobilidade reduzida, estabelecendo normas gerais e critérios básicos para a promoção da inclusão dessas pessoas e dá outras providências. São Pedro, 2014.

\_\_\_\_\_. Lei Orgânica. São Pedro, 2012.

\_\_\_\_\_. Na mídia: em um mês, turismo de São Pedro é destaque 243 vezes. Disponível em: <<https://www.saopedro.sp.gov.br/portal/noticias/0/3/17739/na-midia-em-um-mes-turismo-de-sao-pedro-e-destaque-243-vezes>>. Acesso em 20 de fevereiro de 2024.

\_\_\_\_\_. Pesquisa de Demanda Turística. São Pedro: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer, 2022.

\_\_\_\_\_. Pesquisa de Demanda Turística. São Pedro: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer, 2024.

\_\_\_\_\_. Plano Municipal de Saneamento Básico de São Pedro. CTR-262/13. Proesplan Engenharia. São Pedro, 2014.

\_\_\_\_\_. Portaria nº 5272: Compõe o Conselho Municipal de Turismo. São Pedro, 2024.

\_\_\_\_\_. Revista Vem Pra São Pedro. São Pedro, 2023.

\_\_\_\_\_. São Pedro 2035. São Pedro, 2023.

SEADE, Fundação. Sistema Estadual de Análise de Dados: Banco de Dados de Informações dos Municípios Paulistas. São Paulo, 2024. Disponível em: <<https://www.seade.gov.br/>>. Acesso em 22 de maio de 2024.



## ANEXO A – PESQUISAS DE DEMANDA TURÍSTICA 2021/2022



### Pesquisa de Demanda Turística da Estância Turística de São Pedro

#### 1- Período de Coleta

---

Outubro de 2021 a março de 2022

#### 2- Amostra

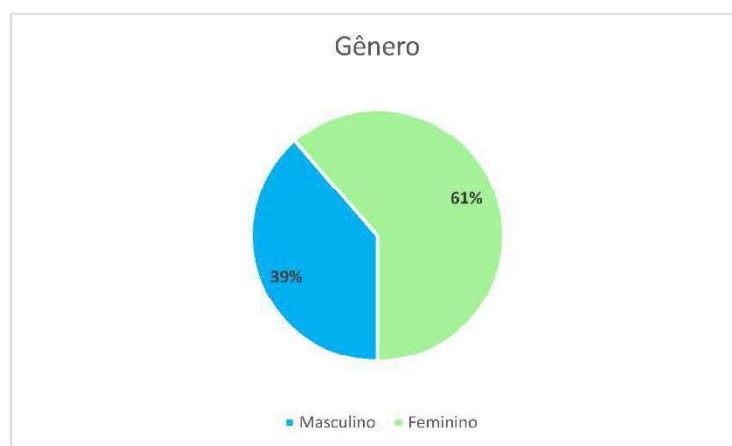
---

306 questionários válidos preenchidos online

#### 3- Resultados

---

##### 1- Gênero

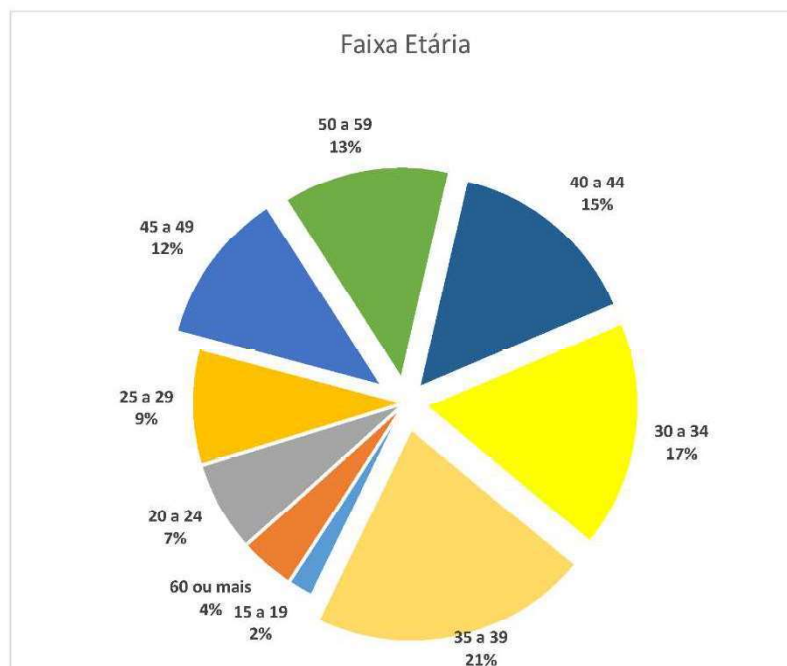




## 2- Orientação Sexual

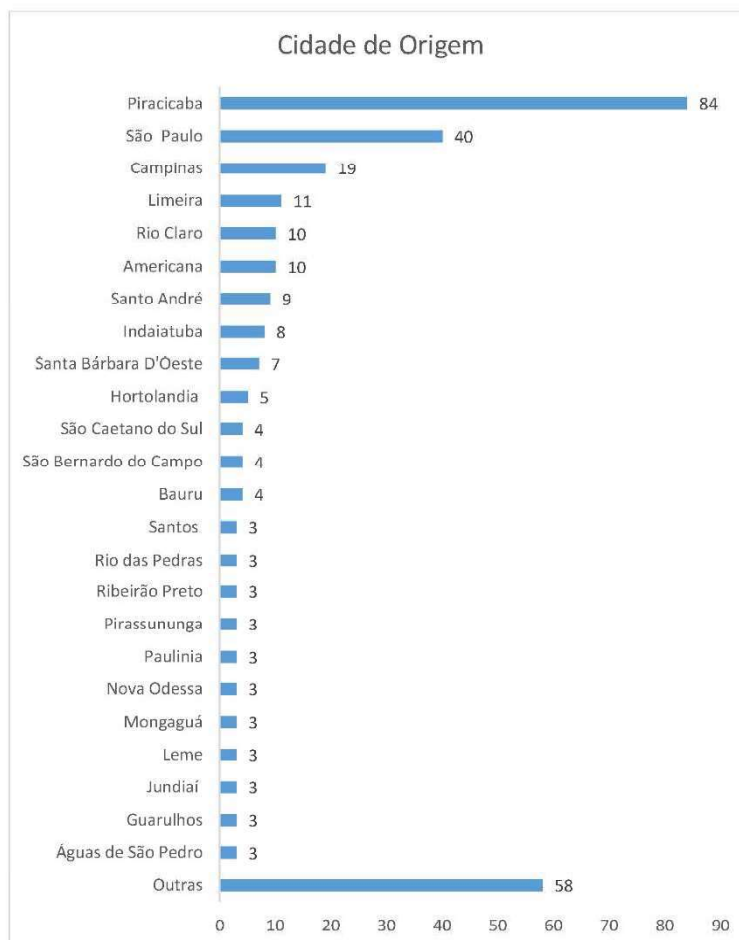


## 3- Faixa Etária



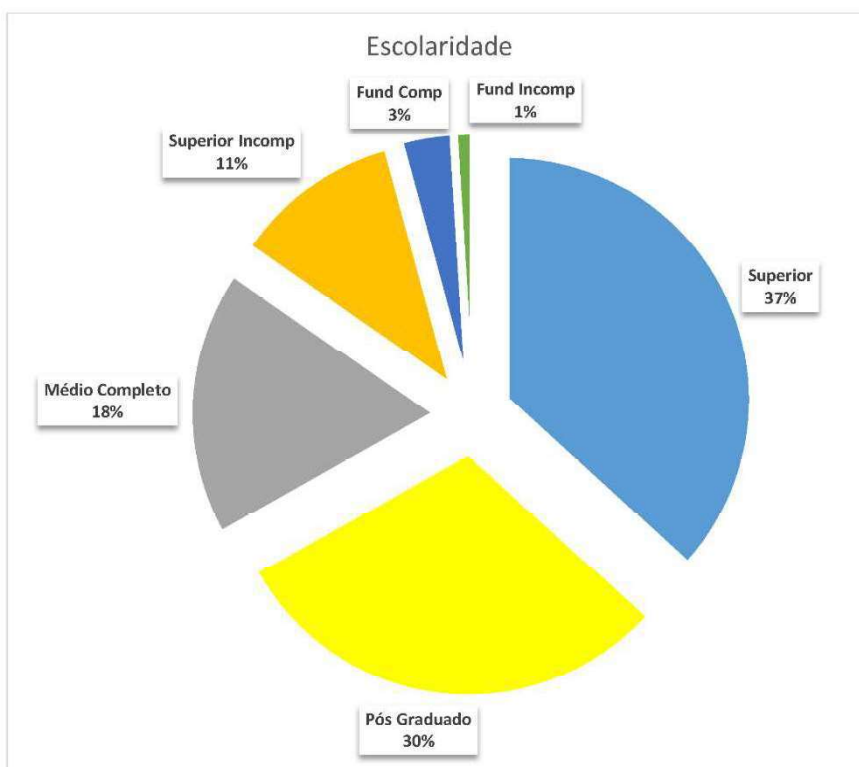


#### 4- Cidade de Origem



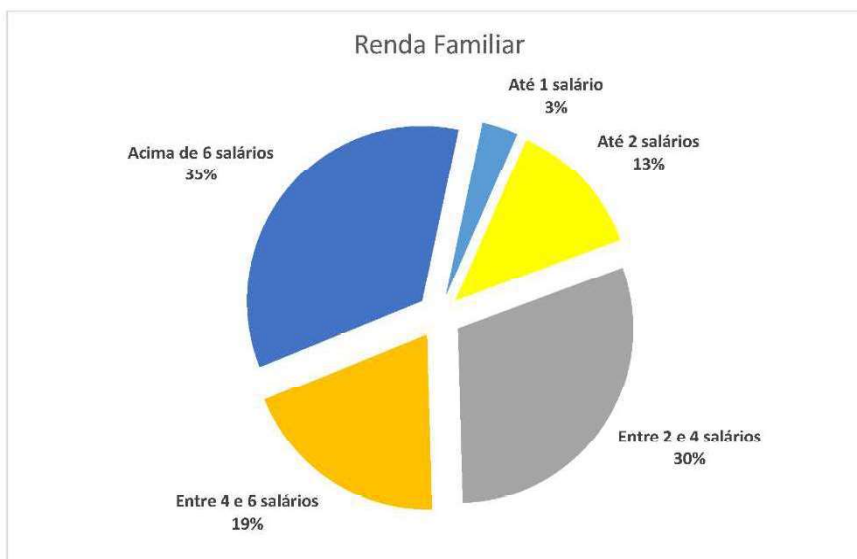


### 5- Escolaridade

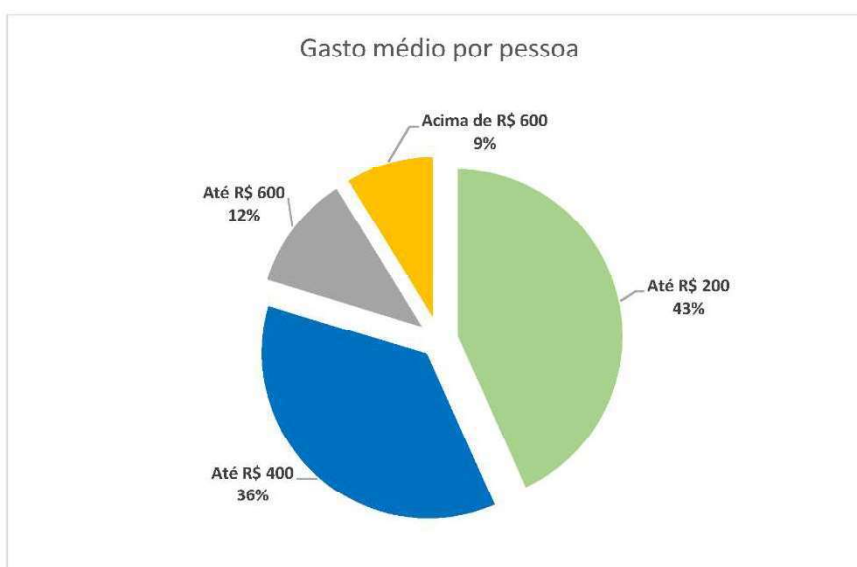




#### 6- Renda Familiar

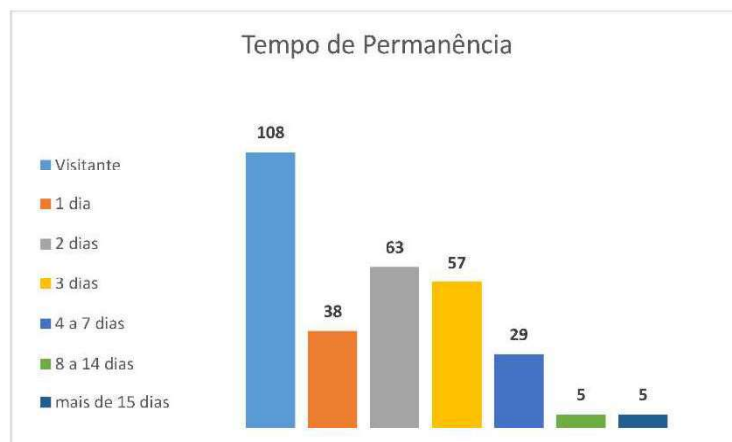


#### 7- Gasto Médio por Pessoa

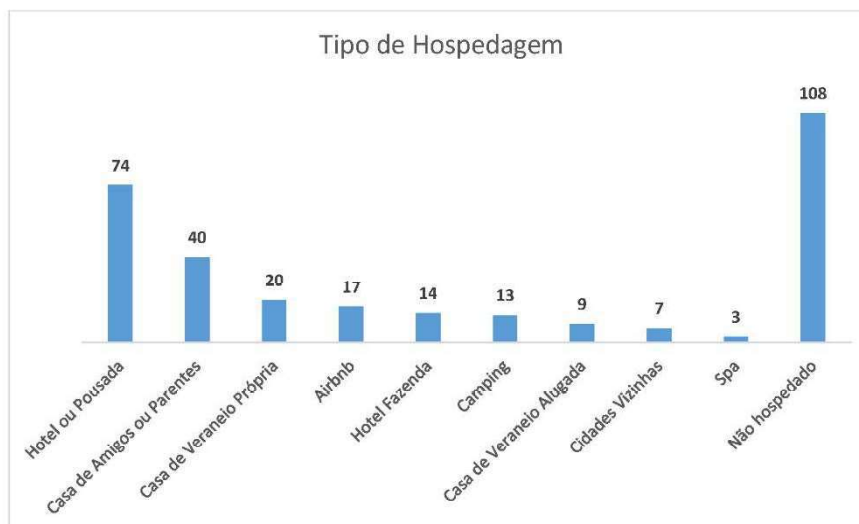




#### 8- Tempo de Permanência

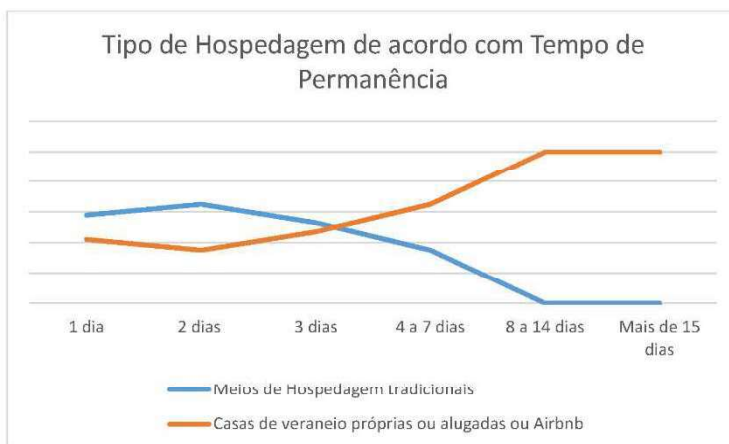


#### 9- Tipo de Hospedagem

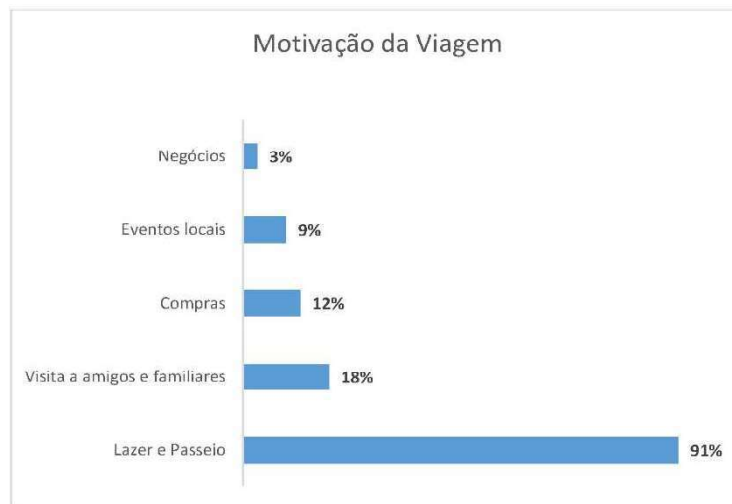




#### 10- Comparativo Tempo de Viagem x Tipo de Hospedagem

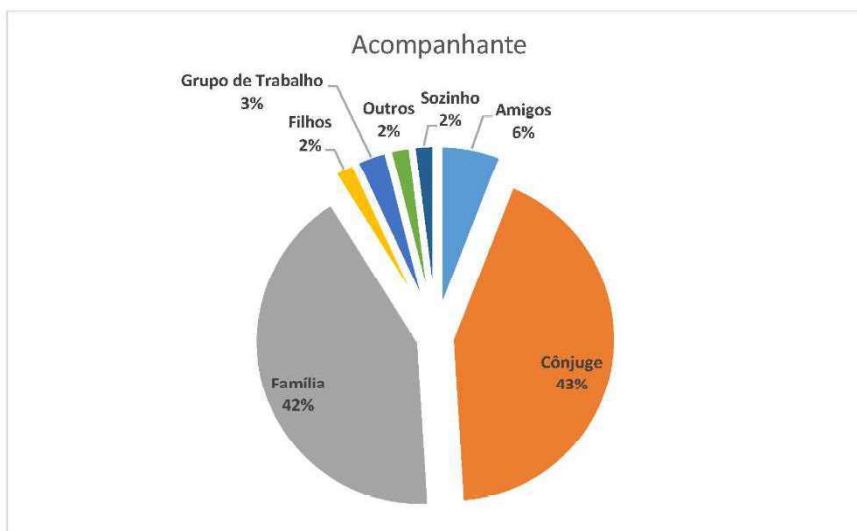


#### 11- Motivação da Viagem

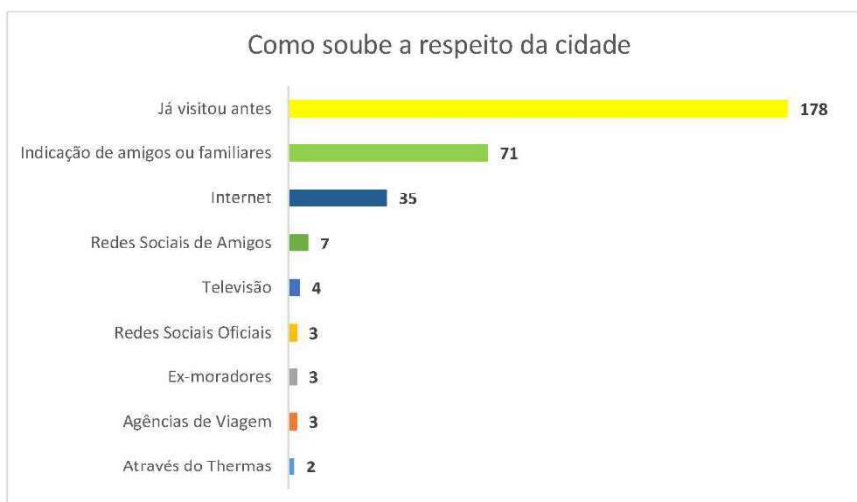




### 12- Principal Acompanhante na Viagem

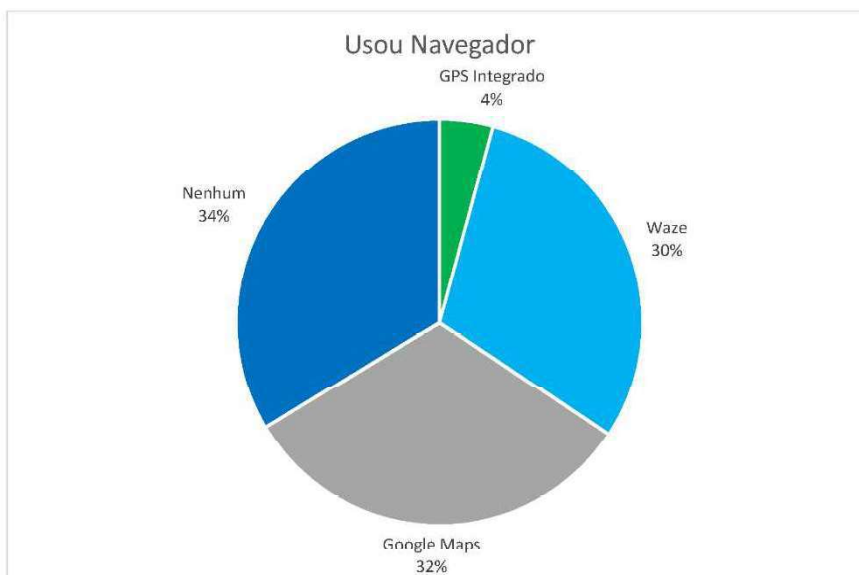


### 13- Como ficou sabendo a respeito da cidade

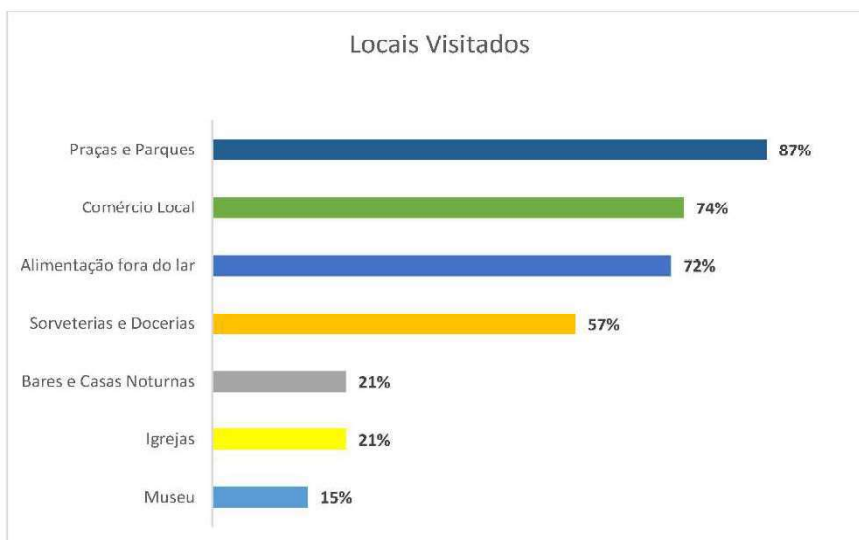




14- Usou navegador para chegar?

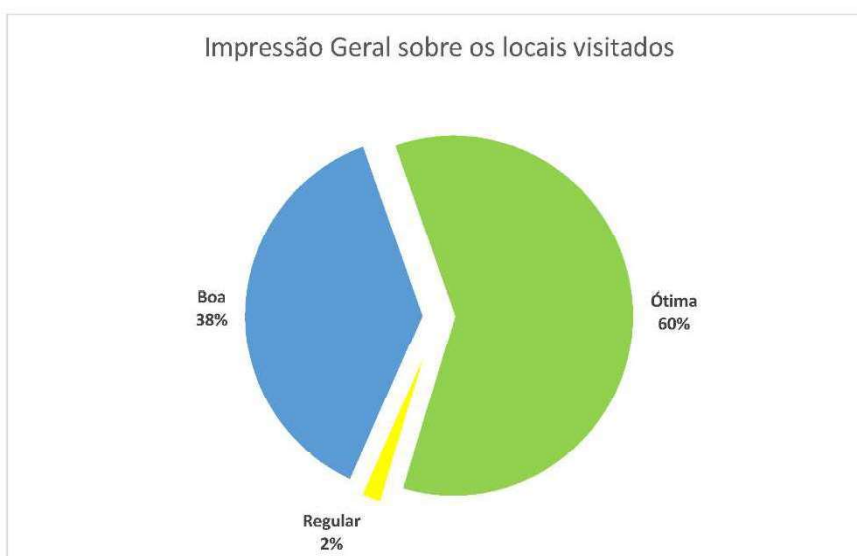


15- Locais Visitados (pesquisa permitia mais de uma resposta)



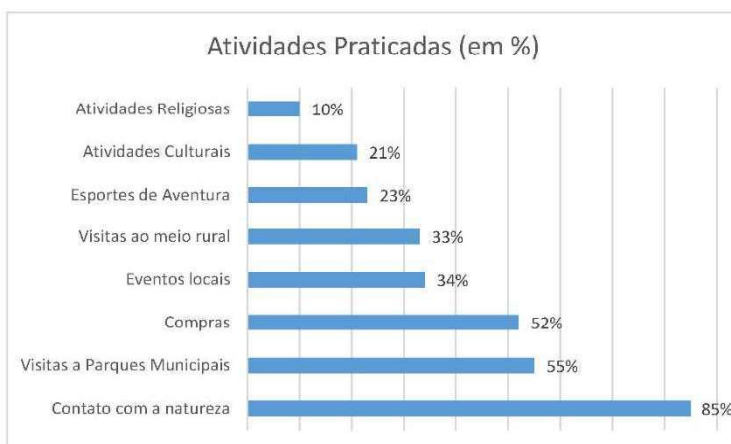


#### 16- Impressão Geral sobre os locais visitados



#### 17- Atividades praticadas (pesquisa permitia mais de uma resposta)





18- Visitou alguma cidade vizinha?



- Entre os que visitaram, Águas de São Pedro (131) e Brotas (39) são as cidades mais citadas.
- Entre os que visitaram, somente 1 não voltaria, alegando que já conheceu o suficiente e somente um não indicaria a cidade para amigos ou parentes, mas respondeu que pretende voltar a visitar a cidade.



19- Defina a cidade em uma palavra





## ANEXO B – PESQUISAS DE DEMANDA TURÍSTICA 2023/2024



### Pesquisa de Demanda Turística da Estância Turística de São Pedro

#### 1- Período de Coleta

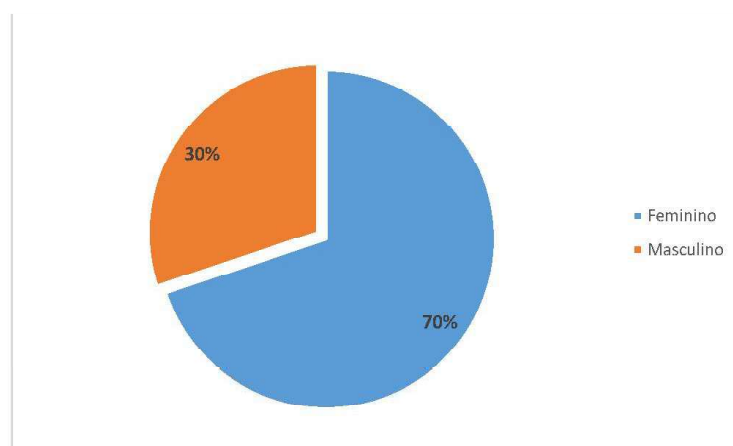
Dezembro 2023 a abril 2024

#### 2- Amostra

126 questionários válidos preenchidos online

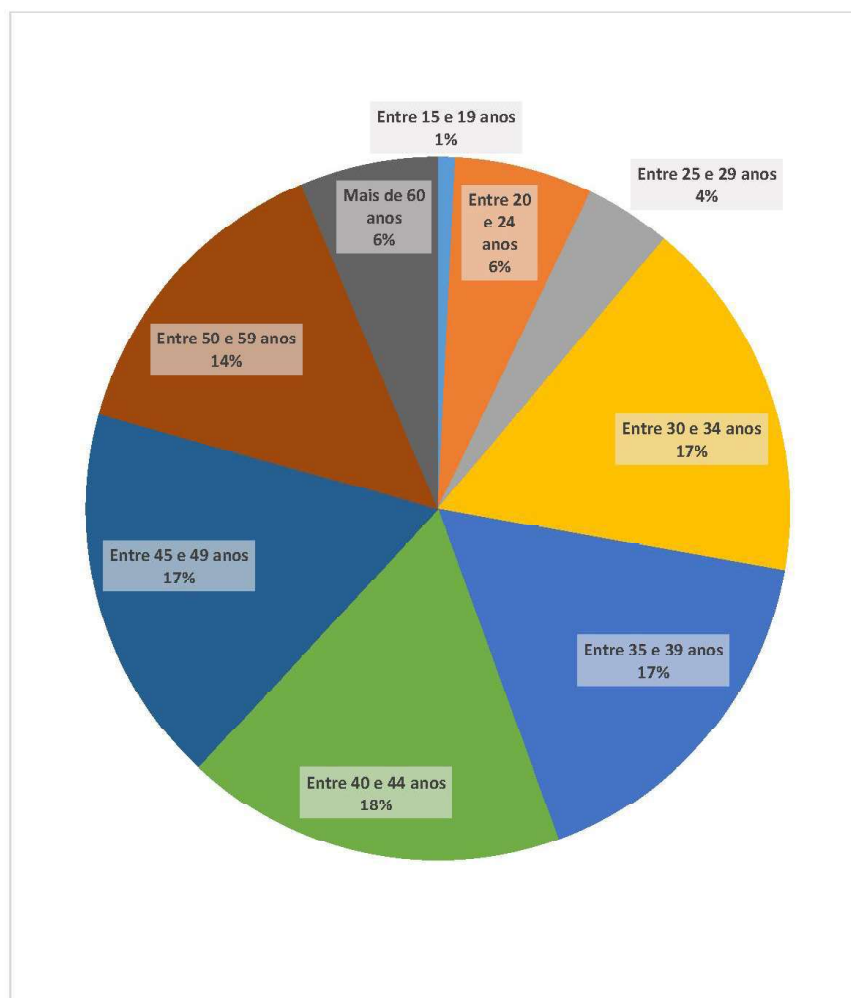
#### 3- Resultados

##### 1- Gênero





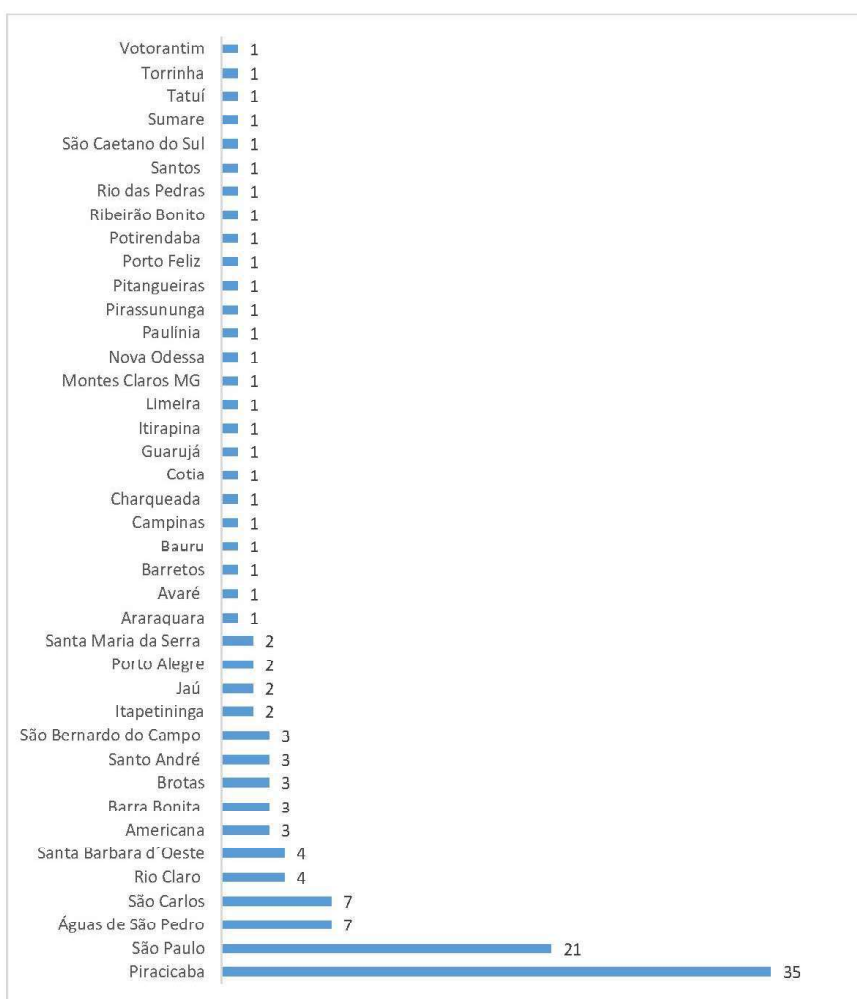
## 2- Faixa Etária



Observa-se claramente que o perfil do turista que visita a cidade de São Pedro é formado por adultos, com mais de 50% acima dos 40 anos.



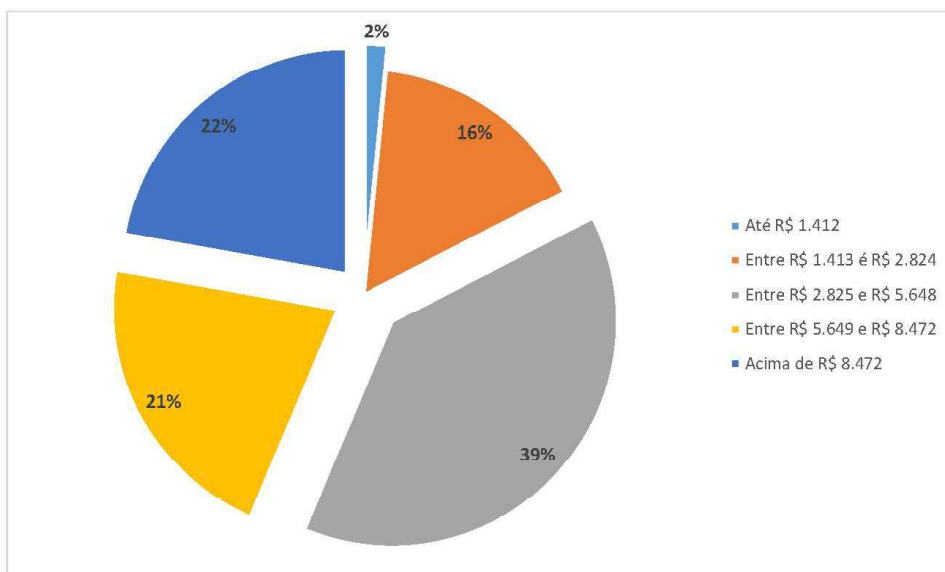
### 3- Cidade de Origem



Observa-se um grande percentual de visitantes vindos de cidades distantes até 100 Km, com forte presença de visitantes das cidades da Região Turística Serra do Itaqueri e também da Grande São Paulo.



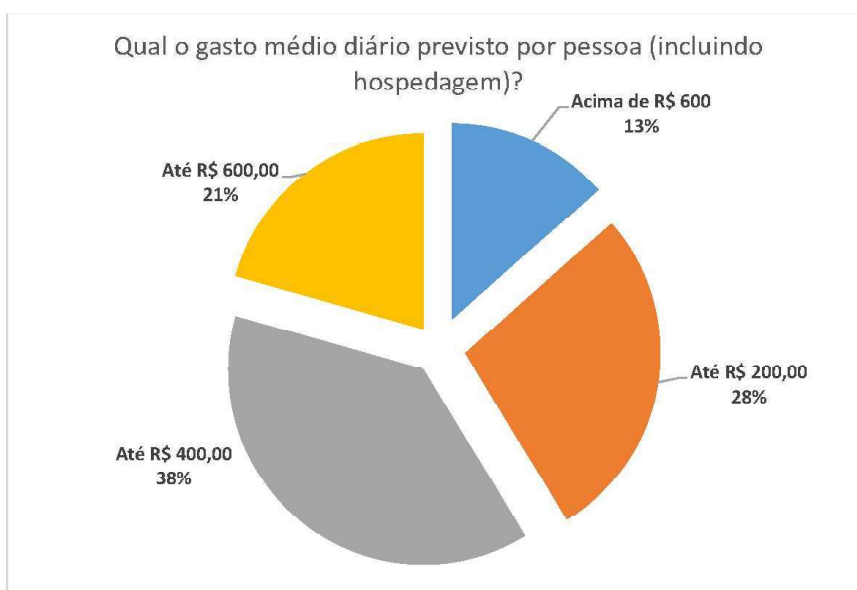
#### 4- Renda Familiar



A renda familiar média dos visitantes manteve os mesmos patamares da pesquisa anterior, com valores acima de dois salários mínimos alcançando mais de 80% do total de visitantes.



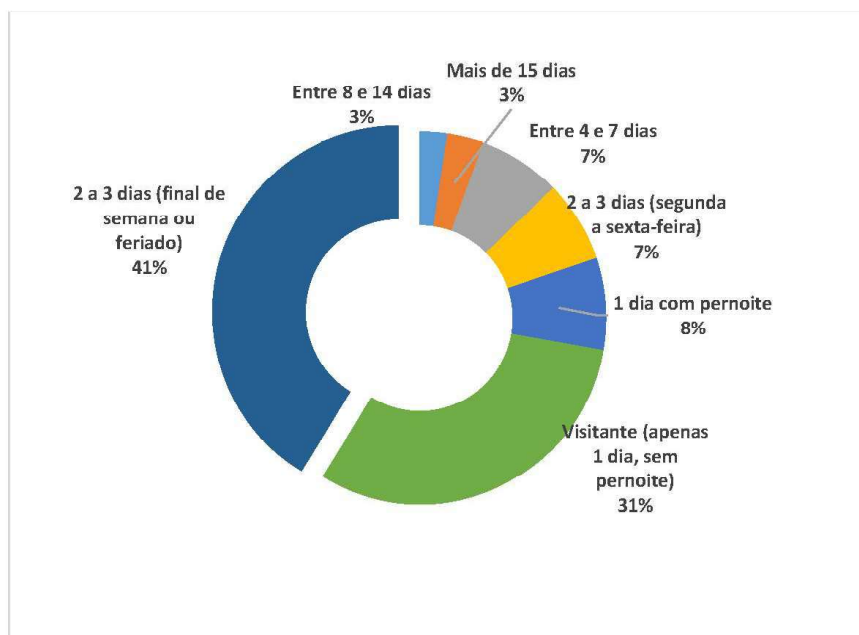
#### 5- Gasto Médio por Pessoa



Usando o índice de correção monetária, a pesquisa anterior apontava gasto médio entre R\$ 225,00 e R\$ 450,00 em 2022 (79%); este ano, 34% apontaram gastos acima de R\$ 400,00, demonstrando aumento do ticket médio.



## 6- Tempo de Permanência

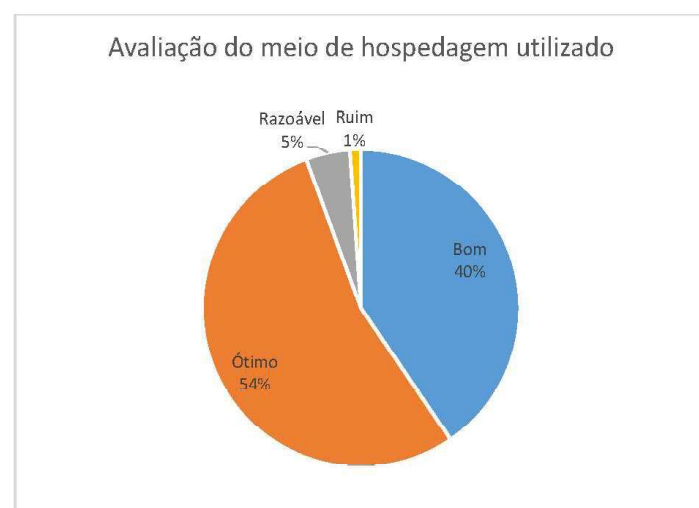


Cerca de 1/3 dos entrevistados enquadra-se na categoria de visitante, sem pernoite, relacionando-se com as cidades emissoras com distância de até 100 Km. Entre os que se hospedaram na cidade, mais da metade esteve na cidade por um final de semana, com dois ou três dias de permanência.



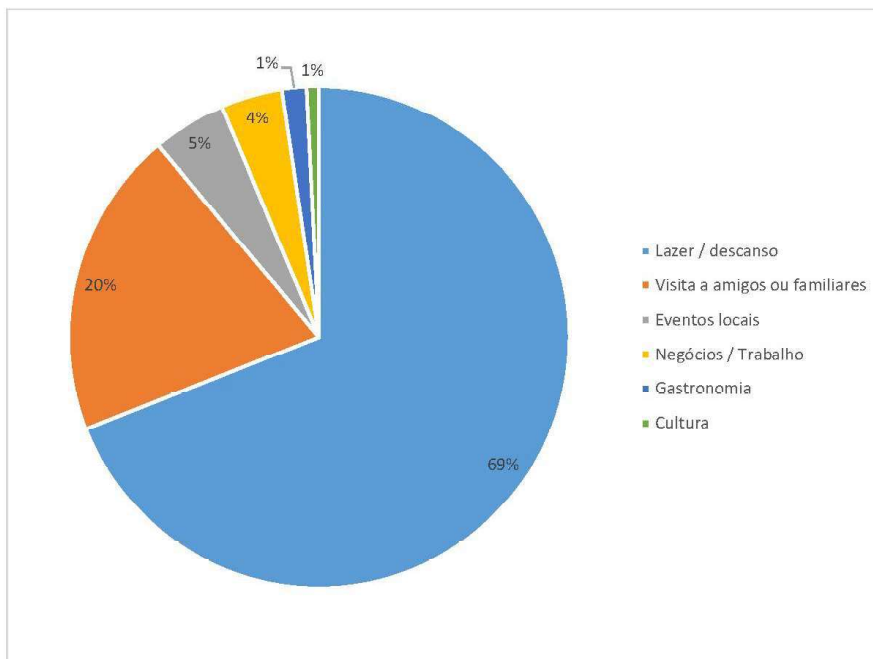
### 7- Tipo de Hospedagem

Entre os que se hospedaram, a principal diferença em relação à pesquisa anterior é o crescimento de aluguel de casas por meio do Airbnb, de pouco mais de 5% para 12% e o maior número de pessoas hospedadas em casas de veraneio próprias ou de parentes e amigos, que passou de menos de 20% para 40%.





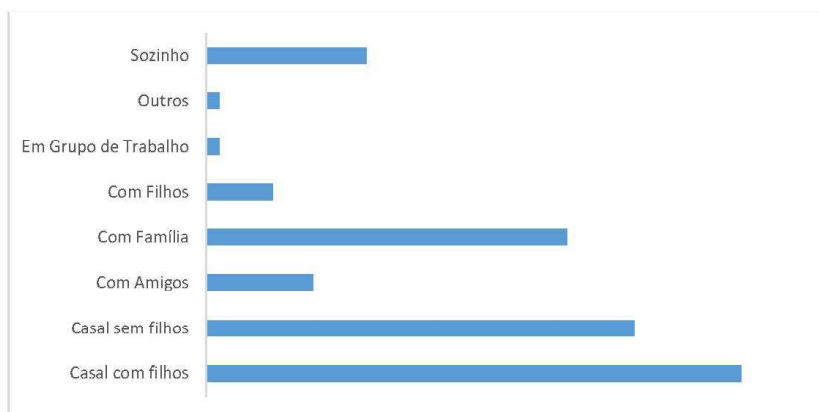
#### 8- Motivação da Viagem



Descanso e lazer são os principais motivadores das viagens, seguidos de visitas a amigos ou familiares, repetindo dados da pesquisa anterior.

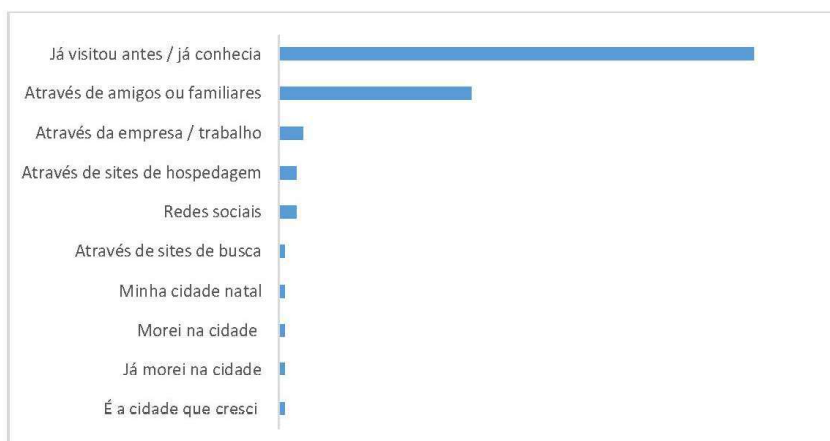


### 9- Principal Acompanhante na Viagem



As viagens em família seguem sendo maioria entre os entrevistados, repetindo dados das pesquisas anteriores.

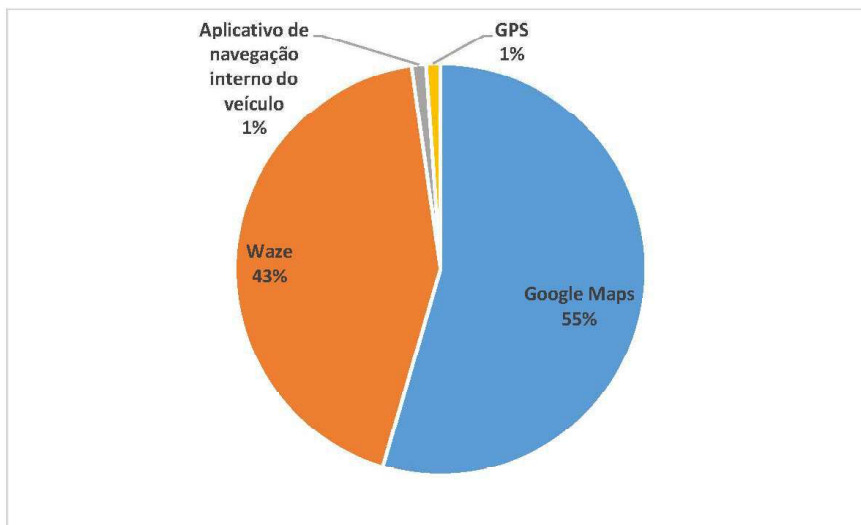
### 10- Como ficou sabendo a respeito da cidade



Mais uma vez, os dados não sofrem alteração em relação às pesquisas anteriores, mostrando que mais de 60% dos entrevistados são visitantes que retornam à cidade, demonstrando fidelização entre os visitantes.



#### 11- Usou navegador para chegar?



Dos entrevistados, 70% utilizaram algum aplicativo de navegação para chegar à cidade, e entre estes, o Google Maps foi o mais utilizado. Essa informação é muito importante, pois demonstra a necessidade de manter atualizados os dados no Google Maps.

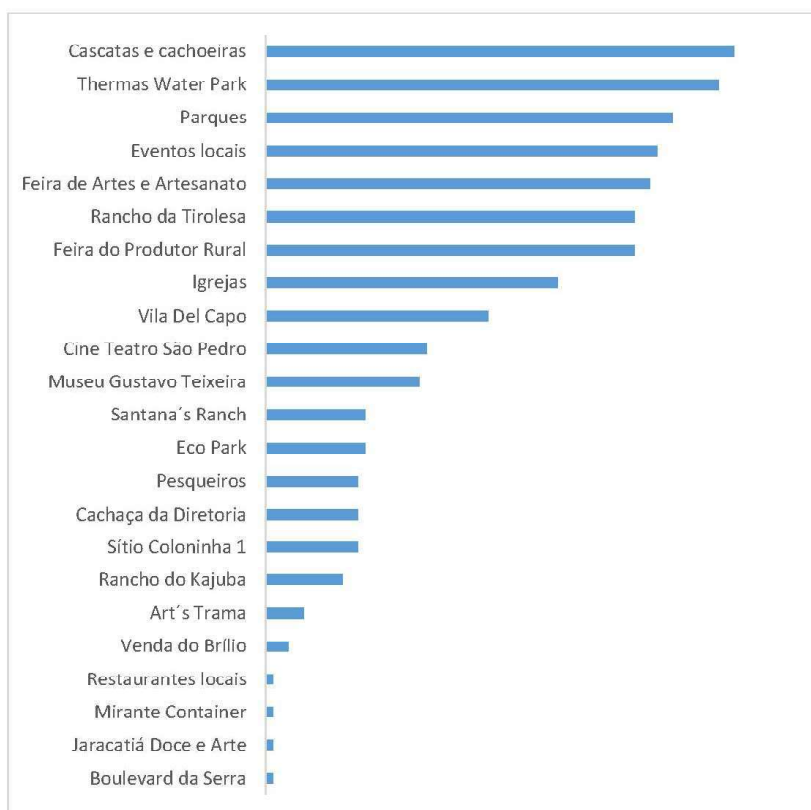


## 12- Locais Visitados

Os atrativos de contato com a natureza e de atividades esportivas e ao ar livre são os mais presentes nas respostas. Destaque para os parques municipais, citados por quase 50% dos entrevistados.

Uma curiosidade encontrada nesta pesquisa é que, diferentemente do esperado, somente um entrevistado disse ter visitado apenas o Thermas Water Park. Todos os demais visitantes do parque aquático, afirmam ter visitado ao menos mais um atrativo na cidade.

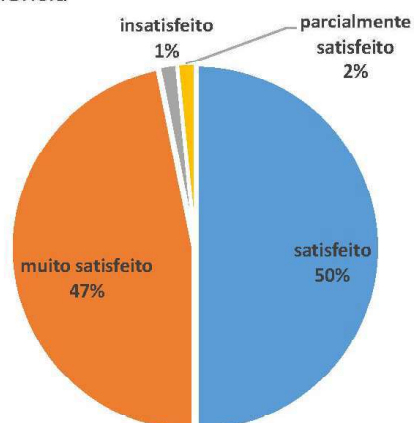
Outro ponto interessante é que alguns restaurantes são citados como “atrativos turísticos”, como é o caso da Venda do Brílio e do Boulevard da Serra, reforçando a importância das experiências gastronômicas para o turismo.



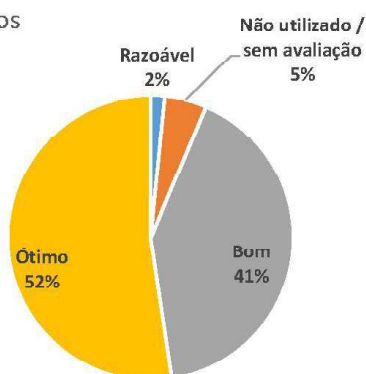


### 13- Avaliação

#### Avaliação geral da experiência



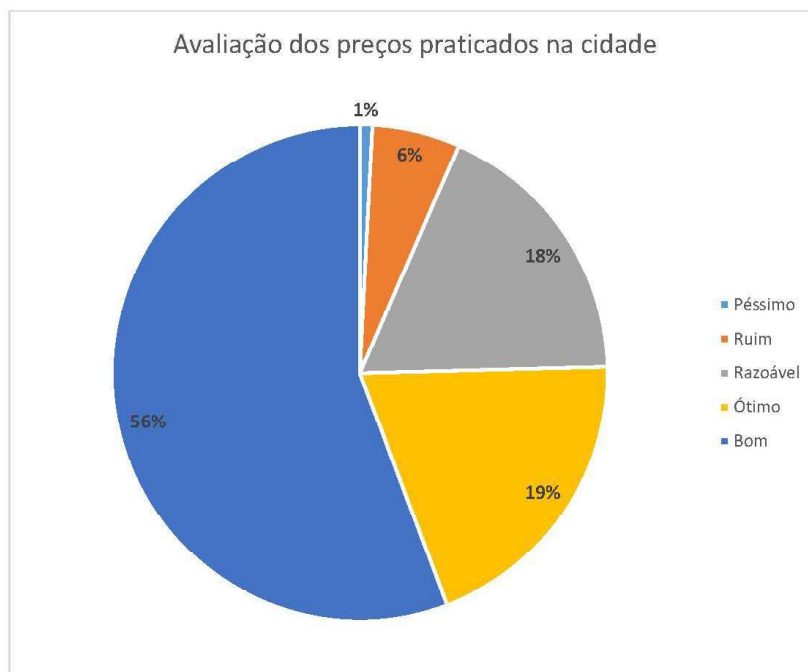
#### Avaliação dos locais visitados



A avaliação geral da cidade é extremamente positiva, com índices semelhantes nas avaliações setorializadas, todos com índices de “bom” e “ótimo” acima de 85%.



A única exceção é na pesquisa sobre os preços praticados, mas mesmo assim, a soma de “bom” e “ótimo” passa de 70%.



#### 14- Considerações finais

A pesquisa não apresenta variação significativa em relação às pesquisas anteriores, mostrando que o perfil dos visitantes de São Pedro é de famílias que vêm aos finais de semana, em busca de lazer e descanso e que busca atividades ao ar livre e em contato com a natureza.



# INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

## ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO

2024



**PREFEITURA MUNICIPAL DA**  
**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO**

**THIAGO SILVÉRIO DA SILVA**  
**PREFEITO**

**DR. GIULIANO GHIROTTI ANTONELLI**  
**VICE-PREFEITO**

**SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA, ESPORTE E LAZER**

**CÁSSIO HELLMEISTER CAPELLARI**  
**SECRETÁRIO**



**INSTITUTO NACIONAL ESPECIALIZADO EM**  
**PESQUISA E APOIO AOS MUNICÍPIOS**

**JOELMA DE ANDRADE TAIQUE**  
**ORIENTAÇÃO TÉCNICA**

**DANIELA MARCOLINO JORDAN**  
**ORIENTAÇÃO TÉCNICA | TURISMÓLOGA**



## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

### FIGURAS

Figura 1 – Certificação da Instância de Governança Regional .....	15
Figura 2 – Certificação do Mapa do Turismo Brasileiro .....	16
Figura 3 – Brasão de Armas .....	23
Figura 4 – Bandeira do Município .....	23
Figura 5 – São Pedro na Região Metropolitana de Piracicaba .....	24
Figura 6 – Gráfico Climático de São Pedro .....	26
Figura 7 – Dados Climáticos de São Pedro .....	27
Figura 8 – Mapa Florestal do Município de São Pedro.....	28
Figura 9 – UGRH-5 .....	30
Figura 10 – População Projetada 2023 .....	31
Figura 11 – Placas de Sinalização Instaladas em Calçadas .....	41
Figura 12 – Placas de Sinalização Aéreas .....	41
Figura 13 – Trecho Urbano de São Pedro.....	42
Figura 14 – Pista do Aeroporto Municipal.....	44
Figura 15 – Aeroporto Municipal Octavio Moura Andrade.....	44
Figura 16 – Cruzeiro do Facão .....	60
Figura 17 – Parque Marcelo Gonelli .....	61
Figura 18 – Parque do Cristo .....	62
Figura 19 – Parque do Voo Livre .....	63
Figura 20 – Trilhas .....	63
Figura 21 – Tanquã.....	64
Figura 22 – Cascata Dorigon .....	65
Figura 23 – Parque Maria Angélica.....	66
Figura 24 – Lago Novo Horizonte .....	67
Figura 25 – Fonte Gioconda .....	67
Figura 26 – Museu Gustavo Teixeira.....	69
Figura 27 – Cine Teatro São Pedro .....	70
Figura 28 – Fruta e Compota de Jaracatiá .....	76
Figura 29 – Frango Atropelado .....	77
Figura 30 – Cervejaria HZB .....	78
Figura 31 – Seu Gin .....	78
Figura 32 – Bordado Ponto Cruz .....	79
Figura 33 – Coral Dorothea Bená Ghirotti .....	80
Figura 34 – Orquestra de Violeiros .....	81
Figura 35 – Hotel AFPESP .....	82
Figura 36 – Ananda Pousada Chalés .....	82
Figura 37 – Arca Pousada .....	83
Figura 38 – Castelinho Pesca e Lazer .....	83
Figura 39 – Dom Quixote Chalé.....	83
Figura 40 – Chalé Dois Amores .....	84
Figura 41 – Eco Park Camping .....	84
Figura 42 – Fazenda Santa Julia .....	84
Figura 43 – Gruta dos Anões .....	85
Figura 44 – Hotel Fazenda Cachoeira da Furna.....	85
Figura 45 – Hotel Fazenda Fonte Colina Verde .....	86
Figura 46 – Hotel Fazenda Villa Vitta.....	86
Figura 47 – Hotel Imigrantes.....	86

Figura 48 – Hotel Paraíso dos Alpes .....	87
Figura 49 – Hotel Picadão.....	87
Figura 50 – Hotel São Pedro.....	87
Figura 51 – Pousada 3 Marias .....	88
Figura 52 – Pousada Caminhos de São Pedro .....	88
Figura 53 – Pousada Chalés do Thermas .....	88
Figura 54 – Pousada da Lua.....	89
Figura 55 – Pousada das Estrelas .....	89
Figura 56 – Pousada Estância Travessia .....	89
Figura 57 – Pousada da Ferradura.....	90
Figura 58 – Pousada Luz de Lua.....	90
Figura 59 – Pousada Martello.....	90
Figura 60 – Pousada Parque Alto da Serra .....	91
Figura 61 – Pousada San Pietro .....	91
Figura 62 – Pousada Solar La Luna .....	91
Figura 63 – Pousada Portal .....	92
Figura 64 – Pousada Vale do Dinossauro .....	92
Figura 65 – Pousada Vegana Casa Yogue .....	92
Figura 66 – Pousada Recanto das Seriemas .....	93
Figura 67 – Recanto Sereníssima.....	93
Figura 68 – Resort Fazenda São João .....	93
Figura 69 – Santana’s Ranch.....	94
Figura 70 – São Pedro Thermas Resort .....	94
Figura 71 – Seminário Santo Antônio .....	94
Figura 72 – Sonho do Campo .....	95
Figura 73 – SR Boutique Hotel .....	95
Figura 74 – Stallage Hotel.....	95
Figura 75 – Villa Formosa Rural .....	96
Figura 76 – Museu do Jaracatiá.....	106
Figura 77 – Posto de Informação Turística.....	113
Figura 78 – Thermas Water Park.....	115

## **QUADROS**

Quadro 1 – Informações Gerais do Município .....	12
Quadro 2 – Legislação .....	16
Quadro 3 – Distância das Cidades Limites .....	23
Quadro 4 – Distância de Outras Cidades .....	23
Quadro 5 – Frota de Veículos 2022 .....	40
Quadro 6 – Empresas de Transporte Intermunicipal .....	43
Quadro 7 – Rádios com Sede em São Pedro .....	45
Quadro 8 – Canais Abertos com Sinal Digital em São Pedro .....	46
Quadro 9 – Jornais do Município .....	47
Quadro 10 – Unidades de Atendimento à Saúde .....	51
Quadro 11 – Clínicas Médicas .....	52
Quadro 12 – Farmácias e Drogarias .....	53
Quadro 13 – Cirurgiões-Dentistas .....	54
Quadro 14 – Clínicas Veterinárias .....	54
Quadro 15 – Creches Municipais .....	56
Quadro 16 – Escolas Municipais de Ensino Infantil e Fundamental .....	57
Quadro 17 – Escolas Estaduais .....	58
Quadro 18 – Escola de Ensino Especial .....	58
Quadro 19 – Escolas Particulares de Ensino Infantil, Fundamental e Médio .....	58
Quadro 20 – Escolas Particulares de Ensino Fundamental e Médio .....	59
Quadro 21 – Instituições de Ensino Superior .....	59
Quadro 22 – Entidades Religiosas .....	75
Quadro 23 – Principais Empresas do Município .....	81
Quadro 24 – Meios de Hospedagem .....	82
Quadro 25 – Agências de Turismo .....	96
Quadro 26 – Guias de Turismo .....	96
Quadro 27 – Agentes de Viagens .....	97
Quadro 28 – Locadora de Veículo sem Condutor .....	97
Quadro 29 – Taxistas .....	97
Quadro 30 – Transportadoras Turísticas .....	98
Quadro 31 – Espaços para Festas e Eventos .....	98
Quadro 32 – Auditórios e Salões para Reuniões .....	99
Quadro 33 – Serviços de Som e Iluminação, Montagem de Palco e Similares .....	100
Quadro 34 – Buffets .....	100
Quadro 35 – Supermercados .....	100
Quadro 36 – Quitandas .....	101
Quadro 37 – Sorveterias .....	102
Quadro 38 – Pizzarias .....	102
Quadro 39 – Bares e Pubs .....	103
Quadro 40 – Cafés e Padarias .....	103
Quadro 41 – Lanchonetes e Similares .....	104
Quadro 42 – Restaurantes e Similares .....	104
Quadro 43 – Feiras Livres .....	107
Quadro 44 – Empórios .....	107
Quadro 45 – Floriculturas .....	108
Quadro 46 – Antiquários .....	108
Quadro 47 – Alambiques .....	108
Quadro 48 – Distribuidoras de Bebidas .....	109
Quadro 49 – Microcervejarias .....	109
Quadro 50 – Lojas de Artesanatos .....	109

Quadro 51 – Lojas de Artigos Fotográficos .....	110
Quadro 52 – Agências Bancárias .....	110
Quadro 53 – Caixas Eletrônicos 24h .....	110
Quadro 54 – Agências Lotéricas .....	110
Quadro 55 – Mecânicas de Veículos Automotores.....	111
Quadro 56 – Mecânicas de Motocicletas .....	111
Quadro 57 – Guinchos .....	112
Quadro 58 – Postos de Combustíveis .....	112
Quadro 59 – Praças .....	114
Quadro 60 – Parques .....	115
Quadro 61 – Estádios .....	116
Quadro 62 – Campos de Futebol.....	116
Quadro 63 – Ginásios .....	116
Quadro 64 – Quadras e Outros.....	116
Quadro 65 – Pista de Skate .....	117
Quadro 66 – Pista de Equitação .....	117
Quadro 67 – Campos de Futebol Particulares.....	117
Quadro 68 – Beach Tennis .....	117
Quadro 69 – Clubes de Serviços e Lazer .....	118
Quadro 70 – Pesqueiros .....	118



*ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO – SP  
INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA*



**TABELAS**

Tabela 1 – Trabalho e Rendimento.....	31
Tabela 2 – Síntese dos Principais Indicadores.....	32
Tabela 3 – Ramo de Atividade - Cadastro Municipal.....	34
Tabela 4 – Dados Energéticos de Consumo de Eletricidade do Município em 2020.....	38
Tabela 5 – Consumo de Energia do Município em 2020.....	38



## SUMÁRIO

### INTRODUÇÃO

### METODOLOGIA

### 1 CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO

1.1 INFORMAÇÕES GERAIS	133
1.2 ESTRUTURA ADMINISTRATIVA DA PREFEITURA MUNICIPAL	134
1.3 SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA, ESPORTE E LAZER	135
1.4 CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO	135
1.5 REGIÃO TURÍSTICA SERRA DO ITAQUERI	136
1.6 LEGISLAÇÃO	137
1.7 HISTÓRICO DO MUNICÍPIO	138
1.8 FORMAÇÃO ADMINISTRATIVA	139
1.9 HINOS OFICIAIS	140
1.10 SÍMBOLOS	142
1.11 ASPECTOS GEOGRÁFICOS	144
1.11.1 <i>Localização e Território</i> .....	144
1.11.2 <i>Geologia e Relevo</i> .....	146
1.11.3 <i>Clima</i> .....	147
1.11.4 <i>Vegetação</i> .....	148
1.11.5 <i>Hidrografia</i> .....	150
1.12 ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS	151
1.12.1 <i>População</i> .....	151
1.12.2 <i>Trabalho e Rendimento</i> .....	152
1.12.3 <i>Indicadores</i> .....	153
1.12.4 <i>Economia</i> .....	155
1.13 ASPECTOS AMBIENTAIS	156

### 2 INFRAESTRUTURA

2.1 SERVIÇO AUTÔNOMO DE ÁGUA E ESGOTO DE SÃO PEDRO	158
2.2 GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS	158
2.3 ENERGIA	160
2.4 TELEFONIA, INTERNET E CONECTIVIDADE	161
2.5 TRANSPORTE E MOBILIDADE URBANA	161
2.6 SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	162

### 3 MEIOS DE ACESSO

3.1 RODOVIÁRIO	164
3.1.1 <i>Terminal Rodoviário</i> .....	164
3.2 AEROVIÁRIO	165

### 4 SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

4.1 CORREIOS	168
4.2 EMISSORAS DE RÁDIO	168

4.3 EMISSORAS DE TV	168
4.4 JORNAIS E REVISTAS	169
<b>5 SISTEMA DE SEGURANÇA</b>	
<b>6 SISTEMA DE SAÚDE</b>	
6.1. UNIDADES DO SISTEMA MUNICIPAL DE SAÚDE	174
6.2 UNIDADES DE SAÚDE DE ATENDIMENTO PRIVADO	175
6.3 MÉDICOS E CLÍNICAS MÉDICAS	175
6.4 FARMÁCIAS / DROGARIAS	176
6.5 CIRURGIÕES-DENTISTAS E CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS	176
6.6 CLÍNICAS VETERINÁRIAS	177
<b>7 SISTEMA EDUCACIONAL</b>	
7.1 CRECHES E ESCOLAS MUNICIPAIS	179
7.2 ESCOLAS ESTADUAIS	181
7.3 ESCOLA DE ENSINO ESPECIAL	181
7.4 ESCOLAS PARTICULARES	181
7.5 ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL – ENSINO MÉDIO E TÉCNICO	182
7.6 ENSINO SUPERIOR	182
<b>8 OFERTA TURÍSTICA ORIGINAL</b>	
8.1 ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS	243
8.1.1 <i>Cruzeiro do Facão</i> .....	243
8.1.2 <i>Parque Marcelo Golinelli</i> .....	244
8.1.3 <i>Parque do Cristo</i> .....	246
8.1.4 <i>Parque do Voo livre</i> .....	246
8.1.5 <i>Trilhas</i> .....	247
8.2 HIDROGRAFIA	248
8.2.1 <i>Tanquã</i> .....	248
8.2.2 <i>Cascata Dorigon</i> .....	249
8.2.3 <i>Parque Maria Angélica</i> .....	250
8.2.4 <i>Lago Novo Horizonte</i> .....	250
8.2.5 <i>Fonte Gioconda</i> .....	251
8.3 ATRATIVOS CULTURAIS	252
8.3.1 <i>Museu Gustavo Teixeira</i> .....	252
8.3.2 <i>Cine Teatro São Pedro</i> .....	254
8.4 FESTAS E CELEBRAÇÕES TRADICIONAIS	254
8.5 INSTITUIÇÕES RELIGIOSAS	259
8.6 GASTRONOMIA TÍPICA	260
8.6.1 <i>Jaracatiá</i> .....	260
8.6.2 <i>Frango Atropelado</i> .....	261
8.6.3 <i>Bisteca no Pão</i> .....	261
8.6.4 <i>Cervejaria HZB</i> .....	261
8.6.5 <i>Seu Gin</i> .....	262
8.6.6 – <i>Bolo Rigoletto</i> .....	263
8.6.7 – <i>Pirulito de Torresmo</i> .....	263

8.7	ARTESANATO E TRABALHOS MANUAIS	263
8.8	FORMAS DE EXPRESSÃO	264
8.8.1	<i>Coral Dorothea Bená Ghirotti</i> .....	264
8.8.2	<i>Orquestra de Violeiros</i> .....	265
8.9	ATIVIDADES ECONÔMICAS	266
8.10	MEIOS DE HOSPEDAGEM	267
8.11	SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE AGÊNCIAS DE TURISMO	288
8.12	SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE TURÍSTICO	289
8.12.1	<i>Locadora de Veículos</i> .....	289
8.12.2	<i>Táxi e Moto Táxi</i> .....	289
8.12.3	<i>Transportadoras Turísticas</i> .....	290
8.13	SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS PARA EVENTOS	290
8.13.1	<i>Espaços para Festas e Eventos</i> .....	290
8.13.2	<i>Auditórios e Salões para Reuniões</i> .....	292
8.13.3	<i>Serviços para Eventos</i> .....	292
8.14	SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE ALIMENTAÇÃO	293
8.14.1	<i>Supermercados</i> .....	293
8.14.2	<i>Quitandas</i> .....	294
8.14.3	<i>Sorveterias</i> .....	294
8.14.4	<i>Pizzarias</i> .....	295
8.14.5	<i>Bares e Pubs</i> .....	296
8.14.6	<i>Cafés e Padarias</i> .....	296
8.14.7	<i>Lanchonetes e Similares</i> .....	297
8.14.8	<i>Restaurantes e Similares</i> .....	297
8.14.9	<i>Aplicativos de Alimentação</i> .....	298
<b>9</b>	<b>SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO</b>	
9.1	COMPRAS ESPECIAIS / COMÉRCIO DIFERENCIADO	299
9.1.1	<i>Jaracatiá Doce &amp; Arte e Museu do Jaracatiá</i> .....	299
9.2	CONFECÇÕES DE CAMA, MESA E BANHO	299
9.3	FEIRAS	300
9.4	CENTRO COMERCIAL	300
9.5	EMPÓRIOS	300
9.6	FLORICULTURAS	301
9.7	ANTIQUÁRIOS	301
9.8	ALAMBIQUES	301
9.9	DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS	302
9.10	MICROCERVEJARIAS	302
9.11	LOJAS DE ARTESANATOS	302
9.12	LOJAS DE ARTIGOS FOTOGRÁFICOS	303
9.13	AGÊNCIAS E POSTOS BANCÁRIOS	303
9.14	SERVIÇOS MECÂNICOS	304
9.15	GUINCHOS	305
9.16	POSTO DE COMBUSTÍVEL	305
9.17	POSTO DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA	306



## 10 SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE LAZER

10.1 PRAÇAS	307
10.2 PARQUES	307
10.2.1 <i>Thermas Water Park</i> .....	308
10.3 INSTALAÇÕES PÚBLICAS ESPORTIVAS	309
10.4 PISTA DE EQUITAÇÃO	310
10.5 OUTROS ESPAÇOS DE DIVERSÃO, CULTURA, ESPORTE E LAZER	310
10.5.1 <i>Campos de Futebol Particulares</i> .....	310
10.5.2 <i>Quadras de Vôlei de Areia Particulares</i> .....	310
10.5.3 <i>Cinema</i> .....	311
10.5.4 <i>Clube de Serviços e Lazer</i> .....	311
11.6 OUTROS ESPAÇOS DE RECREAÇÃO	311
11.6.1 <i>Pesqueiros</i> .....	311

## REFERÊNCIAS



## INTRODUÇÃO

O Inventário da Oferta Turística de São Pedro tem como objetivo catalogar de maneira abrangente os elementos que compõem o ecossistema turístico de São Pedro. Dividindo-se em duas categorias essenciais, destaca-se a Oferta Turística Original, composta por atrativos naturais e culturais, e a Oferta Turística Agregada, que abrange serviços e equipamentos turísticos.

O estudo visa identificar tanto os atrativos turísticos já existentes em São Pedro, quanto os recursos potenciais que possam ser desenvolvidos como novos pontos de interesse, ampliando o apelo turístico local. Além disso, este documento inclui o levantamento de serviços e infraestrutura disponíveis para a população autóctone e para seus visitantes, dos quais, de forma indireta também desempenham um papel fundamental na experiência e nível de satisfação do turista na localidade.

## METODOLOGIA

As informações expostas no decorrer do presente Inventário foram colhidas pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro por meio de consultas em setores da municipalidade, pesquisas digitais, visitas *in loco* aos empreendimentos turísticos, assim como, utilização de formulários específicos, disponibilizados para preenchimento dos atrativos e prestadores de serviços turísticos. Para referência, este trabalho foi realizado entre os anos de 2023 e 2024.

## 1 CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO

Tradicionalmente conhecida por suas belezas naturais, a versatilidade faz parte das características da Estância Turística de São Pedro, localizada no interior de São Paulo, a cerca de 200 quilômetros da capital paulista. A cidade possui mais de 38 mil habitantes e repousa na encosta da Serra do Itaqueri e, ao mesmo tempo em que oferece descanso e tranquilidade, é visitada por milhares de aventureiros que apreciam atividades como: tirolesa, cavalgada, passeios *off road*, voo livre, balonismo, passeios em cachoeiras e parque aquático, o município também conta com uma diversificada rede hoteleira e gastronômica.

O Turismo de Natureza faz parte da oferta turística local. Nos parques municipais Aureliano Esteves, Marcelo Golinelli, Maria Angélica Manfrinato e Ernesto Baltieri, o turista pode contemplar as belezas naturais da Estância. Entre os atrativos culturais e históricos, destacam-se o Museu Gustavo Teixeira, as tradicionais cachaças e cervejas, antiquário, igrejas, a Feira de Artes e Artesanatos e a Feira do Produtor Rural.

O município de São Pedro possui uma forte aptidão agropecuária, bem como a presença de vários tipos de comércio, serviços e indústrias, que atendem várias cidades da região.

### 1.1 Informações Gerais

**Quadro 1 - Informações Gerais do Município**

Município	São Pedro
Região	Sudeste
Estado	São Paulo
Localização no Estado	Centro Oriental
Região Administrativa	Campinas
Região Metropolitana	Piracicaba
Região Turística	Serra do Itaqueri
Emancipação	22 de fevereiro de 1881
População (2022)	38.256
Dens. Demográfica	62 hab/km <sup>2</sup>
IDHM (2010)	0,755
Área Territorial (em Km <sup>2</sup> )	611,278
Altitude (em metros)	580
Longitude	47°54'50"W

Latitude	22°32'55"S
Clima	Tropical de altitude
Temperatura anual	Média anual: 21°C Média mínima: 12°C Média máxima: 29°C
Vegetação	Cerrado
Hidrografia	Ribeirão Samambaia, Ribeirão do Meio, Ribeirão Vermelho, Ribeirão Limoeiro, Ribeirão Araquá, Ribeirão das Tabaranas, Córrego Pinheirinho, Córrego Tucum, Córrego do Espreado, Córrego Capim Fino, Córrego da Barra e o Rio Piracicaba
Agricultura (2022)	Cana-de-açúcar, mandioca, melancia, milho, soja, banana, café, laranja, tangerina e uva
Municípios Limítrofes	Ao Norte: Itirapina e Torrinha Ao Sul: Piracicaba A Leste: Charqueada   A Oeste: Santa Maria da Serra Enclave: Águas de São Pedro
Distâncias das Principais Cidades	Bauru: 156 km Botucatu: 81 km Campinas: 105 km Jaú: 101 km Piracicaba: 40 Km São Paulo: 192 km
Feriados municipais	22 de fevereiro – Aniversário do município 29 de junho – Dia do Santo Padroeiro São Pedro
Gentílico	São-pedrense

Fonte: Elaborado pela Equipe INEPAM (2024).

## 1.2 Estrutura Administrativa da Prefeitura Municipal

A estrutura administrativa básica da Prefeitura do Município de São Pedro, conforme Lei Complementar Municipal nº 82 de 02 de janeiro de 2013 e suas alterações, é constituída pelos seguintes órgãos:

I - Órgão Colegiado:

a) Fundo Social de Solidariedade.

II - Órgãos de Atividades Meio:

Secretaria de Governo.

Secretaria de Justiça.

III - Órgãos de Atividades Fins:

a) Secretaria de Educação;

b) Secretaria de Obras, Meio Ambiente e Serviços Públicos;

c) Secretaria de Saúde e Desenvolvimento Social; e



d) Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer.

A Prefeitura Municipal de São Pedro está localizada na Rua Valentim Amaral, 748, Centro. O horário de atendimento é das 08h00 às 17h00, de segunda à sexta-feira. O telefone para contato é o 19 3481-9200.

### **1.3 Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer**

A Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer da Estância Turística de São Pedro é o órgão responsável por coordenar e implementar políticas públicas que visam promover o potencial turístico, cultural, esportivo e de lazer do município, de forma a contribuir para o desenvolvimento econômico, o fortalecimento da identidade cultural e o bem-estar da comunidade local.

Endereço: Rua General Osório, 846 – Centro – CEP 18680-040

Telefone: 19 3481-9269

E-mail: [turismo@saopedro.sp.gov.br](mailto:turismo@saopedro.sp.gov.br)

Site: [www.saopedro.com.br](http://www.saopedro.com.br)

Facebook e Instagram: [@setursaopedro](https://www.facebook.com/setursaopedro)

Horário de Funcionamento: 8h às 17h, de segunda à sexta-feira

Quadro de pessoal: 1 Secretário de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer, 1 Coordenador de Eventos, 1 Coordenador de Mídia e Redes Sociais, 2 Servidores Administrativos e 1 Servidor Operacional.

### **1.4 Conselho Municipal de Turismo**

Inicialmente, o Conselho Municipal de Turismo de São Pedro (COMTUR) foi criado em 28 de abril de 1997 através de Lei Municipal. Todavia, o COMTUR passou por reestruturações, sendo a última através da Lei Complementar Municipal nº 209 de 22 de dezembro de 2023.

O COMTUR é composto por 04 (quatro) representantes do Poder Executivo Municipal, das áreas de Turismo, Cultura, Educação e Meio Ambiente, e 08 (oito) representantes da Sociedade Civil, dos segmentos de Alimentação Fora do Lar,

Hospedagem, Receptivo ao Turista, Comércio, Artesanato, Organizadores de Eventos e Atrativos Turísticos.

### 1.5 Região Turística Serra do Itaqueri

São Pedro está no Mapa do Turismo Brasileiro, integrando a Região Turística Serra do Itaqueri, no Estado de São Paulo, junto a mais 14 cidades: Águas de São Pedro, Analândia, Brotas, Charqueada, Corumbataí, Dourado, Ipeúna, Itirapina, Limeira, Piracicaba, Rio Claro, São Carlos, Santa Maria da Serra e Torrinha.

Figura 1 - Certificação da Instância de Governança Regional



Fonte: Ministério do Turismo (2024).

A Estância Turística de São Pedro está certificada na Categoria B no Mapa do Turismo Brasileiro. Classificação essa onde os municípios são divididos em categorias de A a E, de acordo com o desempenho de suas economias do turismo.

Figura 2 - Certificação do Mapa do Turismo Brasileiro



Fonte: Ministério do Turismo (2024).

## 1.6 Legislação

Dentre os instrumentos legais municipais e estaduais em vigor, relativos a São Pedro e o turismo, destacam-se:

Quadro 2 - Legislação

Dispositivo	Data	Descrição
Lei Orgânica	21/12/2012	Aborda, entre seus dispositivos, a promoção e incentivo do turismo pelo município como fator de desenvolvimento social e econômico, assim como o oferecimento de meios adequados à prática do turismo e instituição do COMTUR. Prevê o Plano Diretor de Turismo como Lei Complementar.
Lei Complementar Municipal nº 209	22/12/2022	Dispõe sobre a reestruturação do Conselho Municipal do Turismo e Fundo Municipal de Turismo - COMTUR e dá outras providências.
Lei Complementar Municipal nº 67	29/12/2010	Dispõe sobre o Plano Diretor do Município de São Pedro. Em seus dispositivos aborda a política municipal de turismo.
Lei Complementar Municipal nº 82	12/07/2013	Reorganiza a estrutura administrativa da Prefeitura do Município de São Pedro e dá outras providências. Dispõe sobre os órgãos que constituem a estrutura básica da Prefeitura, entre eles, a Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer.
Lei Complementar Municipal nº 135	22/12/2016	Aprova o Plano Municipal de Turismo da Estância Turística de São Pedro.
Lei Municipal nº 3.190	08/05/2014	Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com

		mobilidade reduzida, estabelecendo normas gerais e critérios básicos para a promoção da inclusão dessas pessoas e dá outras providências.
Lei Estadual nº 17.469	13/12/2021	Promove alterações e consolida a legislação que classifica os Municípios Turísticos do Estado de São Paulo - Classifica São Pedro como Estância Turística
Lei Municipal nº 209	22/12/2023	Dispõe sobre a reestruturação do Conselho Municipal do Turismo e Fundo Municipal de Turismo - COMTUR e dá outras providências
Decreto Municipal nº 7.973	18/01/2024	Regimento Interno do COMTUR - Aprova o novo Regimento Interno do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), e do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR)
Portaria Municipal nº 5.272	29/01/2024	Compõe o Conselho Municipal de Turismo para o mandato 2024/2026 e dá outras providências

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).

## 1.7 Histórico do Município

A história do município de São Pedro começou a ser traçada no início do século XVIII, quando Luiz Pedroso de Barros abriu um caminho de São Paulo ao Rio Paraná, pelos campos de Araraquara, rumo às minas de Cuiabá. Para facilitar a vida dos intrépidos viajantes em 1829, o Vice-presidente da Província ordenou a construção de ranchos ao longo dos caminhos, para o pouso dos tropeiros.

No local onde se encontra a Igreja Matriz de São Pedro, construiu-se um rancho e estabeleceu-se um tropeiro – Floriano da Costa Pereira, o Florianão. O local era privilegiado: alto, seco e entre dois ribeirões, o Samambaia e o Pinheirinho. Tornou-se o Pouso do Picadão.

Joaquim Teixeira de Barros, o mais velho dos irmãos que vieram de Itu em 1844, e justamente chamado o Povoador de São Pedro, tratou de erigir uma Capela no local mais alto, em terreno cedido por Florianão para esse fim. Era uma área grande: compreendia as duas praças centrais e estendia-se pelas adjacências até o antigo cemitério, onde hoje está localizada a Casa da Agricultura.

Aquele aglomerado de casas e fazendas passou a ser conhecido por Capela do Picadão. Mais tarde, os moradores mudaram-lhe o nome para Capela de São Pedro. Em 1860, a Capela de São Pedro passou à categoria de Povoação. A Vila foi elevada a Município em 22 de fevereiro de 1881, sendo instalada sua 1ª Câmara Municipal na data de 11 de fevereiro de 1883. Elevado a termo judiciário anexo à comarca de Piracicaba em 1890. Em 1892 foi São Pedro elevado à categoria de

comarca em virtude da Lei Provincial n.º 80, de 25 de agosto. São Pedro experimentou, em 1894, um novo surto de progresso, com a chegada até a cidade dos trilhos da Estrada de Ferro Sorocabana. Em 1897, no dia 31 de dezembro, inaugurando-se o Jardim Público, tendo sua conclusão por iniciativa particular, em frente à bela Matriz que foi inaugurada solenemente em 29 de junho de 1898. Em 1906 foi inaugurado o serviço de abastecimento de água, captada ainda hoje de nascentes do alto da serra. Sobre a pureza cristalina da água dessas nascentes muito se tem falado, principalmente os visitantes de outras plagas. Em 1929, Dona Joana de Barros Furlani introduziu o bordado em São Pedro. Os trabalhos em ponto cruz elaborados em São Pedro tornam-se conhecidos dentro e fora do país.

Na década de 30, quando se procurava petróleo em São Pedro, descobriram-se águas medicinais bicarbonatadas, sulfatadas e sulfurosas. Estas últimas têm o 2º maior teor de enxofre do mundo. Em decorrência dessa descoberta, construiu-se um balneário na nova Estância, que foi desmembrada posteriormente, com o nome de Águas de São Pedro.

### **1.8 Formação Administrativa**

Distrito de São Pedro criado por Lei Provincial n.º 12, de abril de 1864. Elevado à categoria de Município com a denominação de São Pedro, por Lei Provincial n.º 42, de 22 de fevereiro de 1881, desmembrado de Piracicaba. Constituído dos Distritos sede: São Pedro e Santa Maria. Sua instalação verificou-se no dia 11 de fevereiro de 1883.

Cidade por Lei Municipal n.º 33, de 5 de outubro do ano de 1903. Em divisão administrativa referente ao ano de 1911, o Município de São Pedro se compõe de 2 Distritos: São Pedro e Santa Maria.

Em divisão administrativa referente ao ano de 1933, o Município de São Pedro permanece com os mesmos Distritos citados em 1911. Em divisões territoriais datadas de 31-XII-1936 e 31-XII-1937, bem como no quadro anexo ao Decreto-lei Estadual n.º 9073, de 31 de março de 1938, o Município de São Pedro compreende o único termo judiciário da comarca de São Pedro e se divide em 2 Distritos: São Pedro e Santa Maria. No quadro fixado, pelo Decreto Estadual n.º 9775, de 30 de novembro de 1938,



para 1939-1943, o Município de São Pedro é composto dos Distritos de São Pedro e Santa Maria e é termo da comarca de São Pedro, formada de 1 único termo, São Pedro.

Em virtude do Decreto Lei Estadual nº 14334, de 30 de novembro de 1944, que fixou o quadro territorial para vigorar em 1945-1948, o Município de São Pedro ficou composto dos Distritos de São Pedro e Tupanci (ex - Santa Maria). Aparece nos quadros territoriais fixados pelas Leis nos 233, de 24-XII-48 e 2456, de 30-XII-53 para vigorar, respectivamente, em 1949-53 e 1954-58, composto dos Distritos de São Pedro e Santa Maria da Serra (ex-Tupanci), comarca de São Pedro. Em divisão territorial datada de 01-VII-1960, o Município de São Pedro é formado apenas do Distrito sede, São Pedro.

A Lei Estadual nº 5285, de 18 de fevereiro de 1959, desmembra do Município de São Pedro o Distrito de Santa Maria da Serra, elevado a município.

## 1.9 Hinos Oficiais

### Hino I

Letra: Ideney Gonçalves de Oliveira

Música: Antônio Carlos Veronezi

*Das florestas nasceste, da serra e do gado  
Demarcando as veredas calcadas no chão,  
E o tropeiro valente, sozinho e cansado,  
Semeou os primórdios de teu coração.*

*Estrilho:*

*Ó São Pedro de encanto e de glória,  
Ponto a ponto, serena e gentil,  
Vais bordando no pano da história,  
Um poema de amor ao Brasil.*

*Palpitante, cresceste, juntando em teu seio,  
Do Brasil e da Itália a ternura e a bondade,  
Se tornando em verdade, com paz, sem receio,  
Capital do turismo e da hospitalidade.*

*Tudo em ti transparece em fulgor e beleza:  
És trabalho pujante, és magia sem par,  
Artesã dos meus sonhos, de irmã natureza,  
Minha doce São Pedro, meu berço, meu lar...*

*Que teus filhos felizes estejam contigo,  
Na canção do progresso, que eleva e conduz,  
Bendizando teu solo e teu céu sempre amigo,  
Confiantes buscando um futuro de luz.*

## **Hino II**

### **EXALTAÇÃO A SÃO PEDRO**

*Letra: Aécio Flora*

*Música: Florivaldo de Almeida Leme (Chicoca)*

*Foram homens ousados, valentes,  
Que um dia adentraram aqui;  
Densa mata e, em lutas ingentes,  
Transpuseram a Itaqueri!*

*Nem o sol inclemente no estio,  
Nem as chuvas no inverno ou verão,  
Nem as lutas co'o inculto gentio  
Impediram fazer "Picadão"!*

*E o exemplo da grande conquista  
Se repete no afã de sua gente  
Que em São Pedro, com fibra paulista,  
Faz de honroso passado, o presente!*

*O caminho serpeando a serra  
Foi rasgando a rudeza, o sertão,  
E do suor derramado na terra  
Germinou a civilização!*

*Tudo aqui é beleza inaudita,  
É encanto de raro esplendor!  
É um orgulho esta terra bendita  
Onde tudo é Brasil e Amor"!*

*E o exemplo da grande conquista  
Se repete no afã de sua gente*



*Que em São Pedro, com fibra paulista,  
Faz de honroso passado, o presente!*

## 1.10 Símbolos

O Brasão de Armas e a bandeira são símbolos do município de São Pedro. O Brasão de Armas de São Pedro, idealizado pelo Dr. Lauro Ribeiro Escobar, do Conselho Estadual de Honrarias e Mérito, tem as seguintes características: “Escudo redondo, de ouro, fretado de goles de quatorze peças, com chefe de blau carregado de duas chaves em aspa, seus palhetões ao alto, sobrecarregados, no encontro, de tiara papal, tudo de ouro; é encimado por coroa mural de prata com oito torres, suas portas abertas de goles; traz por suportes, à destra, um ramo de café folhado e frutado ao natural e à sinistra uma haste de açúcar, também ao natural, entrecruzados em ponta listel de ouro, tendo em letras de goles a divisa: “FIDE ET LABORE PATRIAE MAGNITUDO”.

Brasão de Armas de São Pedro assim se interpreta:

1 - O escudo redondo ou ibérico, era usado em Portugal na época do descobrimento do Brasil, incorporando-se aos brasões e representa uma homenagem do Município de São Pedro aos primeiros colonizadores e descobridores da nossa época.

2 - O ouro tem, na ciência dos brasões, o significado de riqueza, esplendor, generosidade, nobreza, glória, poder, força, soberania e mando.

3 - Os fretes constituem peças honrosas desdobradas, evocando, no Brasão de Armas de São Pedro, a talagarça, na qual são aplicados os primorosos bordados que dimensionaram o Município. A cor goles (vermelho) significa valor, galhardia, intrepidez, valentia e honra.

4 - A cor blau (azul) representa a firmeza incorruptível, glória, virtude, doçura, dignidade, perseverança, zelo e lealdade, e também, o clima saudável de São Pedro e seu céu sempre azul e límpido.

5 - As chaves de ouro da tiara constituem-se na peça parlante do Brasão de Armas de São Pedro pois, as Chaves do Reino dos Céus e o símbolo do poder temporal, são os atributos de São Pedro, Papa que empresta o nome ao Município.

6 - A coroa mural é símbolo de soberania; sendo de prata, com oito torres, das quais, apenas cinco aparentes, constitui a característica reservada às cidades. As portas abertas demonstram o caráter hospitaleiro do povo de São Pedro e a cor goles (vermelho) classifica o Município como cabeça de comarca pois a cor vermelha, no Brasil se identifica com o Diretor e a Justiça, significando, na posição em que se situa na coroa mural: “dentro destas portas encontrareis a Justiça”.

7 - O ramo de café e a haste de cana de açúcar indicam a fertilidade do solo de São Pedro e as principais riquezas agrícolas do Município. 8 – A legenda “FIDE ET LABORE PATRIAE MAGNITUDO”, já tradicionalmente adotada, é o lema do povo de São Pedro, e pode ser traduzida como “com fé e trabalho engrandecemos a Pátria”.

O Brasão de Armas é usado, obrigatoriamente, nos papéis oficiais e afixado nos edifícios da Municipalidade.

A Bandeira Municipal foi idealizada pelo Dr. Lauro Ribeiro Escobar, do Conselho Estadual de Honrarias e Mérito, e, após alteração com a Lei 1.273/79, tem a seguinte descrição: retangular, de azul, tendo no campo o Brasão de Armas do Município de São Pedro, instituído pela Lei 934, de 24 de outubro de 1972 e franco cantão de amarelo, fretado de vermelho de quatorze peças.

A Bandeira Municipal tem as proporções tradicionais da Bandeira Nacional, isto é, 20 módulos de comprimento por 14 módulos de altura, o Brasão de Armas tem 8 módulos de altura e o franco cantão tem 7 módulos de base, por altura idêntica.

**Figura 3 - Brasão de Armas**



Fonte: São Pedro (2024).

**Figura 4 – Bandeira do Município**



Fonte: São Pedro (2024).

## 1.11 Aspectos Geográficos

### 1.11.1 Localização e Território

São Pedro, situado na porção centro-oriental do Estado de São Paulo, possui área territorial de 611,278 km<sup>2</sup>, a uma latitude 22°32'55" sul e a uma longitude 47°54'50" oeste. O município faz divisa com as cidades de Itirapina e Torrinha ao norte, Piracicaba ao Sul, Charqueada ao leste e Santa Maria da Serra a oeste.

**Quadro 3 - Distância das Cidades Limites**

Cidades Limite	Distância
Charqueada	20 km
Itirapina	49 km
Piracicaba	40 km
Santa Maria da Serra	27 km
Torrinha	42 km

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica  
INEPAM (2024).

**Quadro 4 - Distância de Outras Cidades**

Outras Cidades	Distância
Bauru	156 km
Botucatu	81 km
Campinas	105 km
Jaú	101 km
São Paulo	192 km

Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica  
INEPAM (2024).

O Plano Diretor de São Pedro (Lei Complementar Municipal nº 67/2010), estabeleceu o ordenamento territorial do município, que se divide em duas

Macrozonas complementares:

- Macrozona Urbana, que corresponde ao perímetro urbano do município conforme descrito nas leis no 1.894/94 e no 024/03;
- Macrozona Rural, correspondente às áreas de proteção do ambiente natural, delimitada e contida pela Área de Proteção Ambiental do Rio Corumbataí, com divisa com os municípios de Piracicaba, Charqueada, Itirapina, Santa Maria da Serra, Brotas e Torrinha.

**Figura 5 – São Pedro na Região Metropolitana de Piracicaba**



Fonte: Governo do Estado de São Paulo (2024).

O município de São Pedro é pertencente à Região Administrativa de Campinas, composta por 90 municípios. Está, ainda, na Região Metropolitana de Piracicaba (RMP), institucionalizada em 24 de agosto de 2021, pela Lei Complementar Estadual nº 1.360. É integrada por 24 municípios: Águas de São Pedro, Analândia, Araras, Capivari, Charqueada, Conchal, Cordeirópolis, Corumbataí, Elias Fausto, Ipeúna, Iracemápolis, Leme, Limeira, Mombuca, Piracicaba, Pirassununga, Rafard, Rio Claro,

Rio das Pedras, Saltinho, Santa Cruz da Conceição, Santa Gertrudes, Santa Maria da Serra e São Pedro.

### 1.11.2 Geologia e Relevo

Considerando a classificação geomorfológica do Estado de São Paulo, o município de São Pedro está localizado na unidade geomorfológica conhecida como Depressão Paleozóica ou Depressão Periférica Paulista ou ainda, como Zona de Circundesnudação Periférica, mais precisamente na Zona do Médio Tietê. Está situado sobre as formações sedimentares Mesozoicas da Bacia do Paraná, constituídas pelas formações Piramboia e Botucatu (Jurássico-Cretácio inferior) e pela formação Bauru (Cretácio superior). Somente uma pequena área, de cerca de 10% do município, ocupa o front e o reverso da cuesta de Botucatu, Planalto Central, conhecida como Serra de São Pedro ou Serra do Itaqueri, que marca a passagem da Depressão Periférica para o Planalto Arenito-Basáltico ou Planalto Ocidental (DANIEL, 2009; COUTARD et al., 2020).

Seu relevo predominante é constituído por colinas de topos amplos, tabulares e convexos, característicos da Zona do Médio Tietê, com altimetrias entre 500 e 600m e declividades entre 5 e 10% (DANIEL, 2009). São Pedro apresenta forma de dissecação média, com vales entalhados e densidade de drenagem média e alta, o que resulta em um nível de fragilidade potencial médio a baixo. Trata-se de uma área suscetível a erosão intensa, principalmente nos terrenos dissecados da parte oeste, onde o substrato rochoso é constituído por arenitos das Formações Botucatu e Pirambóia e, também, por siltitos do Permiano (DANIEL, 2009). A Carta morfológica de São Pedro identificou quatro grandes compartimentos geomorfológicos presentes na área, distribuídos de norte ao sul: (1) o mais elevado, a Serra de São Pedro e Itaqueri, com seu front escarpado; (2) o rebaixado, denominado glacis de São Pedro e (3) seu front de dissecação com terraços escalonados até a planície do rio Piracicaba; além do (4) a própria planície, nível de base local e regional.

Se encontra na borda centro leste da Bacia Sedimentar do Paraná, formada por litologias classificadas como: rochas metamórficas e graníticas; rochas sedimentares mesozoicas e paleozoicas; rochas efusivas e corpos intrusivos básicos;

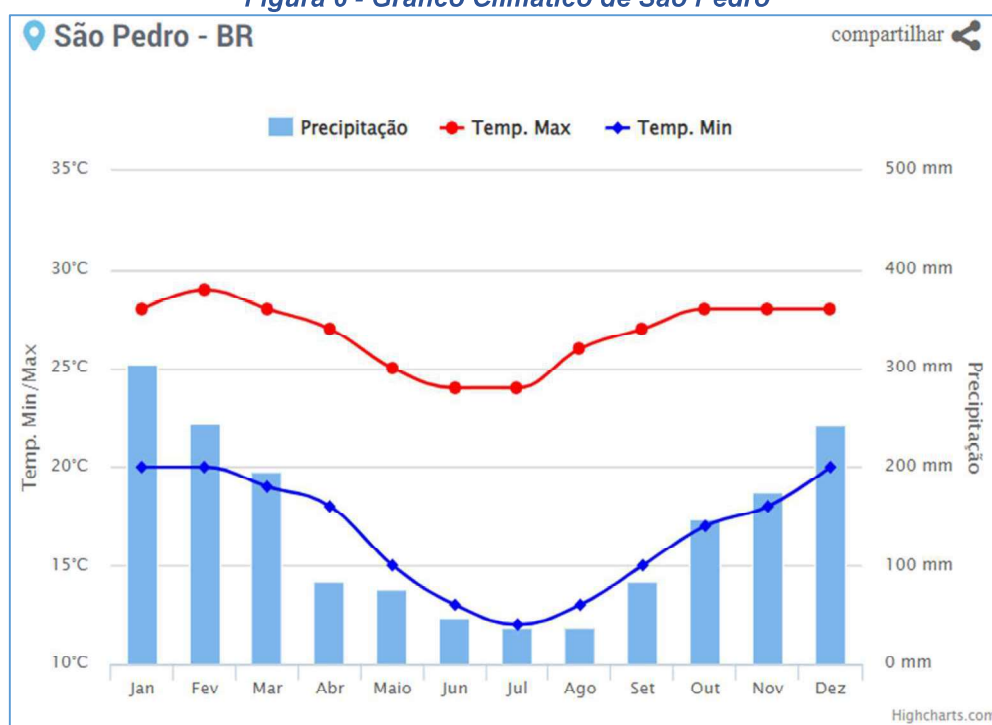
e coberturas sedimentares Cenozóicas (PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO DE SÃO PEDRO, 2014). Predominam no município os solos Podzólicos Vermelho-Amarelos, Argissolos segundo a classificação da EMBRAPA, Latossolos Vermelho-Amarelos Fase Arenosa e algumas manchas isoladas de Latossolos Roxo (PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO DE SÃO PEDRO, 2014).

### 1.11.3 Clima

As características climáticas do município de São Pedro enquadram-se no clima tropical, com inverno seco e verão chuvoso.

Os dados a seguir representam o comportamento da chuva e da temperatura ao longo do ano. As médias climatológicas são valores calculados a partir de uma série de dados de 30 anos observados pelo órgão competente.

Figura 6 - Gráfico Climático de São Pedro



Fonte: Climatempo (2024).

A temperatura média anual é de 21°C. No mês de julho, o mais frio, a média mensal é de 12°C, já no mês de fevereiro, o mais quente, a média mensal é de 29°C.

A precipitação pluviométrica tem uma média de 1.676mm ao ano, sendo que nos meses mais secos, julho e agosto, a média é de 38mm; e no mês mais úmido, janeiro, é de 304mm.

**Figura 7 - Dados Climáticos de São Pedro**

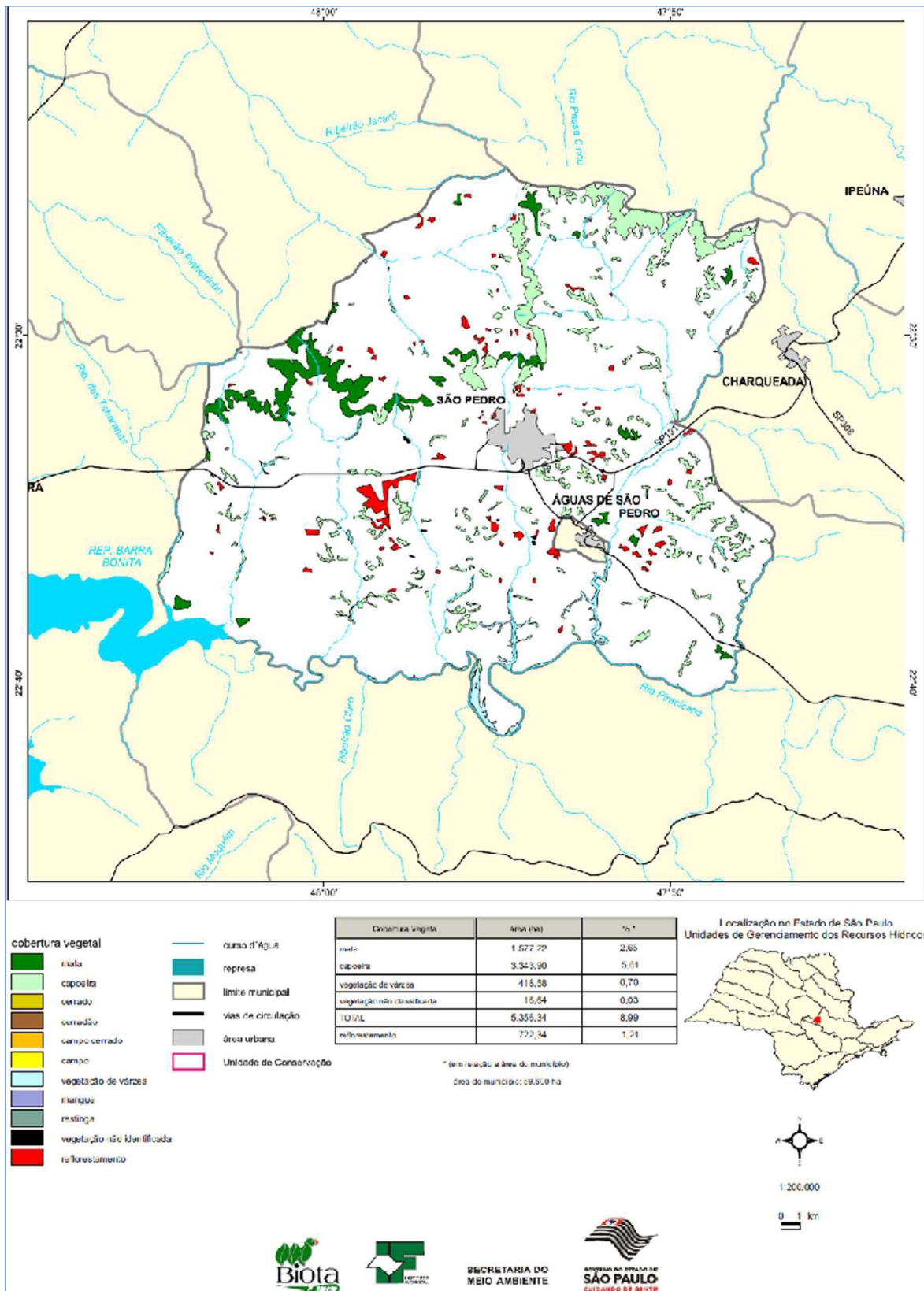
Mês	Minima (°C)	Máxima (°C)	Precipitação (mm)
Janeiro	20°	28°	304
Fevereiro	20°	29°	244
Março	19°	28°	196
Abril	18°	27°	84
Maio	15°	25°	76
Junho	13°	24°	47
Julho	12°	24°	38
Agosto	13°	26°	38
Setembro	15°	27°	84
Outubro	17°	28°	148
Novembro	18°	28°	174
Dezembro	20°	28°	243

Fonte: Climatempo (2024).

#### 1.11.4 Vegetação

A região de São Pedro, segundo o Inventário Florestal da Vegetação Natural do Estado de São Paulo, ocupa uma área de 59.600 ha, sendo 5.356,34 ha de vegetação natural remanescente, o que corresponde a 8,99% do seu território. Essa área está distribuída em fragmentos de Floresta Ombrófila Densa Montana, Vegetação Secundária e Floresta Estacional em Contato Savana/Floresta Estacional. Em grande parte, a vegetação original foi substituída por pastagens, reflorestamento e plantações de cana-de-açúcar, laranja e cultivos anuais. Essa vegetação remanescente está fragmentada em cerca de 265 fragmentos florestais, sendo que, destes, 221 possuem área entre 10 e 20 ha. Isso é resultado das ações antrópicas inerentes aos processos de uso e ocupação do solo.

**Figura 8 - Mapa Florestal do Município de São Pedro**



Fonte: Inventário Florestal do Estado de São Paulo (2024).

### 1.11.5 Hidrografia

O principal curso de água que atravessa a área urbana de São Pedro é o Ribeirão Samambaia juntamente com o Córrego Pinheirinho, afluente da margem direita. Outro curso de água é o Ribeirão do Meio localizado na porção leste da área urbana.

Por outro lado, na porção oeste os principais cursos de água localizados junto à área urbana são os vários córregos afluentes da margem direita do Ribeirão Araquá: Córrego Tucum, Córrego do Espreado e Córrego Capim Fino.

A área do município de São Pedro se localiza na margem direita do Rio Piracicaba de forma que os principais córregos, localizados junto à área urbana, ou seja, Samambaia, Ribeirão do Meio e Araquá são tributários do Rio Piracicaba.

Na área rural os principais cursos de água são o Ribeirão Vermelho, o Ribeirão Limoeiro, o Córrego da Barra e o Ribeirão das Tabaranas, igualmente afluentes da margem direita do Rio Piracicaba.

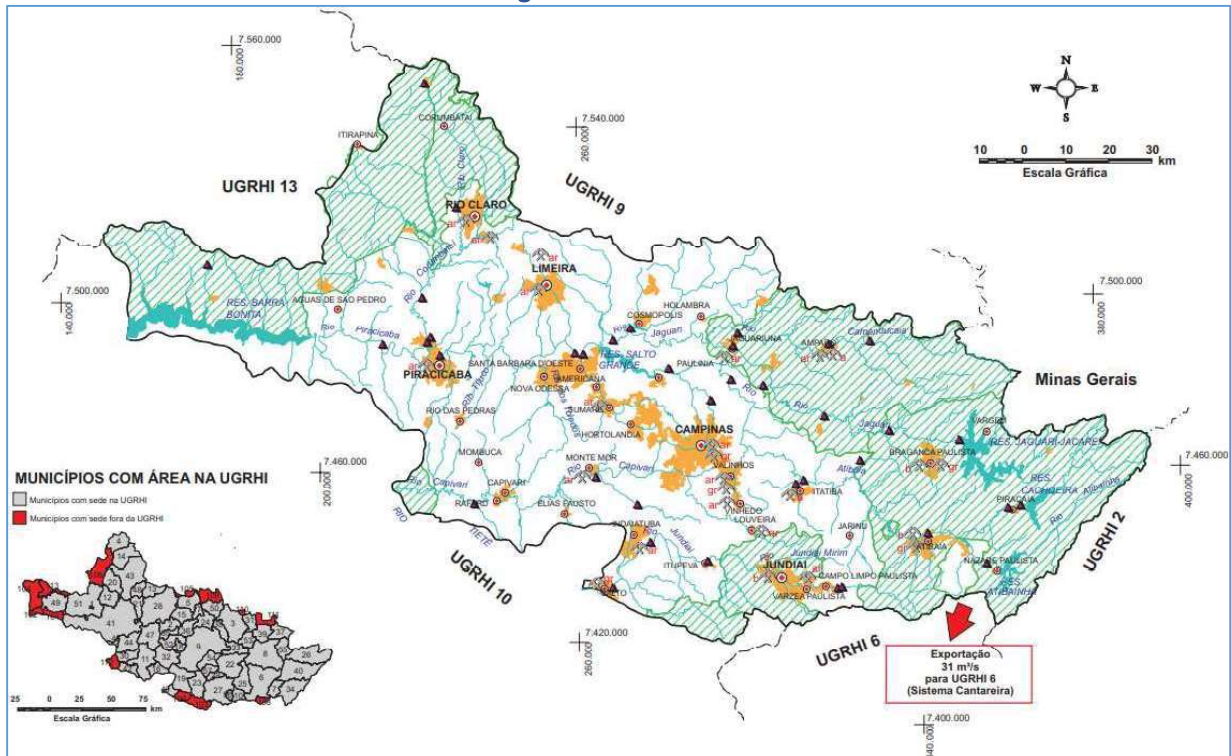
Na Região Norte do município o principal curso de água é o Jacaré Pepira que, diferente dos demais, pertence à bacia do Rio Tietê e define os limites com o município de Brotas.

A maior parte do município está contida na UGRHI 5 – Piracicaba, Capivari e Jundiaí, inclusive a área urbana. As águas subterrâneas contidas nas sub-bacias hidrográficas que compõem as Bacias do Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí nos limites do município de São Pedro, incluem os aquíferos Guarani, Tubarão e o aquífero Passa Dois. Parte do município está inserida, também, na UGRHI 13 – Tietê/Jacaré esta, composta somente da área rural (PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO DE SÃO PEDRO, 2014).

O Comitê das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí – CBH – PCJ – é o órgão colegiado consultivo e deliberativo em nível regional, responsável pelo desenvolvimento dos instrumentos de gestão dos recursos hídricos nas Bacias PCJ e o gerenciamento dos recursos financeiros arrecadados tanto com a cobrança pelo uso das águas dos rios de domínio da União, como dos rios de domínio do estado de São Paulo, bem como dos recursos da Compensação Financeira/Royalties do setor hidroelétrico. A ARES PCJ é a Agência Reguladora dos Serviços de Saneamento, na forma de consórcio público, que exerce a função de

regulação e fiscalização dos serviços públicos de saneamento básico dos municípios da Bacia PCJ, do qual São Pedro faz parte.

Figura 9 - UGRH-5



Fonte: Sistema Integrado de Recursos Hídricos do Estado de São Paulo (2024).

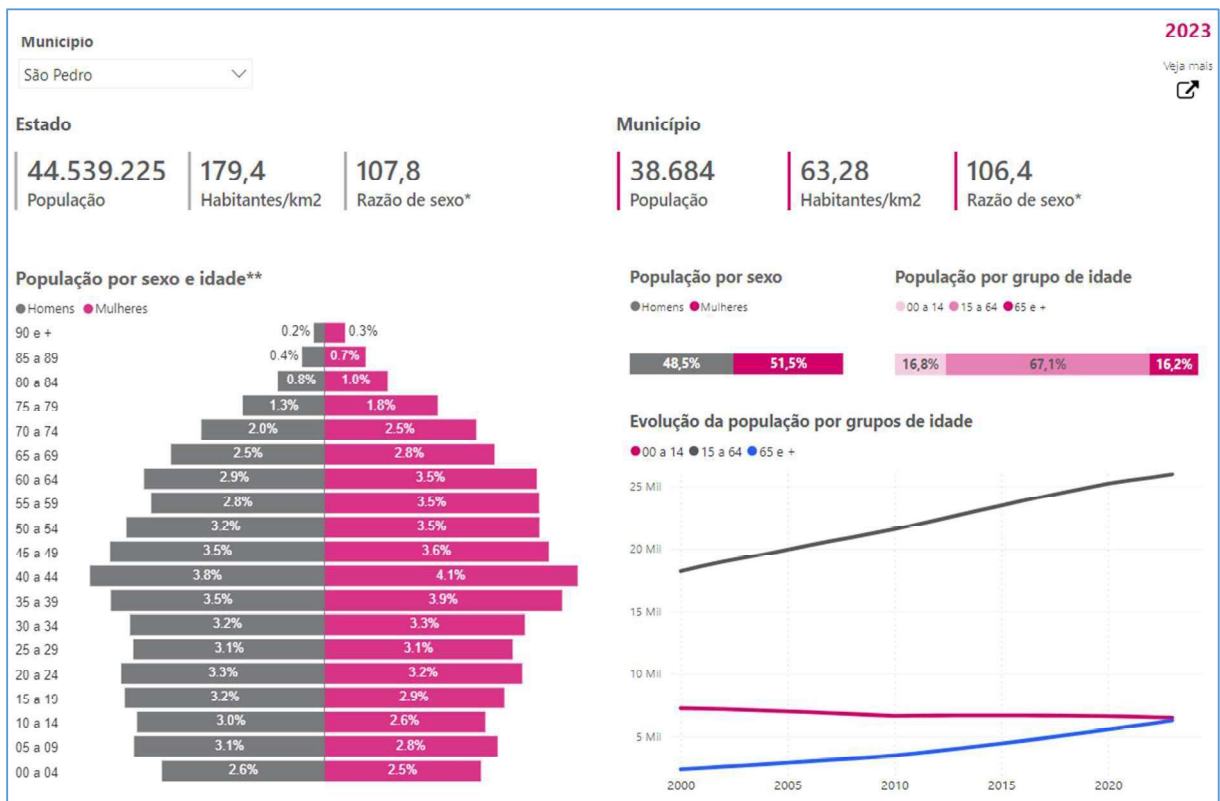
## 1.12 Aspectos Socioeconômicos

### 1.12.1 População

Dados do último censo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), apontaram que a população de São Pedro correspondia em 2022 a 38.256 habitantes.

Contudo, a Fundação SEADE, centro de referência nacional na produção e disseminação de análises e estatísticas socioeconômicas e demográficas, disponibiliza dados das pesquisas diretas produzidas, onde é possível verificar a caracterização de diferentes aspectos da realidade socioeconômica do município, referente a população residente projetada de 2023, conforme a seguir:

Figura 10 – População Projetada 2023



Fonte: Fundação SEADE (2024).

### 1.12.2 Trabalho e Rendimento

Dados do IBGE indicam que em 2021, o salário médio mensal era de 2 salários-mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 22%. Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 432 de 645. Já na comparação com cidades do país todo, ficava na posição 2.168 de 5570. Na comparação com outros municípios da região geográfica, ocupava a 11ª posição.

**Tabela 1 - Trabalho e Rendimento**

Salário médio mensal dos trabalhadores formais (2021)	2 salários mínimos
Pessoal ocupado (2021)	7.985 pessoas
População ocupada (2021)	22%

Fonte: IBGE (2024).

### 1.12.3 Indicadores

São Pedro possui uma economia muito diversificada, devido às suas estâncias termais e natureza exuberante, o setor de comércio e serviços ligados ao turismo é uma das principais atividades econômicas do município. Além disso, a agricultura e a agroindústria também são importantes setores econômicos da região, com destaque para o cultivo de laranjas e cana-de-açúcar. O setor moveleiro e cerâmico também têm relevância na economia local.

**Tabela 2 - Síntese dos Principais Indicadores**

Indicador	Valor	Ano	Fonte
IDHM – Índice de Desenvolvimento Humano	0,755	2010	PNUD
IFDM – Índice FIRJAN de Desenvolvimento Municipal	0,7623	2016	FIRJAN
IGM – CFA – Índice de Governança Municipal	7,22 (Grupo 4)	2023	IGM/CFA
IPRS - Índice Paulista de Responsabilidade Social	3	2018	IPRS
Índice de Desenvolvimento Sustentável das Cidades	53 (838º do Brasil)	2023	ONU
Taxa de crescimento anual de 2010 à 2020 a preços do ano de 2015 pelo IPCA	0,85%	2020	IBGE
PIB – Produto Interno Bruto ( <i>em mil</i> )	R\$ 886.336	2021	IBGE
PIB per capita	R\$ 25.760	2021	SEADE
Participação no PIB do Estado	0,25%	2021	SEADE
Valor Adicionado Bruto da Indústria ( <i>em mil</i> )	R\$ 64.261	2021	SEADE
Valor Adicionado Bruto dos Serviços ( <i>em mi</i> )	R\$ 680.347	2021	SEADE
Valor Adicionado Bruto do Agropecuária ( <i>em mil</i> )	R\$ 64.624	2021	SEADE
Imposto ( <i>em Mil</i> )	R\$ 77.104	2021	SEADE
Exportações (Valor FOB)	US\$ 454.010	2023	SECEX-ME
Setores industriais que mais empregaram em 2021	Fabricação de artefatos têxteis para uso doméstico, Fabricação de peças e acessórios para veículos automotores não especificados anteriormente, Fabricação de embalagens de material plástico, Fabricação de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, Fabricação de águas envasadas	2021	RAIS



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO – SP**  
**INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**



Setores	agropecuários	que	mais	Cultivo de cana-de-açúcar, Criação de bovinos, Cultivo de laranja, Atividades de apoio à agricultura, Criação de outros animais de grande porte	2021	RAIS
---------	---------------	-----	------	---	------	------

*Fonte: Elaborado pela Equipe Técnica INEPAM (2024).*

#### **1.12.4 Economia**

Considerando o PIB 2021, a economia de São Pedro é representada, principalmente, pelo setor de serviços (77%), seguido dos impostos (9%), setor industrial (7%) e setor agropecuário (7%).

No que se refere ao Produto Interno Bruto Total a preços correntes do município, os dados mais recentes registrados pela Fundação SEADE no ano de 2021 indicam o valor de R\$ 886.336 milhões de reais e o PIB per capita R\$25.760.

Em São Pedro, a produção agrícola é dividida em lavoura permanente e lavoura temporária. Entre os produtos gerados pela lavoura permanente estão o café, laranja, tangerina, banana e uva. Na lavoura temporária, a cana-de-açúcar, mandioca, melancia, milho e soja. Na extração vegetal e silvicultura o município conta com o eucalipto e na produção de madeira em tora. O município também se destaca na pecuária na produção de bovinos, bubalinos, caprinos, codornas, equinos, ovinos, suínos e mel de abelhas.

O município possui dois Distritos Industriais que contam com 15 indústrias ativas ou em processo de instalação, que atuam em diversos setores como o de autopeças, alimentício, cosmético e serviços. O fácil acesso à malha rodoviária do Estado de São Paulo, garante aos modernos Distritos Industriais de São Pedro, vantajosa localização próxima à SP 304.

Dados do Cadastro Municipal de Empresas de 07 de maio de 2024 evidenciaram que o município contava com 11.467 registros de atividades de empresas. Tendo em vista que o Cadastro Municipal abrange os cadastros de atividades econômicas das empresas locais, uma empresa pode possuir mais de um cadastro. Dessa forma, o número real de empresas é inferior ao número de registros mencionados.

**Tabela 3 - Ramo de Atividade - Cadastro Municipal**

N Total:		11467 empresas		07/05/2024	
Cod	Número**	% Total	Setor		
G	3626	31,62%	COMÉRCIO; REPARAÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES E MOTOCICLETAS		
F	1694	14,77%	CONSTRUÇÃO		
N	1575	13,74%	ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES		
C	1461	12,74%	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO		
I	1413	12,32%	ALOJAMENTO E ALIMENTAÇÃO		
M	1337	11,66%	ATIVIDADES PROFISSIONAIS, CIENTÍFICAS E TÉCNICAS		
S	1184	10,33%	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS		
H	1154	10,06%	TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E CORREIO		
P	659	5,75%	EDUCAÇÃO		
J	462	4,03%	INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO		
Q	386	3,37%	SAÚDE HUMANA E SERVIÇOS SOCIAIS		
R	306	2,67%	ARTES, CULTURA, ESPORTE E RECREAÇÃO		
T	221	1,93%	SERVIÇOS DOMÉSTICOS		
A	175	1,53%	AGRICULTURA, PECUÁRIA, PRODUÇÃO FLORESTAL, PESCA E AQUICULTURA		
L	141	1,23%	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS		
K	133	1,16%	ATIVIDADES FINANCEIRAS, DE SEGUROS E SERVIÇOS RELACIONADOS		
E	78	0,68%	ÁGUA, ESGOTO, ATIVIDADES DE GESTÃO DE RESÍDUOS E DESCONTAMINAÇÃO		
B	36	0,31%	INDÚSTRIAS EXTRATIVAS		
O	5	0,04%	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL		
D	3	0,03%	ELETRICIDADE E GÁS		
U	1	0,01%	ORGANISMOS INTERNACIONAIS E OUTRAS INSTITUIÇÕES EXTRATERRITORIAIS		

\* Os valores e informações trazidas aqui são uma estimativa, uma vez que podem existir erros cadastrais que impactam na consulta ao sistema;  
\*\* Uma mesma empresa pode atuar em mais de um setor, logo, a soma do número de empresas por setor não é igual ao número total de empresas;

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

Com mais de mil membros ativos, a Associação Comercial e Industrial de São Pedro (ACISP) busca o fortalecimento socioeconômico do município, representando os interesses comuns dos seus associados, traçando estratégias, realizando ações promocionais, eventos culturais, estabelecendo parcerias com demais entidades representativas da sociedade e poder público, beneficiando os empresários e consumidores de São Pedro e região.

### 1.13 Aspectos ambientais

A preservação da natureza, nas zonas rurais e urbanas, é prioridade do governo do município de São Pedro. Ações coordenadas envolvendo órgãos públicos, como o Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente (COMDEMA), entidades de classe, empresas, meios de comunicação e comunidade, promovem a preservação,

fiscalização e recuperação do meio ambiente.

O Centro de Educação Ambiental (CEA) localizado no Parque Ecológico Ernesto Baltieri, aborda diversos conceitos, como biodiversidade, desenvolvimento sustentável, recursos hídricos, arborização, produção de alimentos e muitos outros. Realiza atividades lúdicas e interativas, com a monitoria de agentes de educação ambiental habilitados.

O recém-inaugurado Viveiro de Mudas Municipal fornece insumos para o plantio de árvores nativas. Palestras, teatro, exibição de filmes, oficinas com temáticas ambientais, caminhada educativa, Mostra Ecofalante, são eventos recorrentes que fazem parte da agenda da cidade. São Pedro faz parte do projeto Corredor Caipira, que apoiado pela ESALQ e Petrobrás Socioambiental, tem como objetivo estabelecer 45 hectares de florestas e agroflorestas e formar corredores agroecológicos, de forma a conectar importantes fragmentos florestais no interior do Estado de São Paulo.

Em 2022, São Pedro manteve a qualificação de destaque no Programa Município VerdeAzul, junto a Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente do Estado de São Paulo. O programa, referência nacional em Gestão Ambiental, mensura 645 municípios do Estado de São Paulo, por meio de um sistema que tem diversas diretivas avaliadas.

## 2 INFRAESTRUTURA

### 2.1 Serviço Autônomo de Água e Esgoto de São Pedro

O Serviço Autônomo de Água e Esgoto de São Pedro (SAAESP), é a autarquia municipal responsável pela captação, adução, tratamento e distribuição de água, coleta e tratamento de esgoto. Em São Pedro, 98,5% dos domicílios possuem acesso ao abastecimento de água. Para tal, o SAAESP possui uma estrutura operacional composta por 3 Estações de Tratamento de Água (ETA), Estação de Bombeamento (EB), 6 Unidades de Captação (UC) e 10 poços artesianos. Praticamente toda a área urbana do município possui coleta de esgotos e afastamento de efluentes, através de três modernas Estações de Tratamento de Esgoto (ETE). Foi firmado com o Governo do Estado de São Paulo, o Programa Água Limpa, para garantir a qualidade da água e da vida dos munícipes, bem como, os indicadores de saúde pública e o desenvolvimento da cidade.

O Serviço Autônomo de Água e Esgotos de São Pedro está localizado na região central da cidade, à Rua Malaquias Guerra, 37. Os telefones para contato são: 0800.772.7180 / 19 3481.8111 / Plantão: CCO SAAESP – 19 3481 8130.

### 2.2 Gestão de Resíduos Sólidos

De acordo com o Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos de São Pedro, no município a coleta seletiva é realizada de duas formas:

- Coleta porta a porta realizada pela cooperativa ECOsolidar, que iniciou as atividades em agosto de 2023;
- Empresas de reciclagem (sucateiros) que compram dos catadores autônomos e de moradores que levam até o local; coletam nos bairros, comércio e serviços locais, diretamente e através de uma rede de catadores individuais que atuam de maneira informal e cujo número é desconhecido; ou, ainda, recebem doações de moradores da cidade que levam até as empresas. O serviço de coleta porta a porta oferecido pela prefeitura abrange 100% da área urbana do município e é realizado por equipe de três funcionários e um caminhão 55 adaptado com gaiola metálica de capacidade

volumétrica de 15 m<sup>3</sup>, com equipamento de som para alertar a população sobre a passagem do veículo coletor. De acordo com o contrato, a equipe de coleta deve ser formada preferencialmente por cooperados do próprio município de São Pedro.

Para a coleta a cidade foi dividida em 8 setores (A, B, C, D, E, F, G, H), sendo a mesma realizada pelo menos uma vez a cada 15 dias em cada setor, no período de segunda-feira a sábado, das 8h00 às 18h00.

Além da coleta pelo serviço público, São Pedro conta com 6 empresas de reciclagem e grande número de catadores autônomos, que são responsáveis pela coleta, triagem e comercialização de cerca de 79% de todo o material reciclável coletado e comercializado no município, como apresentado anteriormente. Na área Peri urbana estão sendo instalados 6 pontos de entrega voluntária (PEV), situados nos bairros Alpes das Águas, Loteamento Santana, Chácaras ABC, Capim Fino, Horto Florestal e Vertentes das Águas, cujo objetivo é apoiar o sistema de recuperação de materiais recicláveis.

A coleta nos PEVs são realizadas conforme demanda ou esgotamento da capacidade instalada das estruturas.

Os resíduos recicláveis coletados pelo sistema da Prefeitura são triados pela Cooperativa de Trabalho ECOsolidar, na Unidade de Coleta Seletiva. Após a triagem, os resíduos recicláveis são comercializados com outras empresas, que realizarão a reciclagem dos materiais. Já, os rejeitos são enviados para a CTR – Palmeiras (Central de Tratamento de Resíduos Palmeiras), do grupo Piracicaba Ambiental Ltda, onde são aterrados ou utilizados na produção de CDR – Combustível Derivado de Resíduos, dependendo das suas características. As demais empresas de reciclagem, que atuam no município, possuem uma infraestrutura bastante precária, muitas vezes sem equipamentos mínimos como a mesa para separação. Após a triagem, os resíduos são comercializados com atravessadores, que encaminham para as indústrias, e os rejeitos são coletados pela Prefeitura, juntamente com o resíduo domiciliar, e destinados para o transbordo e aterro essencial. As empresas de reciclagem de São Pedro, encaminham os recicláveis pós-triagem para outras empresas da região, que recebem materiais de vários municípios, conseguindo escala suficiente para encaminhamento para as indústrias.



## 2.3 Energia

A Companhia Paulista de Força e Luz (CPFL) é responsável pelo fornecimento de energia elétrica em São Pedro.

Segundo dados da Secretaria Estadual de Energia e Mineração, em 2020, dado esse mais recente, o município possuía 18.992 instalações com consumo no ano de 75.852 MWh.

**Tabela 4 – Dados Energéticos de Consumo de Eletricidade do Município em 2020**

Eletricidade	MWh	Instalações
Residencial	41.349	17.530
Comercial	13.128	684
Rural	5.735	454
Industrial	4.448	98
Iluminação Pública	6.116	41
Poder Público	1.271	150
Serviço Público	3.745	32
Consumo Próprio	60	3
<b>Total</b>	<b>75.852</b>	<b>18.992</b>

Fonte: Secretaria Estadual de Energia e Mineração (2020).

Em 2020, São Pedro ocupava a posição nº22 no Ranking Paulista de Energia, que engloba o consumo de energia elétrica, gás natural, gás comprimido, etanol e derivados do petróleo. O município tem participação de 0,07 % no consumo do Estado.

**Tabela 5 - Consumo de Energia do Município em 2020**

Energia	Consumo
Eletricidade	75.852 MWh
Etanol	15.578.550 litros
Derivados do Petróleo	11.742 toe
<b>Total</b>	<b>26.210 toe</b>

Fonte: Secretaria Estadual de Energia e Mineração (2020).



## **2.4 Telefonia, Internet e Conectividade**

As principais empresas de telefonia estão presentes na cidade. Na telefonia fixa, o município é atendido pela Vivo. No que se refere a telefonia e internet móvel, há a cobertura 4.5G da operadora Vivo e 4G da Claro, Tim e Oi.

Há internet de alta velocidade via fibra ótica, rádio, ADSL e satélite, atendendo a zona urbana e rural – Vivo Fibra, Speedy Brasil, Expresso Fibra, TI Pira.

## **2.5 Transporte e Mobilidade Urbana**

São Pedro está em processo de finalização e aprovação pelos vereadores do Plano de Mobilidade Urbana, que favorece o planejamento dos deslocamentos na cidade, gerencia a mobilidade local e traz mais qualidade de vida aos cidadãos. O Plano de Mobilidade Urbana contempla os seguintes conteúdos: os serviços de transporte público coletivo; a circulação viária; as infraestruturas do sistema de mobilidade urbana; a acessibilidade para pessoas com deficiência e restrição de mobilidade; a integração dos modos de transporte público e destes com os privados e os não motorizados; a operação e o disciplinamento do transporte de carga na infraestrutura viária; os polos geradores de viagens; as áreas de estacionamentos públicos e privados, gratuitos ou onerosos; as áreas e horários de acesso e circulação restrita ou controlada; mecanismos e instrumentos de financiamento do transporte público coletivo e da infraestrutura de mobilidade urbana; a sistemática de avaliação, revisão e atualização periódica do Plano de Mobilidade Urbana em prazo não superior a dez anos.

São Pedro conta com sistema de transporte coletivo urbano operacionalizado pelo Expresso Metrópolis, concessionária que garante que o usuário poderá comprar crédito de passagens via PIX, consultar saldo em tempo real e embarcar no ônibus com apresentação de QR Code ou cartão de aproximação. O passageiro é capaz de visualizar, em tempo real e diretamente na tela do celular, a localização de seu ônibus e quantos minutos o veículo levará até chegar ao ponto. O aplicativo conta com reconhecimento facial anti-fraude que facilita e oferece segurança para os passageiros, inclusive àqueles com direito à gratuidade, como os idosos e portadores

de necessidades especiais. O valor da tarifa é de R\$ 3 (três reais). O download do aplicativo do bilhete digital, bem como a consulta às linhas e horários que atendem bairros e regiões da cidade, inclusive aos feriados e finais de semana, podem ser acessados no site da concessionária: [www.expressometropolis.com.br/saopedro](http://www.expressometropolis.com.br/saopedro).

De acordo com dados do IBGE, o município possui frota de 28.882 veículos.

**Quadro 5 - Frota de Veículos 2022**

<b>Tipo de Veículo</b>	<b>Quantidade</b>
Automóvel	16.803
Caminhão	742
Caminhão trator	257
Caminhonete	2.382
Camioneta	1.039
Ciclomotor	44
Microônibus	152
Motocicleta	4.678
Motoneta	1.297
Ônibus	114
Reboque	827
Semirreboque	255
Sidecar	8
Trator de esteira	1
Trator de rodas	4
Triciclo	7
Utilitário	265
Outros	7
<b>Total</b>	<b>28.882</b>

Fonte: IBGE (2024).

## 2.6 Sinalização Turística

A sinalização proporciona facilidade de deslocamento dos visitantes nas principais vias de acesso e bairros rurais que abrigam atrativos turísticos e, ainda, contribui para a difusão dos atrativos locais e para o desenvolvimento do potencial turístico do município.



Além da sinalização viária, a cidade conta com um aplicativo para celular que contempla todos os atrativos, meios de hospedagem, equipamentos e os principais bares e restaurantes.

**Figura 11 - Placas de Sinalização Instaladas em Calçadas**



Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

**Figura 12 - Placas de Sinalização Aéreas**



Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

### 3 MEIOS DE ACESSO

#### 3.1 Rodoviário

O município tem como principais vias de acesso rodoviário as Rodovias dos Bandeirantes (SP-348), Anhanguera (SP-330), Deputado Laércio Corte (SP-147), do Açúcar (SP-308) e Presidente Castelo Branco (SP-280). Seu trecho urbano está às margens das Rodovias Luiz de Queiroz e Geraldo de Barros (SP-304). Conta ainda com rodovias municipais pavimentadas, estradas rurais e vias que facilitam o acesso e a mobilidade urbana.

*Figura 13 – Trecho Urbano de São Pedro*



*Fonte: Google Earth (2024).*

#### 3.1.1 Terminal Rodoviário

O Terminal Rodoviário “Pedro Braganholo” está situado à Avenida dos Imigrantes, nº 100 – Santa Cruz e encontra-se em fase de conclusão de suas obras de reforma e ampliação. O telefone para contato é o 19 3481-9200.

Recém inaugurado, o espaço conta com uma lanchonete, uma loja de souvenirs, sanitários, sanitário adaptado e todas as plataformas de embarque seguem

as normas de acessibilidade.

**Quadro 6 - Empresas de Transporte Intermunicipal**

Viação	Endereço	Telefone	Horário de Funcionamento	Destinos
Viação Piracicabana	Avenida dos Imigrantes, 100	19 3401-1044	5h25-20h	1. Águas de São Pedro; 2. Piracicaba; 3. Santa Bárbara D'Oeste; 4. Nova Odessa; 5. Jundiaí; 6. São Paulo; 7. Osasco; 8. São Caetano do Sul; 9. Santo André; 10. São Bernardo do Campo; 11. Santa Maria da Serra; 12. Torrinha; 13. São Manuel; 14. Barra Bonita; 15. Jaú.
Viação Itaqueri	Avenida dos Imigrantes, 100	19 3426-4658	6h30-23h30	1. Águas de São Pedro; 2. Piracicaba.

Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

### 3.2 Aeroviário

O Aeroporto Municipal “Octavio Moura Andrade” de São Pedro foi inaugurado em 1941, fica no km 196 da Rodovia SP-304 (Geraldo de Barros), a cerca de 4,5 km do centro da cidade. Atualmente encontra-se interdito para reformas com o objetivo de atender às exigências de segurança estabelecidas pela Agência Nacional de Aviação (ANAC). A revitalização do Aeroporto Municipal contempla o cercamento da área, instalação de sanitário PCD, mudanças nas instalações hidráulicas e elétricas, sistema de proteção contra incêndio, pintura dos edifícios, portal e rampa de acesso à lanchonete. O valor estimado para a obra é de R\$ 1,3 milhão, sendo que a maior parte dos recursos virá de convênio com a União, com pequena contrapartida municipal.

Coordenadas geográficas: Latitude - 22° 35' 01" S – Longitude - 47° 53' 46" W

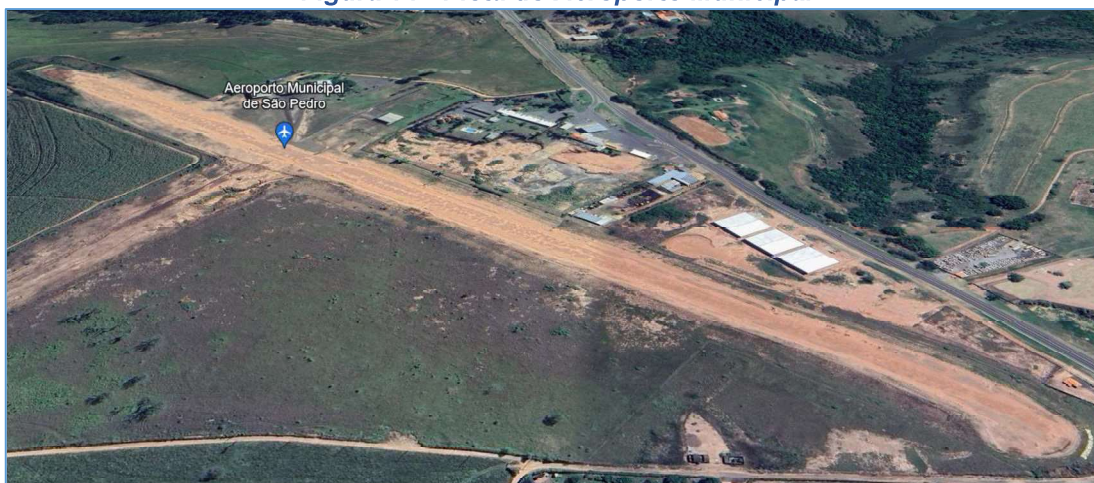
Pista: em terra com 1.000 m de comprimento por 25 m de largura e a 566 m de altitude e a operação é diurna por aproximação visual.



*ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO – SP  
INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA*



**Figura 14 - Pista do Aeroporto Municipal**



Fonte: Google Earth (2024).

**Figura 15 - Aeroporto Municipal Octavio Moura Andrade**



Fonte: Prefeitura Municipal de São Pedro (2024).

O Aeroporto Regional de Piracicaba, a 38 Km do centro da cidade, e o Aeroporto Internacional de Viracopos, a 11 Km, ambos com acesso por excelentes rodovias, abrem potencial para o turismo aeroviário, mas atualmente o número de visitantes vindos por aeroportos é irrisório, visto que não houve nenhum respondente das Pesquisas de Demanda que informou a utilização de avião como meio de transporte para chegar até São Pedro.



## 4 SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

### 4.1 Correios

O município conta com uma agência dos Correios e está localizada à Rua José Estanislau, 7 – Santa Cruz. O telefone para contato é o 19 3481-2487.

### 4.2 Emissoras de Rádio

Atualmente, São Pedro é sede de duas rádios na frequência FM, Onda Livre e Rádio Comunidade.

*Quadro 7 - Rádios com Sede em São Pedro*














Nº	Nome	Nome Fantasia	Frequência	Endereço	Telefone
1	ACARCISP	Comunidade FM	106,3	Rua Luís Lunardi, 326 - Fundos	19 3481-4001
2	A Voz de São Pedro	Onda Livre FM	105,3	Avenida Ângelo Franzin, 942	19 3427-9030

*Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).*

### 4.3 Emissoras de TV

Não há emissoras de televisão com sede no município, porém, as principais emissoras brasileiras possuem sinais de transmissão em São Pedro.

**Quadro 8 - Canais Abertos com Sinal Digital em São Pedro**

São Pedro - SP						
6.1	28 UHF	557.143 MHz		TV Thathi Campinas (Record TV)	Estéreo	Weber RC 22/01/2018
12.1	42 UHF	641.143 MHz		EPTV Campinas (Rede Globo)	Estéreo	25/08/2013
12.2	42 UHF	641.143 MHz		Educa TV (TV Pública)	Estéreo	07/04/2023
15.1	15 UHF	479.143 MHz		Band Mais (Band)	Estéreo	03/10/2019
19.1	36 UHF	605.143 MHz		TV Cultura (TV Cultura)	Estéreo	Fanta96 09/10/2017
19.2	36 UHF	605.143 MHz		Univesp (Univesp/TV Educação)	Estéreo	12/12/2023
19.3	36 UHF	605.143 MHz		Multicultura (TV Cultura)	Estéreo	12/12/2023
21.1	20 UHF	509.143 MHz		RBI TV (RBI TV)	Estéreo	07/06/2019
30.1	30 UHF	569.143 MHz		VTV (SBT)	Estéreo	25/07/2020
31.1	32 UHF	581.143 MHz		Rede Vida (Rede Vida)	Estéreo	09/11/2014
31.2	32 UHF	581.143 MHz		Rede Vida Educação (Sem transmissão)	Estéreo	GM 27/07/2020
31.3	32 UHF	581.143 MHz		Rede Vida Educação (Sem transmissão)	Estéreo	GM 27/07/2020
43.1	27 UHF	551.143 MHz		TV Canção Nova (Rede)	Estéreo	Luciano Nastari 18/01/2018
LEGENDA		HDTV		Standard		Analogico

Fonte: Portal BSD, disponível em: <https://portalbsd.com.br/>

#### 4.4 Jornais e Revistas

O município de São Pedro possui três jornais nas versões digital e impressa, que abrangem diversos assuntos, dos quais podemos destacar: cidade, política, polícia, regional, cultura, sociais, atualidades, música, games, moda, internet, turismo e negócios.



**Quadro 9 - Jornais do Município**

Nº	Nome	Telefone	Abrangência	Circulação
1	A Tribuna de São Pedro	19 3483-3054	São Pedro, Águas de São Pedro e Santa Maria da Serra	Tiragem Impressa: 8.000 exemplares por semana Digital: <a href="http://www.tribunapiracicabana.com.br">www.tribunapiracicabana.com.br</a>
2	Folha da Região	19 99660-1972	São Pedro, Águas de São Pedro e Piracicaba	Tiragem Impressa: 8.000 exemplares por semana Digital: <a href="http://www.folhadaregiaosp.com.br">www.folhadaregiaosp.com.br</a>
3	O Regional	19 3483-2568	São Pedro, Águas de São Pedro, Charqueada, Piracicaba e Santa Maria da Serra	Tiragem Impressa: 7.000 exemplares por semana Digital: <a href="http://www.oregionalonline.com.br">www.oregionalonline.com.br</a>

*Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).*

Os grandes jornais paulistas e da região são comercializados diariamente em São Pedro.



## **5 SISTEMA DE SEGURANÇA**

São Pedro é considerada uma das cidades mais seguras da região. O Sistema de Segurança Pública do Município é formado pela integração coordenada dos seguintes órgãos:

- Guarda Civil Municipal;

Endereço: Avenida Ângelo Franzin, 25 - Santa Cruz

Contato: 19 3481-9278/ Emergência 153 / Defesa Civil 199;

- Polícia Militar do Estado de São Paulo;

Endereço: Rua Malaquias Guerra, 988 – Vila Estela

Contato: 19 3481-3559

Emergência 190

- Polícia Civil do Estado de São Paulo;

Endereço: Rua Valentim Amaral, 1084 - Centro

Contato: 19 3481-1238

- Base do Corpo de Bombeiros;

Endereço: Rua Dorival Pessotti, 101 – Chácaras Bela Vista

Contato: 19 3481-9301

Há, ainda, a Base de Radiopatrulhamento Aéreo, incluindo o apoio de helicóptero Águia da Polícia Militar, atuando em missões de resgate, policiamento e combate a incêndios. Recém-criados os programas GPS Rural e Patrulha Rural trazem agilidade e ampliam a segurança no campo. A Central de Monitoramento e Inteligência da Prefeitura de São Pedro é um serviço que alia inteligência artificial, integração de dados e sistemas de segurança. Gerencia imagens de mais de 700 câmeras instaladas em prédios públicos e pontos estratégicos da cidade, como os três portais de entrada, praças, parques e ruas com ampla movimentação. Essas potentes câmeras estão interligadas por meio de uma rede de 30km de fibra óptica, permitindo a gravação e a identificação de ocorrências e de movimentações suspeitas acionando imediatamente o patrulhamento policial.

Através de convênio firmado entre a Polícia Militar e o Município, a Central de Monitoramento e Inteligência está integrada ao Sistema Detecta. Assim, as mais de 23 mil imagens de placas veiculares são captadas e analisadas diariamente, e caso alguma restrição seja identificada, são emitidos alertas para o Sistema de Segurança

do Município e do Estado para uma pronta ação. Em breve, será ativado o sistema de reconhecimento facial, que trará uma nova abordagem à segurança preventiva. Outra ação em destaque é o programa Vigilância Solidária, que foi instituído com sucesso em São Pedro. Resultante da parceria da Polícia Militar com a comunidade tem como principal objetivo a multiplicação dos esforços de manutenção da segurança em ruas e bairros, através da participação ativa de seus munícipes.

## **6 SISTEMA DE SAÚDE**

O Sistema de Saúde no município é composto por diversos órgãos, instituições públicas e privadas, e, também, os programas que juntos fornecem serviços de saúde à população do município. Os principais componentes do sistema de saúde municipal são as unidades de saúde básica, hospital, maternidade, serviços de saúde mental, atendimento odontológico, vigilância sanitária, postos de atendimento de emergência, centros de especialidades médicas, programas de saúde da família, saúde pública e saúde preventivas, assim como, farmácias, clínicas, tanto públicos quanto privados.

O moderno Sistema de Saúde de São Pedro é referência para a Região Metropolitana de Piracicaba. Desenvolvido com base nos protocolos e políticas públicas de saúde do Sistema Único de Saúde (SUS), tem seu pilar central na prestação de serviços com maior eficiência e qualidade. Todas as unidades básicas de saúde são distribuídas de forma descentralizada, trazendo agilidade no atendimento dos munícipes garantindo eficiência e dinamismo a todos os bairros. O programa Avança Saúde torna possível o rápido acesso digital aos registros médicos, de atendimentos, exames, prontuários, receitas e consultas. Amplia a oferta de serviços e agiliza o atendimento especializado: como consultas, cirurgias ortopédicas; ginecológicas; urológicas; oftalmológicas; otorrinolaringológicas e vasculares. Além de diversos exames como cateterismo, endoscopia, colonoscopia, Holter 24 horas, ecocardiografia transtorácica e ultrassonografia.

O Sistema Público de Saúde de São Pedro é formado por:

- Equipes de Saúde da Família, promovendo as ações de Atenção Básica junto à população;
- Unidades Básicas de Saúde (UBS) instaladas e distribuídas por bairro;
- Hospital São Lucas, atendendo ao SUS, convênios e particular. Possui moderno Centro Cirúrgico, e atualmente conta com tomografia com equipamentos modernos de última geração, radiografia, endoscopia, histeroscopia, laboratório próprio e uma UTI, equipada e diversos recursos para procedimentos cirúrgicos de média e alta complexidade, além de três salas cirúrgicas, com instalações modernas e equipamentos de tecnologia avançada;
- Unidade Mista de Saúde (UMIS);
- Unidade de Pronto Atendimento 24 horas (UPA);

- Centro de Saúde Bucal;
- Centro Especializado de Reabilitação (CER);
- Centro de Atenção Psicossocial (CAPS I);
- Unidade de Vigilância Sanitária (VISA);
- Unidade de Vigilância Epidemiológica;
- Unidade de Controle de Vetores.

A população de São Pedro tem acesso, ainda, ao atendimento médico através de vários especialistas em consultórios e clínicas particulares, além dos serviços de operadoras de planos de saúde e de laboratórios, para a realização de diversos tipos de exames. Por meio de convênio firmado entre a Prefeitura e o Governo do Estado, São Pedro foi uma das primeiras cidades a receber o Meu Pet, um moderno consultório veterinário instalado em containers, que oferece diversos serviços de assistência à saúde animal, exclusivamente para cães e gatos

### 6.1. Unidades do Sistema Municipal de Saúde

Atualmente, o município de São Pedro conta com 14 unidades para atendimento de saúde, entre elas, Postos de Saúde, Unidade Básica de Saúde, Unidade Mista de Saúde, Centro de Atendimento Psicossocial, Centro Especial Reabilitação, Centro de Saúde Bucal, Unidade de Pronto Atendimento e Santa Casa.

**Quadro 10 - Unidades de Atendimento à Saúde**

Unidade	Endereço	Telefone
Posto Saúde da Família Alpes	Avenida Vitória Régia, 2, Quadra 46 – Alpes das Águas	19 3481-9396
Unidade Básica de Saúde Bela São Pedro	Rua Olívia Neumann Gomes, 18 – Jardim Bela São Pedro	19 3481-9309
Unidade Básica de Saúde Dorothea	Rua Moacyr Ramos, 145 – Bairro Dorothea	19 3481- 9309
Unidade Básica de Saúde Nova São Pedro II	Rua Aurélio Costa, 179 – Bairro Nova São Pedro II	19 3481-9319
Unidade Básica de Saúde Jardim Primavera	Rua Dos Girassois, s/n – Bairro Chácara Primavera	19 3481-9479
Unidade Básica de Saúde Santo Antonio	Rod. Alto da Serra, s/n – Santo Antônio	19 3481-9397
Posto Saúde da Família São Dimas	Rua José Esteves, 184 – Jardim São Dimas	19 3481-9374
Unidade Básica de Saúde São Francisco	Rua Pedro Bragagnolo Filho, 04 - Bairro São Francisco	19 3481-9478
Unidade Mista de Saúde - UMIS	Rua Odila Vaio, 648 - Recanto das Águas	19 3481- 9387 19 3481-9389

Centro de Atendimento Psicossocial - CAPS	Rua Ademir Bontorim, 363 - Bairro Recanto das Águas	19 3481-9387
Centro Especial Reabilitação Maria Aparecida Bertato	Rua Odila Vaio, 13 - Bairro Recanto das Águas	19 3481-9318
Centro de Saúde Bucal	Rua José Esteves, 184 - Bairro São Dimas	19 3481-9219
Unidade de Pronto Atendimento José Fernando da Silva	Rua Malaquias Guerra, 162 - Centro	19 3481-9270
Santa Casa de São Pedro - Hospital Beneficente São Lucas	Rua Malaquias Guerra, 254 - Centro	19 3481-9268

*Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).*

## 6.2 Unidades de Saúde de Atendimento Privado

São Pedro também conta com uma unidade particular de Posto de Atendimento Unimed, situado na Rua Floriano Peixoto, 929 – Santa Cruz, o contato é por meio do telefone: 19 3481-3194 e os horários de atendimento são:

Administrativo: de segunda a sexta-feira, das 7h às 17h;

Atendimento médico: segunda a sexta-feira das 19h às 23h e aos sábados, domingos e feriados das 8h às 18h.

## 6.3 Médicos e Clínicas Médicas

De acordo com informações do Cadastro Municipal e pesquisas realizadas, em janeiro de 2024, São Pedro possuía 15 médicos, das mais diversas especialidades, cadastrados como autônomos e, também, 3 clínicas médicas estabelecidas no município.

**Quadro 11 - Clínicas Médicas**

Nº	Nome	Endereço	Telefone	Especialidade
1	Mão Amiga	Rua José Estanislau de Oliveira, 585	19 3481-4054	Múltipla
2	Olhar Serviços Médicos	Rua Malaquias Guerra, 243	19 3483-1051	Oftalmologia
3	Posto de Atendimento Unimed	Rua Floriano Peixoto, 929	19 3481-3194	Clínica Geral e Pediatria

*Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).*

## 6.4 Farmácias / Drogarias

De acordo com informações do Cadastro Municipal e pesquisas realizadas, em 2024, no município estavam estabelecidas 15 farmácias e drogarias, além da Farmácia Municipal.

**Quadro 12 - Farmácias e Drogarias**

N <sup>o</sup>	Nome	Endereço	Telefone	Funcionamento
1	Drogaria Poupaqui	Rua Veríssimo Prado, 288 – Santa Cruz	19 99505-8165	Segunda à Sábado: 8h-20h
2	Drogaria São Paulo S.A	Rua Veríssimo Prado S/N – Santa Cruz	19 99934-8348	Diariamente: 8h-22h
3	Drogaria Farmax	Rua Veríssimo Prado, 377 – Santa Cruz	19 3481-1087	Segunda à Sábado: 8h-20h
4	Drogal São Pedro	Rua Veríssimo Prado, 172 – Santa Cruz	0800-347-0000	Diariamente: 8h-22h
5	Droga Nova	Rua Rui Barbosa, 778 – Centro	19 3481-1418	Segunda à Sábado: 8h-20h
6	Drogaria Popular	Rua Veríssimo Prado, 901 – Centro		Segunda à Sábado: 8h-20h
7	Drogaria Super Popular	Rua Veríssimo Prado, 112 – Santa Cruz	19 99294-6840	Segunda à Sábado: 8h-20h
8	Drogaria São Judas Tadeu	Rua José Delício, 443 – São Judas	19 3481-2784	Segunda à Sábado: 8h-20h
9	Drogaria Farma Borges Ltda Me	Rua Malaquias Guerra, 661 – Centro	19 99659-7653	Segunda à Sábado: 8h-20h
10	Rede Minas Farma	Rua Veríssimo Prado, 786 – Santa Cruz	19 3481-2065	Segunda à Sábado: 8h-20h
11	Farmacia São Jose	Rua Veríssimo Prado, 823 – Centro	19 3481-1155	Segunda à Sábado: 8h-20h
12	Francisco Damiao Lacerda Lopes	Avenida Presidente Getúlio Vargas, 864 – Santa Cruz	19 3481-1090	Segunda à Sábado: 8h-20h
13	Ouro Pharma	Avenida Sebastião Caboto Carreta, 185 – Novo Horizonte	19 99832-7947	Segunda à Sábado: 8h-20h
14	Drogal São Pedro 2	Rua José Delício, 275 – Recanto Das Águas	0800-347-0000	Diariamente: 8h-22h
15	Essencia Farmacia de Manipulação	Rua Floriano Peixoto, 945 – Santa Cruz	19 97166-9494	Segunda à Sábado: 8h-20h

*Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).*

## 6.5 Cirurgiões-dentistas e Clínicas Odontológicas

Em São Pedro, de acordo com o Cadastro Municipal e pesquisas realizadas, em 2024, eram 19 cirurgiões-dentistas autônomos e clínicas odontológicas estabelecidas no município.

**Quadro 13 – Cirurgiões-Dentistas**

Nº	Nome	Endereço	Telefone
1	Adriana Difabio	Rua Mario Zezza, 501-A – Palu	19 98356-7883
2	Andre Juliano Berto Pinto	Rua Joaquim Teixeira de Toledo, 250 – Centro	19 97147-3344
3	Ariany Aparecida De Oliveira	Rua Malaquias Guerra, 430 – Centro	
4	Mais Sorrisos Odontologia	Rua Valentim Amaral, 128 – Santa Cruz	19 99706-5715
5	Ls Radiologia e Odontologia	Rua Valentim Amaral, 1185 – Centro	19 3481-4377
6	LF Cirurgia Dentista	Rua José Estanislau De Oliveira, 285 – Santa Cruz	19 3481-2061
7	J Pucci Odontologia	Avenida Presidente Getúlio Vargas, 1108 – São Benedito	19 99810-2053
8	ID Radiologia	Rua José Estanislau de Oliveira, 435 – Santa Cruz	19 99621-0499
9	Odontologia Vanderroski Azevedo	Rua Waldomiro Morato da Silveira, 45 – Samambaia	19 9940-2711
10	Odontologia Gabriela Ramos	Rua Angelo Franzin, 515 – Bela Vista	19 99623-2281
11	Odontologia Franca Matos	Campos Salles, 920 – Santa Cruz	19 3483-2419
12	Family Dental LTDA ME	Rua João Teixeira da Frota, 630 – Santa Cruz	19 3434-3588
13	Clinica Odontológica Odontovic	Rua Campos Salles, 950 – Santa Cruz	19 3481-4971
14	Clinica Odontológica Só Rir	Avenida dos Imigrantes, 55 – Santa Cruz	19 99661-4084
15	Carol Carvalho Odontologia	Rua Maestro Benedito Quintinho, 1350 – Centro	19 3482-1174
16	Bruno Ricardo Baltieri	Rua Malaquias Guerra, 988 – Centro	19 99682-2755
17	Karin Karell Consoni Ceribeli	Rua Antonio Teixeira de Barros, 922 – Santa Cruz	19 3481-1830
18	Carolina Barrada Curaça	Rua Valentim Amaral, 735 – Centro	19 99896-7138
19	Marcelo Consoni Ceribeli	Rua Antonio Teixeira de Barros, 922 – Santa Cruz	19 99926-5972

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 6.6 Clínicas Veterinárias

De acordo com o cadastro municipal e pesquisas realizadas, em janeiro de 2024, o município possui 9 clínicas veterinárias estabelecidas para atendimento.

**Quadro 14 - Clínicas Veterinárias**

Nº	Nome	Endereço	Telefone
1	Agropecuária Serrano	Valentim Amaral, 445 – Santa Cruz	19 3481-2672
2	Agropecuária Delamutta	Av. Presidente Getúlio Vargas, 1186 - São Benedito	19 3481-4678



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO – SP**  
**INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**



3	Agropecuária Ideal LTDA	R. Coronel Aristio de Andrade, 562 – Palu	19 3481-3034
4	Animal Forte	R. Rui Barbosa, 870 – Centro	19 3481-5139
5	Anjos Vet	R. Cezario Azzine, 298 – Vila Rica	19 99964-4512
6	Miados, Latidos & Cia	R. Joaquim Teixeira de Barros, 683 – Centro	19 3481-2908
7	Veterinária Cãopedro	R. Joaquim Teixeira de Toledo, 146 – Vila Angelina	19 3481-1654
8	Clínica Dr. Luciano Mazzoneto	Alamedas dos Angicos, 241 – Jardim Botânico II	19 9763-6259
9	Vet Care São Pedro	R. Floriano Peixoto, 930 – Santa Cruz	19 99990-6485

*Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).*

## 7 SISTEMA EDUCACIONAL

A área educacional é a responsável pela maior fatia orçamentária do município. Resultado de um planejamento estratégico e da adoção de práticas eficientes, propiciam o preparo adequado e sólido para um futuro promissor.

O Sistema Educacional de São Pedro é constituído por:

- Creches
- Escolas Municipais de Educação Básica (EMEB);
- Escola Municipal de Educação Especial (APAE);
- Escolas estaduais de Ensino Médio
- Escola de Ensino Médio e Técnico;
- Escolas Particulares de Educação Básica;
- Polos universitários

### 7.1 Creches e Escolas Municipais

O sistema educacional público de São Pedro conta com instituições para os níveis de creche, infantil, fundamental e ensino médio, conforme a seguir:

**Quadro 15 - Creches Municipais**

Nº	Nome	Endereço	Telefone
1	EMEB “ANTÔNIO SILVA BENEVIDES”	Avenida Bandeirantes, s/n – Recanto das Águas	19 3481-9242
2	EMEB “HALINA BUBA BALDON”	Rua Marieta de Toledo Mendes, s/n – Jardim Nova Estância	19 3481-9266
3	EMEB “PREFEITO JOÃO BALTIERI”	Avenida dos Bandeirantes, 960 – Recanto das Águas	19 3481-9314
4	EMEB “JUCIÊ ROBERTO SIQUEIRA”	Moacir Ramos, s/n – Dorothéia Bena Guirotti	19 3481-9245
5	EMEB “PROFª LENY BOMTORIM”	Rua Batista de Oliveira, 376 – Bela Vista	19 3481-9313
6	EMEB “PROFº MARCELO DE JESUS SILVA”	Rua Carmelino Sposti, 41– Nova São Pedro II	
7	EMEB “PROFª MARIA AMÉLIA PIMENTEL”	Rua das Primaveras, s/n – Floresta Escura	19 3481-9209
8	EMEB “MARIA ANGELINA LEÃO FERREIRA DOS SANTOS”	Rua Eurides de Almeida, s/n – São Thomé	19 3481-9375
9	EMEB “PROFª SEBASTIANA ÉLIDE GIOCONDO PEREZ”	Rua Josephia Bagnolo Franco,12 – Residencial São Francisco	19 3481-9475

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

**Quadro 16 - Escolas Municipais de Ensino Infantil e Fundamental**

<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Endereço</b>	<b>Telefone</b>
1	EMEB “PROF. ABDALA RAHAL FARHAT NETO”	Rua Heitor Mariotti, 355 – Jardim Navarro	19 3481-9377
2	EMEB “PROFª ADRIANA DANIEL”	Rua Olga Fonseca de Aguiar, s/n - São Tomé	19 3481-9376
3	EMEB “PROF. ANTÔNIO CARLOS PINTO”	Avenida Angelo Franzim, 767 – Jardim Nova Estância	19 3481-9267
4	EMEB “ANTÔNIO SILVA BENEVIDES”	Avenida Bandeirantes, s/n – Recanto das Águas	19 3481-9242
5	EMEB “PROF. BENEDITO MODESTO DE PAULA”	Rua Jorge de Toledo, s/n – Jardim Cássio Paschoal Padovani	19 3481-9236
6	EMEB “DR. CELSO SILVEIRA MELLO”	Rua Rio Piracicaba, s/n – Vertentes das Águas	19 3481-9380
7	EMEB “GENTILA IOLANDA DA SILVA FRARE”	Rua Luiz Brilio, 60 – Residencial São Francisco	19 3481-9307
8	EMEB “GUIDO DANTE”	Rua Antonio Franzin, 81 – Jorge Chalita Nouhra	19 3481-9265
9	EMEB “GUSTAVO TEIXEIRA”	Rua Rosa Maria de Oliveira Buratto, 25 – Jardim Holiday	19 3481-9378
10	EMEB “HALINA BUBA BALDON”	Rua Marieta de Toledo Mendes, s/n – Jardim Nova Estância	19 3481-9266
11	EMEB “IRACY BERTOCHI”	Rodovia SP 40, s/n – Santo Antonio (Alto da Serra)	19 3481-9381
12	EMEB “PREFEITO JOÃO BALTIERI”	Avenida dos Bandeirantes, 960 – Recanto das Águas	19 3481-9314
13	EMEB “PROF JOAQUIM NORBERTO DE TOLEDO ”	Rua do Lazer, s/n – Centro	19 3481-9238
14	EMEB “JUCIÊ ROBERTO SIQUEIRA”	Moacir Ramos, s/n – Dorothéia Bena Guirotti	19 3481-9245
15	EMEB “PROFª LENY BOMTORIM”	Rua Batista de Oliveira, 376 – Bela Vista	19 3481-9313
16	EMEB “PROFº MARCELO DE JESUS SILVA”	Rua Carmelino Sposti, 41- Nova São Pedro II	
17	EMEB “PROFª MARIA AMÉLIA PIMENTEL”	Rua das Primaveras, s/n – Floresta Escura	19 3481-9209
18	EMEB “MARIA ANGELINA LEÃO FERREIRA DOS SANTOS”	Rua Eurides de Almeida, s/nº – São Thomé	19 3481-9375
19	EMEB “PROF. MARIA DE FÁTIMA DO AMARAL”	Rua Domingos Dante, 144 – Jardim São Pedro	19 3481-9229
20	EMEB “PROFª ONDINA MENDES PARREIRA”	Rua Salvador Cardoso, 10 – Nova São Pedro II	19 3481-9237
21	EMEB “PROFª RICARDA DE PAIVA LIMA BERZIN”	Rua José Maria Bontorim, 55 – Theodoro de Souza Barros	19 3481-9379
22	EMEB “PROFª SEBASTIANA ÉLIDE GIOCONDO PEREZ”	Rua Josephia Bragnolo Franco, 12 – Residencial São Francisco	19 3481-9475

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).



## 7.2 Escolas Estaduais

O município também possui 3 instituições de ensino estadual, conforme abaixo:

**Quadro 17 - Escolas Estaduais**

Nº	Nome	Endereço	Telefone
1	EE “JOSÉ ABÍLIO DE PAULA”	Rua José Pedro Azzini, 50	19 3481-1060
2	EE “VICENTE LUIS GROSSO”	Avenida Ângelo Franzin, 831	19 3483-3303
3	EE “AROLD DONIZETTI LEITE”	Avenida Ângelo Franzin, 1020	19 3481-3567

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 7.3 Escola de Ensino Especial

No que se refere ao ensino especial, São Pedro conta com uma instituição da Associação de Pais e Amigos Excepcionais:

**Quadro 18 - Escola de Ensino Especial**

Nº	Nome	Endereço	Telefone
1	EMEB “MARIA APARECIDA BERTATO”- APAE	Rua Odila Vaio, 13 – Bairro São Judas	19 3481-9391

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 7.4 Escolas Particulares

O sistema educacional privado de São Pedro conta com instituições para os níveis infantil, fundamental e ensino médio, conforme a seguir:

**Quadro 19 - Escolas Particulares de Ensino Infantil, Fundamental e Médio**

Nº	Nome	Endereço	Telefone
1	Colégio São Vicente de Paula (Poliedro)	Rua Joaquim Teixeira de Toledo, 920 – Centro	19 3481-6169
2	Colégio Objetivo São Pedro	Rua Padre Cruz, 521 – São Judas	19 3481-6272

3	Centro Educacional Convívio	Alameda dos Jacarandás, 743 – Botânico	19 3481-2484
4	Centro Educacional Tia Leninha	Rua Jacy J. dos Santos, s/n – Nova Aurora	19 3481-1205

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 7.5 Escola Técnica Estadual – Ensino Médio e Técnico

São Pedro conta apenas com uma instituição de nível técnico estabelecido no município:

**Quadro 20 - Escolas Particulares de Ensino Fundamental e Médio**

Nº	Nome	Endereço	Telefone
1	Escola Técnica Estadual “Gustavo Teixeira”	Rua Manoel Estevam Dias, 351 – Jardim Holiday	19 3481-5132

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 7.6 Ensino Superior

Referente ao ensino de nível superior, São Pedro conta com 6 instituições estabelecidas que ofertam cursos na modalidade semipresencial ou a distância (EAD), a disponibilidade e variedade de cursos podem ser consultados por meio dos sites oficiais de cada instituição.

**Quadro 21: Instituições de Ensino Superior**

Nº	Nome	Endereço	Telefone	Site / E-mail
1	UNIP	Rua Padre Cruz, 521 – São Judas	19 3481-6272	<a href="https://www.unip.br/universidade/locais/SP/sao-pedro">https://www.unip.br/universidade/locais/SP/sao-pedro</a>
2	UNICESUMAR	Rua José Estanislau de Oliveira, 143 – Santa Cruz	19 3481-2147	<a href="https://www.unicesumar.edu.br/">https://www.unicesumar.edu.br/</a>
3	ANHANGUERA	Rua José Estanislau de Oliveira, 336 – Pallu	19 99539-4026	<a href="https://www.anhanguera.com">https://www.anhanguera.com</a>
4	LAUREATE	Rua Malaquias Guerra, 505 – Centro	19 98172-9560	<a href="http://www.fmu.br/">http://www.fmu.br/</a>
5	UNIVESP	Rua Jorge de Toledo, 336 – Cassio P. Padovani	19 3481-9317	<a href="https://univesp.br/">https://univesp.br/</a>
6	ESTÁCIO	Rua Malaquias Guerra, 948 – Centro		<a href="https://www.ead.com.br/faculdades/estacio/campus/ead-sao-pedro-sp">https://www.ead.com.br/faculdades/estacio/campus/ead-sao-pedro-sp</a>

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).



## 8 OFERTA TURÍSTICA ORIGINAL

O turismo é um dos principais responsáveis pelo sucesso econômico da cidade, favorecendo os setores hoteleiro, comércio e prestação de serviços locais. São Pedro detém o título de Estância Turística, classificação recebida em 9 de novembro de 1979, por meio da Lei Estadual n.º 2.163, a qual permite que o município receba incentivos e benefícios dos Governos Estadual e Federal para investimentos no turismo local. O município de São Pedro é tradicionalmente conhecido por suas belezas naturais, o que favorece a prática de ecoturismo e turismo de aventura. O município também é conhecido por sua hospitalidade e diversidade de ofertas e programas que agradam variados tipos de perfis de visitantes.

### 8.1 Atrativos Turísticos Naturais

#### 8.1.1 Cruzeiro do Facão

Mirante localizado na encosta da Serra do Itaqueri, na divisa com o Município de Itirapina, apresenta, além da beleza ímpar do vale da Serra a curiosidade de que fica localizado em área de divisa dos municípios, sendo a parte mais alta, o Morro do Fogão, em Itirapina, e a parte onde o relevo quebra e tem um pequeno declive, a formação rochosa conhecida como Cruzeiro do Facão. O local integra uma das Rotas Ciclísticas mapeadas pela Prefeitura.

*Figura 16 - Cruzeiro do Facão*



*Fonte: Acervo de Fran Camargo*

O atrativo possui uma pequena lanchonete que funciona aos finais de semana e feriados, mas não tem cobrança de ingressos para apreciadores que buscam apenas contemplar a paisagem. Link para o Google Maps: <https://maps.app.goo.gl/jDXyexPaG6b4fummy8>.

### **8.1.2 Parque Marcelo Golinelli**

Com vista privilegiada da Furna da Serra, o Parque Marcelo Golinelli foi construído recuperando uma área anteriormente degradada por sua exploração como pedreira e hoje tem espécies nativas da Mata Atlântica, uma pequena nascente sazonal de água, trilhas para caminhada, quiosques para contemplação do vale e rampa utilizada para prática de voo livre.

*Figura 17 - Parque Marcelo Gonelli*

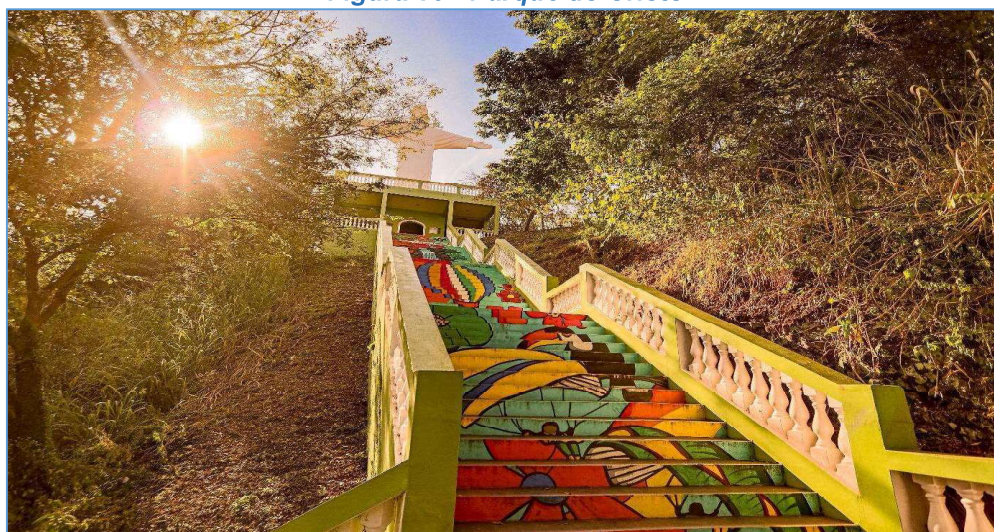


*Fonte: Acervo de Diego Soares.*

### 8.1.3 Parque do Cristo

Localizado em um dos pontos mais altos da Serra, o Parque Aureliano Esteves, conhecido como Parque do Cristo, abriga uma imagem do Cristo Redentor com mais de 20m de altura, uma pequena capela dedicada à Nossa Senhora de Lourdes, e escadaria com pinturas do artista plástico Laju Oliveira. A vista para o vale alcança o Rio Piracicaba, além dos municípios de Piracicaba, Americana e Santa Maria da Serra.

*Figura 18 - Parque do Cristo*

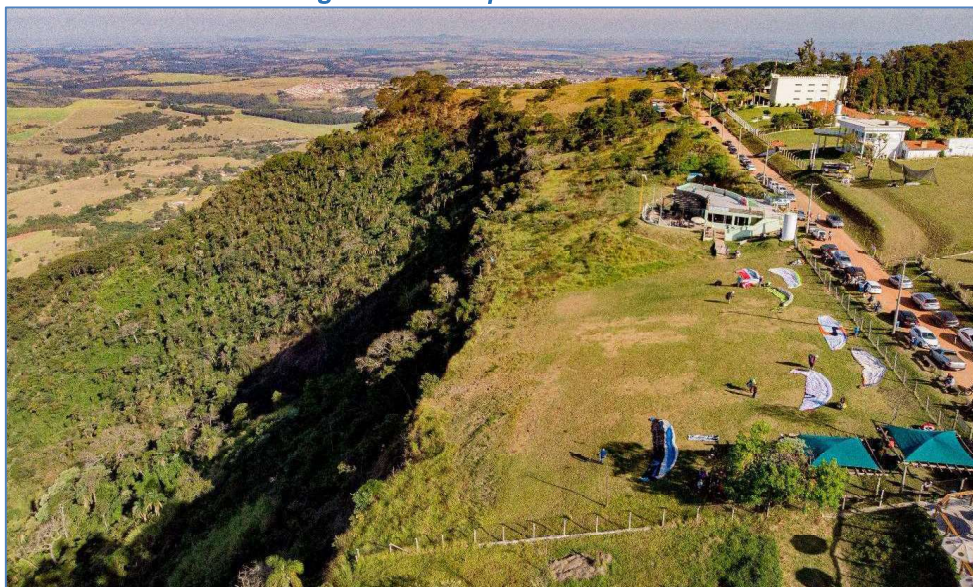


*Fonte: Acervo de Diego Soares.*

### 8.1.4 Parque do Voo livre

O Parque Municipal Celso Gonçalves, conhecido como Parque do Voo Livre, está localizado no vale da Serra com face para o Leste. Além da prática de voo livre, o parque conta com lanchonete e sanitários, todos com acessibilidade. Também é possível avistar, do mirante construído sobre a lanchonete, as cidades da região, como Charqueada, Rio Claro, Piracicaba, Americana e, em dias mais claros, até Campinas. O mirante também tem uma intervenção artística feita por Laju de Oliveira, um ponto instagramável que simula um parapente em voo.

*Figura 19 - Parque do Voo Livre*



*Fonte: Acervo de Diego Soares.*

### 8.1.5 Trilhas

O município já mapeou 16 trilhas, com foco principal no Cicloturismo e os arquivos podem ser acessados por meio do Google Drive, onde estão disponíveis os descritivos, arquivos para download e link para o App Strava. Disponível por meio do link: <[https://bit.ly/rotas\\_sao\\_pedro](https://bit.ly/rotas_sao_pedro)>.

*Figura 20 - Trilhas*



*Fonte: Acervo de Diego Soares.*

## 8.2 Hidrografia

### 8.2.1 Tanquã

O Tanquã é uma área banhada pelo Rio Piracicaba que forma um alagado conhecido como Pantanal Paulista, com a margem do lado de Piracicaba bastante ativa em turismo de pesca, passeios de barco e observação de aves. No lado de São Pedro, as iniciativas estão começando a produzir frutos, como por exemplo, os passeios organizados envolvendo observação de aves e uma rota ciclística.

É importante destacar que todas estas atividades envolvem as comunidades ribeirinhas instaladas na margem piracicabana do Rio, agregando valor à experiência. Atualmente, duas agências operam os passeios pelo lado são-pedrense: São Pedro é Uma Aventura e Carol Guia Serra do Itaqueri.

*Figura 21 - Tanquã*



*Fonte: Acervo de Edinaldo Barbosa.*

### 8.2.2 Cascata Dorigon

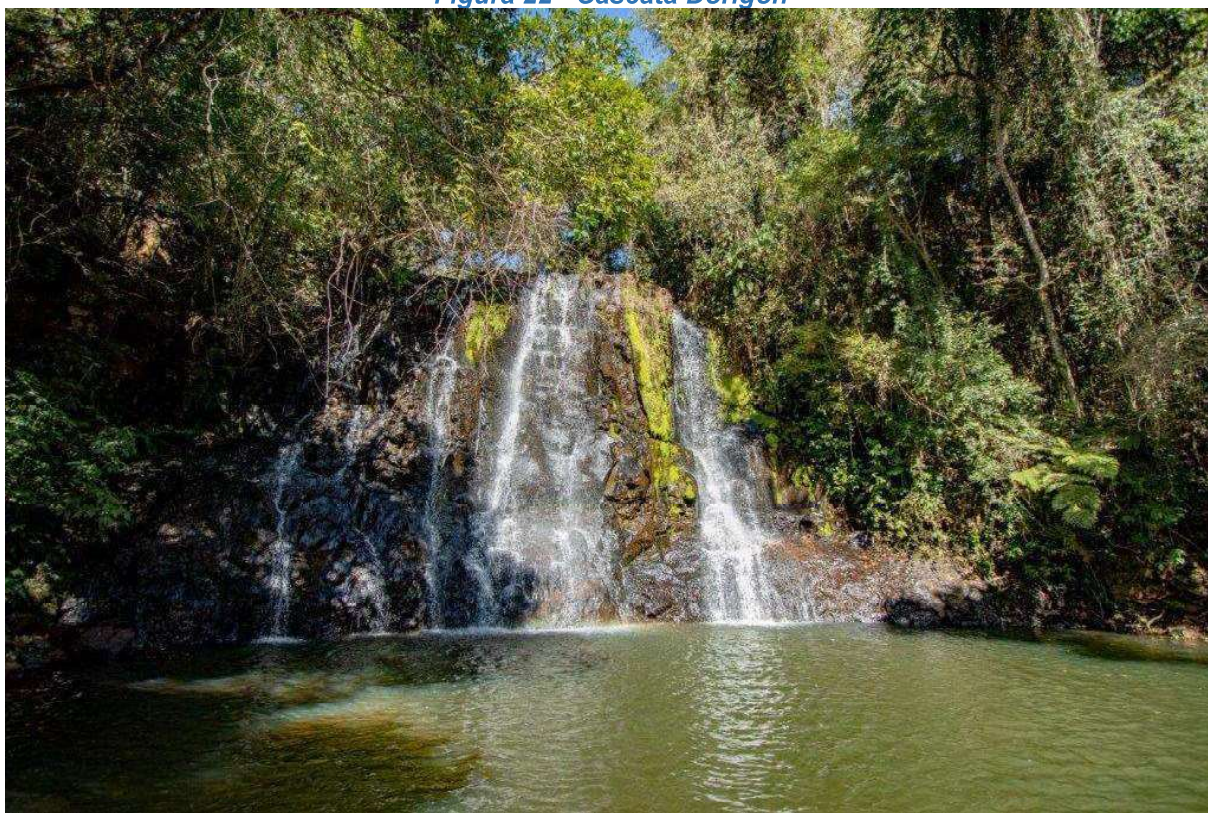
Localizada em área privilegiada, a pouco mais de 8km do Centro da cidade, a Cascata Dorigon tem, além da Cascata que dá nome ao espaço, uma piscina de água natural e lanchonete. Além da localização próxima, outra vantagem é o acesso à área de banho, que pode ser feito por uma escada de degraus bem confortável ou por meio de uma trilha *off road* que chega até à beira da área de praia da cachoeira. O local possui banheiros e permite piqueniques e churrascos mediante pagamento da taxa de *day use*.

Endereço: Estrada Municipal João Dorigon KM12 S/N, Santo Antônio

Telefone: 19 99977-4138

Horário de funcionamento: Sábados, domingos e feriados das 9h às 17h ou mediante reserva.

*Figura 22 - Cascata Dorigon*



Fonte: Acervo de Diego Soares.

### 8.2.3 Parque Maria Angélica

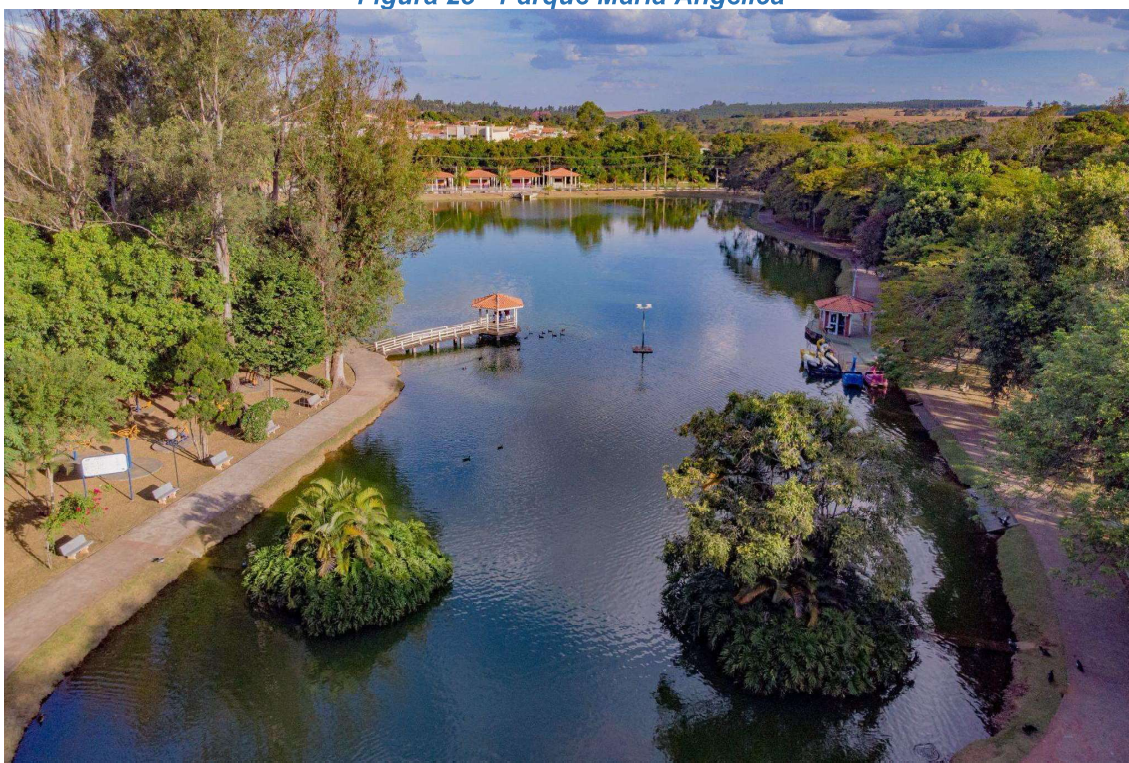
Ao lado da Rodoviária Municipal fica o Parque Maria Angélica Manfrinato, muito utilizado para a prática de caminhadas e com parquinho infantil.

Endereço: Rua Maestro Benedito Quintino, 1100, Santa Cruz

Telefone: 19 3481-9269

Horário de funcionamento: diariamente, das 6h às 21h

*Figura 23 - Parque Maria Angélica*



*Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).*

### 8.2.4 Lago Novo Horizonte

No bairro Novo Horizonte, um lago com pista para caminhada é ponto de encontro para a prática de atividades físicas e para a contemplação da paisagem.

Endereço: Rua Planeta Azul, Novo Horizonte

Horário de funcionamento: diariamente, das 6h às 21h.



*Figura 24 - Lago Novo Horizonte*



*Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).*

### 8.2.5 Fonte Gioconda

Localizada no município de São Pedro, a Fonte Gioconda, de água sulfatada sódica, com propriedades medicinais, é de propriedade da Prefeitura de Águas de São Pedro, que atualmente capta água na fonte e transporta para o Balneário de Águas de São Pedro.

*Figura 25 - Fonte Gioconda*



*Fonte: Foto retirada da internet.*

Entretanto, há interesse do proprietário do Hotel Fazenda Villa Vitta, vizinho da Fonte, de criar um novo empreendimento explorando a água medicinal, que tem propriedades ainda maiores se usada para banhos em água corrente.

### **8.3 Atrativos Culturais**

#### **8.3.1 Museu Gustavo Teixeira**

Construído em 1910 e oficialmente aberto em 1913, o Grupo Escolar de São Pedro operava em dois períodos distintos: de manhã para os meninos e de tarde para as meninas. Concebido pelo engenheiro-arquiteto belga José [Joseph] Van Humbeeck, o edifício localiza-se em um terreno de esquina que foi adquirido do senhor José Teixeira da Frota por 1:200\$000 (um conto e duzentos mil réis) e doado ao estado pela municipalidade, consistindo em uma estrutura térrea com uma fachada adornada por um frontão central e entradas laterais.

O projeto, caracterizado por oito salas de aula e algumas administrativas, como sala de professores e sala do diretor, tem uma implantação no terreno que seguia os padrões comuns da época, apresentava uma disposição simétrica e uma arquitetura eclética. Em relação à localização no terreno, o prédio está centralizado entre as laterais, com recuos menores na frente e maiores na parte posterior. Os galpões e os passadiços são sustentados por pilares metálicos e cobertos com telhas de barro, decorados com lambrequins. Os banheiros situam-se próximos aos galpões, uma exigência do Código Sanitário do Estado de São Paulo de 1894.

Este projeto do Grupo Escolar de São Pedro foi replicado entre 1909 e 1911 em 10 municípios paulistas, incluindo Bocaina, Cachoeira Paulista, Brotas, Matão, São Bento do Sapucaí, Igarapava, Descalvado, Tambaú, Lençóis Paulista e Piraju.

O prédio do antigo Grupo Escolar Gustavo Teixeira, que por quase um século abrigou atividades escolares e por ele passou gerações de são-pedrenses, hoje abriga o Museu Municipal Gustavo Teixeira. É reconhecido pelo Consulado Geral da Bélgica em São Paulo como um patrimônio belga no Brasil e foi oficialmente reconhecido como patrimônio cultural e tombado pelo Condephaat (Conselho de Defesa do

Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico do Estado de São Paulo) e UPPH (Unidade de Preservação do Patrimônio Histórico), no ano de 2010.

*Figura 27 - Museu Gustavo Teixeira*



*Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).*

O Museu Municipal Gustavo Teixeira tem como missão identificar, pesquisar, documentar, conservar, proteger, comunicar e interpretar o patrimônio literário de Gustavo Teixeira, os bens de natureza material e imaterial e as referências culturais e patrimoniais, tomados individualmente ou em conjunto, que representam a diversidade cultural, a história, a memória, a cultura e a arte são-pedrense. A exposição de longa duração oferece uma variedade de percursos temáticos que abordam diferentes aspectos do município, organizados em sete núcleos. Através desses núcleos, os visitantes são convidados a explorar as diversas histórias de São Pedro, compartilhando uma missão comum de revelar a multiplicidade de facetas da cidade. Os núcleos falam sobre origens e ocupação, literatura, educação, o bordado na cidade, política, habitação e agricultura.

Horário de atendimento: de terça-feira à sexta-feira das 9h às 17h e aos sábados e domingos das 9h às 13h.

Endereço: Rua Joaquim Teixeira de Toledo, 524.

Telefone: 19 3481-9417



### 8.3.2 Cine Teatro São Pedro

O Cine Teatro Shopping São Pedro tem projeção cinematográfica 100% digital e espaço completo para todos os tipos de eventos. Promove além de filmes campeões de bilheteria, peças de teatro, espetáculos de dança, shows musicais, palestras, formaturas e muito mais. Sala comercial com capacidade para 250 pessoas e que abriga o único cinema da cidade, tem configuração que lhe permite funcionar como auditório para reuniões ou palco para apresentações teatrais e culturais diversas por conta de seus sistemas integrados de som, projeção e iluminação digitais.

Endereço: Avenida dos Imigrantes, 255 – Shopping São Pedro

Telefone: 19 3481-5767

*Figura 27 - Cine Teatro São Pedro*



*Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).*

### 8.4 Festas e Celebrações Tradicionais

O município de São Pedro conta com variados eventos tradicionais ao longo de todo o ano, entre eles, seguem os principais:

Janeiro

---

***Verão Cultural***



Música na Feira, Música no Coreto, Oficinas na Praça e nos bairros. Ao longo do mês são realizadas diversas atividades culturais em pontos que recebem turistas, como as praças centrais, a Feira do Produtor, a Feira de Artes e Artesanato.

## Fevereiro

---

### ***Carnaval***

As festividades do Carnaval acontecem na Praça da Matriz, reunindo mais de 12 mil pessoas por dia, com apresentações de bandas, desfile de blocos, incluindo o maior bloco fechado do interior do Estado, o Bloco do São João (com 30 anos de desfiles), e desfile de Escolas de Samba de São Paulo.

### ***Aniversário de São Pedro***

Comemorado em 22 de fevereiro, o aniversário sempre conta com uma grande variedade de atividades, incluindo um show de artista de renome regional. Já se apresentaram a cantora Bruna Viola e a dupla Felipe e Falcão, por exemplo.

## Março

---

### ***Encontro de Motos Clássicas***

Inspirado na tradição do Encontro Nacional de Motociclistas, nasceu o Encontro de Motos Clássicas, que reúne relíquias antigas, vespas, e, claro, muito rock'n roll. Acontece na Praça Gustavo Teixeira.

## Abril

---

### ***Festa de Santo Expedito***

Abrindo as quermesses, a Festa de Santo Expedito é realizada nos moldes das tradicionais quermesses do interior no entorno da Capela de Santo Expedito, no bairro Alpes das Águas.

Maio

---

### ***Dia das Mães***

Anualmente, no sábado que antecede o Dia das Mães, uma apresentação musical especial é realizada no Coreto da Praça Gustavo Teixeira. Já tivemos apresentações da Banda sinfônica DA Polícia Militar, do Coral Municipal, da Orquestra de Violeiros, sempre como uma homenagem às mães são-pedrenses.

### ***Semana Nacional de Museus***

O Museu Gustavo Teixeira está inserido no Sistema Estadual de Museus e participa das duas campanhas realizadas anualmente: a Semana Nacional de Museus e a Primavera dos Museus. Normalmente, um café musical marca a abertura de uma exposição especial, preparada de acordo com o tema proposto pelo Sisem.

### ***Festa de São José***

Realizada em dois finais de semana, sempre nos dois últimos finais de semana do mês de maio, a Festa está em sua 15ª edição neste ano de 2024 e recebe cerca de 10 mil pessoas nos dois finais de semana, com uma quermesse muito animada, com comidas típicas, música caipira e leilões de prendas.

### ***Corpus Christi***

Mantendo a tradição católica européia trazida com os imigrantes, a cidade de São Pedro realiza os tradicionais tapetes enfeitados para o trajeto da procissão, atraindo fiéis de toda a região.

Junho

---

### ***Festa de Santo Antônio***

O santo católico é festejado no dia 13 de junho, data em que a quermesse acontece na Capela de Santo Antônio, localizada no alto da Serra. A festa tem mais de 110 anos de tradição e a Capela abriga uma relíquia de Santo Antônio doada pelo Vaticano em 1994, atraindo mais de 10 mil fiéis no final de semana próximo à data

dedicada ao Santo casamenteiro. Além da quermesse, é realizada a Missa com a Bênção dos Pães e o Bolo de Santo Antônio, que tem a tradição de esconder uma medalha de Santo Antônio que trará sorte no amor para quem encontrá-la.

### ***Festa de São Pedro***

A mais antiga e tradicional Festa da cidade acontece sempre em dois finais de semana, próximos ao dia 29 de junho, data dedicada ao Santo Padroeiro da cidade na tradição católica. Reunindo mais de 40 mil pessoas nos dois finais de semana, a quermesse tem como principais atrativos o Frango Atropelado, a Bisteca no Pão, a Leitoa Assada e o Cuscuz, todos preparados seguindo a mesma receita há décadas. Além disso, o tradicional leilão de prendas e as apresentações musicais movimentam a festa, atraindo públicos de todas as idades.

## Julho

---

### ***III Festival de Inverno***

Reunindo os empreendimentos gastronômicos do Alto da Serra, o Festival de Inverno acontece no mês de julho, aos finais de semana, quando cada estabelecimento prepara um prato especialmente para o Festival e oferece esse prato em seus cardápios, buscando apresentar aos turistas a grande variedade e diversidade dos empreendimentos gastronômicos localizados nos bairros do Alto da Serra.

### ***XXI Encontro de Motos***

Considerado por muitos como o segundo maior evento de motociclistas do Estado de São Paulo, o Encontro Nacional de Motociclistas é realizado anualmente no final de semana próximo ao dia 13 de julho, data em que se comemora o Dia Mundial do Rock. Já passaram pelo palco do Encontro bandas como RPM e Ira, além de covers renomados das principais bandas de rock, reunindo cerca de 10 mil visitantes por ano.



## Setembro

---

### ***Semana Gustavo Teixeira e Primavera dos Museus***

Incluída oficialmente no Calendário de Eventos do Estado de São Paulo, a Semana Cultural Gustavo Teixeira é realizada anualmente próxima à data de 22 de setembro, data que marca o falecimento do principal ícone da cultura são-pedrense.

Ao longo da programação, são realizadas diversas atividades culturais e um concurso de poesias. É a Semana Literária dedicada à poesia mais antiga do Estado de São Paulo, com mais de 70 anos.

### ***XII Festa Italiana***

Criada com intuito de celebrar a imigração italiana em São Pedro, a Festa reúne empreendimentos gastronômicos da cidade na Praça da Matriz com comidas típicas e músicas e danças tradicionais, atraindo grande público.

## Outubro

---

### ***São Pedro Country Fest***

Como os tradicionais rodeios das cidades do interior do Estado, ao longo de três dias acontecem provas equestres e shows de música sertaneja. A última edição reuniu mais de 15 mil pessoas.

## Dezembro

---

### ***Encanto de Natal***

O projeto de Natal da Estância reúne apresentações musicais e artísticas variadas e a decoração iluminada do centro histórico e das ruas principais, com atividades realizadas ao longo de todo o mês de dezembro, sempre com início no primeiro final de semana do mês.

## 8.5 Instituições Religiosas

São Pedro possui 24 entidades religiosas, compreendendo as mais diversas religiões.

**Quadro 22 - Entidades Religiosas**

Nº	Entidade	Endereço
1	Igreja Pentecostal Cordeiro de Deus	Rua Olga Fonseca de Aguiar, s/n – Jardim São Dimas
2	Igreja Boa Vista do Jacaré	Bairro Gomes – Alto da Serra
3	Pentecostal Deus Proverá	Rua Angelo Rota, 420
4	Primitiva Testemunhas de Cristo no Brasil	Rua Maria C. Colombi, 269 – São Judas
5	Assembléia de Deus Missões Além das Possibilidades	Rua Marcelino Alves, 32 – São Dimas
6	Shenikah de Deus	Rua Padre Cruz, 492
7	Sara Nossa Terra	Rua Veríssimo Prado, 527 – Centro
8	Igreja Universal do Reino de Deus	Rua Epaminondas de Azevedo Aguiar, 50 – Santa Cruz
9	Comunidade Evangélica Força Para Viver	Avenida Batista Golineli, 267
10	Assembleia de Deus Min. Belém	Rua João Gaiani, 437 – Jardim São Pedro
11	Assembléia de Deus Pinheiros	Rua Heitor Mariote, 30 – Vila Rica
12	Assembléia de Deus Ministério São Pedro	Rua Sebastião A. de Oliveira, 17 – Recanto
13	Presbiteriana na Cidade de São Pedro	Rua Valentim Amaral, 933
14	Assembléia de Deus Madureira	Rua Benedito Cadenassi, 172 – Vila Rica
15	Igreja do Nazareno	Rua Veríssimo Prado, 527
16	Igreja Evangélica Rosa de Saron	Rua Humbertop Caravita, 197 – Recanto
17	Igreja Matriz de São Pedro	Praça da Matriz – Centro
18	Capela de Santo Expedito	Avenida dos Antúrios, Lote 7, Qd 36 – Alpes das Águas
19	Capela de Santo Antonio	Estrada Vicinal João Dorigion, s/n – Alto da Serra
20	Capela Nossa Senhora Aparecida	Rua Luis Lunardi, 326 – Vila Rica
21	Capela São Benedito	Praça São Benedito, s/n – São Benedito
22	Igreja Matriz de São José	Avenida dos Bandeirantes, 90 – Recanto
23	Capela de São Sebastião	Rua Olga Fonseca de Aguiar, 885 – Chácara Bela Vista
24	Capela de Santa Luzia	Rua Ernesto Antonelli, 60 – Mariluz

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 8.6 Gastronomia Típica

São Pedro possui uma gastronomia marcada pelas tradições tropeiras e caipira e pela influência da imigração italiana. Além disso, com o crescimento do Turismo Rural, a cidade tem se fortalecido com a comida de fazenda, servida em fogões de lenha associada a outras experiências do modo vida rural.

### 8.6.1 Jaracatiá

O Jaracatiá é uma espécie de fruta típica das áreas de transição entre Mata Atlântica e Cerrado, cujo fruto foi reconhecido como Patrimônio Cultural da cidade de São Pedro pela Lei nº 3967/2019.

Conhecido pelos povos que originalmente ocupavam as terras onde hoje é o município, o jaracatiá tem alto teor de ferro e era utilizado para combater a anemia. Com a chegada das famílias italianas, nasce o hábito de transformar a fruta, imprópria para o consumo in natura, em compota. Essa tradição foi passada de geração em geração e hoje é um importante produto da gastronomia típica são-pedrense, com variações e adaptações para diversos pratos, como Molho Barbecue de Jaracatiá, Sorvete de Jaracatiá, Bolachinha de Nata com recheio de Geleia de Jaracatiá.

*Figura 28 - Fruta e Compota de Jaracatiá*



*Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).*

### 8.6.2 Frango Atropelado

A Festa de São Pedro trouxe para a cidade uma nova forma de preparar e servir o Frango Assado. Há mais de 30 anos, um padre recém-chegado à cidade trouxe a novidade que logo se tornou tradição, não apenas na quermesse, mas em diversos outros estabelecimentos da cidade: o frango é preparado cortado ao meio pelo ventre, assado na brasa, conferindo sabor e aparência únicos.

*Figura 29 - Frango Atropelado*



*Fonte: Foto retirada da internet.*

### 8.6.3 Bisteca no Pão

Também produto típico da quermesse do Padroeiro, a Bisteca no Pão é preparada com a bisteca bovina feita na chapa ainda com o osso, que só é retirado após o cozimento, servida em formato de sanduíche, acompanhada de conserva de cebola.

### 8.6.4 Cervejaria HZB

Contemplada na Rota Cervejeira do Estado de São Paulo, a cervejaria produz

cervejas artesanais seguindo os rigorosos padrões alemães, o que, inclusive, já lhe rendeu prêmio como Melhor Cerveja Stout em concursos internacionais.

Os rótulos das diversas variedades, todos, trazem mensagem enaltecendo o turismo da Estância de São Pedro. Mais informações sobre a cervejaria, produtos e horários de atendimento podem ser consultados pelo site: <[www.hzb.com.br](http://www.hzb.com.br)>.

*Figura 30 - Cervejaria HZB*



*Fonte: Cervejaria HZB.*

### 8.6.5 Seu Gin

Produzido a partir de uma mistura única de especiarias e ervas, o Seu Gin é uma bebida preparada nos moldes dos gins ingleses, recentemente premiado como Melhor London Gin do Brasil. Apesar da produção ser feita em uma destilaria mineira, a receita foi desenvolvida e aprimorada por um grupo de jovens são-pedrenses, que pretendem implantar na cidade uma destilaria própria em breve.

O rótulo, a garrafa e outros elementos gráficos da embalagem fazem referência aos atrativos turísticos de São Pedro. Mais informações sobre a destilaria, produtos e horários de atendimento podem ser consultados pelo site: <[www.seugin.com](http://www.seugin.com)>.

Figura 31 - Seu Gin



Fonte: Seu Gin.

#### 8.6.6 – Bolo Rigoletto

Preparado com a mesma receita há mais de 40 anos, o Bolo Rigoletto, criado e servido pela doceria Zuleika's Doces é um prato tradicional da confeitaria são-pedrense, presente hoje não apenas na própria doceria da Dona Zuleika, mas também no cardápio de inúmeras outras confeitarias da cidade.

Recentemente, o doce, feito à base de bolo de chocolate, doce de leite e ganache, foi indicado como Patrimônio Cultural Imaterial da cidade de São Pedro.

#### 8.6.7 – Pirulito de Torresmo

Surgido em uma das tradicionais Festas de São Pedro, o Pirulito de Torresmo foi criado pelo culinário Ricardo Saia como uma alternativa criativa e saborosa para servir o conhecido Torresmo de Rolo de maneira que pudesse ser consumido em uma festa de rua, sem pratos e talheres. Assim, a pancetta de rolo é preparada seguindo um ritual em que fica marinada no tempero por dias para depois ser finalizada e servida espetada em um palito, com uma fatia de limão, imitando um pirulito, o que sugeriu o batismo do prato.

Já tradicional nas Festas do padroeiro, o prato também foi indicado como Patrimônio Cultural Imaterial da cidade e foi destaque, por inúmeras vezes, em veúlos de comunicação como uma iguaria típica da cidade.

### 8.7 Artesanato e Trabalhos Manuais

O artesanato são-pedrense é criativo e diversificado, sendo possível encontrar trabalhos elaborados com diferentes técnicas e materiais artesanais. Entre eles: trabalhos em marchetaria, crochê, bordados, costura criativa, pintura, pedrarias, feltros, entre outros. Destacam-se o ponto-cruz, que já fez a cidade ser conhecida como a Capital do Bordado, mas que passou por uma grande crise e hoje sobrevive em algumas lojas tradicionais de enxovais da cidade e entre artesãos que guardam a técnica, passando de geração em geração.

As principais manifestações de artesanato e trabalhos manuais podem ser encontradas nas lojas do entorno da Praça da Matriz e na Feira de Artes e Artesanato.

*Figura 32 - Bordado Ponto Cruz*



*Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).*

## 8.8 Formas de Expressão

### 8.8.1 Coral Dorothea Bená Ghirotti

Criado em 1985, o Coral teve suas atividades retomadas em 2022, após um hiato de 20 anos e hoje conta com mais de 30 coralistas e fez mais de 30 apresentações desde sua retomada, com destaque para o Especial de Natal, que se apresentou em mais de 10 cidades no ano de 2023.

*Figura 33 - Coral Dorothea Bená Ghirotti*



Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).

### 8.8.2 Orquestra de Violeiros

A Orquestra São Pedro de Viola Caipira teve início em 2006, sob o comando do violeiro e apresentador Mazinho Quevedo. Também foi coordenada por outros violeiros, como Rafael Danelon, período em que o Grupo era composto não só por violas, mas também por violão e coral. Passou por uma reformulação, com uso apenas da Viola Caipira e hoje retomou o formato com violões e coralistas.

*Figura 34 - Orquestra de Violeiros*



*Fonte: Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer de São Pedro (2024).*

## 8.9 Atividades Econômicas

A economia do município de São Pedro abrange diversas atividades econômicas em diferentes setores. A seguir, destacamos algumas das principais empresas estabelecidas em São Pedro que contribuem para o desenvolvimento econômico do município e da região.

*Quadro 23 – Principais Empresas do Município*

Nº	Empresa	Atuação / Descrição	Endereço
1	Benevides Textil	Indústria têxtil, especializada em enxovais.	Rua Malaquias Guerra, 530 – Centro
2	Suporte	Estudos Geológicos e Geotécnicos	Camélia Borges Narciso, 582 – Bela São Pedro
3	Berve Enxovais	Indústria têxtil, especializada em enxovais	Rua Oswaldo Florindo Ghirotti, 62 – Jardim São Pedro
4	Thermas Water Park	Parque Aquático	Rodovia SP 304, Km 189 – Fazenda Limoeiro
5	São Pedro Thermas Resort	Resort Multipropriedade integrado ao Parque Aquático	Thermas Water Park
6	Hotel Fazenda São João	Hotel Fazenda, reestruturando para tornar-se resort	Avenida Paschoal Antonelli, 800 – Nova São Pedro I

7	Hotel Fazenda Fonte Colina Verde	Hotel Fazenda	Rua Veríssimo Prado, 1500 – Centro
8	Supermercados Pague Menos	Rede de supermercados	Rua Maestro Benedito Quintino, 1325 – Centro
9	Sae Dong	Fornecedora de peças automotivas	Avenida Camélia Narciso Borges, s/n – Jardim Bela Vista
1 0	Sig Comunicação	Comunicação visual, layouts e gráfica	Travessa Henrique Momesso, 94, Distrito Industrial
1 1	Construvip São Pedo	Materiais de Construção	Rua Veríssimo Prado, 615, Centro
1 2	Depósito de Materiais Manfrinato	Materiais de Construção	Rua Pedro Carreta, 57, Recanto

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 8.10 Meios de Hospedagem

O município de São Pedro se destaca pela ampla rede de meios de hospedagens, que agrada a todos os gostos e poderes aquisitivos.

### Quadro 24 – Meios de Hospedagem

1. AFPESP - Associação dos Funcionários Públicos do Estado de São Paulo	
<p>CNPJ:</p> <p>CADASTUR: Sim</p> <p>Endereço: Rua Dois Amores - Lotes 24/25</p> <p>Telefone: 19 3181-1212</p> <p>E-mail: <a href="mailto:spedro@afpesp.org.br">spedro@afpesp.org.br</a></p> <p>Site: <a href="http://www.afpesp.org.br/unidades/unidades-de-lazer/termas/sao-pedro">www.afpesp.org.br/unidades/unidades-de-lazer/termas/sao-pedro</a></p> <p>UHs: 31   Leitos: 103</p> <p>Possui UH adaptada: Sim</p> <p>Funcionários: 12</p> <p>Estrutura e serviços disponíveis: estacionamento, recepção 24hs, academia, restaurante, pensão completa, ar refrigerado,</p>	<p><b>Figura 35 - Hotel AFPESP</b></p>  <p>Fonte: AFPESP.</p>

frigobar, tv, telefone, internet wi-fi, *pet friendly*, auditório, elevadores, lavanderia.

## 2. Ananda Pousada Chales

CNPJ: 37.961.873.0001-70

CADASTUR: Sim

Endereço: Av. Sebastião Caboto Carreta, 1200 – Novo Horizonte

Telefone: 19 99814-7799

E-mail: adm@anandapousadachale.com.br

Site: www.anandapousadachale.com.br/

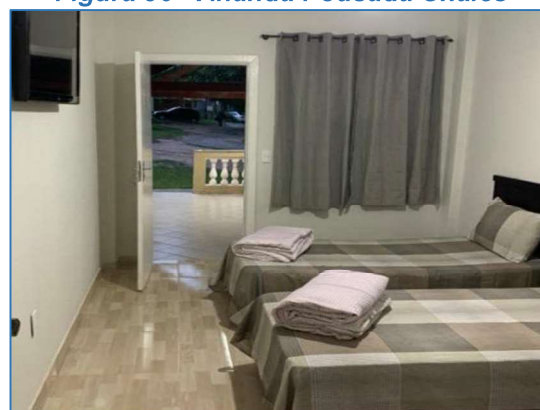
UHs: 16 | Leitos: 70

Possui UH adaptada: Sim

Funcionários: 05

Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, piscinas, restaurante, pensão completa, bar, ar refrigerado, frigobar, tv, telefone, internet wi-fi, *pet friendly*, quadra de futebol, quadra de Beach Tennis.

**Figura 36 - Ananda Pousada Chalés**



Fonte: Ananda Pousada Chalés.

## 3. Arca Pousada

CNPJ: 19.188.182/0001-02

CADASTUR: Sim

Endereço: Rodovia SP 304 – km 196

Telefone: 19 99814-7799

E-mail: reservas@arcapousada.com.br

Site: www.arcapousada.com.br

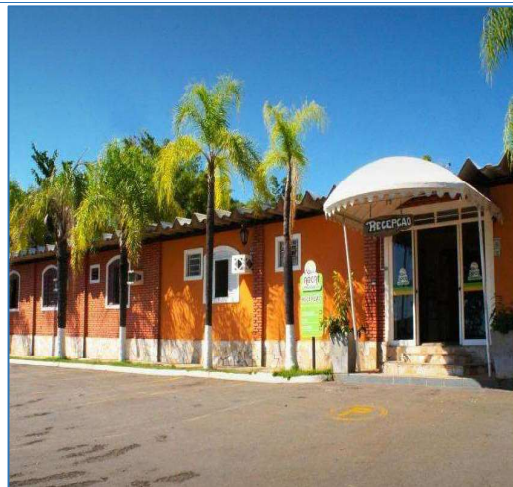
UHs: 21 | Leitos: 120

Possui UH adaptada: Não

**Figura 37 - Arca Pousada**

Funcionários: 02

Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, piscinas, café da manhã, ar-  
condicionado, frigobar, tv, internet wi-fi,  
ventilador.



Fonte: Arca Pousada.

#### 4. Castelinho Pesca e Lazer

CNPJ: 01.662.849/0001-93

CADASTUR: Não

Endereço: Estrada Pedro Sanches, s/n – Zona  
Rural

Telefone: 19 3481-3447 / 19 99654-5484

E-mail: [pesqueirocastelinho@hotmail.com](mailto:pesqueirocastelinho@hotmail.com)

Site: [www.pesqueirocastelinho.com.br](http://www.pesqueirocastelinho.com.br)

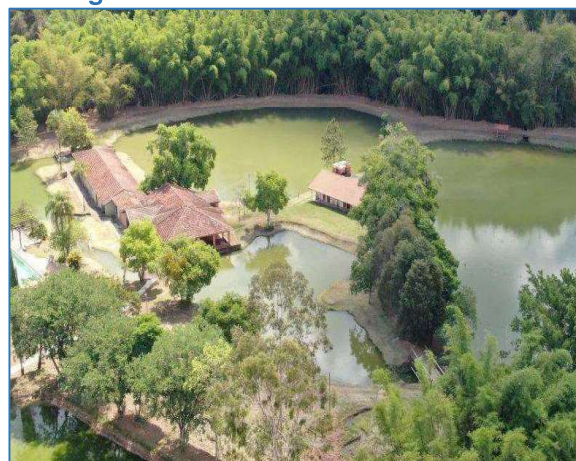
UHs: 14 | Leitos: 40

Possui UH adaptada: Sim

Funcionários: 03

Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, televisão, ar-condicionado,  
frigobar, *pet friendly*, tanques para pesque e  
pague, pesque e solte, bar, sanitários.

**Figura 38 - Castelinho Pesca e Lazer**



Fonte: Castelinho Pesca e Lazer.

#### 5. Dom Quixote Chalé

CNPJ: 43.074.732/0001-39

CADASTUR: Não

Endereço: Rua Casa Paterna, 46

Telefone: 19 98758-0734

E-mail: [marcio.vinicius.2007@hotmail.com](mailto:marcio.vinicius.2007@hotmail.com)

Site: Não tem

UHs: 05 | Leitos: 25

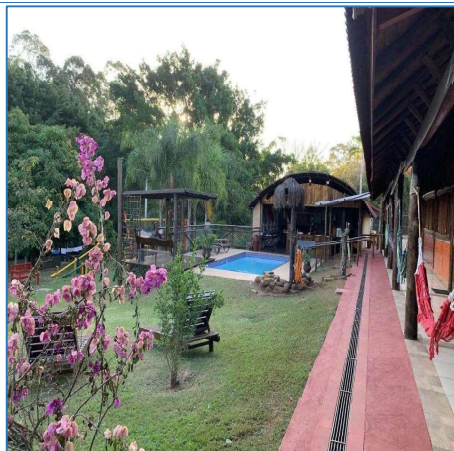
Possui UH adaptada: Não

**Figura 39 - Dom Quixote Chalé**

Funcionários: 02

Estrutura e serviços disponíveis:

Estacionamento, geladeira, cozinha privativa, tv, ventilador de teto, internet wi-fi, *pet friendly*, área gourmet, churrasqueira, playground.



Fonte: Dom Quixote Chalé.

## 6. Chalés Dois Amores

CNPJ:

CADASTUR: Não

Endereço: Rua Dois Amores, 19 – Camargos I

E-mail: [pousadachalesdesaopedro@hotmail.com](mailto:pousadachalesdesaopedro@hotmail.com)

Telefone: 19 98825-4071

Site:

UHs: 14 | Leitos: 28

Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 02

Estrutura e serviços disponíveis:

Estacionamento, frigobar, tv, ventilador de teto, internet wi-fi, ar-condicionado, *pet friendly*, sanitários, piscina, campo de futebol, bar.

Figura 40 - Chalé Dois Amores



Fonte: Chalé Dois Amores.

## 7. Eco Park Camping

CNPJ: 10.586.100/0001-03

CADASTUR: Não

Endereço: Estrada Vicinal Henrique Furlan, 59 – Santana

Telefone: 19 99977-2485

E-mail: [ecoparkcamping@gmail.com](mailto:ecoparkcamping@gmail.com)

Site: [www.instagram.com/eco\\_park\\_camping\\_sao\\_pedro\\_sp/](http://www.instagram.com/eco_park_camping_sao_pedro_sp/)

UHs: 05 | Leitos: 12

Figura 41 - Eco Park Camping

Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 02

Estrutura e serviços disponíveis: camping, piscina, rapel, tirolesa, arco e flecha, *airsoft*, bar molhado, TV, frigobar, ventilador, área gourmet compartilhada, sanitários, estacionamento, *pet friendly*, churrasqueira.



Fonte: Eco Park Camping.

#### 8. Fazenda Santa Júlia

CNPJ:

CADASTUR: Não

Endereço: Rodovia Geraldo de Barros - Km 208

E-mail: fazendasantajuliasaopedro@gmail.com

Site:

[www.instagram.com/fazendasantajuliasaopedro](http://www.instagram.com/fazendasantajuliasaopedro)

Telefone: 14 99868-0553

UHs: 03 | Leitos: 13

Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 01

Estrutura e serviços disponíveis: *Brunch*, cozinha compartilhada, ventilador, wifi e sanitários.

Figura 42 - Fazenda Santa Julia



Fonte: Fazenda Santa Julia.

#### 9. Gruta dos Anões Camping e Chalés

CNPJ: 46.923.407/0001-18

CADASTUR: Não

Endereço: Estrada Água Mineral, s/n - Km. 2 –  
Sítio Pé da Serra

Telefone: 19 98600-2815

E-mail: [contato@grutasdosanoes.com.br](mailto:contato@grutasdosanoes.com.br)

Site: [www.grutasdosanoes.com.br](http://www.grutasdosanoes.com.br)

Figura 43 - Gruta dos Anões

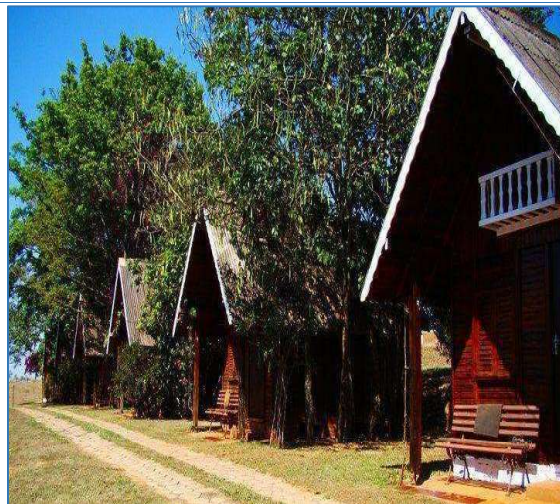
UHs: 07 | Leitos: 32

Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 03

Estrutura e serviços disponíveis:

Estacionamento, piscina, quadra de futebol, lago para pesca, *pet friendly*, quiosques individuais para churrasco, chalés com fogão, frigobar, tv, wifi, banheiro privativo, sanitários nas áreas externas.



Fonte: Gruta dos Anões Camping e Chalés.

#### 10. Hotel Fazenda Cachoeira da Furna

CNPJ:

CADASTUR: Não

Endereço: Sitio Rancho Fundo, s/n – Santana

Telefone: 19 99929-1114

E-mail: reservas@cachoeirasdafurna.com.br

Site: www.cachoeiradafurna.com.br

UHs: 22 | Leitos: 80

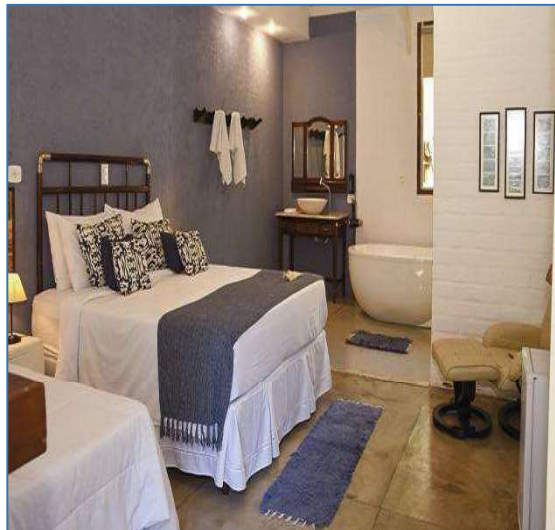
Possui UH adaptada: Sim

Funcionários:

Estrutura e serviços disponíveis:

estacionamento, recepção 24hs, piscinas, restaurante, lago para pesca, fazendinha, passeio a cavalo, cachoeira, passeios de quadriciclo, *stand up*, pensão completa, bar, arrefrigerado, frigobar, tv, telefone, internet wi-fi, apartamentos com hidro, *pet friendly*.

Figura 44 - Hotel Fazenda Cachoeira da Furna



Fonte: Hotel Fazenda Cachoeira da Furna.

### 11. Hotel Fazenda Fonte Colina Verde

CNPJ: 49.631.344/0001-98

CADASTUR: Sim

Endereço: Rua Veríssimo Prado, 1500 – Centro

Telefone: 19 3481-9999

E-mail: reservas@hotelcolinaverde.com.br

Site: www.hotelcolinaverde.com.br

UHs: 150 | Leitos: 457

Possui UH adaptada: Sim

Funcionários: 250

Estrutura e serviços disponíveis:

estacionamento, recepção 24hs piscinas, parque aquático, restaurantes, lago para pesca, fazendinha, passeio a cavalo, pensão completa, bar, ar-refrigerado, frigobar, tv, telefone, internet wi-fi, *pet friendly*, salão de jogos, serviços de estética e beleza, centro de eventos e auditório.

**Figura 45 - Hotel Fazenda Fonte Colina Verde**



Fonte: Hotel Fazenda Fonte Colina Verde.

### 12. Hotel Fazenda Villa Vitta

CNPJ: 47.414.812/0001-47

CADASTUR: Sim

Endereço: Rodovia SP191, Km 112 – Tumcum

Telefone: 19 99817-9474

E-mail: gerenciahotelfazendavillavitta@gmail.com

Site: www.instagram.com/hotelfazendavillavitta/

UHs: 32 | Leitos: 102

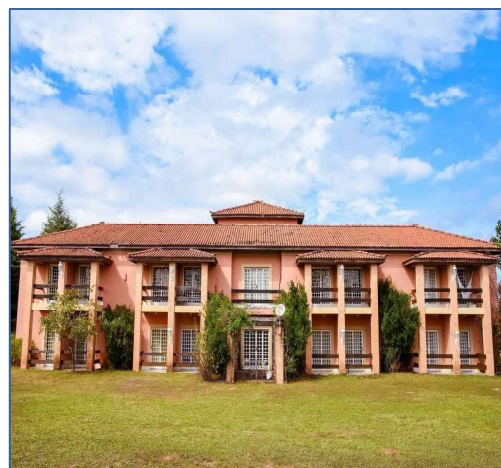
Possui UH adaptada: sim

Funcionários: 20

Estrutura e serviços disponíveis:

estacionamento, piscinas, restaurante, pensão completa, fazendinha, passeio a cavalo, passeio de quadriciclo, redário, recepção 24hs, bar, ar-refrigerado, frigobar, tv, telefone, internet wi-fi, *pet friendly*, salão de jogos, trilhas, auditório.

**Figura 46 - Hotel Fazenda Villa Vitta**



Fonte: Hotel Fazenda Villa Vitta.

### 13. Hotel Imigrantes

CNPJ: 06.555.184/0001-32

CADASTUR: Não

Endereço: Av. dos Imigrantes, 1010 - Vale do Sol

Telefone: 19 3483-1863

E-mail: [hotelimigrantes@hotmail.com](mailto:hotelimigrantes@hotmail.com)

Site: [www.instagram.com/hotelimigrantessp/](https://www.instagram.com/hotelimigrantessp/)

UHs: 45 | Leitos: 110

Possui UH adaptada: sim

Funcionários: 19

Estrutura e serviços disponíveis:

estacionamento, restaurante, playground, recepção 24hs, piscinas, café da manhã, ar-condicionado, ventilador, bar, frigobar, tv, telefone, internet wi-fi, salão de jogos.

**Figura 47 - Hotel Imigrantes**



Fonte: Hotel Imigrantes.

#### 14. Hotel Paraíso dos Alpes

CNPJ: 27.672.549/0001-89

CADASTUR: Sim

Endereço: Av. das Azaléias, 11 - Alpes das Águas

Telefone: 19 99772-7324

E-mail: [contato@hotelparaisodosalpes.com.br](mailto:contato@hotelparaisodosalpes.com.br)

Site: [www.hotelparaisodosalpes.com.br](http://www.hotelparaisodosalpes.com.br)

UHs: 21 | Leitos: 60

Possui UH adaptada: Sim

Funcionários: 03

Estrutura e serviços disponíveis:

estacionamento, restaurante, playground, recepção 24hs, piscinas, piscina climatizada, café da manhã, restaurante, redário, ar-condicionado, ventilador, bar, frigobar, tv, telefone, internet wi-fi, salão de jogos, lago para pesca, campo de futebol, playground, pet friendly.

**Figura 48 - Hotel Paraíso dos Alpes**



Fonte: Hotel Paraíso dos Alpes.

#### 15. Hotel Picadão

CNPJ: 12.538.488/0001-94

CADASTUR: Não

Endereço: Rua Verissimo Prado, 1268 – Centro

Telefone: 19 3481-5002

E-mail: contato@hotelpicadao.com.br

Site: www.instagram.com/hotelpicadaoeventos/

UHs: 35 | Leitos: 100

Possui UH adaptada: sim

Funcionários: 05

Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, café da manhã, piscina, hidro,  
ar-condicionado, ventilador, bar, frigobar, tv,  
internet wi-fi, salão para eventos.

**Figura 49 - Hotel Picadão**



Fonte: Hotel Picadão.

#### **16. Hotel São Pedro**

CNPJ: 06.555.184/0002-13

CADASTUR: Não

Endereço: Rua Malaquias Guerra, 775 – Centro

Telefone: 19 3481-1186

E-mail: reservas.hotelsaopedro@hotmail.com

Site: www.instagram.com/hotelsaopedrosp/

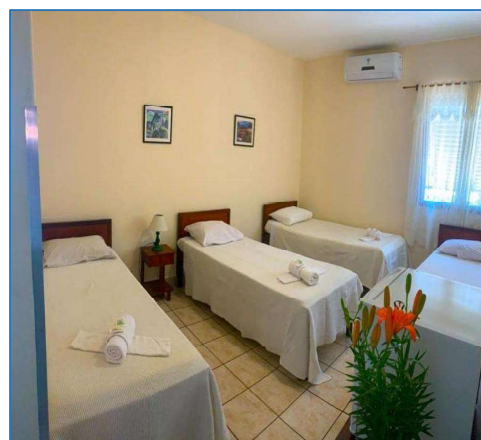
UHs: 20 | Leitos: 65

Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 07

Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, café da manhã, frigobar, tv, ar-  
condicionado, ventilador, internet wi-fi.

**Figura 50 - Hotel São Pedro**



Fonte: Hotel São Pedro.

#### **17. Pousada 3 Marias**

CNPJ:

CADASTUR: Não

Endereço: Rua Brasil 600 - Estância Água Mineral

Telefone: 19 99761-5035

E-mail: flora.pousada3marias@gmail.com

Site: [www.instagram.com/pousada3\\_marias/](https://www.instagram.com/pousada3_marias/)

UHs: 08 | Leitos: 25

Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 02

Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, café da manhã, ar-  
condicionado, ventilador, telefone, frigobar, tv,  
internet wi-fi, piscina, bar, hidromassagem,  
sauna, massagens terapêuticas, *pet friendly*,  
redário, quadra de areia, churrasqueira.

**Figura 51 - Pousada 3 Marias**



Fonte: Pousada 3 Marias.

#### **18. Pousada Caminhos de São Pedro**

CNPJ:

CADASTUR: Não

Endereço: Rua Veríssimo Prado, 1300 – Centro

Telefone: 19 99159-4144

E-mail: leboscarl5@gmail.com

Site: [www.pousadasaopedro.com.br](http://www.pousadasaopedro.com.br)

UHs: 12 | Leitos: 50

Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 02

Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, café da manhã, ar-  
condicionado, ventilador, frigobar, tv, internet wi-  
fi, piscina, churrasqueira, *pet friendly*.

**Figura 52 - Pousada Caminhos de São Pedro**



Fonte: Pousada Caminhos de São Pedro.

#### **19. Pousada Chalés do Thermas**

CNPJ: 28.591.248/0001-93

CADASTUR: Sim

Endereço: Rodovia SP-304, 189 - Fazenda Limoeiro

Telefone: 19 3112-3409

E-mail: reservas02@chalesthermas.com.br

Site: www.chalesdothermas.com.br

UHs: 35 | Leitos: 122

Possui UH adaptada: Sim

Funcionários: 17

Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, café da manhã, ar-  
condicionado, ventilador, *pet friendly*, frigobar,  
tv, internet wi-fi, piscina, salão de jogos.

**Figura 53 - Pousada Chalés do Thermas**



Fonte: Pousada Chalés do Thermas.

## 20. Pousada da Lua

CNPJ: 02.992.929/0001-70

CADASTUR: Sim

Endereço: Avenida das Rosas, 14 – Alpes das Águas

Telefone: 19 99988-2989

E-mail: luapousadasaopedro@gmail.com

Site: www.pousadadaluasp.com.br

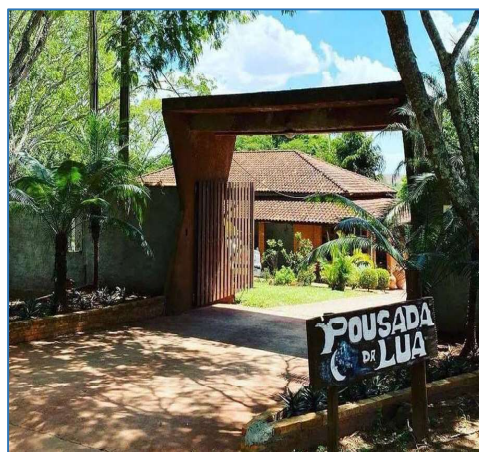
UHs: 13 | Leitos: 30

Possui UH adaptada: Sim

Funcionários: 02

Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, café da manhã, ar-  
condicionado, ventilador, frigobar, tv, internet wi-  
fi, piscina, hidromassagem.

**Figura 54 - Pousada da Lua**



Fonte: Pousada da Lua.

## 21. Pousada das Estrelas

CNPJ: 34.387.119/0001-80

CADASTUR: Sim

Endereço: Avenida dos Miosótis, 815 – Alpes das Águas

Telefone: (11) 94763-6375

E-mail:

atendimento.pousadadasestrelas@gmail.com

Site:

www.instagram.com/pousadadasestrelassaopedro

UHs: 6 | Leitos: 14

Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 02

Estrutura e serviços disponíveis:

estacionamento, café da manhã, ventilador, frigobar, tv, internet wi-fi, piscina, playground, *pet friendly*.

**Figura 55 - Pousada das Estrelas**



Fonte: Pousada das Estrelas.

## 22. Pousada Estância Travessia

CNPJ: 41.575.870/0001-76

CADASTUR: Sim

Endereço Rua Primeira Carta, 97

Telefone: 19 99147-3292

Site:

www.instagram.com/pousadaestanciavivencia/

UHs: 7 | Leitos: 28

Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 03

Estrutura e serviços disponíveis:

estacionamento, café da manhã, ventilador, ar-condicionado, frigobar, tv, internet wi-fi, piscina, playground, *pet friendly*.

**Figura 56 - Pousada Estância Travessia**



Fonte: Pousada Estância Travessia.

## 23. Pousada da Ferradura

CNPJ: 14.883.182/0001-09

CADASTUR: Sim

Endereço: Rua Alcídio Scagnolato, 78 –  
Chácaras ABC

Telefone: 19 99111-4963

E-mail: [pousadaferradura@outlook.com](mailto:pousadaferradura@outlook.com)

Site: <https://www.instagram.com/pousadaferradura>

UHs: 11 | Leitos: 25

Possui UH adaptada: Sim

Funcionários: 02

Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, pensão completa, ventilador,  
frigobar, tv, internet wi-fi, piscina, playground,  
salão para eventos, *pet friendly*.

**Figura 57 - Pousada da Ferradura**



Fonte: Pousada da Ferradura.

#### 24. Pousada Luz de Lua

CNPJ: 19.797.750/0001-64

CADASTUR: Sim

Endereço: Rua do Vaticano, 47 – Santa Rosa

Telefone: 19 99861-7006

E-mail: [pousadaferradura@outlook.com](mailto:pousadaferradura@outlook.com)

Site: [www.instagram.com/pousadaluzdelua](http://www.instagram.com/pousadaluzdelua)

UHs: 09 | Leitos: 26

Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 02

Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, ventilador, frigobar, tv, internet  
wi-fi, ar-condicionado, *pet friendly*.

**Figura 58 - Pousada Luz de Lua**



Fonte: Pousada Luz de Lua.

#### 25. Pousada Martello

CNPJ: 21.477.078/0001-71

CADASTUR: Sim

Endereço: Rua Francisco Modesto de Paula,  
150 – Vila Nova

Telefone: 19 99795-6534

E-mail: wlumena@yahoo.com

Site: [https:// www.pousadamartelo.com.br](https://www.pousadamartelo.com.br)

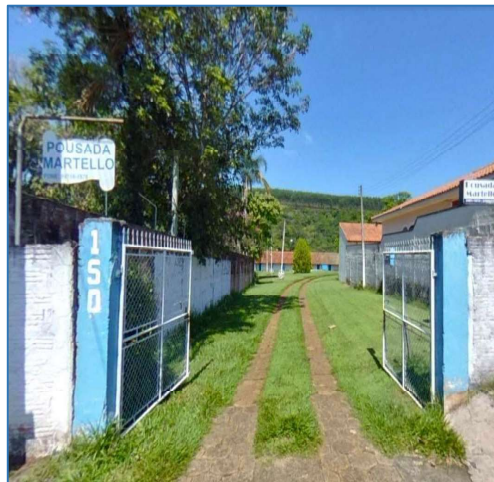
UHs: 12 | Leitos: 48

Possui UH adaptada: Não

Funcionários:

Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, ventilador, tv, piscina, café da  
manhã, banheiros privativos.

**Figura 59 - Pousada Martello**



Fonte: Pousada Martello.

## 26. Pousada Parque Alto da Serra

CNPJ: 33.429.910/0001-43

CADASTUR: Sim

Endereço: Natan Cesar Braz da Silva ,186 –  
Boa Vista

Telefone: 19 99918-8989

E-mail: rodrigo@parquealtodaserra.com.br

Site: [https:// www.parquealtodaserra.com.br](https://www.parquealtodaserra.com.br)

UHs: 06 | Leitos: 26

Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 01

Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, café da manhã, ventilador,  
frigobar, tv, internet wi-fi, piscina, playground,  
salão para eventos, *pet friendly*, área para  
camping.

**Figura 60 - Pousada Parque Alto da Serra**



Fonte: Pousada Parque Alto da Serra.

## 27. Pousada San Pietro

CNPJ: 19.432.833/0001-50

CADASTUR: Sim

Endereço: Estrada do Limoeiro, 98 – Camargo

Telefone: (19) 99692-8040

Site: [https:// www.pousadasanpietro.com.br](https://www.pousadasanpietro.com.br)

Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 03

UHs: 12 | Leitos: 40

Estrutura e serviços disponíveis:

estacionamento, café da manhã, ventilador, ar-condicionado, frigobar, tv, internet wi-fi, piscina, playground, área gourmet, pet friendly.

**Figura 61 - Pousada San Pietro**



Fonte: Pousada San Pietro.

## 28. Pousada Solar La Luna

CNPJ:

CADASTUR: Não

Endereço: Rua das Violetas, 170 - Floresta Escura

Telefone: 19 99329-3765

E-mail: [administrativo@solarlaluna.com.br](mailto:administrativo@solarlaluna.com.br)

Site: [https:// www.solarlaluna.com.br](https://www.solarlaluna.com.br)

UHs: 11 | Leitos: 24

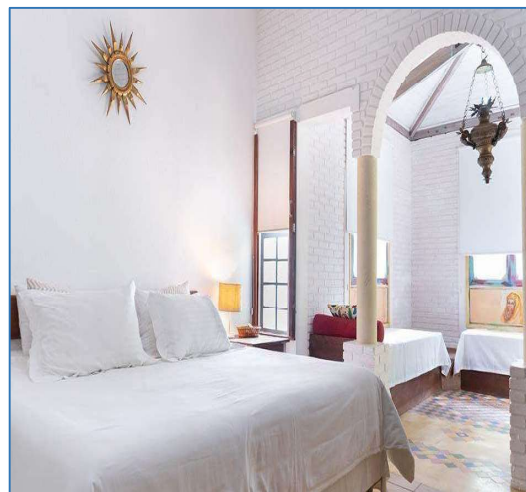
Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 08

Estrutura e serviços disponíveis:

estacionamento, café da manhã, ventilador, ar-condicionado, wi-fi, frigobar, TV a cabo, piscina, bar, restaurante, forno a lenha, churrasqueira, adega, spa, jacuzzi, sauna úmida, quadra de tênis, playground, ecoturismo, espaço kids, praça de relaxamento.

**Figura 62 - Pousada Solar La Luna**



Fonte: Pousada Solar La Luna.

## 29. Pousada Portal

CNPJ: 07.919.231/0001-42

CADASTUR: Sim

Endereço: Rua Failante Martinho Salvaia 52 –  
Nova São Pedro I

Telefone: 19 3483-1949

E-mail: [contato@pousadaportal.com.br](mailto:contato@pousadaportal.com.br)

Site: [www.instagram.com/pousadaportal.com.br](https://www.instagram.com/pousadaportal.com.br)

UHs: 12 | Leitos: 40

Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 01

Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, café da manhã, ventilador, ar-  
condicionado, frigobar, tv, internet wi-fi, piscina,  
playground, área *gourmet*, churrasqueira, forno  
a lenha e *pet friendly*.

**Figura 63 - Pousada Portal**



Fonte: Pousada Portal.

### 30. Pousada Vale do Dinossauro

CNPJ: 05.493.899/0001-45

CADASTUR: Não

Endereço: Rod. Elizio de Paula Teixeira, s/n, km  
02 – Pé da Serra

Telefone: 19 3483-4545

E-mail:

[contato@pousadavaledodinossauro.com.br](mailto:contato@pousadavaledodinossauro.com.br)

Site: [www.pousadavaledodinossauro.com.br](http://www.pousadavaledodinossauro.com.br)

UHs: 20 | Leitos: 32

Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 05

Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, café da manhã, ventilador, ar-  
condicionado, frigobar, tv, internet wi-fi, piscina,  
*playground*, campo de futebol, redário, pista de  
caminhada, sauna.

**Figura 64 - Pousada Vale do Dinossauro**



Fonte: Pousada Vale do Dinossauro.

### 31. Pousada Vegana Casa Yogue

CNPJ: 53.291.320.0001-04

CADASTUR: Sim

Endereço: Rua João Moyano, 20 - Vista Alegre

Telefone: 11 98111-7326

E-mail: danielchiarelli@hotmail.com

Site: <https://www.instagram.com/casa.yogue/>

UHs: 04 | Leitos: 20

Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 02

Estrutura e serviços disponíveis:

estacionamento, café da manhã, ventilador, ar-condicionado, frigobar, tv, internet wi-fi, piscina, pomar, yoga, comida vegana, área gourmet, churrasqueira.

**Figura 65 - Pousada Vegana Casa Yogue**



Fonte: Pousada Vegana Casa Yogue.

### 32. Pousada Recanto das Seriemas

CNPJ:

CADASTUR: Não

Endereço: Rodovia Ulisses Guimarães, km 17 - Palmital

Telefone: 11 99112-4853

E-mail: marcio.huerta@ufabc.edu.br

Site: [www.recantodasseriemas.com.br](http://www.recantodasseriemas.com.br)

UHs: 04 | Leitos: 16

Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 0

Estrutura e serviços disponíveis:

estacionamento, café da manhã, ventilador, ar-condicionado, frigobar, tv, internet wi-fi, piscina.

**Figura 66 - Pousada Recanto das Seriemas**



Fonte: Pousada Recanto das Seriemas.

### 33. Recanto Sereníssima

CNPJ:

CADASTUR: Não

Endereço: Rua Failante Martinho Salvaia, 131 -  
Nova São Pedro

Telefone: 19 99684-5538

E-mail: [progetomarziale@gmail.com](mailto:progetomarziale@gmail.com)

Site: [www.instagram.com/recantoserenissima](http://www.instagram.com/recantoserenissima)

UHs: 05 | Leitos: 12

Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 2

Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, café da manhã, ventilador, ar-  
condicionado, frigobar, tv, internet wi-fi, piscina.

**Figura 67 - Recanto Sereníssima**



Fonte: Recanto Sereníssima.

#### 34. Resort Fazenda São João

CNPJ: 46.637.872/0001-66

CADASTUR: Sim

Endereço: Av. Paschoal Antonelli, 800 – Colina  
de São Pedro

Telefone: (19) 3483-9000

E-mail: [rh@hotelfazendasaojoao.com.br](mailto:rh@hotelfazendasaojoao.com.br)

Site: [www.hotelfazendasaojoao.com.br](http://www.hotelfazendasaojoao.com.br)

UHs: 113 | Leitos: 419

Possui UH adaptada: Sim

Funcionários: 102

Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, Pensão completa, ventilador,  
ar-condicionado, telefone, frigobar, tv, internet  
wi-fi, piscinas, parque aquático, *playground*,  
espaço *kids*, salão para eventos, bar, lago para  
pesca, sauna, espaço *gourmet*.

**Figura 68 - Resort Fazenda São João**



Fonte: Resort Fazenda São João.

#### 35. Santana's Ranch

CNPJ: 30.083.963/0001-67

CADASTUR: Não

Endereço: Rod. Henrique Furlan, Km 2 – Santana

Telefone: 19 3481-2929

E-mail: adm@santanasranch.com.br

Site: www.santanasranch.com.br

UHs: 74 | Leitos: 269

Possui UH adaptada: Sim

Funcionários: 52

Estrutura e serviços disponíveis:

estacionamento, Pensão completa, ventilador, ar-condicionado, telefone, frigobar, tv, internet wi-fi, piscinas, *playground*, espaço *kids*, salão para eventos, bar, lago para pesca, sauna, passeios de quadriciclo, passeios a cavalos, trilhas, *jacuzzi*, restaurante, quadra de futebol, quadra de areia, fazendinha.

**Figura 69 - Santana's Ranch**



Fonte: Santana's Ranch.

### 36. São Pedro Thermas Resort

CNPJ: 47.946.185/0001-95

CADASTUR: Sim

Endereço: Rodovia SP 304 - Km 189 (Fazenda Limoeiro, s/nº)

Telefone: 19 3113-5550

E-mail: rh@hotelfazendasaojoao.com.br

Site: www.hotelfazendasaojoao.com.br

UHs: 270 | Leitos: 1084

Possui UH adaptada: Sim

Funcionários: 102

Estrutura e serviços disponíveis:

estacionamento, pensão completa, ventilador, ar-condicionado, wi-fi, telefone, frigobar, tv, piscinas, parque aquático, *playground*, espaço *kids*, salão para eventos, bares, fazendinha, restaurantes, lanchonetes.

**Figura 70 - São Pedro Thermas Resort**



Fonte: São Pedro Thermas Resort.

### 37. Seminário Santo Antônio

CNPJ: 60.520.061/0020-74  
CADASTUR: Não  
Endereço: Largo Santo Antônio, s/n – Alto da Serra  
Telefone: 19 3481-6435  
E-mail: [seminario@gmail.com](mailto:seminario@gmail.com)  
Site: [www.santoantonio.capuchinhosp.org.br](http://www.santoantonio.capuchinhosp.org.br)  
UHs: 90 | Leitos: 180  
Possui UH adaptada: Sim  
Funcionários: 10  
Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, pensão completa, ventilador,  
ar-condicionado, telefone, frigobar, tv, internet  
wi-fi, piscina, campo de futebol, área *gourmet*,  
quadra poliesportiva, campo bocha.

**Figura 71 - Seminário Santo Antônio**



Fonte: Seminário Santo Antônio.

### 38. Sonho do Campo

CNPJ: 41.826.625/0001-94  
CADASTUR: Sim  
Endereço Estrada Angelo Zaguetti, Km 4  
Telefone: 11 97189-8557  
E-mail: [assisjr10@hotmail.com](mailto:assisjr10@hotmail.com)  
Site: [www.instagram.com/pousadasonhodocampo](http://www.instagram.com/pousadasonhodocampo)  
UHs: 04 | Leitos: 20  
Possui UH adaptada: Sim  
Funcionários: 1  
Estrutura e serviços disponíveis:  
estacionamento, pensão completa, ventilador,  
ar-condicionado, telefone, frigobar, tv, internet  
wi-fi, piscinas, capela, *pet friendly*, empório.

**Figura 72 - Sonho do Campo**



Fonte: Sonho do Campo.

### 39. SR Boutique Hotel

CNPJ: 03.236.645/0001-16

CADASTUR: Sim

Endereço: Rua Nathan Cezar Braz da Silva, 24 –  
Boa Vista

Telefone: 19 99911-1908

E-mail: adm@srboutique.com.br

Site: www.srboutique.com.br

UHs: 20 | Leitos: 76

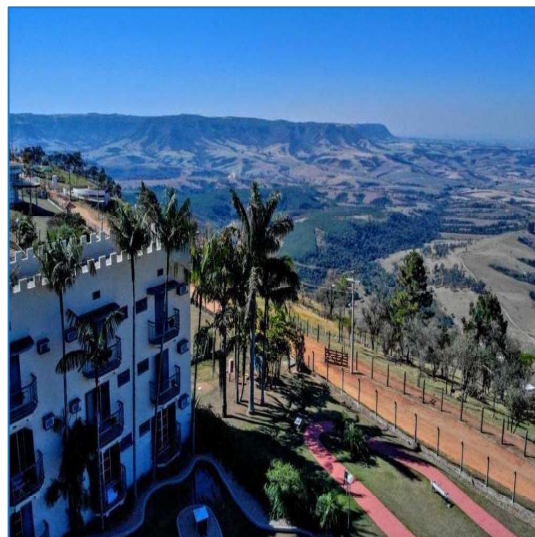
Possui UH adaptada: Sim

Funcionários: 16

Estrutura e serviços disponíveis:

estacionamento, pensão completa, ventilador,  
ar-condicionado, telefone, frigobar, tv, wi-fi, bar,  
piscinas, *playground*, espaço *kids*, salão de  
eventos, sauna, *jacuzzi*, lago para pesca, trilhas,  
passeios de quadriciclo, passeios a cavalos,  
restaurante, quadra de futebol, quadra de areia,  
fazendinha.

*Figura 73 - SR Boutique Hotel*



*Fonte: SR Boutique Hotel.*

#### **40. Stallage Hotel**

CNPJ: 34.264.874/0001-78

CADASTUR: Sim

Endereço: Rua José Miranda, 1 Bairro Nova  
Aurora – São Pedro

Telefone: 19 99983-3400

E-mail: contato@stallagehotel.com.br

Site: www.stallagehotel.com.br

UHs: 15 | Leitos: 49

Possui UH adaptada: Sim

Funcionários: 06

Estrutura e serviços disponíveis:

estacionamento, Pensão completa, ventilador,  
ar-condicionado, telefone, frigobar, tv, internet  
wi-fi, piscinas, *playground*, espaço *kids*, bar,  
restaurante.

*Figura 74 - Stallage Hotel*



*Fonte: Stallage Hotel.*

#### **41. Vila Formosa Rural**

CNPJ: 316.367.761/0001-61

CADASTUR: Não

Endereço: Estrada João Dorigon – Km 7,5

Telefone: 11 96920-1382

E-mail: laspereira@gmail.com

Site: www.instagram.com/vilaformosarural

UHs: 09 | Leitos: 16

Possui UH adaptada: Não

Funcionários: 02

Estrutura e serviços disponíveis:

estacionamento, pensão completa, ventilador, ar-condicionado, telefone, frigobar, tv, internet wi-fi, piscinas, playground, fazendinha.

**Figura 75 - Villa Formosa Rural**



Fonte: Villa Formosa Rural.

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 8.11 Serviços e Equipamentos de Agências de Turismo

No que se refere aos serviços e equipamentos de agências de turismo, o município conta com o suporte de 6 Agências físicas estabelecidas e registradas no CADASTUR, dois prestadores de serviço de guia de turismo e um agente de turismo, mais detalhes nos quadros a seguir:

**Quadro 25 - Agências de Turismo**

Nº	Nome	Endereço	E-mail / Site	Telefone
1	Anfitriã Estrelas	Rua Duque de Caxias, 848 – Centro	www.anfitria5estrelas.com.br atendimento@anfitria5estrelas.com.br	19 99751-2555
2	Caroline de Santis	Rua Emília Bragaia Feltrim, 745 – Mariluz	www.instagram.com/carolguiaserradoitaqueri casntis@hotmail.com	19 99834-4697
3	Ferreiratur	Rua Belmiro Cesar de Oliveira, 86 – Jd. Mariluz II	www.instagram.com/ferreiratur.sp/ ferreiraturismo.mfc@gmail.com	19 99992-2216
4	Itaqueri Turismo	Rua Henrique Berzin, 300 – Recanto da Águas	www.instagram.com/itaqueri.turismo/ itaqueriturismosaopedro@gmail.com	19 99973-9631
5	CVC Viagens	Rua Veríssimo Prado, 722 – Centro	www.instagram.com/cvc.sp loja.6365@cvc.com.br	19 98227-0088
6	São Pedro é uma Aventura	Rua Belmiro César de Oliveira, 65 – Jd. Mariluz III	www.instagram.com/saopedro_sp/ saopedrospeumaaventura@gmail.com	19 99164-0033 19 99637-6472

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## Quadro 26 - Guias de Turismo

Nº	Nome	E-mail	Telefone
1	Linhares Topfly	linharestopfly@gmail.com	19 99330-8240
2	Sandra de Siqueira	sandrasiqueira@tjsp.jus.br	19 99608-4419

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

**Quadro 27 - Agentes de Viagens**

Nome	E-mail	Telefone
Saia Turismo	saiaturismo@hotmail.com	19 99891-8244

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 8.12 Serviços e Equipamentos de Transporte Turístico

São Pedro dispõe de prestação de serviços e apoio relacionado aos meios de transportes, tais como, locadora de veículos, taxistas, mototaxistas, e transportadoras turísticas.

### 8.12.1 Locadora de Veículos

**Quadro 28 - Locadora de Veículo sem Condutor**

Nome	Telefone	Funcionamento
Anju Motors	19 99704-2963	07h00-17h00

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

### 8.12.2 Táxi e Moto Táxi

**Quadro 29 - Taxistas**

Nº	Nome	Telefone
1	Ponto Táxi Sta Cruz	19 3481-1444
2	Ponto Táxi São Benedito	19 3481-0283
3	Ponto de Táxi da Santa Casa	19 3481-4469
4	Kelly Taxista	19 9778-3027
5	Antonio Carlos Ramos	19 3481-3680
6	Carlos Eduardo Berto	19 9632-8808
7	Eliseu Gomes de Oliveira	19 9764-0745

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

### 8.12.3 Transportadoras Turísticas

Foram listadas as principais empresas que atuam com o transporte rodoviário coletivo de passageiros sob regime de fretamento intermunicipal, interestadual e internacional.

**Quadro 30 - Transportadoras Turísticas**

N.º	Nome	E-mail	Telefone
1	SP VANS Transportes Executivos	spvans07@gmail.com	19 99961-9443
2	Flasch Car	curyseguros@gmail.com	19 99636-4603
3	Cevi App Tecnologia	financeiro@ceviapp.com.br / rafael.spezz@ceviapp.com.br	15 98188-8180

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

### 8.13 Serviços e Equipamentos para Eventos

São Pedro conta com diversos espaços com estrutura para realização de eventos diversos. As informações foram fornecidas pelos responsáveis ou proprietários do espaço, através de contato telefônico e *e-mails*.

#### 8.13.1 Espaços para Festas e Eventos

**Quadro 31 - Espaços para Festas e Eventos**

Espaço	Características	
Associação Desportiva	Tipo:	Privado / público
	Área total	10000m <sup>2</sup>
	Área total construída	1000m <sup>2</sup>
	Área total salão	100m <sup>2</sup>
	Estrutura	1 campo futebol oficial   2 campos de futebol society 2 minicampos   3 quadras de tênis 1 quadra poliesportiva   2 quadras de areia Playground   Academia
	Quiosques para churrasco	10
	Capacidade	Salão - 1500 pessoas   Quiosque principal - 100
	Capacidade banquete	Salão - 500 pessoas   Quiosque principal - 100
	Acessibilidade	Sanitários adaptados, rampas de acesso
	Estacionamento	100 vagas
	Endereço	
Telefone		



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO PEDRO – SP  
PLANO DIRETOR DE TURISMO



	E-mail/site	
--	-------------	--

*Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).*

### 8.13.2 Auditórios e Salões para Reuniões

Os auditórios e salas relacionados possuem capacidade até 4.000 assentos, são ambientes climatizados equipados com recursos multimídia (projektor, som e computador). Alguns dos espaços dispõem de lousa, *flip-chart* e cadeiras universitárias. As informações foram fornecidas pelos responsáveis ou proprietários do espaço, através de contato telefônico e *e-mails*. A utilização e disponibilidade é sob consulta.

**Quadro 32 - Auditórios e Salões para Reuniões**

Nº	Nome	Tipo	Endereço	Telefone	Capacidade/ Assentos
1	Associação Comercial Industrial de São Pedro	Privado	Avenida dos Imigrantes, 231 - Santa Cruz	19 3481-9030	150
2	Câmara Municipal de São Pedro	Público	Rua Nicolau Mauro, 1011 - Vila Estela	19 3481-5559	140
3	Hotel Fazenda Fonte Colina Verde	Privado	Avenida Paschoal Antonelli, 1500	19 3481-9999	800
4	Resort Fazenda São Joao	Privado	Avenida Paschoal Antonelli, 800	19 3483-9000	600
5	Teatro Municipal	Público	Rua João Teixeira da Frota, 1184 - Santa Cruz	19 3481-5767	250
6	Hotel Fazenda Cachoeira da Furna	Privado	Sítio Rancho Fundo - Bairro Santana	19 3481-1114	200
7	Estação Sbornia	Público	Rua Veríssimo Prado, 1491	19 3483-3332	200
8	Espaço Luis Melado	Privado	Rua Sebastião Percin, 211	19 99708-5466	200
9	Haras NSG	Privado	Rodovia Geraldo de Barros - SP 191, km 207	19 3112-3074	400
10	Centro de Convenções e Eventos Jacinto	Público	Avenida Paschoal Antonelli, s/n	19 3481-9269	4.000
11	Centro de Convenções 3ª Idade	Público	Avenida Angelo Franzin, 651 - Bela Vista	19 3481-3507	400
12	Espaço Artístico Clarice Zezza Matarazzo	Público	Rua Joaquim Teixeira de Barros, 860 - Centro	19 3481-9471	140

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

### 8.13.3 Serviços para Eventos

O município conta com alguns prestadores de serviços para organização de eventos, oferecendo infraestrutura e serviços de buffet.

**Quadro 33 - Serviços de Som e Iluminação, Montagem de Palco e Similares**

Nº	Nome	E-mail	Telefone
1	Zinni Soluções	mazinni@gmail.com	19 99790-5723
2	Guilher Cerqueira Luiz	dualseffeventos@gmail.com	19 99841-3200

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

**Quadro 34 - Buffets**

Nº	Nome	E-mail	Telefone
1	Maria Noite	marianoitebareerestaurante@gmail.com	11 95450-5564
2	Espaço Luis Melado		19 99708 5466
3	Delícias da Lucinha	ddlucinha@gmail.com	19 99704-9200

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 8.14 Serviços e Equipamentos de Alimentação

O setor de gastronomia é muito diversificado, conta com vários empreendimentos que se destacam por seus produtos ou pratos da casa. No levantamento realizado, considerou-se, principalmente, os equipamentos que atuam de forma estabelecida, possuem salão para atendimento e consumo no local. No que se refere a capacidade, levou-se em conta o número de assentos disponíveis em cada estabelecimento. Ressaltamos que devido à abertura constante de empresas e encerramento de atividade de alguns estabelecimentos, os horários de funcionamento e assentos de cada estabelecimento poderão sofrer alterações.

### 8.14.1 Supermercados

**Quadro 35 - Supermercados**

Nº	Nome	Endereço	Telefone	Funcionamento
1	Pague Menos	Rua Maestro Benedito Quintino, 1325 - 23 - Centro	19 3481-9000	Segunda à Sábado: 7h-22h Domingo: 8h-20h
2	Jardim São Pedro (Loja 1)	Avenida da Saudade, 784 - Jardim São Pedro	19 3481-8210	Segunda à Sábado: 8h-20h Domingo e Feriado: 8h-19h
3	Jardim São Pedro (Loja 2)	Rua Valentim Amaral, 545 - Centro	19 3481-5599	Segunda à Sábado: 8h-20h Domingo e Feriado: 8h-13h
4	Mini Mercado Irmãos	Rua Pedro Pereira, 102 - Mariluz	19 99848-1367	Segunda à Sábado: 7h-20h Domingo e Feriado: 7h-14h
5	Supermercado da Terra	Rua Engracia Gimenez, Theodoro Souza Barros, 87	19 3483-1750	Segunda à Sábado: 7h-20h Domingo e Feriado: 7h-13h

6	Mercado A J 24hs Lopes	Rua Pedro Carreta, 987 - Recanto das Águas	19 99970-2747	Segunda à Domingo: 24h
7	Minimercado Arnaldo Alves de Oliveira	Rua Felisberto Botene, 168 - Chácara Bela Vista	19 3483-1072	Segunda à Sábado: 8h-20h
8	Mini Mercado Sardinha	Rua Olga Fonseca de Águiar, 194-394		Segunda à Sábado: 6h-20h Domingo e Feriado: 6h-14h
9	Mercado da Vila	Rua José Esteves, 340 - São Dimas		Segunda à Sábado: 7h-20h Domingo e Feriado: 7h-13h
10	Minimercado Costelão	Rua José Estanislau de Oliveira, 102 - Pallu	19 3481-4217	Segunda à Sábado: 7h-20h Domingo e Feriado: 8h-13h
11	Supermercado Polideli	Rua Malaquias Guerra, 471 - Centro	19 3481-1148	Segunda à Sábado: 8h-20h Domingo e Feriado: 8h-13h
12	Supermercado Central	Rua Veríssimo Prado - Centro	19 3481-1281	Segunda à Sábado: 7h-19h Domingo e Feriado: 7h-12h
13	Emporio Pai Nosso	Rua Marieta de Toledo, 87 - Jardim Nova Estância	19 3481-4815	Segunda à Sábado: 8h-19h Domingo e Feriado: 8h-13h
14	Supermercado Scoton	Rua Valentim Amaral, 73 - Centro	19 3481-8230	Segunda à Sábado: 7h-22h Domingo e Feriado: 7h-21h
15	Mercado Nova São Pedro	Avenida Tufi Elías, 65 - Colina de São Pedro		Segunda à Sábado: 7h-20h Domingo e Feriado: 7h-15h
16	A A Pires São Pedro	Avenida Engrácia Gimenes, 65 - Alpes das Águas	19 3483-3335	Segunda à Sábado: 6h-21h Domingo e Feriado: 6h-21h
17	Mini Mercado Alpes das Águas	Avenida Alpes das Águas, 1028 - Alpes das Águas	19 3481-1659	Segunda à Sábado: 7h-18h Domingo e Feriado: 7h-12h
18	Mercado Horto Florestal	Rua Paulo P Primo, 14 - Horto Florestal	11 91268-0658	Segunda à Sábado: 7h-19h Domingo e Feriado: 7h-15h
19	Mercearia D'Familia	Rua José Esteves, 550 - Chácara Bela Vista	19 97162-4234	Segunda à Sábado: 7h-20h Domingo e Feriado: 7h-15h

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 8.14.2 Quitandas

Quadro 36 - Quitandas

Nº	Nome	Endereço	Telefone	Funcionamento
1	Quitanda da Família	Rua Maestro Benedito Quintino, 806 - Centro	19 99797-9055	Segunda à Sábado: 7h-18h Domingo: 8h-12h
2	Hortifruti São João	Rua Pedro Carreta - Recanto das Águas	19 3481-4829	Segunda à Sábado: 7h-18h Domingo: 7h-12h
3	Varejão do Produtor	Rua Vasco Altafim, 363 - Santa Cruz	19 99442-1998	Segunda à Sábado: 7h-18h Domingo: 8h-12h
4	Varejão do Carlão	Rua Mário Zezza, 641 - Villa Paraty	19 99901-1294	Segunda à Domingo: 5h-22h
5	Varejão do Bil	R. Pedro Bertochi, 102 - Jardim Buriti	19 3483-2098	Segunda à Sábado: 6:30h-19h / Domingo: 6h30-14h

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 8.14.3 Sorveterias

**Quadro 37 - Sorveterias**

Nº	Nome	Endereço	Telefone	Capacidade	Funcionamento
1	Sorveteria Doçura	Rua Veríssimo Prado, 887 - Centro	19 3481-4916	40	Segunda à Sexta: 10h30-22h30 Domingo/Feriado: 10h30-22h
2	Sorveteria Doce Mel	Rua Malaquias Guerra, 715 - Centro	19 99941-4081	30	Segunda à Sexta: 9h-22h30 Sábado/Domingo/Feriado: 12h-23h
3	Gygabon	Rua José Pedro Azzini, 79 - Loja 6 e 7	19 97136-7089	40	Segunda à Sexta: 11h-22h00 Sábado/Domingo/Feriado: 11h - 21h
4	Sorveteria Oasis	Rua Veríssimo Prado, 841 - Centro	19 3483-1943	30	Segunda à Domingo/Feriado: 10h30-23h
5	Zambello Geateria	Av. Pres. Getúlio Vargas, 794 - Santa Cruz	19 99686-3868	30	Terça à Domingo/Feriado: 14h-22h
6	Oggi Sorvetes	Rua Veríssimo Prado, 522 - Centro	11 95578-8790	30	Segunda à Domingo/Feriado: 10h-20h
7	Açaí da Barra	Av. Pres. Getúlio Vargas, 824 - Santa Cruz	19 99831-9403	30	Terça à Domingo/Feriado: 13h-22h
8	Sorveteria São João	Rua Antônia M de Paula, 53 - Jardim São Pedro	19 3481-4588	20	Segunda à Domingo/Feriado: 09h-22h

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

#### 8.14.4 Pizzarias

**Quadro 38 - Pizzarias**

Nº	Nome	Endereço	Telefone	Capacidade	Funcionamento
1	Buonna Massa	Rua Alexandre Fávaro, 188 - Vila Baltieri	19 9967-2526	Delivery	Terça à Domingo/Feriado: 17h30-23h30
2	Beira Rio	Av. dos Imigrantes, 13 - São Benedito	19 3481-3469	60	Terça à Domingo/Feriado: 17h30-23h30
3	Potatoes	Rua Veríssimo Prado, 699 - Centro	19 97130-4488	50	Terça à Domingo/Feriado: 18h-23h
4	Piccolo Maysa	Av. Pres. Getúlio Vargas, 1400 - São Benedito	19 3481-7164	70	Terça à Domingo/Feriado: 18h-23h
5	Time Oficial	Rua João Teixeira da Frota, 1174	19 3483-0132	70	Terça à Domingo/Feriado: 18h-23h
6	Planeta Pizza	Box 2 - Av. Angelo Franzin, 566 - Jardim Bela Vista,	19 3481-2272	30	Terça à Domingo/Feriado: 18h-23h
7	Casa da Pizza	Rua Joaquim Teixeira de Barros, 105 - Santa Cruz	19 99832-8594	Delivery	Terça à Domingo/Feriado: 18h-23h
8	Pizza Boss	Av. Angelo Franzin, 782 - Cidade Jardim II	19 3483-3436	70	Terça à Domingo/Feriado: 18h - 23h
9	Sabor do Chefe	Vila Baltieri, São Pedro	19 99759-2827	60	Terça à Domingo/Feriado: 18h - 23h
10	Pizzaria 3K	R. Olávo Bilac, 544 - Vila Baltieri	19 98413-3931	40	Terça à Domingo/Feriado: 18h - 23h

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

### 8.14.5 Bares e Pubs

**Quadro 39 - Bares e Pubs**

Nº	Nome	Endereço	Telefone	Capacidade	Funcionamento
1	Texas	Rua Valentim Amaral, 479 – Santa Cruz	11 98172-2187	80	Quarta à Domingo: 19h-02h
2	Empório Espeto	Rua Floriano Peixoto, 405 – Palú	19 99131-0409	150	Terça à Sábado: 17h-0h
3	Santo Club Bar	Rua Joaquim T. Toledo, 712	19 99668-3438	150	Terça à Sábado: 17h-23h
4	Choppão	Rua Veríssimo Prado, 1301	19 99696-0458	100	Terça à Sábado: 11h-5h30 e 17h30-23h
5	Sbornia	Rua Valentim Amaral, 1406	19 99810-5955	250	Quinta à sábado: 18h-01h
6	Adega do Comandante	Rua José Estanislau de Oliveira, 580 - Centro	19 3481-1911	50	Quarta à domingo: 9h-18h

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

### 8.14.6 Cafés e Padarias

**Quadro 40 - Cafés e Padarias**

Nº	Nome	Endereço	Telefone	Capacidade	Funcionamento
1	Padaria São Bernardo	Rua Valentim Amaral, 113 – Santa Cruz	19 3481-2844	10	Segunda à Sábado: 6h-22h Domingo: 6h-14h
2	Ramos Pães e Doces	Rua Veríssimo Prado, 897 – Centro, São Pedro	19 3481-1347	10	Segunda à Sábado: 6:30h-20h Domingo: 6:30h-13h
3	Empório Pães e doces	Rua Malaquias Guerra, 386 – Centro	19 97179-4543	20	Segunda à Sábado: 6h-20h Domingo/Feriado: 6:30h-12:30h
4	Oficina do Pão	Avenida da Saudade, 288 – Santa Cruz	19 3483-1776	30	Segunda à Sábado: 6h-22h Domingo: 6h-13h
5	Padaria Santos	Avenida dos Bandeirantes, 70	19 3483-1951	20	Segunda à Sexta: 8h-21h Sábado: 8h-17h
6	Zuleikas Doces	Rua Malaquias Guerra, 275	19 3481-1725	15	Segunda à Sábado: 9h-19h Domingo: 9h-17h
7	Estação da Cachaça	Rod. Mun. Elísio de Paula Teixeira	19 99675-1223	50	Segunda à Domingo: 6h-23h
8	Venda do Brilio	Rod. Municipal Elísio de Paula Teixeira	19 99911-2723	150	Sábado/Domingo/Feriado: 07h-18h

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

### 8.14.7 Lanchonetes e Similares

**Quadro 41 - Lanchonetes e Similares**

Nº	Nome	Endereço	Telefone	Capacidade	Funcionamento
1	Comilão Lanches	Rua General Osório - Centro	19 98148-3463	20	Quarta à Domingo: 18h-22h
2	Laripão Lanches	Rua Duque de Caxias, 778-818 - Centro	19 99913-3120	20	Quarta à Domingo: 18h-23h
3	Bananinha Lanches	Rua Pres. Antônio de Barros, 1275 - Santa Cruz	19 3481-4113	50	Quarta à Domingo: 18h30-22h30
4	Lanchonete do Luis	Rua Henrique Berzin, 275 - Recanto das Águas	19 3481-6002	150	Terça à Sexta: 18h-23h Sábado/Domingo/Feriado: 18h-0h
5	To The Best Burger	Rua Veríssimo Prado, 877 - Centro	19 99884-1682	15	Terça à Domingo: 11h-14h e das 18h-22h30
6	Lanchonete Hortelã	Rua Joaquim Teixeira de Toledo, 660 - Centro	19 99169-8757	20	Segunda à Sexta: 9h-17h
7	Burg Amassadinho	Rua Veríssimo Prado, 233	19 97139-5390	30	Terça à Sábado: 12h-23h Domingo 18h30-22h
8	Morangão Lanches	Food truck – Praça Matriz	19 97168-6218	15	Quarta à Domingo: 18h-23h
9	Big Gula	Rua Vasco Altair - Praça	19 99669-1757	10	Quarta à Domingo: 19h-22h30
10	Casa do Hamburger		19 99775-8575		Quinta à Domingo: 19h - 23h
11	Black Dog	Av. Presidente Getúlio Vargas, 1157	19 99757-6402	10	Segunda à Domingo: 18h-0h
12	Dueder Hamburgueria	Av dos Imigrantes, 621	19 98750-1969	10	Segunda 18h-23h30 Quarta à Domingo: 18h - 23:30h
13	Tio Suco	Rua Veríssimo Prado, 805	19 99782-1920	15	Segunda à Sábado 09h-20h
14	Fabiula Salgados	Rua Veríssimo Prado, 90 - Santa Cruz	19 3481-1355	50	Segunda à Sábado: 09h-18h
15	Gilson Lanches	Food truck – Praça Matriz	19 99908-3520	20	Quarta à Domingo: 18h - 23h

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

### 8.14.8 Restaurantes e Similares

**Quadro 42 – Restaurantes e Similares**

Nº	Nome	Endereço	Telefone	Capacidade	Funcionamento
1	Brasa's Food	Praça da Matriz	19 98213-8980	15	Terça à Domingo: 18h - 23:30h
2	Brasserie	Av. Imigrantes - 65	19 3481-2635	80	Segunda à Domingo: 11h-22h00
3	Casa D'Angelo	Estrada José Miranda Nova Aurora	19 99983-3400	100	Quinta à Domingo: 11h-23h
4	Casa do Churrasco	Av. dos Imigrantes - 230	19 98228-9132	150	Segunda à Domingo: 11h-15h

5	Choppão Restaurante e Chopperia	R. Veríssimo Prado – 1301 - Centro	19 99867-5089	70	Terça à Sábado: 11h- 15h30 e 17h30-23h
6	Delicias da Lucinha	R. Cezario Azzini, 276	19 99704-9200	40	Terça à Sábado: 11h – 14h30 – Domingo: 11h – 14h
7	Empório do Espeto Bar e Petiscaria	Floriano Peixoto, 405 – Pallu	19 99131-0409	150	Terça à Sábado: 17h – 0h
8	Marmitaria vida saudável	José Estanislau de Oliveira, 585	19 3483-3723	20	Segunda à Sexta 11h- 14h30
9	Mirante Container's Bar e Restaurante	Rod Ulisses Guimarães – 1001- km 02	19 99600-9344	60	Sábado/ Domingo/Feriado: 11h –17h
10	Mizu Suchibar	Rua Valentim Amaral, 341	19 3483-4470	60	Terça/Domingo: 11h30- 14h e 19h-22:30h
11	O Moinho	Rua Dois Amores, 283 – Chácara Camargo 1	19 99983-3400	40	Sexta/Domingo/Feriado: 12h-15h
12	Quintal do Itaqueri	Rua Joaquim Teixeira de Toledo, 754 - Centro	19 99824-5857	40	Segunda à Sábado: 12h- 22h
13	Taberna Girassol	Rua Duque de Caxias, 570 – Centro	19 3481-4123	30	
14	Vila del Capo	Estrada Vicinal João Dorigon, km 7,5	14 99115-7472	40	Sexta à Domingo: 10h-17h
15	Peixe da Serra	Rod.Municipal Elísio de Paula Teixeira, km 4	19 99983-3400	50	Sábado/Domingo/Feriado: 11h-15h

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

#### 8.14.9 Aplicativos de Alimentação

No município de São Pedro é possível encontrar estabelecimentos, tanto com loja física ou ainda na modalidade delivery, que atendem pedidos por meio do aplicativo *iFood*. O app tem grande abrangência na cidade, fazendo a conexão entre os consumidores e os empreendimentos de alimentação cadastrados. Entre os recursos disponíveis estão a possibilidade de agendar entregas, retirada de pedidos, pagamento pelo *app* e cupons promocionais. Alguns dos estabelecimentos de alimentação que não possuem espaço para consumação no local, não abrangidos nesta inventariação, podem ser conhecidos e acessados através da plataforma.

## 9 SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO

### 9.1 Compras Especiais / Comércio Diferenciado

#### 9.1.1 Jaracatiá Doce & Arte e Museu do Jaracatiá

O espaço é mantido pela Jaracatiá Doce & Arte e possui entrada gratuita aos visitantes. O museu nos convida a uma imperdível viagem sensorial pela história da fruta típica da região da Serra do Itaqueri, na Mata Atlântica e no Brasil, O local é repleto de arte, gastronomia, cultura e história surpreendente e prá lá de convidativo, aos pés da serra do Itaqueri.

*Figura 76 - Museu do Jaracatiá*



*Fonte: Jaracatiá Doce & Arte*

### 9.2 Confecções de Cama, Mesa e Banho

Fabricação própria e venda de atacado e varejo de enxovais e roupas de cama, mesa e banho.

### 9.3 Feiras

No município, ocorrem feiras, onde são comercializados produtos hortifrutigranjeiros, oferecidos por produtores rurais do município e, também, feiras de artesanato.

**Quadro 43 – Feiras Livres**

Nº	Nome	Endereço	Funcionamento
1	Feira do Produtor	Rua Vasco Altafim, 2 - Santa Cruz	Sábados 08h-14h
2	Feira de Artes e Artesanato	Rua Joaquim Teixeira de Toledo, 592 - Centro	Sábados/Domingos/Feriados: 09h-16h

*Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).*

### 9.4 Centro Comercial

São Pedro possui duas ruas tradicionais e de maior fluxo para as atividades comerciais. A Rua Veríssimo Prado e a Rua Valentim Amaral possuem grande variedade de lojas dos segmentos de Magazine, alimentos, eletrônicos, materiais para construção, autopeças, relojoaria, vestuários e drogarias.

### 9.5 Empórios

**Quadro 44 - Empórios**

Nº	Nome	Endereço	Telefone	Funcionamento
1	Empório Quatro Estações	Avenida Angelo Franzin, 200 - Vila Rica	19 3481-2051	Segunda à Sexta: 07h-19h Sábado: 07h -17h30 Domingo: 07h -12h
2	Empório Santo Antonio Di Pavoda	Rua Malaquias Guerra, 665 - Centro	19 97142-4882	Terça à Domingo: 11h-20h
3	Empório do Sergio	Rua Campos Sales, 808 - Santa Cruz	19 3481-4209	Segunda à Sábado: 07h30-12h e 13h-18h
4	Empório Aventino	Rua Cel. Aristio Andrade, 745 - Santa Cruz	19 97152-8833	Segunda à Sexta: 09h-18h30 Sábados: 09h -16h
5	Empório Pai Nosso	Rua Marieta de Toledo, 87 - Jardim Nova Estância	19 3481-4815	Segunda à Sábado: 08h-19h

*Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).*

## 9.6 Floriculturas

**Quadro 45 – Floriculturas**

Nº	Nome	Endereço	Telefone
1	Dona Ziza Atelier de Flores	Rua José Estanislau de Oliveira, 568 - Centro	19 99653-4265
2	Flor & Ser Floricultura	Rua Cel. Aristio Andrade, 687 - Santa Cruz	19 99895-3332
3	Floricultura Rosa Mística	Rua Vasco Altafim, 280 A - Santa Cruz	19 99979-9437
4	Thalisl Flores	Rua Luís Lunardi - Vila Rica, São Pedro	19 99852-8851
5	Floricultura Rosa de Saron	Avenida da Saudade, 182 - Jd São Pedro	19 99758-9185
6	Raizes Paisagismo e Jardinagem	Avenida dos Imigrantes, 431 - São Benedito	19 99825-3166
7	Floricultura Caminho da Serra	Rua Pedro Bertochi, 116 - Jardim Buriti	19 99885-2751
8	Art'Terra	Avenida Pres. Getulio Vargas, 1226 - Santa Cruz	19 3483-4150
9	Vasolândia Plantas & Cia	Rodovia Geraldo de Barros, KM 196	19 3481-6299
10	Ambiental Mudas	Rua Antonio Teixeira de Barros, 908 - Santa Cruz	19 99884-9958

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 9.7 Antiquários

**Quadro 46 – Antiquários**

Nº	Nome	Endereço	Funcionamento
1	Antiquário Zélli	Rua Vasco Altafim, 257 - Santa Cruz	Segunda à Sexta: 09h-18h Sábado: 09h – 16h
2	Arco da Velha	Rua Maestro Benedito Quintino, 775 - Santa Cruz	Segunda à Sexta: 07h-18h Sábado/Domingo: 07h-11h
3	Vila Del Capo	Rodovia João Dorigon - KM 7,5 - Zona Rural	Quarta à Domingo: 10h-17h

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 9.8 Alambiques

**Quadro 47 - Alambiques**

Nº	Nome	Endereço	Telefone
1	Cachaça da Diretoria	Rod. Vicinal U. Guimarães km 17 - Bairro Palmital	19 99789-3191
2	Estação da Cachaça	Rod. Mun. Elísio de Paula Teixeira - Serra do Itaqueri	19 99675-1223

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 9.9 Distribuidora de Bebidas

**Quadro 48 – Distribuidoras de Bebidas**

Nº	Nome	Endereço	Telefone
1	Serve Bem Bebidas	Avenida da Saudade, 172 - Jd São Judas	19 3481-1975
2	Pernambuco Bebidas	Avenida dos Imigrantes, 818	19 3481-2041
3	De Angelo & Martins Comércio Bebidas	Rua Valentim Amaral, 322	19 3481-5476
4	Cevada e Cia	Rua Horácio Ramos, 230	19 3483-1600
5	Quero Água São Pedro	Avenida dos Imigrantes, 473 - São Benedito	19 3483-1384
6	Distribuidora Bela São Pedro	Travessa 1, 136 - Bela São Pedro	19 99614-8507
7	Pit Stop São Pedro	Avenida da Saudade, 454 - Jd São Pedro	
8	Feltrin Gás e Água	Rua Antonio Teixeira de Barros, 624	19 99817-1973
9	Água Mineral São Pedro	Rua Eng. Francisco Souto Junior, 1588	19 3481-1392

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 9.10 Microcervejarias

**Quadro 49 - Microcervejarias**

Nº	Nome	Endereço	Telefone
1	Cervejaria São Pedro HZB	Avenida dos Imigrantes, 647 - São Benedito	19 99478-1147

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 9.11 Lojas de Artesanatos

**Quadro 50 - Lojas de Artesanatos**

Nº	Nome	Endereço	Telefone
1	Arte Moldura Tavella	Rua Veríssimo Prado, 530 - Vila Helena	19 3481-4676
2	Art's Trama	Rua Maestro Benedito Quintino, Loja 2 - Santa Cruz	19 99641-1756
3	Mega Artesanal	Avenida dos Imigrantes, 1 - Vila Baltieri	
4	Bazar Gaivota	Rua Veríssimo Prado, 223	19 3481-4300

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 9.12 Lojas de Artigos Fotográficos

**Quadro 51 - Lojas de Artigos Fotográficos**

Nº	Nome	Endereço	Telefone
1	Foto Dema	Rua Veríssimo Prado, 630	19 3481-1080
2	Copy Center Papeleria Cândia	Livraria Rua Veríssimo Prado, 141 – Santa Cruz	19 3483-4449

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 9.13 Agências e Postos Bancários

**Quadro 52 - Agências Bancárias**

Nº	Nome	Agência	Endereço	Telefone
1	Bradesco	2561	Av. Pres. Getúlio Vargas, 832 - Santa Cruz	19 3481-5400
2	Itaú	7470	Rua Veríssimo Prado · 4004	4004-4828
3	Banco do Brasil	2656	Rua Valentim Amaral, 185	19 3481-9040
4	Caixa Econômica Federal	1200	Rua Veríssimo Prado, 50	19 3481-9158
5	Santander Brasil	3316	Joaquim Teixeira de Toledo, 592 - Centro	11 97798-0787
6	Sicoob Cocre (PAB – Grupo Lwart)	3207	Rua Joaquim Teixeira de Toledo, 764	19 99657-8335

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

**Quadro 53 - Caixas Eletrônicos 24h**

Nº	Nome	Endereço	Telefone
1	Tecban - Banco 24h	Rua Maestro Benedito Quintino, 1325-23 - Centro	19 3481-9000

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

**Quadro 54 - Agências Lotéricas**

Nº	Nome	Endereço	Telefone
1	Lotérica São Pedro	Avenida Pres. Getúlio Vargas, 882 - Santa Cruz	19 3481-2373
2	Lotérica Centro da Sorte	Rua Malaquias Guerra, Nº 806, Centro	19 3481-3697

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 9.14 Serviços Mecânicos

**Quadro 55 - Mecânicas de Veículos Automotores**

Nº	Nome	Endereço	Telefone
1	Auto Mecânica Di	Rua José Delício, 501 - Recanto das Águas	19 3481-3477
2	Auto Center Marquinho	Avenida dos Imigrantes, 542 – Vale do Sol	19 3481-1101
3	Oficina Mecânica de São Pedro	Rua João T. da Frota, 994 – Santa Cruz	19 3481-5045
4	Dimas Auto Mecânica	R. Maestro Benedito Quintino, 107 – Jd, São Pedro	19 3481-1084
5	Auto Center Turbão	Rua Mario Scagnolato, 169 – São Judas	19 3483-2054
6	Sergio Auto Center	Avenida dos Imigrantes, 563 – São Benedito	19 3483-4094
7	Rogério Reparos Oficina Automotiva	Rua Antonio Pollo, 11 – Santa Cruz	19 99681-1966
8	Carlos Mecânico	Avenida Angelo Franzin, 195 – Vila Rica	19 3481-4573
9	Auto Mecânica Momesso	Rua Veríssimo Prado, 524 - Centro	
10	Auto Mecânica Kim	Rua Olavo Bilac, 602 – Vale do Sol	19 3481-2081
11	Auto Elétrica Kaminishi	Rua Olavo Bilac, 253 – São Benedito	19 99669-1172
12	RM Auto Center	Rua João Gaiani, 385 – Jardim São Pedro	19 3481-2083
13	77 Auto Peças	Avenida Pres.Getúlio Vargas, 1093 – São Benedito	19 3481-4977
14	Auto Center Rodrigues	Avenida dos Imigrantes, 400 – São Benedito	19 3481-2428
15	Patarello Auto Center	Avenida dos Imigrantes, 712 – Vale do Sol	19 3481-1039
16	Seligra Pneus	Avenida dos Imigrantes, 596 – Vale do Sol	19 3481-1824
17	Auto Elétrica São Pedro	Rua João Leorte Odina, 191 – Vl. Pindanga	19 3483-4250
18	Chaveiro Auto Elétrica Auto Peças Maia	Avenida dos Imigrantes, 573 – Santa Cruz	19 3481-2519
19	Auto Belenzinho- 24h	R. João Cirino Sobrinho, 275 – Recanto das Águas	19 3481-1065
20	Auto Center Favoretto	Rua João Gabriel, 441 – Jd, São Pedro	19 3481-5100
21	Auto Mecânica Pereira	Rua José Emygídio de Arruda Mendes, 1009	19 99893-2706

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

**Quadro 56 - Mecânicas de Motocicletas**

Nº	Nome	Endereço	Telefone
1	Kinho Motos Peças Oficina Mec. E Elétrica	Rua Marieta de Toledo Mendes - Cidade Jardim	19 99767-2292
2	Moto K	Rua José Estanislau de Oliveira - Centro	19 3481-2810
3	Gordinho Motos	Rua Simão Cury, 125 – Nova São Pedro	19 99746-6794
4	Stocco Motos	Avenida Dos Imigrantes, 1104 – Vale do Sol	19 99665-7355
5	90 Graus Motos	R. José Emygídio de Arruda Mendes, 920 - Recanto	11 95035-1937
6	Jorge Motos	Rua Prof Olegário Moura, 44 - Pallu	19 3481-3743
7	Dilin Motos	Rua Vasco Altafim, 88 - Centro	19 3483-4300
8	Lean Motos	Avenida Angelo Franzin, 185 – Santa Cruz	19 99738-5655
9	NG Motors	Rua João Gaiani, 463 – Jardim São Pedro	19 99184-7970
10	Trisigno Moto Peças	Rua Jose Estanislau de Oliveira, 706 - Centro	19 3481-2383
11	NG Motors	Rua João Gaiani, 463 – Jardim São Pedro	19 99184-7970
12	Robson Motos	Rua Marieta de Toledo, 73 – Jardim Nova Estância	19 99982-2528

13	Buster Garage	Rua Patricio Miguel Carreta, 537 - Centro	19 97145-6945
----	---------------	---	---------------

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 9.15 Guinchos

**Quadro 57 - Guinchos**

Nº	Nome	Endereço	Telefone
1	Alemão Guincho 24h	Rua Primeira Carta, 30 – Chácaras Camargo	19 99785-1187
2	Auto Guincho - Relâmpago	Avenida das Tulipas, 8 – Q51 – Alpes das Águas	19 99801-3149
3	R.A Serviços de Reboque	Avenida Guglielmo Tonon – Nova São Pedro	19 99419-7146
4	Jorge Guincho 24h	Rua Pedro Carreta, 279 – Recanto das Águas	19 97100-8009

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 9.16 Posto de Combustível

**Quadro 58 - Postos de Combustíveis**

Nº	Nome	Endereço	Telefone	Funcionamento
1	Auto Posto São Pedro	Avenida dos Imigrantes, 462 – Vale do Sol	19 3481-2685	Abastecimento e Conveniência Segunda à sábado: 6h-23h Domingo: 7h-21h
2	Auto Posto Forasteiro	Rua Veríssimo Prado, 1491 – Centro	19 3483-4465	Abastecimento e Conveniência Segunda à Domingo: 6h-23h
3	Auto Posto São Paulo	Avenida dos Imigrantes, 1000 – Vale do Sol	19 3481-3404	Abastecimento 24h
4	Posto Amigão São Pedro	Rua Valentim Amaral, 484- Sta Cruz	19 99975-9708	Abastecimento e Conveniência 24h
5	Posto e Conveniência São Bernardo	Rua Valentim Amaral, 113 – Santa Cruz	19 3481-2844	Segunda à Sábado: Abastecimento 6h-22h Conveniência 7h-21h
6	Auto Posto Nacional Br	Avenida Pres. Getúlio Vargas, 1458 – São Benedito	19 3481-1158	Abastecimento e Conveniência 6h-2h
7	Posto Serrano	Rua Veríssimo Prado - Pallu	19 3481-1353	Abastecimento e Conveniência 6h-23h
8	Auto Posto R1	Pallu – São Pedro	19 3481-4147	Abastecimento e Conveniência Segunda à sábado: 6h-22h Domingo: 8h-14h
9	Posto Bela Vista	Avenida Angelo Franzin, 566 – Jardim Bela Vista	19 3481-6366	Abastecimento e Conveniência 6h-22h
10	Posto Petrobras	Avenida Pres. Getúlio Vargas, 1258 – São Benedito	19 3481-1158	Abastecimento e Conveniência 7h-22h

11	Auto Posto	Rod. Geraldo de Barros, São Pedro	19 3181-1374	Abastecimento e Conveniência 6h-20h
12	Auto Posto	Rod. Mun. Elísio de Paula Teixeira, km 7 – Sto. Antônio	19 3481-1597	Abastecimento e Conveniência 7h-20h

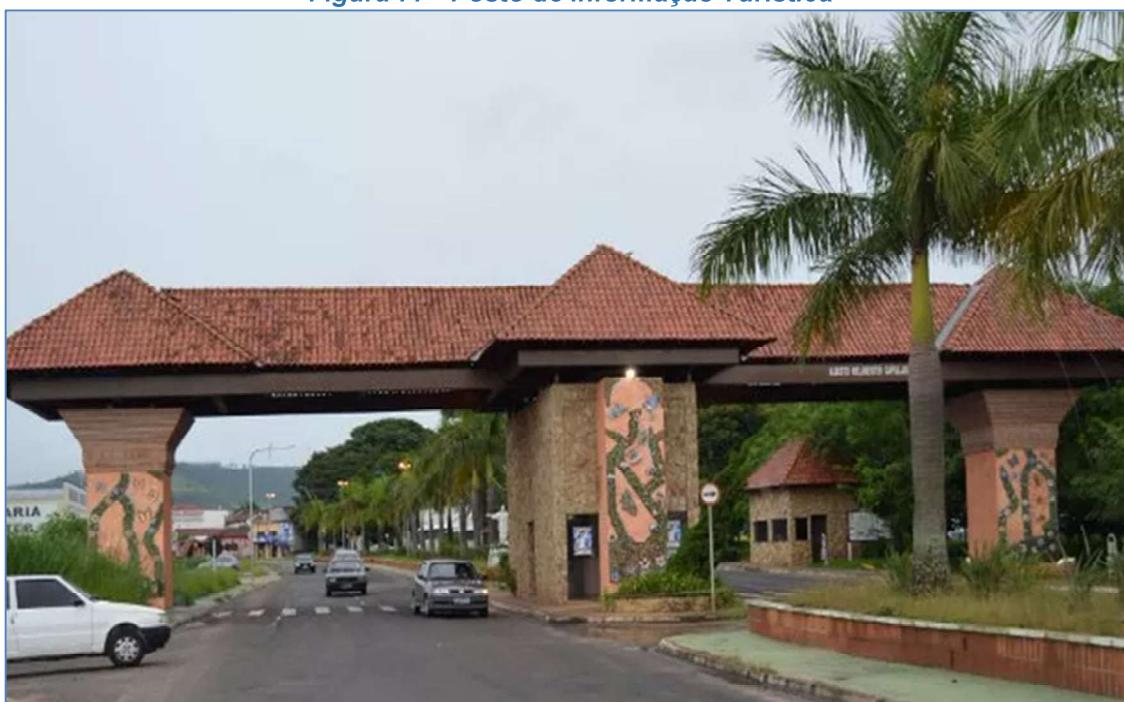
*Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).*

### 9.17 Posto de Informação Turística

O Posto de Informações Turísticas - PIT, é o local responsável pelo atendimento aos turistas e visitantes, com o objetivo de orientar e prestar informações sobre a cidade, eventos, pontos e atrativos turísticos locais.

O PIT, localizado no Portal de entrada do município, foi reativado em dezembro de 2015 e hoje atende aproximadamente 270 pessoas por mês, número que na alta temporada aumenta consideravelmente. Ao ano, passam pelo local em busca de informações 3.500 pessoas. O atendimento é realizado de segunda a sexta-feira das 9h às 17h e aos sábados, domingos e feriados das 9h às 13h na Avenida dos Imigrantes, s/nº - Portal Alberto Hellmeister Capellari, para maiores informações o telefone de contato é o 19 3481-9304.

*Figura 77 - Posto de Informação Turística*



*Fonte: Fernanda Zanetti (2020).*

## 10 SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE LAZER

Os serviços e equipamentos de lazer desempenham um papel fundamental na sociedade atual, proporcionando momentos de relaxamento, diversão e interação social. Eles contribuem significativamente para a qualidade de vida das pessoas, promovendo o bem-estar físico, mental e emocional. São Pedro possui diversas instalações esportivas e espaços ao ar livre para prática de atividades e esporte, entre elas: estádios, ginásios, campos e quadras.

### 10.1 Praças

**Quadro 59 - Praças**

Nº	Nome	Endereço
1	Praça Matriz de São Pedro	Rua Joaquim Teixeira de Toledo, 681-777 – Centro
2	Praça Gustavo Teixeira	Rua José Estanislau de Oliveira, 837-771 – Centro
3	Praça Santa Cruz	Rua Veríssimo Prado, 22 – Santa Cruz
4	Praça Adolpho Bonifácio Bragaia	Rua Valentim Amaral – Centro
5	Praça Prof. Zaida Ferraz do Amaral	Rua Nicolau Mauro – Centro
6	Praça Carmem Aparecida Alves Saia	Núcleo H Dorothea B Guirotte – Dorotheia
7	Praça São Benedito	Avenida Pres. Getúlio Vargas – São Benedito
8	Praça Roque Berto	Rua Inocente Azzini – Jardim Itália
9	Praça Antonio Carlos Veronezi	Alameda das Palmeiras, s/n – Jardim Botânico
10	Praça Vilques Santo Veronez	Praça Vilques Santo Veronez – Vila Rica
11	Praça Lázaro de Godoi	Rua Hélia Maria Nouer Haddad – Jardim Mariluz
12	Praça Horácio Ortiz Lopes	Rua Heitor Mariotti, 528 – Jardim Navarro
13	Praça das Bolas	Rua Benedito Miranda – Jardim Bela Vista
14	Praça Oswaldo Florindo Ghiretti	Rua Ariston de Azevedo – Vila Estela

*Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).*

### 10.2 Parques

O município de São Pedro conta com variados parques públicos e privados, promovendo um estilo de vida saudável e contribuindo para o bem-estar geral. Além disso, parques também desempenham um papel crucial na conservação e manutenção dos ecossistemas locais, preservando a biodiversidade e fornecendo um habitat para a fauna e a flora nativas.

**Quadro 60 - Parques**

Nº	Nome	Endereço
1	Parque Ecoturístico Marcelo Golinelli	Rodovia Elísio de Paula Teixeira – Alto da Serra
2	Parque Aureliano Esteves (Parque do Cristo)	Rodovia Elísio de Paula Teixeira – Alto da Serra
3	Parque Municipal Maria Angélica	Rua Maestro Benedito Quintino, 1100 – Santa Cruz
4	Parque Ecológico Ernesto Baltieri	Rua João Cirino Sobrinho, 360 – Recanto das Águas
5	Parque Celso Gonçalves – Voo Livre	Rampa Leste – Alto da Serra

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

### 10.2.1 Thermas Water Park

O *Thermas Water Park* é considerado um dos mais visitados da América Latina, ocupando uma área total de quatro milhões de m<sup>2</sup> e conta com oito milhões de m<sup>3</sup> de águas distribuídas em suas atrações. Inaugurado em 1990, ele foi reconhecido como o 8º parque mais visitado da América Latina pela *Themed Entertainment Association* (TEA) and the *Economics practice at AECOM* no ano de 2020.

O Parque, além de ter dezoito piscinas de águas quentes e naturais, conta com doze tobogãs e possui cinco áreas com diferentes atrações para todas as idades. O *Thermas Water Park* ainda possui o maior parque infantil da América Latina e recebe cerca de seiscentas mil pessoas por ano.

Figura 78 - Thermas Water Park



Fonte: Agência de Turismo Parque Aquático.

Para maiores informações o contato pode ser realizado por meio do telefone:

19 3112-3388, site: <https://www.thermas.com.br/> ou endereço: Rodovia SP 304 - Km 189 (Fazenda Limoeiro, s/nº)

### 10.3 Instalações Públicas Esportivas

**Quadro 61 - Estádios**

Nome	Endereço	Capacidade de Espectadores	Área Coberta	Modalidades Esportivas
Estádio Municipal Dr. Mario dos Santos Menezes	Travessa Bezerra de Menezes, 59 - Santa Cruz	1.000 pessoas sentadas	Não	Futebol e eventos
Estádio Municipal Ferrucio Feltrim	Rua Maestro Benedito Quirino, s/n - Centro	2.500 pessoas sentadas	Não	Futebol e eventos

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

**Quadro 62 - Campos de Futebol**

Nome	Endereço
Imigrantes	Avenida dos Imigrantes, s/n
Nova Estância	Praça da Nova Estância

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

**Quadro 63 - Ginásios**

Nome	Endereço	Capacidade Espectadores	Modalidades esportivas
Antonio Carlos Siloto Filho "Bordadão"	Avenida Paschoal Antonelli	1.500 pessoas sentadas	Basquete, Vôlei (padrão/adaptado/praias), Ginástica, Skate

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

**Quadro 64- Quadras e Outros**

Nome	Endereço	Área Coberta	Modalidades Esportivas
Quadra Poliesportiva João Luis Fracassi	Dorotheia	Sim	
Nova Estância	Praça da Nova Estância	Sim	Futsal
Canha de Bocha Carlos Donizete	Praça Santa Cruz	Sim	Bocha
Quadra Escola Ricarda			
Quadra Poliesportiva Juliana Voltarelli	Ondina	Sim	Quimbol, Vôlei adaptado, Futsal

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

**Quadro 65 – Pista de Skate**

Pista de Skate	Endereço	Área Coberta
Pista Skate São Pedro	Avenida dos Imigrantes, 1055-1191 – Santa Cruz	Não
Biro Biro Skatepark	Rua João Maria Bontorim, 62 - Alpes das Águas	Não

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 10.4 Pista de Equitação

**Quadro 66 – Pista de Equitação**

Nome	Endereço	Estrutura
Rancho e Haras do Kajuba	Avenida Elzir Silva - Chácara Mirante de São Pedro	Restaurante, bar, estacionamento, baias, arena, deck e pista de equitação
Haras NSG	Rod. Geraldo Barros, Km 206	Salão de eventos, restaurante, cafeteria, estacionamento, baias, pista de equitação, camarotes e arena coberta

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

## 10.5 Outros Espaços de Diversão, Cultura, Esporte e Lazer

### 10.5.1 Campos de Futebol Particulares

**Quadro 67 – Campos de Futebol Particulares**

Nome	Endereço	Telefone	Funcionamento
Ollé Futebol Society	Rua Joaquim C. da Fonseca, 734 – Vale do Sol	19 99318-8473	Segunda à Domingo: 09h-22h
Extreme Society Club	Rua Joana A. Bragaia Racioni, Raccione, 105 - Portal das Flores	19 99785-8459	Segunda à Sexta: 13h-23h30

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

### 10.5.2 Quadras de Vôlei de Areia Particulares

**Quadro 68 – Beach Tennis**

Nome	Endereço	Telefone	Funcionamento
Clube de Campo ADRS	Rua Joaquim Teixeira de Toledo, 712 - Centro	19 3481-1025	Segunda à Domingo: 7h00-20h

Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).

### 10.5.3 Cinema

O Cine Teatro Shopping São Pedro tem projeção cinematográfica 100% digital e espaço completo para todos os tipos de eventos. Promove além de filmes campeões de bilheteria, peças de teatro, espetáculos de dança, shows musicais, palestras, formaturas e muito mais. Sala comercial que abriga o único cinema da cidade e tem configuração que lhe permite funcionar como auditório para reuniões ou palco para apresentações teatrais e culturais diversas por conta de seus sistemas integrados de som, projeção e iluminação digitais.

Endereço: Avenida dos Imigrantes, 255 – Shopping São Pedro

Telefone: 19 3481-5767

Capacidade: 250 pessoas

### 10.5.4 Clube de Serviços e Lazer

*Quadro 69 – Clube de Serviços e Lazer*

Nome	Endereço	Telefone
Rotary Club de São Pedro	Joaquim Antonio de Oliveira, 611 – Mariluz	19 3481-3521
Clube ADRS	Rua Joaquim Teixeira de Toledo, 712 – Centro	19 3481-1025
Clube de Campo DRS	Rua Pedro Bertochi, 390 – Jardim Holiday	19 3481-1025

*Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).*

## 11.6 Outros espaços de recreação

### 11.6.1 Pesqueiros

*Quadro 70 – Pesqueiros*

Nome	Endereço	Telefone	Funcionamento
Pesqueiro dos Angicos	Alameda dos Mirindibas, 150 - Botânico		Diariamente: 08h-19h
Pesqueiro Castelinho	Estrada Pedro Sanches - Zona Rural	19 3481-3447	Diariamente
Pesque & Pague Cirino	Rod. Sp 191 – Chácara Santo Antônio	19 99771-5391	Terça à Domingo: 8h-18h

*Fonte: Elaborado pela Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer (2024).*

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério do Turismo. Mapa do Turismo. Brasília: 2024.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. Lei Complementar Estadual nº 1.261. Estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas. São Paulo: 2015.

\_\_\_\_\_. Lei Estadual nº 17.469. Promove alterações e consolida a legislação que classifica os Municípios Turísticos do Estado de São Paulo - Classifica São Pedro como Estância Turística. São Paulo: 2021.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Banco de Dados: Cidades. IBGE, 2024. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/>>. Acesso em 20 de maio de 2024.

PREFEITURA DE SÃO PEDRO. Arquivos do Banco de Dados. São Pedro, 2024.

\_\_\_\_\_. Arquivos do site. Disponível em: <<https://www.saopedro.sp.gov.br/>>. Acesso em 20 de fevereiro de 2024.

\_\_\_\_\_. Decreto Executivo nº: 7973: Dispõe sobre o Regimento Interno do COMTUR. São Pedro, 2024.

\_\_\_\_\_. Lei Complementar nº 67: Dispõe sobre o Plano Diretor do Município de São Pedro. Em seus dispositivos aborda a política municipal de turismo. São Pedro, 2010.

\_\_\_\_\_. Lei Complementar nº 82: Reorganiza a estrutura administrativa da Prefeitura do Município de São Pedro e dá outras providências. Dispõe sobre os órgãos que constituem a estrutura básica da Prefeitura, entre eles, a Secretaria de Turismo, Cultura, Esporte e Lazer. São Pedro, 2013.

\_\_\_\_\_. Lei Complementar nº 135: Aprova o Plano Municipal de Turismo da Estância Turística de São Pedro. São Pedro, 2016.

\_\_\_\_\_. Lei Complementar nº 209: Dispõe sobre a reestruturação do Conselho Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo. São Pedro, 2024.

\_\_\_\_\_. Lei Municipal nº 3.190: Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, estabelecendo normas gerais e critérios básicos para a promoção da inclusão dessas pessoas e dá outras providências. São Pedro, 2014.

\_\_\_\_\_. Lei Orgânica. São Pedro, 2012.

\_\_\_\_\_. Plano Municipal de Saneamento Básico de São Pedro. CTR-262/13. Proesplan Engenharia. São Pedro, 2014.

\_\_\_\_\_. Portaria nº 5272: Compõe o Conselho Municipal de Turismo. São Pedro, 2024.

\_\_\_\_\_. Revista Vem Pra São Pedro. São Pedro, 2023.

\_\_\_\_\_. São Pedro 2035. São Pedro, 2023.

SEADE, Fundação. Sistema Estadual de Análise de Dados: Banco de Dados de Informações dos Municípios Paulistas. São Paulo, 2024. Disponível em: <<https://www.seade.gov.br/>>. Acesso em 22 de maio de 2024.



## ANEXO D – DIÁRIO OFICIAL DE SÃO PEDRO

ATA DE REUNIÃO DO COMTUR

APROVAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO 2024



PREFEITURA DE SÃO PEDRO  
ANO IV Nº 601

# DIÁRIO OFICIAL

SÃO PEDRO, 12 DE JUNHO DE 2024

PODER EXECUTIVO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

DEPARTAMENTO DE **COMPRAS E LICITAÇÕES**



Conselho Municipal de Turismo de São Pedro  
Rua General Osório, 846, Centro  
São Pedro – SP 13.570-000 (19) 3461-9269  
@comtur.sao.pedro

## PROCEDIMENTO ADMINISTRATIVO PARA APURAÇÃO DE INFRAÇÃO CONTRATUAL

A **PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PEDRO**, tendo em vista o Princípio da Publicidade, **COMUNICA**, que após Procedimento Administrativo para apuração de infração contratual em face da empresa **COPROSAN CONSTRUÇÃO E SANEAMENTO LTDA-EPP**, inscrita no CNPJ sob n.º 56.987.704/0001-54, referente a Concorrência Pública nº 02/2018, o Contrato nº 170/2018 foi extinto, por ato unilateral c.c aplicação das sanções administrativas nos termos do artigo 35, III, da Lei, 8.987/95, artigo 38, §1º, I e II, da Lei 8.987/95 e da cláusula 9.3.2. do contrato: **Multa de 2% (dois por cento) calculada sobre o valor do investimento; Suspensão temporária de participação em licitações e impedimento de contratar com a Administração, por prazo não superior a 02 (dois) anos e Declaração de inidoneidade para licitar ou contratar com a Administração Pública.**

São Pedro, 10 de junho de 2024

**THIAGO SILVÉRIO DA SILVA – Prefeito Municipal**

Ata da 6ª reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo. Aos dez dias do mês de junho do ano de 2024, nas dependências da Secretaria Municipal de Turismo, Cultura, Esportes e Lazer, na cidade de São Pedro, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo de São Pedro para a sexta reunião ordinária do Biênio 2024/2025. O primeiro assunto tratado foi a substituição do Conselheiro Daniel Arena Carrion, representante dos Meios de Hospedagem que não faz mais parte do ramo hoteleiro na cidade de São Pedro e será substituído definitivamente pelo suplente Raimundo de Assis Junior, que passa a ser Membro Titular deste Conselho, devendo ser tomadas as providências legais para que tenha efeito já a partir da próxima reunião, a ser realizada em oito de julho do ano corrente. Também foi votado entre os presentes o nome do Senhor Rogério Nunes, proprietário do empreendimento Santan's Ranch, que será convidado em nome do Conselho para assumir a cadeira vaga de Suplente dos Meios de Hospedagem, procedendo sua nomeação na próxima reunião ordinária, caso ele aceite o convite. Dando sequência à pauta, foram apresentadas as sugestões que serão levadas ao senhor Prefeito e ao corpo técnico da Secretaria de Obras, Meio Ambiente e Serviços Públicos para os próximos pleitos do DADETUR. As sugestões são: 1- Implantação de um corredor turístico envolvendo os Parques Marcelo Colinelli e Aureliano Esteves, com equipamentos para práticas de esporte de aventura, como arvorismo, tirolesa, parede de escalada e contemplando também as necessidades para que os locais sejam reconhecidos dentro do Projeto Espaço APA, da Secretaria de Estado do Meio Ambiente; 2- Construção de uma central de boas-vindas ao Turismo da Serra na área pertencente ao município no loteamento Montecarlo, contemplando recepção ao turista, sanitários, equipamentos de lazer, hotspot de internet gratuita e boxes para instalação de atendimento das agências e operadoras de Turismo Receptivo; 3- Ampliação do Parque Municipal de Voo Livre incluindo a área da Rampa Sul tão logo seja regularizada a cessão da área para o município, com sanitários, plantio de grama, quiosques, rede elétrica, etc; 4- Construção de um Teatro na área próxima à ETEC Gustavo Teixeira; 5- Construção de Concha Acústica na área da quadra do Museu Gustavo Teixeira; 6- Ampliação do Calçadão que hoje ocupa a frente do Museu Gustavo Teixeira para todo o entorno das praças da Matriz e Gustavo Teixeira, criando um grande calçadão no Centro Histórico, prevendo também infraestrutura para eventos temporários, como rede de água, esgoto e iluminação; 7- Estudos para implantação de Parque para Turismo Náutico e Observação de Aves na área onde hoje é o Rancho da Prefeitura, no bairro Tanquá. Feitas as sugestões, também os conselheiros estão de acordo que o Conselho contrate empresa de engenharia para sugestão de projetos iniciais com recursos do Fundo Municipal, fazendo o primeiro tratamento das ideias para posterior encaminhamento à equipe técnica do município para o efetivo planejamento das obras. Finalizando a pauta do dia, foi apresentada a versão revisada do Plano Municipal de Turismo, que foi lida e apreciada pelos presentes, sendo aprovada por unanimidade e sem emendas. Ficou estabelecida a data de vinte e dois de junho do corrente para a entrega oficial do Plano Municipal de Turismo à comunidade. Nada mais havendo a tratar, a presente ata foi lavrada por mim, Mariana Campos Costa Zinni, e será publicada no Diário Oficial do Município, com anuência dos conselheiros.





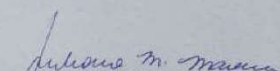
Conselho Municipal de Turismo de São Pedro  
Lei Complementar 209/2023  
Rua General Osório, 846 - Centro  
São Pedro - SP 13.520-031 (19) 3481-9266  
comtur@saopedro.sp.gov.br @comturaepedro

#### TERMO DE APROVAÇÃO

Eu, **Juliana Maygton Marconi**, Presidente do Conselho Municipal de Turismo de São Pedro, **DECLARO** que, em reunião ordinária deste Conselho realizada em 10 de junho de 2024, na Secretaria Municipal de Turismo, Cultura, Esportes e Lazer, localizada na Rua General Osório, 846, Centro, nesta cidade, por unanimidade de votos dos membros presentes, foi aprovada a Revisão do Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de São Pedro.

Por ser essa a expressão da verdade, assino o presente termo em três vias de igual teor.

São Pedro, 10 de Junho de 2024.



Juliana Maygton Marconi  
Presidente do COMTUR



## DIÁRIO OFICIAL

**Expediente:** Diário Oficial do Município de São Pedro | **Site:** [www.saopedro.sp.gov.br](http://www.saopedro.sp.gov.br)

**Administração:** Thiago Silvério da Silva - Prefeito | Giuliano Giocondo Ghirelli Antonelli - Vice-prefeito

**Jornalista responsável:** Simone Toledo Leme Cândido - MTB 24.153/SP

**Diagramação:** Paulo Ricardo Inojosa Zanzini

**Endereço:** Rua Valentim Amaral, 748 - Centro - São Pedro | **Telefone:** (19) 3481-9234 | **E-mail:** [imprensa@saopedro.sp.gov.br](mailto:imprensa@saopedro.sp.gov.br)

MUNICIPIO DE SAO

PEDRO:46415998000196

Assinado de forma digital por MUNICIPIO  
DE SAO PEDRO:46415998000196

Dados: 2024.06.12 18:07:04 -03'00'



COMTUR Conselho Municipal de Turismo de São Pedro		SECRETARIA DE TURISMO		REUNIÃO: 5ª Reunião Ordinária - Biênio 2024/2025	
DATA:	10/06/2024	HORÁRIO:	16h	LOCAL:	SECRETARIA DE TURISMO
<b>LIVRO DE PRESEÇA - COMTUR</b>					
<b>I - REPRESENTANTES DO SETOR PÚBLICO</b>					
REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA	
Titular Poder Público - Turismo	Cássio Belinister Capellari	19 99735-6077	casio@comtur.sp.gov.br	AUSENTE	
Titular Poder Público - Cultura	Ivan Teixeira de Barros	19 996883347	ivan.teixeira@saopedro.sp.gov.br	AUSENTE	
Titular Poder Público - Meio Ambiente	Rogério Bisquitto Junior	19 986451962	rogério.junior@saopedro.sp.gov.br	AUSENTE	
Titular Poder Público - Educação	Fernanda Golinelli	19 99732340	fernanda@comtur.sp.gov.br	AUSENTE	
Suplente Poder Público - Turismo	Patricia dos Santos	19 97156281	patricia@comtur.sp.gov.br	AUSENTE	
Suplente Poder Público - Cultura	Luiz Fernando dos Santos	31 82227833	lfsantos@saopedro.sp.gov.br	AUSENTE	
Suplente Poder Público - Meio Ambiente	Paula Gonçalves da Fonseca e Souza	15 981761552	pgoncalves@saopedro.sp.gov.br	AUSENTE	
Suplente Poder Público - Educação	Rosângela Lobato Ribeiro	19 991440960	rslobato@saopedro.sp.gov.br	AUSENTE	
<b>II - REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL</b>					
REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA	
Titular Sociedade Civil - Alimentação	Juliano Maygton Marconi	19 997829118	juliano@saopedro.com	AUSENTE	
Titular Sociedade Civil - Alimentação	Felipe Scaramelo	19 997341833		AUSENTE	
Titular Sociedade Civil - Comércio	Juliano dos Santos	19 996761223		AUSENTE	
Titular Sociedade Civil - Hospedagem	Daniel Arina Carrion	11 972570745	daniel.arina@saopedro.com	AUSENTE	
Titular Sociedade Civil - Artesanato	Vivian Amaral	19 995201606	vivian@saopedro.com	AUSENTE	
Titular Sociedade Civil - Passatempo e Atividades	Wanessa Martins	11 943072971		AUSENTE	
Titular Sociedade Civil - Recepção Turístico	Murilo Cury	19 997296831	murilo@saopedro.com	AUSENTE	
Titular Sociedade Civil - Organizadores de Eventos	Mariana Campos Costa Zinni	19 997905723	mariana@saopedro.com	AUSENTE	
Suplente Sociedade Civil - Alimentação	Maire Alessandra Pereira	11 987586666	maire@saopedro.com	AUSENTE	
Suplente Sociedade Civil - Alimentação	Bruno Aulino	19 983501565	bruno@saopedro.com	AUSENTE	
Suplente Sociedade Civil - Comércio	Mercedes Silva Amoral	19 969318681	mercedes@saopedro.com	AUSENTE	
Suplente Sociedade Civil - Hospedagem	Raimundo de Assis Junior	11 971688557	raimundo@saopedro.com	AUSENTE	
Suplente Sociedade Civil - Artesanato	Kara Cristina Maagioni	19 997321913	kara@saopedro.com	AUSENTE	
Suplente Sociedade Civil - Passatempo e Atividades	Sandra Ocimarli	19 962036984	sandra@saopedro.com	AUSENTE	
Suplente Sociedade Civil - Recepção Turístico	Caetano dos Santos	19 969144697	caetano@saopedro.com	AUSENTE	
Suplente Sociedade Civil - Organizadores de Eventos	Guilherme Conquerra Luz	19 998513200	guilherme@saopedro.com	AUSENTE	

Diário Oficial Eletrônico do São Pedro. Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/04/2001, que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira (ICP-Brasil) que pode ser acessado no endereço eletrônico: <http://www.saopedro.sp.gov.br>